

مؤشر ثقة المستهلك للشرق الأوسط

مارس 2010

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بإنتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثانية عشر (مارس 2010) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.

■ هذه المؤشرات هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

خلفية المشروع

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف ...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفانلاً بشأن الإقتصاد ويمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفانلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

- **العمر و الجنس:**
الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً
- **الجنسيات:**
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين
- **بلد الإقامة:**
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان
- **المنهجية:**
تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 2 مارس إلى 22 مارس 2010. إجمالي عدد المجيبين هو 7,225.

حساب المؤشرات و وضع المعايير

- المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)
- يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:
 1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 - (أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
 - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 - (أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
 - (أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقمّ الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
 - (أ) توقيت جيّد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

حساب المؤشرات و وضع المعايير

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين) x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
- مؤشر توقعات المستهلك (CEI) - Consumer Expectation Index
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) - Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

حساب المؤشرات و وضع المعايير

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مارس 2010

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	
119	696	193	711	1360	1635	97	101	279	415	إجمالي عدد المجيبين
235.3	217.2	273.6	297.5	249.0	259.1	283.5	273.3	258.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
73.1	67.5	79.8	104.5	79.9	90.6	93.8	91.1	77.1	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
492.4	428.9	554.4	634.5	519.3	573.6	568.0	597.0	542.7	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	490.1	529	635	532	598.5	510	567.3	552	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و مارس 2010

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	مارس 2010	أبريل 2007	
774	2069	104	200	1038	2095	199	382	944	112	إجمالي عدد المجيبين
266.5	296.4	257.7	268	268.4	305.6	274.9	303.4	272.7	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	99.2	76.9	76	80.8	98.1	86.9	107.6	65.1	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	634.4	523.1	560.5	553.4	651.6	576.9	671.7	532.0	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
502	660.8	558	549.5	561	651.6	546	711.3	553	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - ديسمبر 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مارس 2010 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 ($100 <$) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة مارس 2010) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 ($100 >$) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- خلال ال 32 شهراً الماضية و منذ الدورة الإبتدائية إنحدرت مؤشرات كل الدول ما عدا لبنان.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – مارس 2010 بالمقارنة مع ديسمبر 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
2.3	-1.0	-3.5	-3.2	6.5	-14.2	-0.4	0.7	6.6	-8.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
11.3	9.5	-2.4	5.5	1.4	-15.8	-3.5	0.2	-9.4	-11.2	مؤشر إحصائية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
4.4	0.5	-2.4	-0.3	6.2	-12.1	0.9	-0.7	1.9	-10.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-0.7	-0.2	-2.8	-3.4	4.4	-5.9	-2.2	-4.5	2.1	-8.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مارس 2010 بالدورة السابقة ديسمبر 2009

- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة ديسمبر 2009.
- شهدت الإمارات تحسناً في 3 من مؤشراتها (مؤشر توقعات المستهلك (CEI)، مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)، مؤشر ثقة المستهلك (CCI)) مقارنة بالدورة السابقة في ديسمبر 2009.
- شهدتنا السعودية تغيراً سلبياً بعض الشيء في مؤشراتها في مارس 2010 فيما أظهرتا لبنان و الجزائر انحداراً ملحوظاً في المؤشرات.
- تبين وجود بعض التحسن في مؤشرات المغرب. التحسن الأفضل لسوريا كان على مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) في حين أظهرت مصر نتائج مختلطة مع ارتفاع مؤشرات توقعات المستهلك (CEI) و احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) في حين انخفضت مؤشرات ثقة المستهلك (CCI) و ثقة الموظف (ECI) لديها.

ماذا يعني ذلك بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة؟

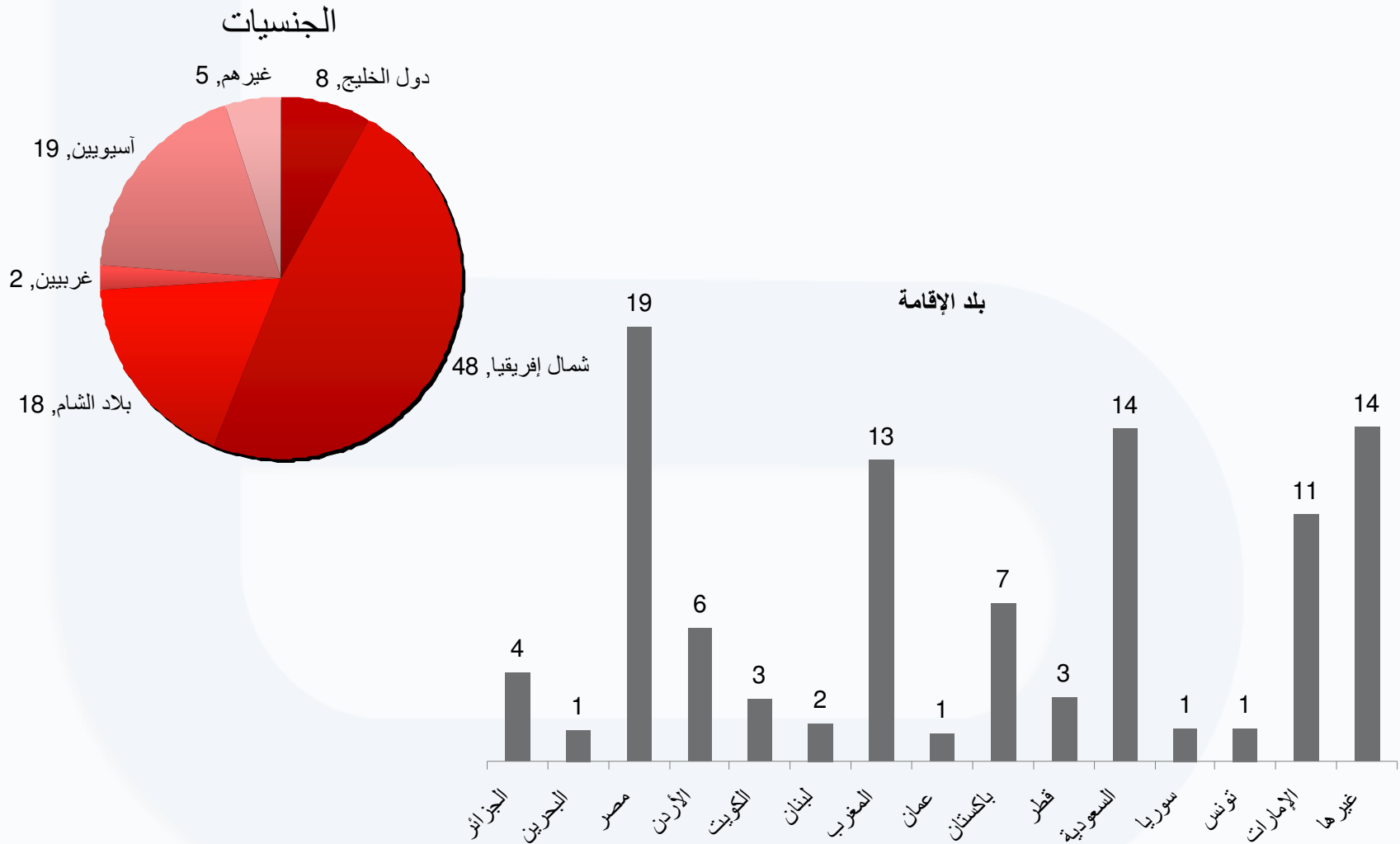
- بالرغم من أن المؤشرات مازالت في حالة انخفاض لدى دولة الإمارات عند مقارنتها بالدورة الأولية إلا أنها قد شهدت بعض التحسّن في هذه الدورة منذ ديسمبر 2009.
- ويتوقع المستطلعون في دولة الإمارات أن يتحسنّ مستواهم المادي في المستقبل (44% يشعرون أن وضعهم سيصبح أفضل)
- كذلك، فإن تفاعل الناس بشأن المستقبل المادي للدولة يعتبر إيجابياً بالمقارنة مع الدورة الماضية (48% يشعرون أن الوضع في المستقبل سوف يكون أفضل مما هو عليه الآن).
- وفي حين أن المستطلعين يشعرون بالتفاؤل بشأن وضع العمل (49% يشعرون وجود تحسّن في المستقبل) و في وضع التوظيف (36% يشعرون أنه سوف يتحسنّ)، إلا أنه لا يبدو أن المستطلعين يتوقعون أي تطوّرات في الوظيفة.
- ويبقى الأمن الوظيفي يشكل مصدر قلق حيث أن أكثر من نصف المستطلعين أشاروا إلى مستويات منخفضة من الرضا عن مرتبهم الحالي.
- عند الحديث عن احتمالية الشراء، أظهر 28% اهتمامهم بشراء سيارة و 15% في شراء عقار (بالمقارنة مع غيرها من دول الخليج فإنها منخفضة).

نبذة عن المجيبين

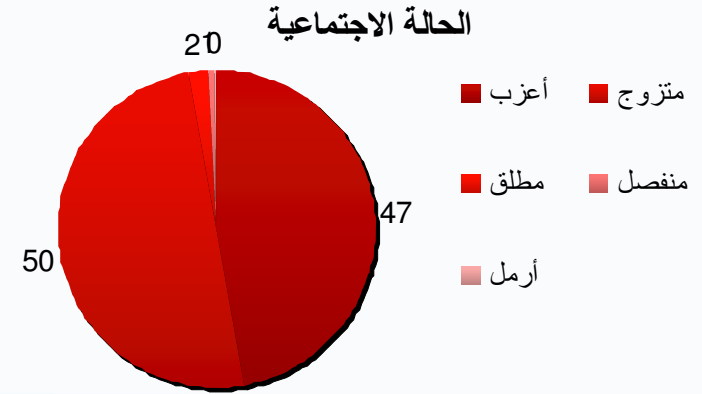
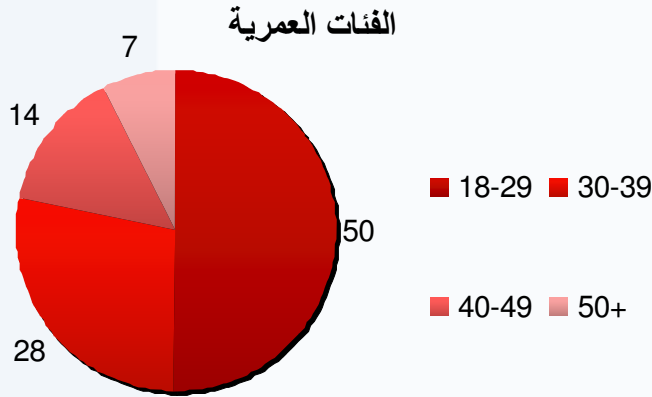
YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

نبذة عن المجيبين - البلد



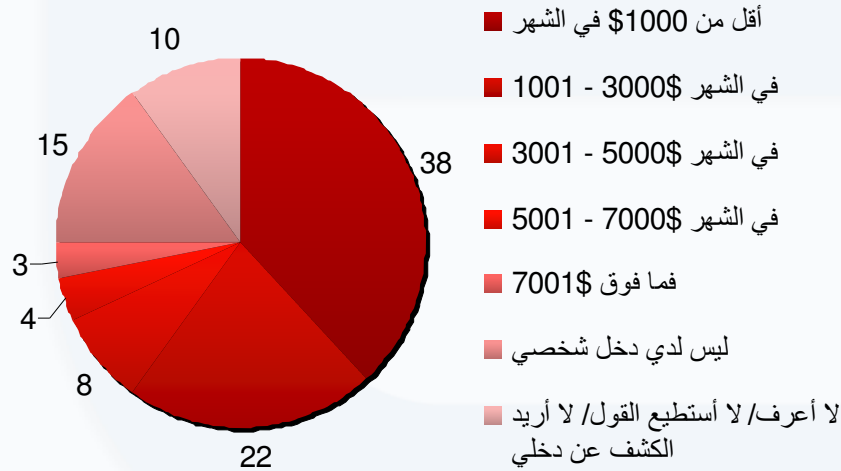
نبذة عن المجيبين - المعلومات الشخصية



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,255

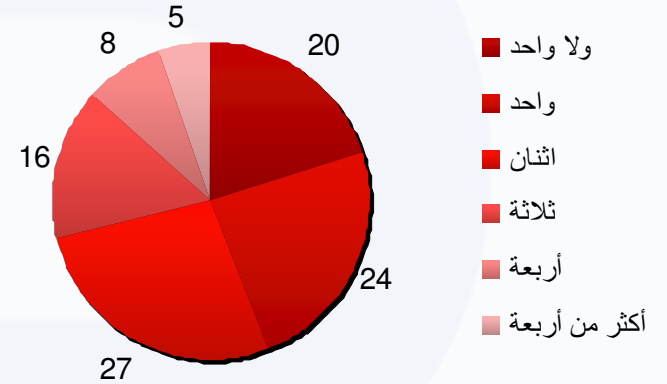
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,255

الدخل الشهري الشخصي



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7,255

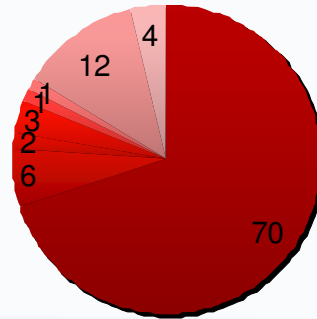
عدد الأبناء



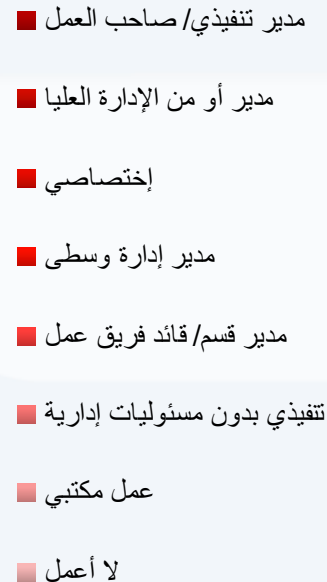
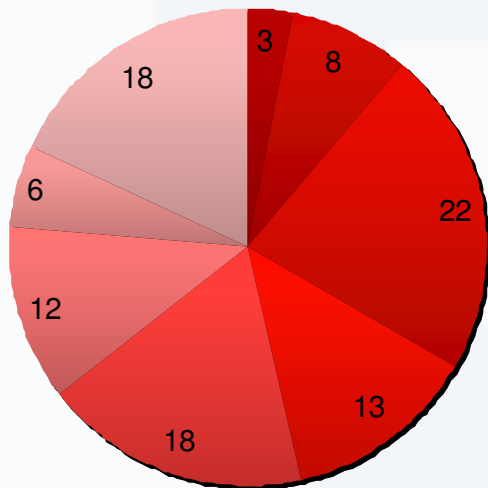
الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 7255

نبذة عن المجيبين - معلومات وظيفية

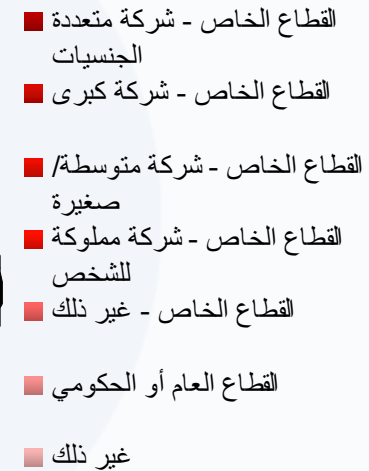
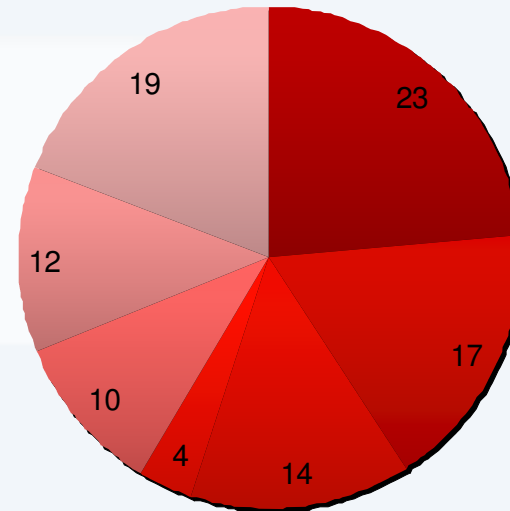
وضع العمل



المستوى الوظيفي



القطاع



تقييم الوضع الحالي - 1/3

- 36% من المستطلعين يشعرون أن وضعهم المادي بقي كما كان عليه في العام الماضي.
- ربع المستطلعين فقط في دولة الإمارات يشعرون أن اقتصاد البلد هو أفضل مما كان عليه في العام الماضي.
- نصف المستطلعين في الأردن لا يعتقدون أن الوقت الآن مناسب للشراء.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7255	279	97	1360	419	193	119	944	86	495	199	1038	104	103	774
الوضع المادي															
أفضل	26	30	21	31	18	24	26	21	30	31	27	31	29	27	21
كما هي	36	40	32	35	35	41	35	36	38	38	46	34	38	39	34
أسوأ	31	21	35	26	41	27	33	34	26	21	23	30	31	31	39
لا أعرف	7	9	12	8	5	7	6	9	6	9	5	6	3	3	6
إقتصاد البلد															
أفضل	25	24	30	19	14	26	18	28	43	22	29	29	20	25	25
كما هي	35	37	31	34	27	38	51	36	28	33	42	34	40	35	39
أسوأ	28	25	25	33	49	21	27	21	16	36	18	26	30	23	27
لا أعرف	12	14	14	14	10	15	4	16	13	9	12	11	10	17	9
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	20	19	24	19	16	19	13	17	27	19	18	18	19	18	22
توقيت عادي للشراء	35	29	36	36	27	32	41	22	42	47	42	37	36	18	39
توقيت سيء للشراء	37	42	30	39	50	39	40	51	23	24	31	38	42	56	32
لا أعرف	8	11	10	6	7	9	5	10	8	10	9	7	3	7	7

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟

س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟

س. كيف تقمّ إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الإستهلاكية طويلة الأمد؟

تقييم الوضع الحالي - 2/3

- ثلث المستطلعين يشعرون أن ظروف العمل تمر في توقيت سيء الآن.
- ما يقارب نصف المستطلعين يشعرون أنه هناك فقط القليل من الوظائف المتوفرة في بلد إقامتهم.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	7255	حجم العينة
ظروف العمل															
14	25	25	36	27	16	29	26	29	24	15	23	27	34	24	توقيت جيد
35	28	32	30	43	39	38	28	45	37	28	35	32	24	34	توقيت عادي كغيره
44	37	38	25	24	39	20	30	20	33	48	33	35	25	33	توقيت سيء
7	10	5	10	6	6	13	15	7	6	9	9	6	17	9	لا أعرف
التوظيف															
12	4	10	23	25	9	13	9	6	12	5	11	9	7	13	يوجد الكثير
35	43	37	33	34	39	34	32	38	29	33	32	30	37	34	ليس هناك الكثير
50	51	51	39	37	48	47	56	54	55	60	53	59	52	49	هناك القليل فقط
3	2	3	5	4	5	7	3	3	4	2	4	2	4	4	لا أعرف

س. كيف تقيم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟

س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

تقييم الوضع الحالي - 3/3

- الإمارات هي أعلى دولة في تناقص عدد الموظفين (47%).
- إتفقت جميع الدول على أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف المعيشة.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
683	82	97	900	182	401	80	602	100	173	338	1183	81	213	5921	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين															
19	24	25	34	36	26	26	19	17	22	18	28	26	22	25	عدد أكبر من الموظفين
28	27	39	26	29	40	29	28	45	27	34	27	23	35	30	نفس عدد الموظفين
47	29	30	28	31	25	23	29	29	45	33	33	43	20	32	عدد أقل من الموظفين
6	20	6	11	4	8	23	25	9	7	15	13	7	23	12	لا أعرف
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
5	4	5	5	4	7	7	3	6	3	3	3	1	3	5	ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة
18	17	19	21	23	25	24	13	16	21	10	20	18	14	19	زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة
69	62	73	62	66	61	49	58	67	65	73	68	64	63	64	الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة
7	17	3	11	7	7	20	27	11	11	14	9	18	20	13	لا أعرف

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

التوقعات للعام التالي – 1/2

- عمان، باكستان، السعودية و قطر لهم نظرة إيجابية من ناحية الوضع المادي الشخصي في العام المقبل.
- عمان و البحرين الإمارات هم الأكثر تفاؤلاً من ناحية الحالة الإقتصادية للبلد في المستقبل القريب بالمقارنة مع الآخرين.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7255	279	97	1360	419	193	119	944	86	495	199	1038	104	103	774
الوضع المالي															
سوف يتحسن	49	46	48	51	40	50	40	40	57	63	52	51	42	53	44
سيبقى كما هو	16	14	9	12	15	18	23	13	20	18	19	16	25	15	22
سيصبح أسوأ	7	5	9	6	11	6	9	5	3	4	9	6	3	5	10
لا أعرف	28	35	33	31	34	26	29	42	20	15	21	27	30	27	24
إقتصاد البلد															
سوف يتحسن	41	37	56	33	28	45	30	46	60	33	46	43	36	41	48
سيبقى كما هو	21	20	14	20	16	21	30	18	15	24	23	21	27	20	23
سيصبح أسوأ	20	19	11	29	37	16	25	9	6	26	15	19	17	12	16
لا أعرف	18	24	19	19	19	18	14	27	19	16	16	17	20	27	13

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

التوقعات للعام التالي – 2/2

- المستطلعون في الكويت (60%) وقطر (61%) يعتقدون بأن أوضاع العمل سوف تتحسن في العام القادم.
- المستطلعون في قطر (44%) يتوقعون أيضاً بعض التحسن في فرص العمل.
- أما الأردن (34%) و مصر (34%) فهم متشائمين بشأن فرص العمل.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	7255	حجم العينة
أوضاع العمل															
49	49	46	52	61	41	55	50	45	60	33	44	56	47	48	سوف يتحسن
28	18	27	22	19	31	23	17	27	13	26	21	20	24	22	سيبقى كما هو
12	13	10	11	8	13	3	7	13	9	24	16	12	9	12	سيصبح أسوأ
12	20	17	15	13	15	19	26	14	18	17	19	12	20	17	لا أعرف
فرص العمل															
36	26	26	35	44	21	33	29	19	39	21	22	33	24	30	سوف يتحسن
28	39	39	27	24	27	31	26	40	25	31	29	27	30	28	سيبقى كما هو
25	17	17	25	24	37	20	17	29	21	34	34	30	29	28	سيصبح أسوأ
11	17	17	12	9	15	16	27	13	15	14	15	10	18	15	لا أعرف

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

الرضا عن المهنة

- الإمارات (41%) والبحرين (40%) سجّلت مستويات منخفضة من الرضا عن تطلعات العمل.
- المستطلعين في الجزائر (43%) وتونس (43%) متفائلين بشأن للنمو الوظيفي في الشركة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5921	213	81	1183	338	173	100	602	80	401	182	900	97	82	683
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	23	33	21	28	18	26	18	28	20	14	25	24	28	28	19
متوسطة	39	27	31	40	36	38	40	31	40	50	36	36	35	23	37
منخفضة	31	28	40	27	36	32	37	26	20	34	37	33	36	32	41
لا أعرف	7	12	9	6	10	4	5	15	20	3	2	6	1	17	3
النمو الوظيفي															
مرتفعة	32	43	30	39	28	36	28	37	35	19	26	35	43	34	26
متوسطة	36	27	35	38	36	28	37	30	34	46	39	34	34	26	36
منخفضة	26	18	27	18	25	33	29	20	16	31	34	27	20	29	35
لا أعرف	6	11	9	5	11	2	6	13	15	4	1	5	3	11	3

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

الرضا عن المهنة

- سكان تونس (34%) و سوريا (44%) هم الأكثر أماناً من ناحية الوظائف.
- الإمارات (33%) تليها البحرين (30%) و السعودية (30%) يعانون من القلق الأكبر.
- أكثر من نصف المستطلعين في الإمارات (52%) و لبنان (55%) أبدوا عدم رضاهم عن الراتب و البدلات الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5921	213	81	1183	338	173	100	602	80	401	182	900	97	82	683
الأمان الوظيفي															
مرتفع	28	39	30	29	24	23	31	32	30	21	25	31	44	34	26
متوسط	35	28	30	36	31	42	46	26	30	44	37	33	25	29	36
منخفض	29	21	30	30	35	32	18	29	25	29	33	30	26	21	33
لا أعرف	7	12	11	5	10	3	5	14	15	6	4	6	5	16	4
الراتب و البدلات															
مرتفع	10	9	10	9	7	10	6	9	11	10	9	10	11	9	11
متوسط	35	22	35	39	26	35	30	24	30	39	40	36	32	27	34
منخفض	48	55	46	45	55	51	55	50	41	46	49	48	56	52	52
لا أعرف	8	14	10	6	12	3	9	17	18	4	2	7	1	12	4

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

شراء سيارة

- أغلبية المجيبين (59%) ليست لديهم خطة شراء سيارة.
- 53% من الذين يتوون شراء سيارة يقولون أنهم سيشترونها جديدة.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	7255	حجم العينة
السيارة															
28	17	23	33	28	30	36	23	33	27	26	22	18	25	27	نعم
62	71	60	54	63	58	52	56	56	63	59	61	69	57	59	لا
10	13	17	13	9	12	12	21	11	10	14	16	13	18	14	لا أعرف
نوع السيارة															
214	17	24	338	56	149	31	216	39	53	111	305	17	70	1946	حجم عينة الذين يتوون الشراء
53	29	75	54	54	46	52	38	44	56	39	58	53	67	53	جديدة
43	65	21	40	39	52	48	52	49	44	59	39	47	30	42	مستعملة
4	6	4	6	7	2	0	10	8	0	3	3	0	3	5	لا أعرف

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

الإستثمار في شراء العقارات

- يتواصل نفس النمط، حيث أن أغلبية المجيبين (64%) ليست لديهم الرغبة في الإستثمار في شراء العقارات. وقد ذكر 74% من مجيبي الإمارات أنهم لن يشتروا أي عقارات.
- معظم الذين يودون شراء عقار قد يتجهون للعقارات الجديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7255	279	97	1360	419	193	119	944	86	495	199	1038	104	103	774
العقارات															
نعم	21	22	20	19	11	19	22	20	31	20	28	27	18	13	15
لا	64	62	69	65	76	70	68	58	52	65	60	58	65	77	74
لا أعرف	15	16	11	16	13	11	10	22	16	14	12	14	16	11	11
نوع العقار															
حجم عينة الذين يبنون الشراء	1503	61	19	256	44	36	26	188	27	101	56	282	19	13	119
جديد	62	62	74	69	59	64	54	56	70	58	77	65	42	62	61
قديم	25	18	21	22	20	25	31	26	22	33	11	20	37	31	28
لا أعرف	13	20	5	9	20	11	15	18	7	9	13	16	21	8	12

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟
س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

شراء الأجهزة الإلكترونية

• هناك إهتمام عالٍ بشراء أجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	7255	حجم العينة
26	26	35	32	28	29	24	35	24	29	26	33	26	39	30	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
20	17	18	25	19	20	24	24	14	18	18	18	22	22	21	أثاث
16	6	15	13	15	21	15	13	12	18	10	10	13	15	14	كاميرا رقمية
15	12	14	18	14	12	24	15	18	17	14	14	16	13	16	تلفزيون LCD أو بلازما
7	8	8	11	10	10	13	10	5	10	7	6	8	10	9	غسالة ملابس
6	10	6	14	9	17	13	7	14	6	10	14	12	13	12	مكيف هواء
6	9	7	11	11	10	9	11	10	11	7	7	11	9	9	ثلاجة
4	2	8	6	4	6	10	6	7	6	5	4	6	8	5	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
6	3	2	9	6	7	5	4	3	6	6	5	9	5	6	مكنسة كهربائية
2	7	1	5	5	10	3	6	3	4	3	4	5	9	5	تلفزيون ملون عادي
6	1	5	8	8	5	7	3	4	7	5	3	7	5	5	نظام المسرح المنزلي
6	3	6	5	6	8	8	6	3	6	5	3	7	8	5	أدوات طبخ
3	4	2	5	3	8	3	6	3	4	4	2	8	5	4	نشافة ملابس
2	0	5	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
1	2	3	2	1	3	3	2	1	3	1	1	4	3	2	مسجل أو مشغل فيديو

توقعات النمو في المؤسسات

• البحرين (30%) و الجزائر (28%) الأكثر تفاؤلاً بخصوص زيادة عدد الموظفين في المؤسسات التي يعملون بها.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	5921	213	81	1183	338	173	100	602	80	401	182	900	97	82	683
عدد الموظفين															
متفائل	23	28	30	20	16	20	21	26	26	20	26	27	13	20	23
حيادي	36	26	36	37	38	36	38	23	44	49	42	35	51	33	34
متشائم	24	19	16	26	28	32	30	22	15	13	24	24	26	24	30
لا أعرف	17	26	19	16	19	12	11	29	15	18	8	14	10	23	13
متطلبات التوظيف															
متفائل	20	34	19	18	18	17	18	20	21	15	24	20	19	21	19
حيادي	37	19	41	38	37	40	38	24	40	50	38	37	38	24	39
متشائم	25	22	25	26	28	29	22	26	18	15	25	28	34	22	30
لا أعرف	18	25	16	18	17	13	22	30	21	20	12	15	9	33	12

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
س. زيادة عدد الموظفين؟
س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

توقعات إقتصاد السوق

- مقارنة بالدورة السابقة أدى التضخم إلى تكوين نظرة من محايدة إلى سلبية تجاه المستقبل في جميع الدول.
- ما زال ارتفاع أسعار العقارات يسبب نظرة سلبية في جميع الدول.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	مجموع/ بلد الإقامة
683	82	97	900	182	602	100	173	338	1183	81	213	5921	حجم العينة العاملة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة													
10	19	29	32	21	16	16	22	15	21	15	15	20	إيجابي
25	21	22	23	21	13	17	17	15	21	25	17	21	محايد
41	41	32	27	30	36	40	42	52	35	38	37	37	سليبي
8	8	7	10	20	16	8	9	9	11	9	13	11	لا أعرف
15	11	10	7	8	18	19	10	8	12	14	17	11	لا تأثير
ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)													
9	17	22	21	20	15	15	17	12	17	9	14	18	إيجابي
21	19	24	33	28	14	14	19	20	22	31	14	22	محايد
36	43	36	25	24	32	38	42	42	30	35	37	34	سليبي
8	8	8	11	20	17	4	8	11	10	11	13	11	لا أعرف
26	14	10	11	9	23	29	14	16	21	15	23	16	لا تأثير

الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

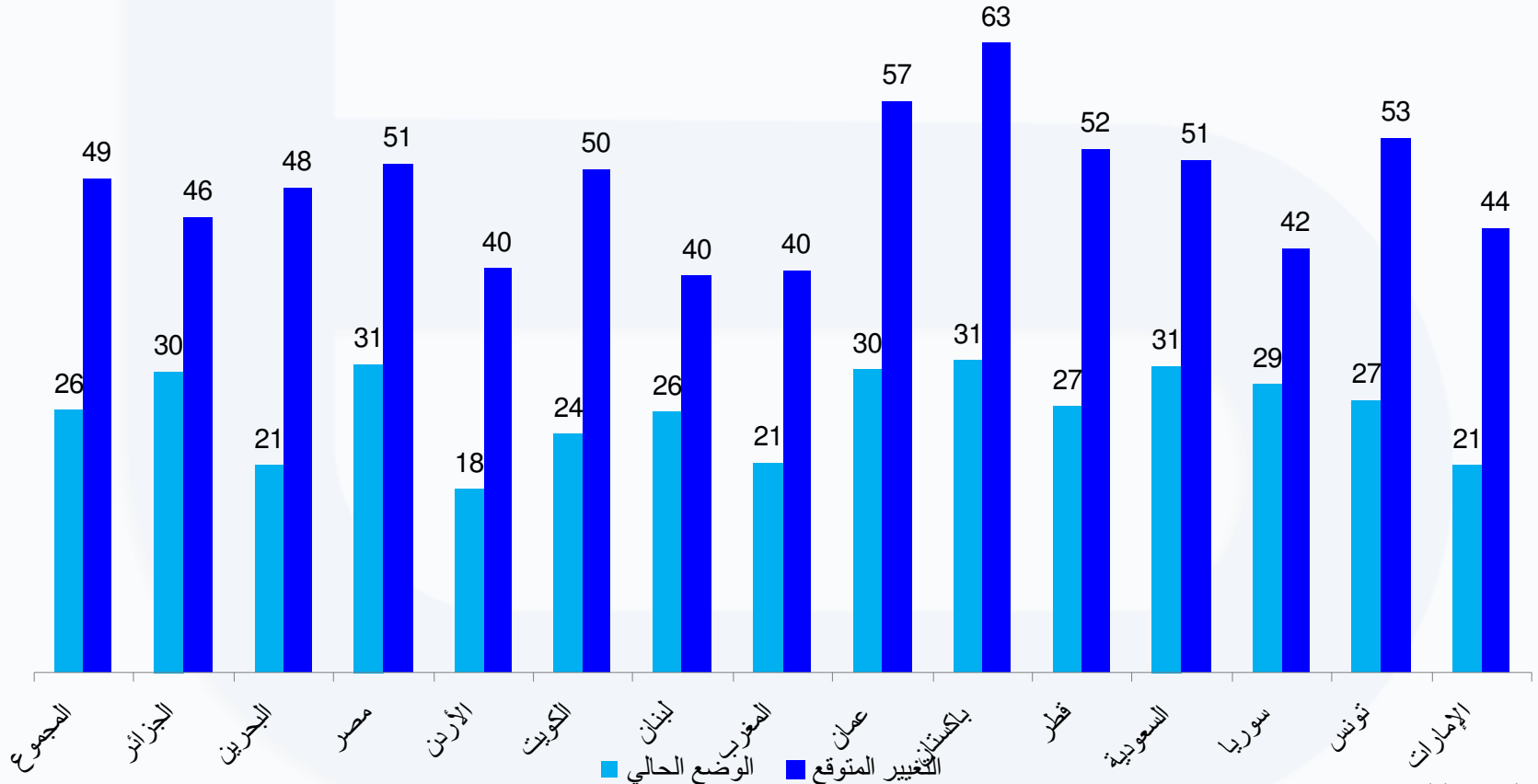
حسب بلد الإقامة

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

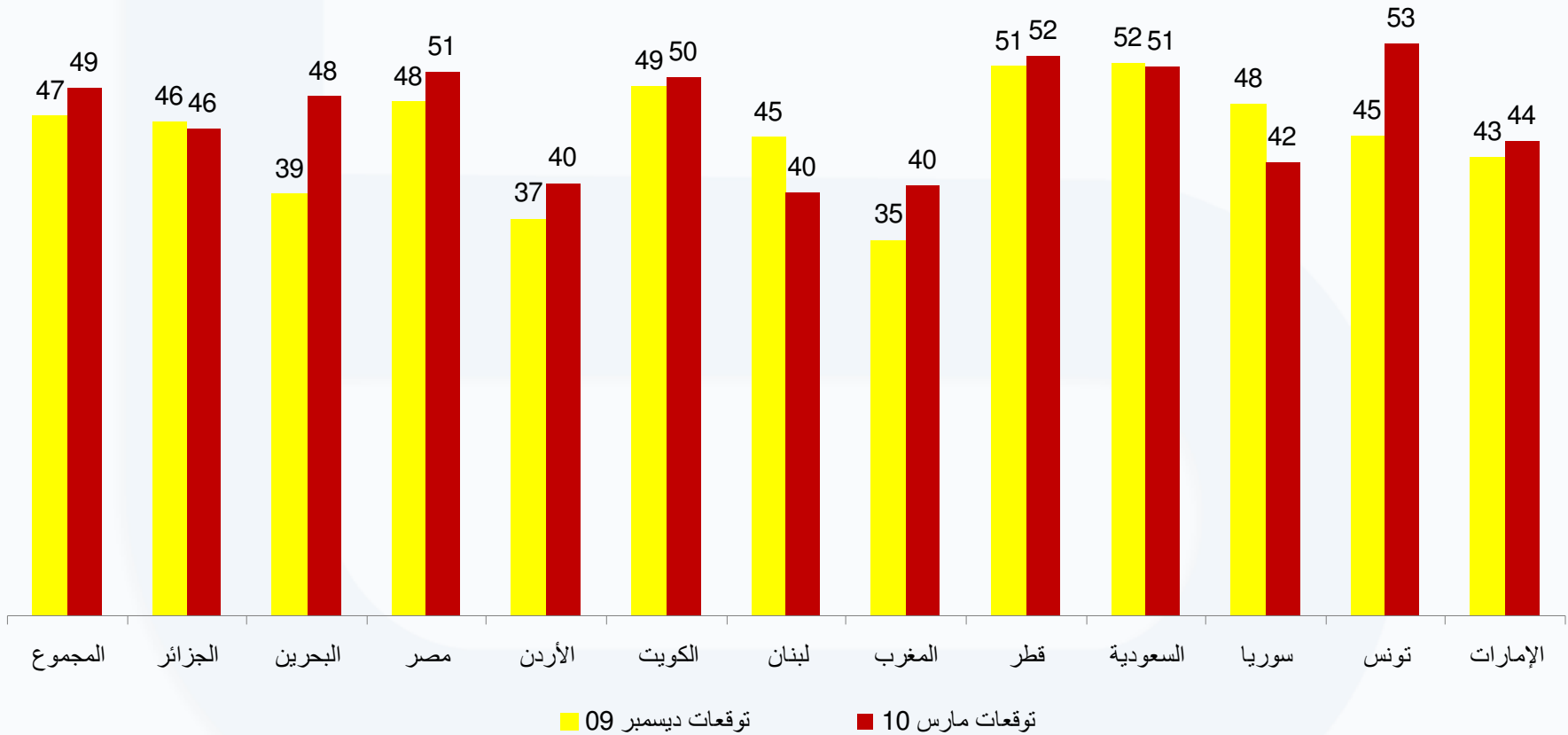
تقييم الوضع المالي الشخصي - (الخيار الأفضل)

• كل الدول نظرتها إيجابية في توقعاتها للتغيرات المستقبلية في أوضاعهم المالية.



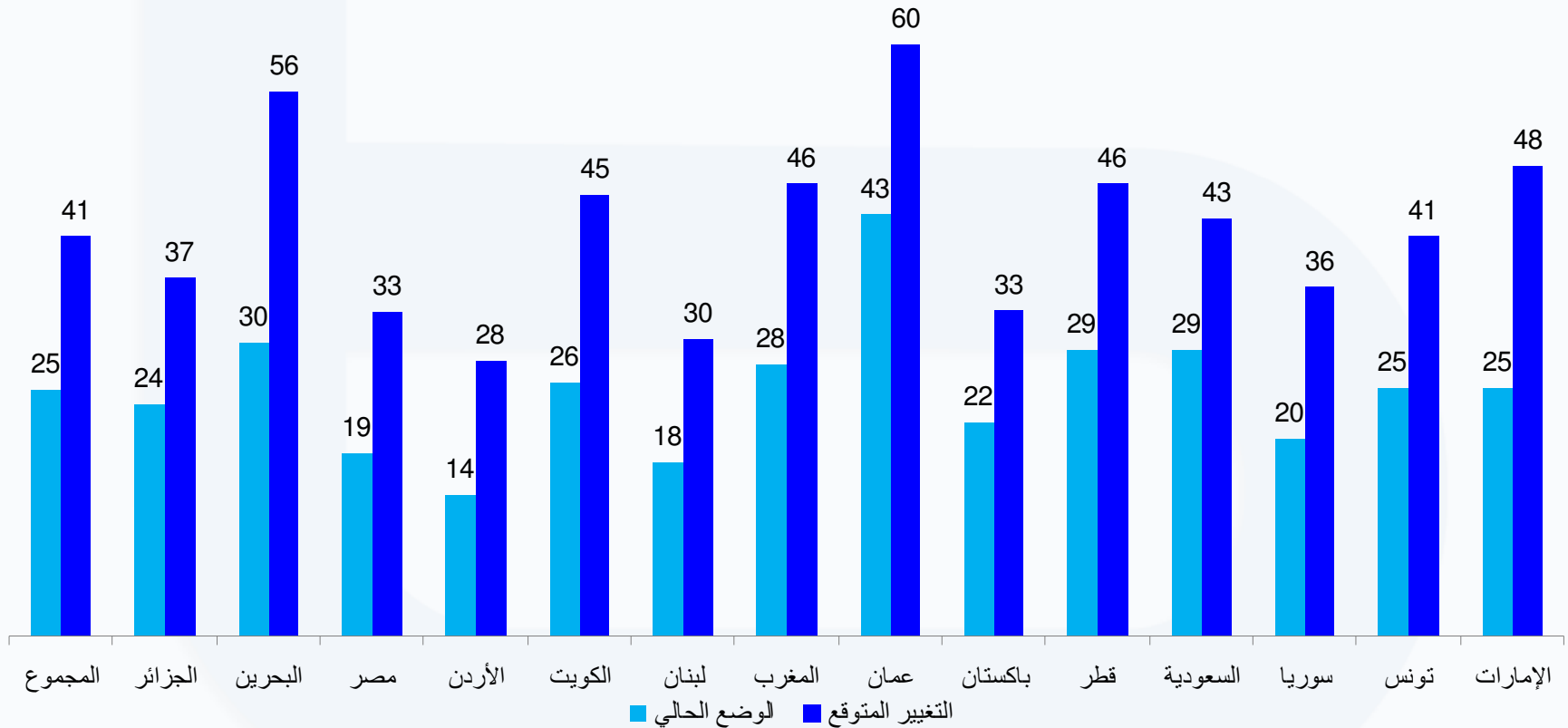
تقييم الوضع المالي الشخصي - (الخيار الأفضل)

شهدت البحرين أكبر نسبة تحسن في درجة التفاؤل تجاه المستقبل.



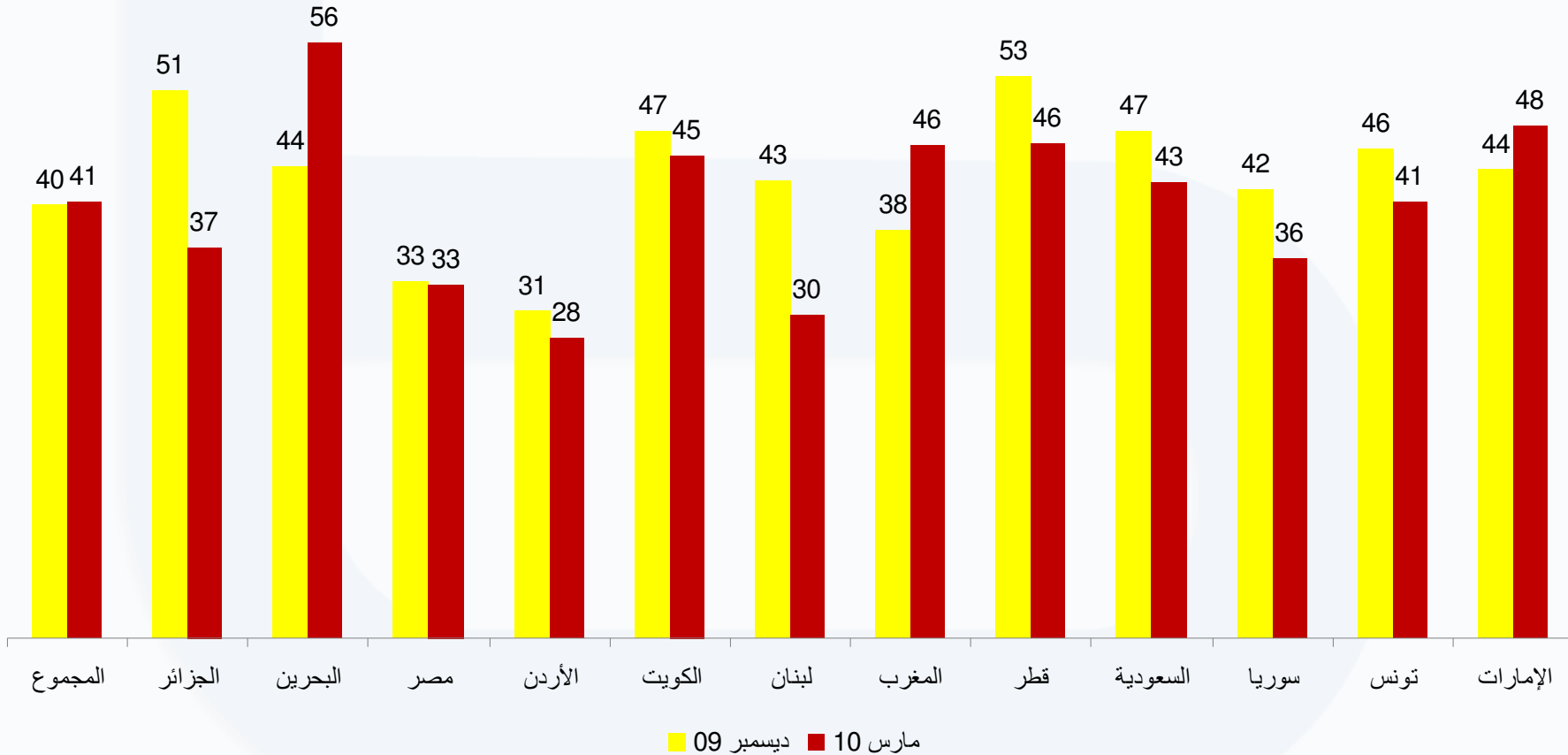
تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول، خصوصاً عمان و البحرين و الإمارات.



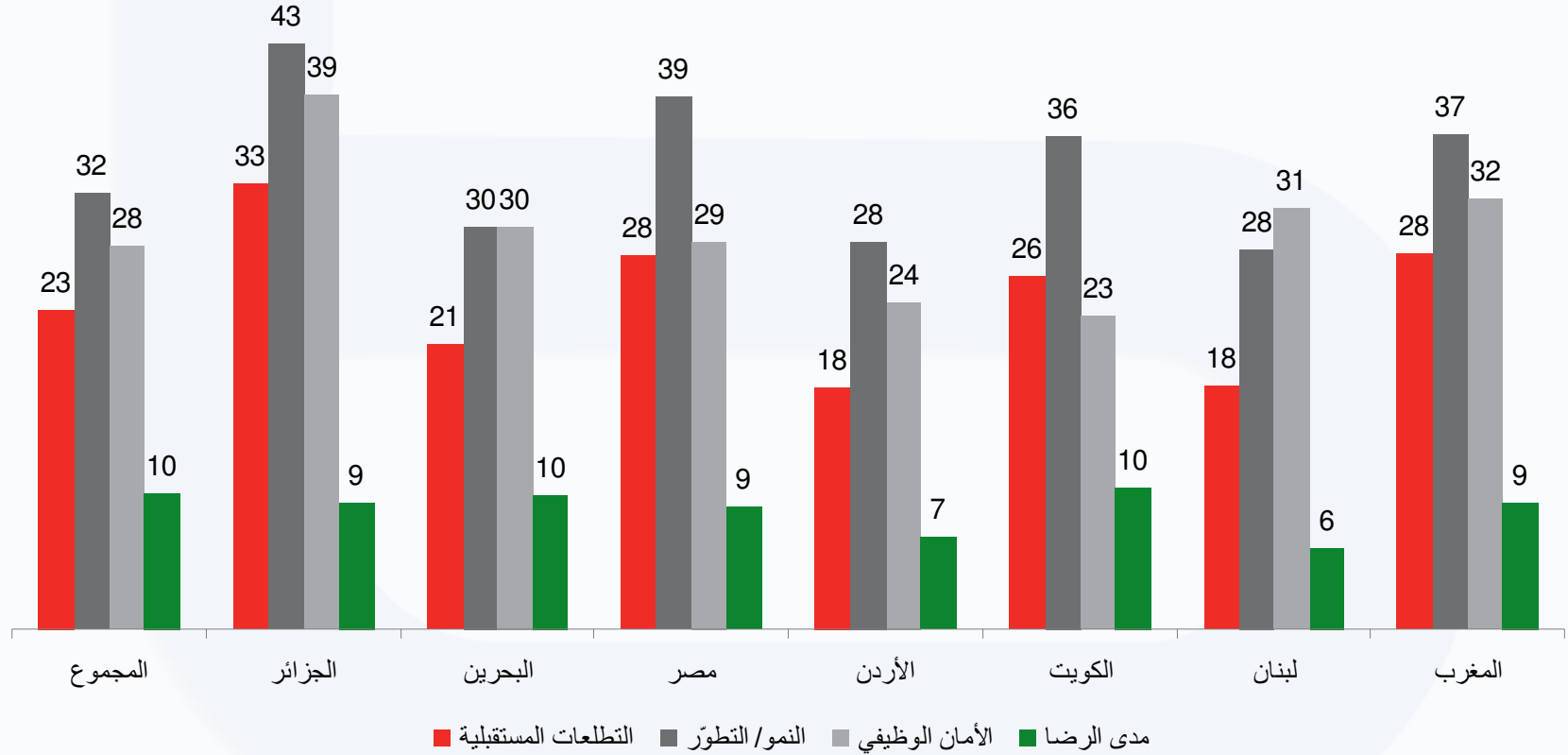
تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• الجزائر ولبنن شهدت انخفاضاً في التوقعات بشأن إقتصاد الدولة.



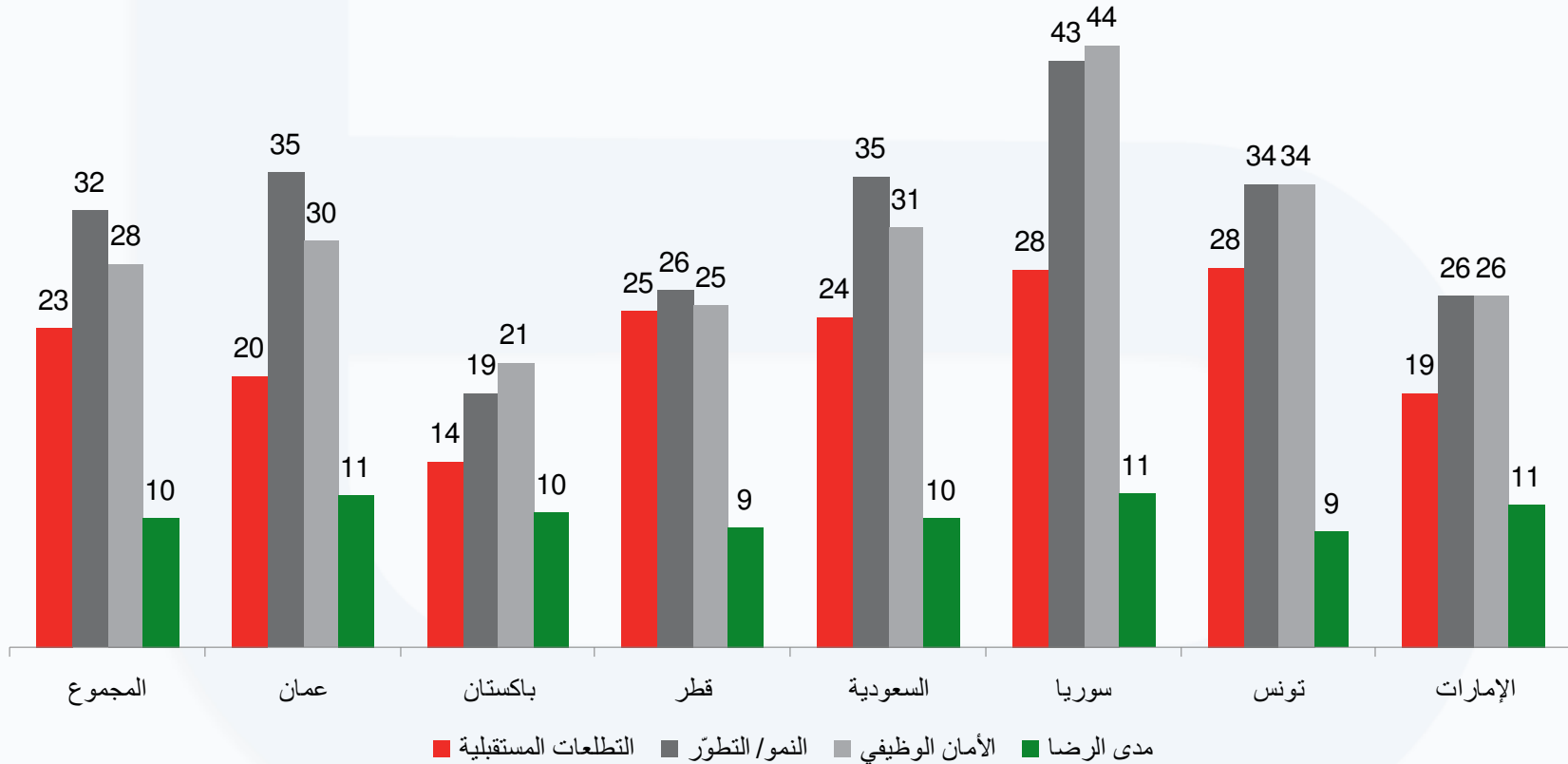
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

- تبقى الجزائر هي الأعلى في تسجيل نسبة رضا مرتفعة عن إتجاه نمو وظائفهم.
- تطلعات النمو الوظيفي في مصر عالية أيضاً.



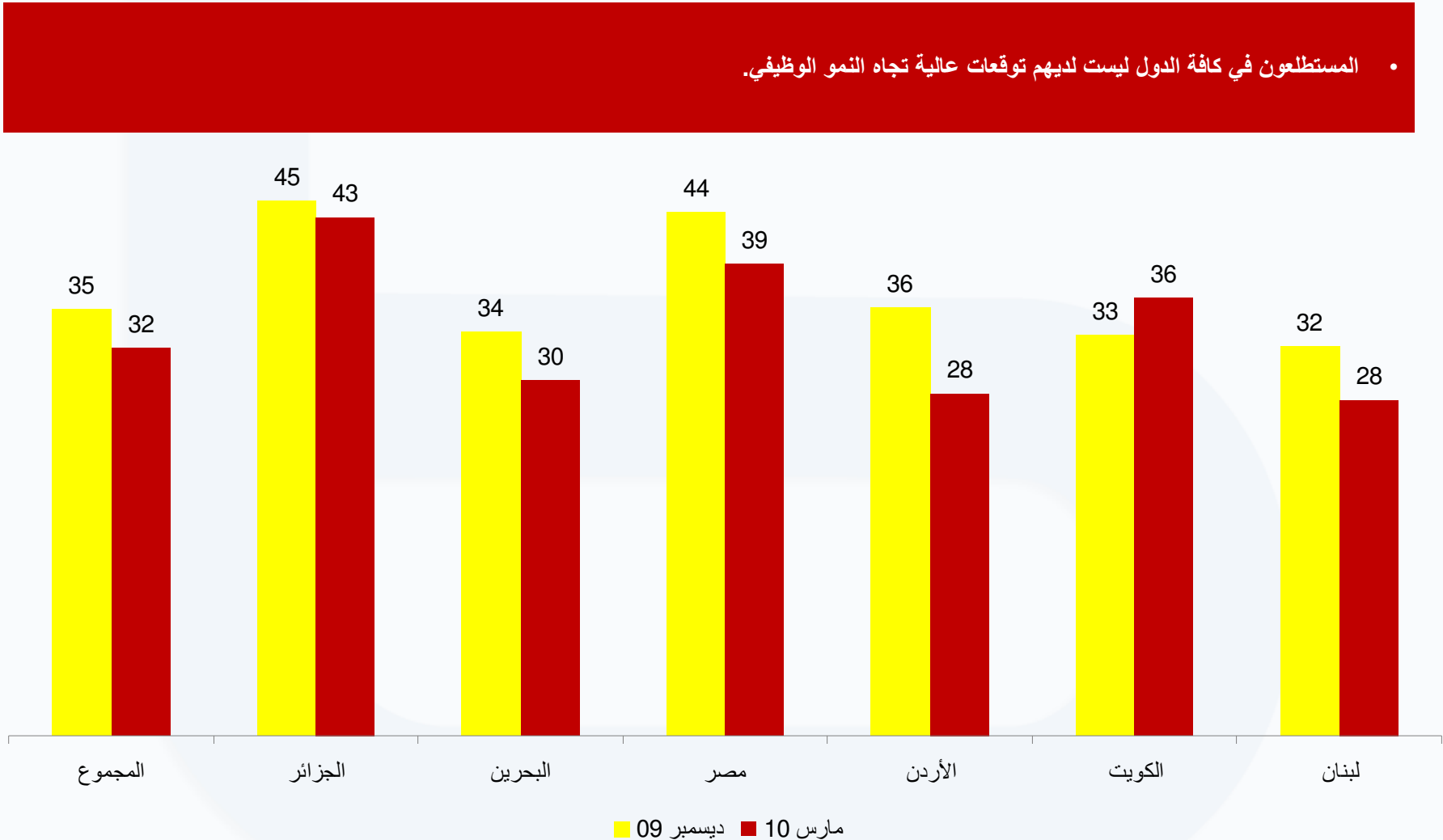
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• أظهرت سوريا و تونس مستويات عالية من الرضا عن إمكانية النمو و الأمان الوظيفي.

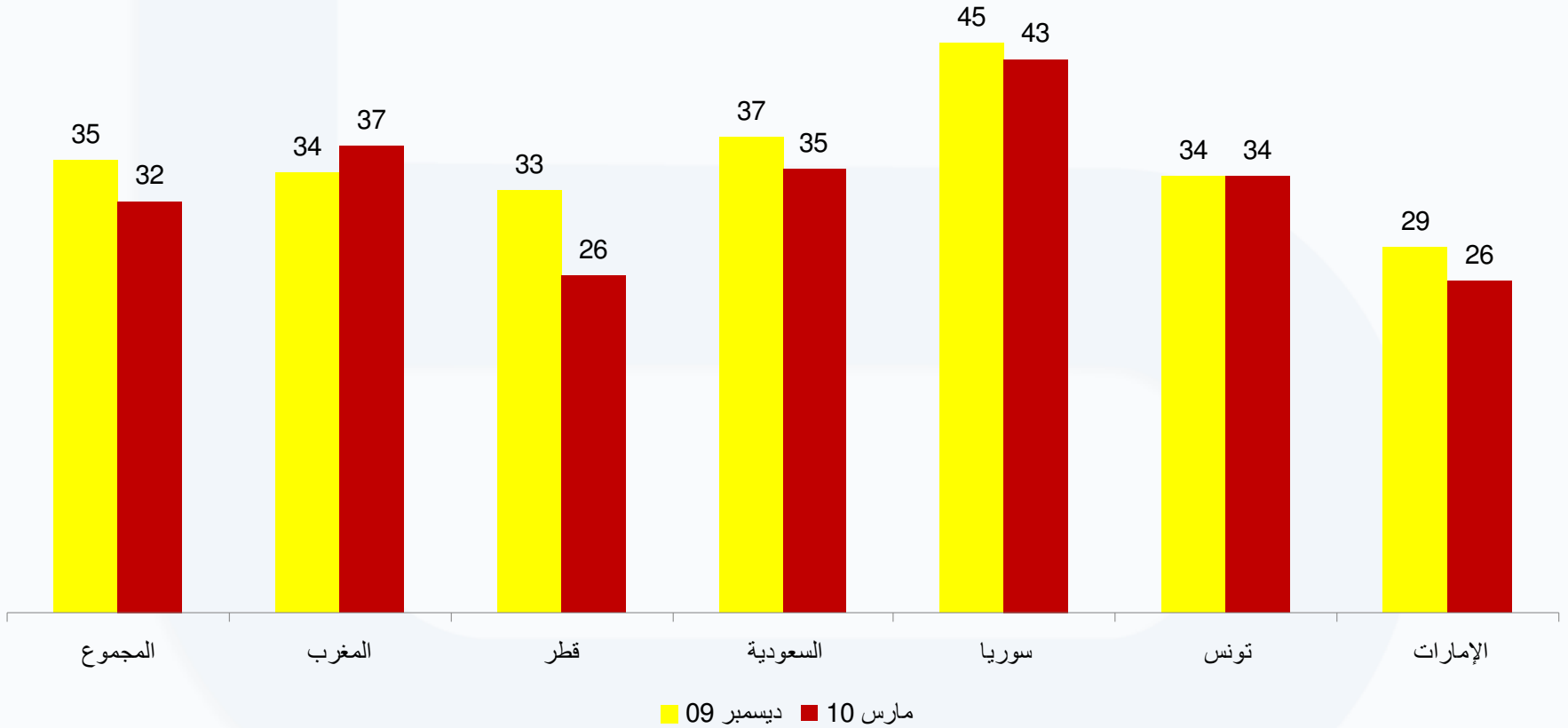


تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• المستطلعون في كافة الدول ليست لديهم توقعات عالية تجاه النمو الوظيفي.



تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



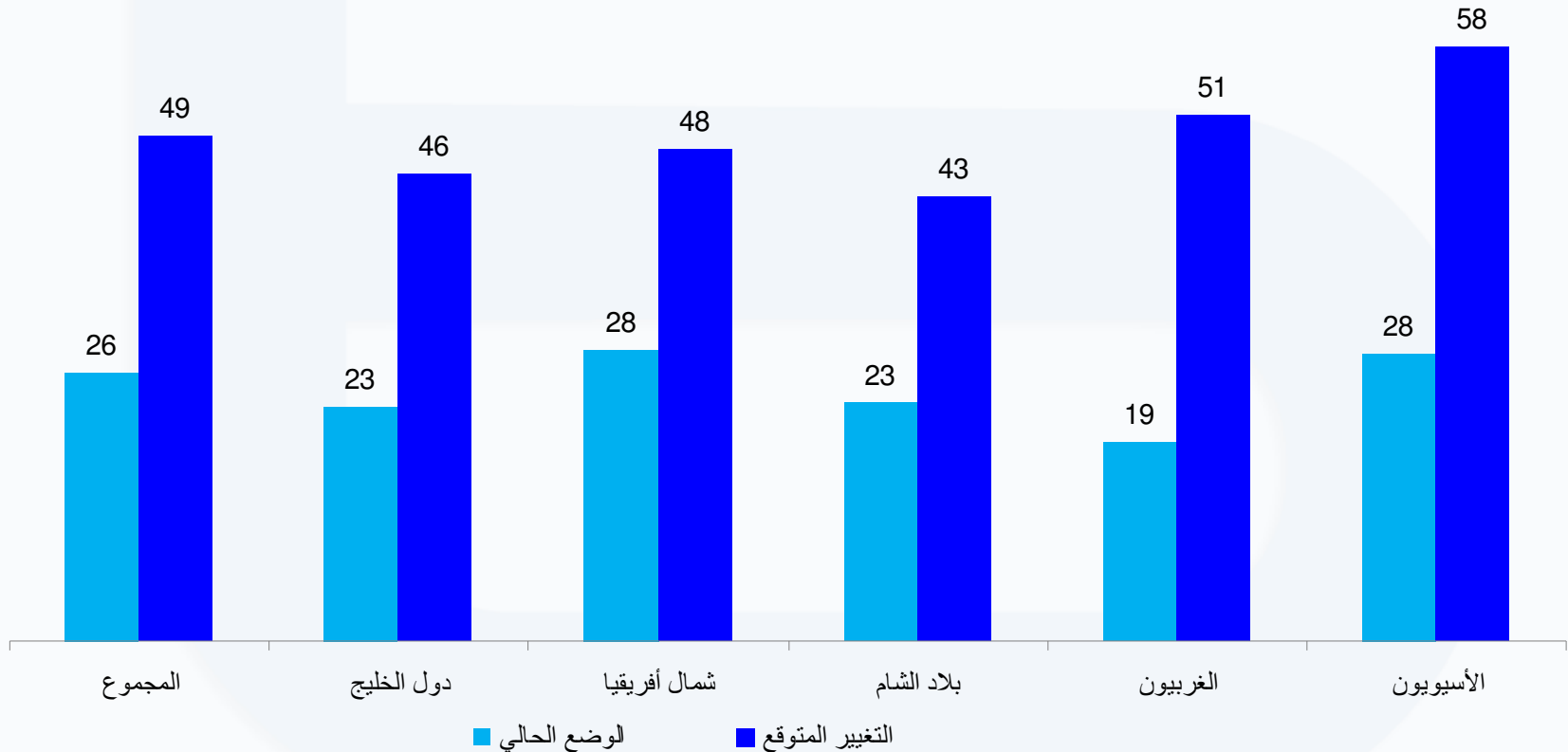
حسب الجنسية

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

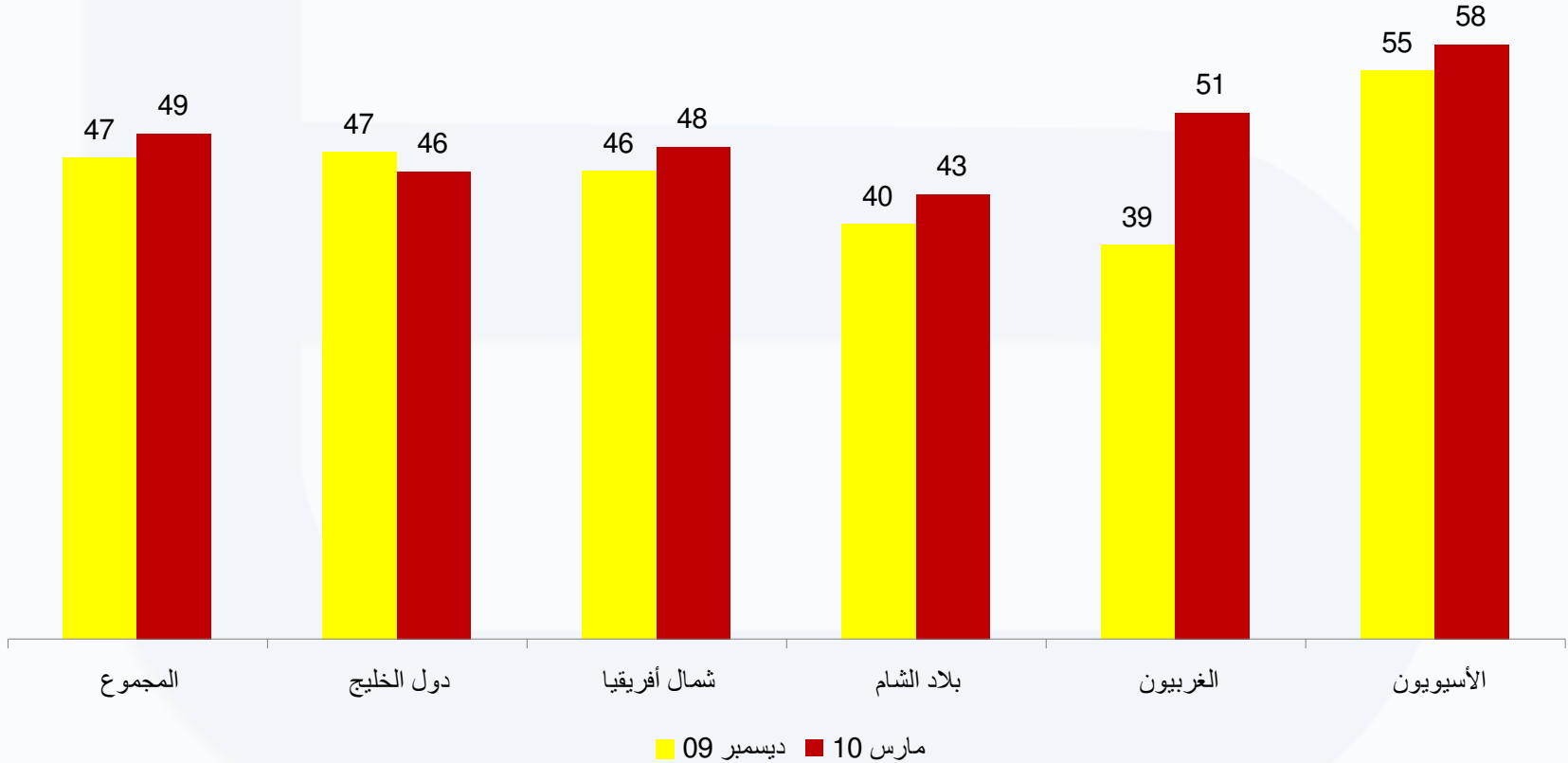
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين.

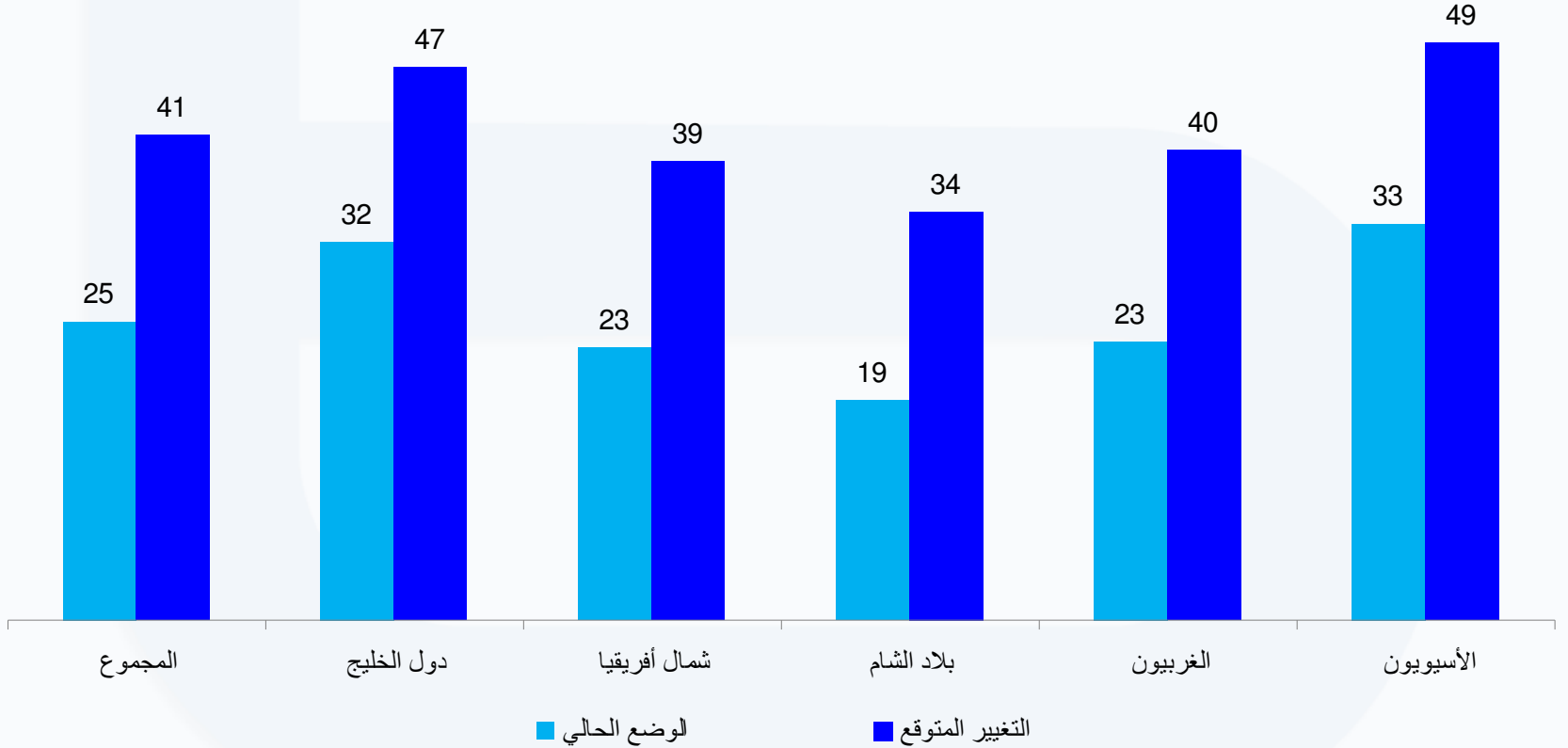


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• يبدو أن المستطلعين من جميع الجنسيات متفائلين بشأن المستقبل.

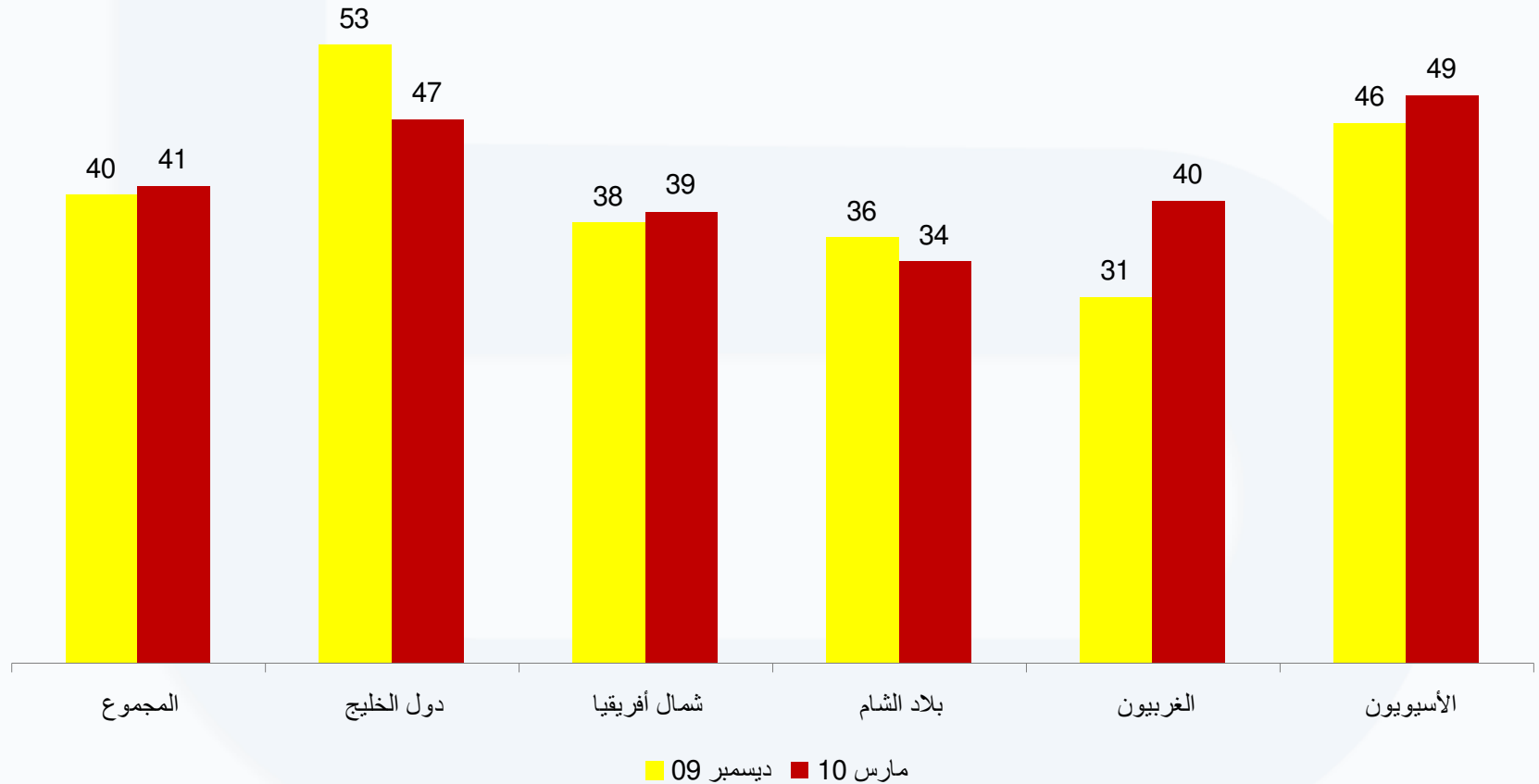


تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)



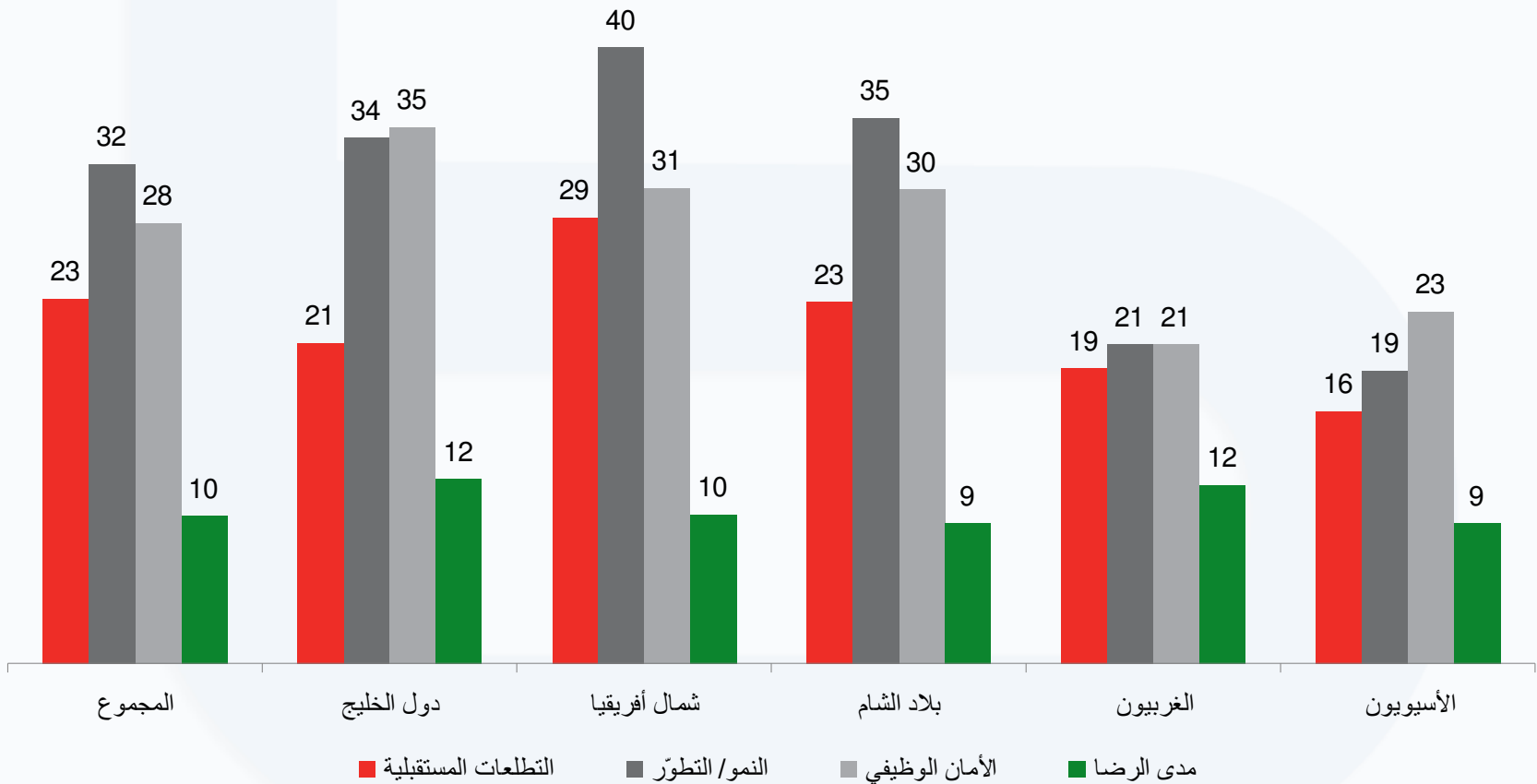
تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• التوقعات سلبية لتحسن إقتصاد الدول بين الخليجيين.

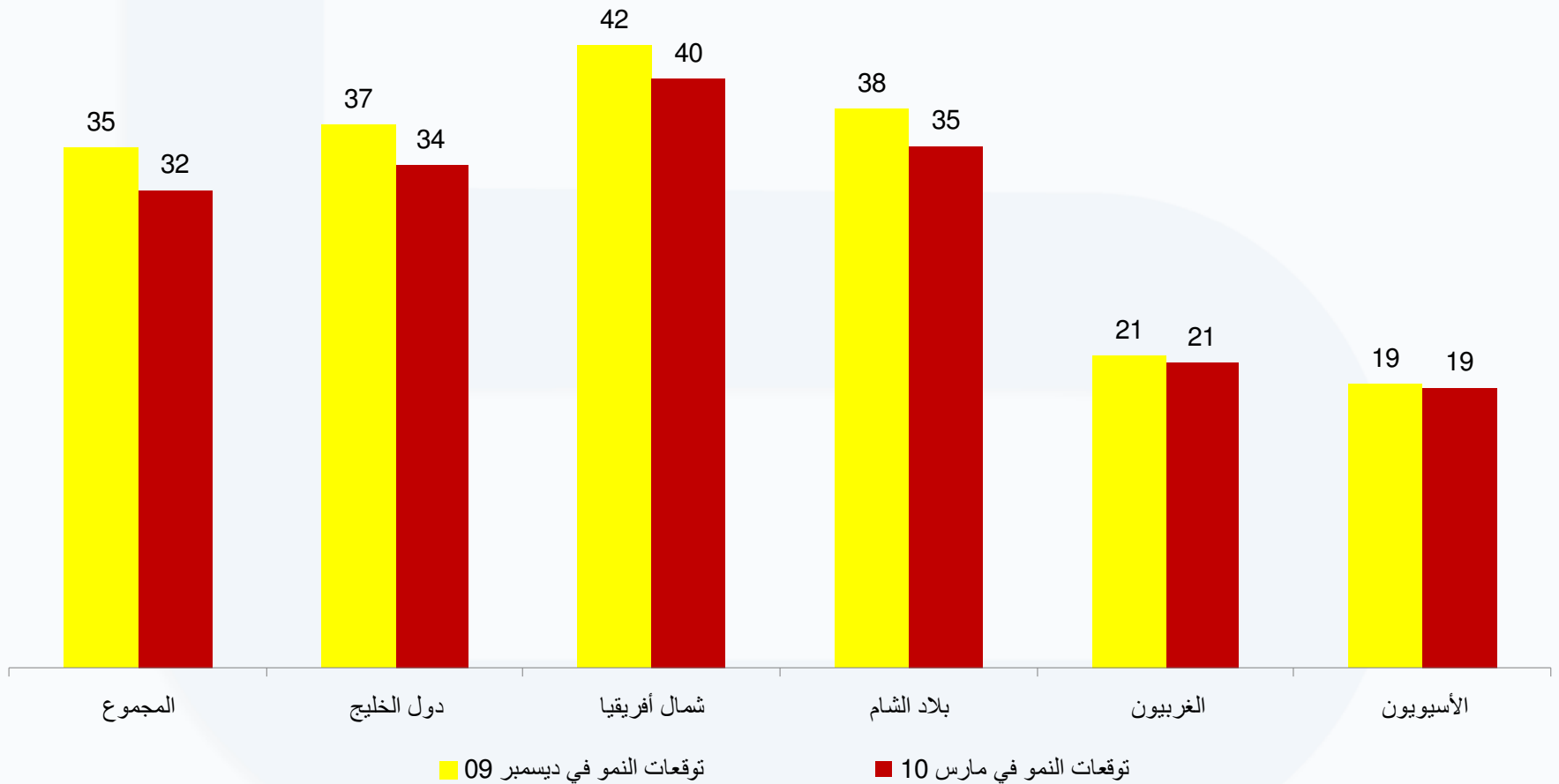


تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

- ينظر المجيبين من شمال أفريقيا و بلاد الشام والخليجيين إلى مستقبل عملهم و نموّه بشكل أفضل من باقي الجنسيات.
- سجّل مواطني دول الخليج أيضاً أعلى مستويات الأمان الوظيفي.



تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



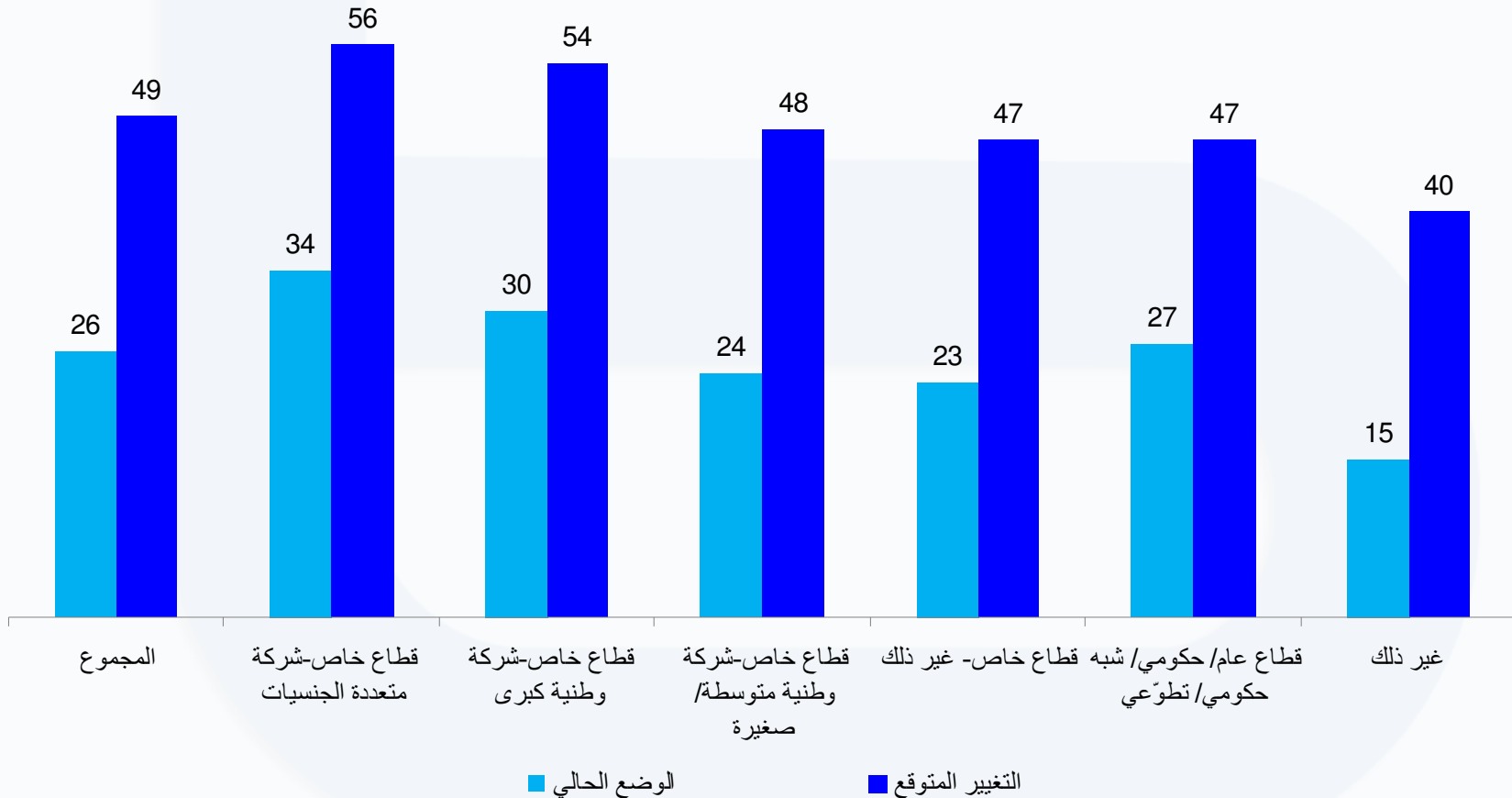
حسب قطاع العمل

YouGov[®]
What the world thinks

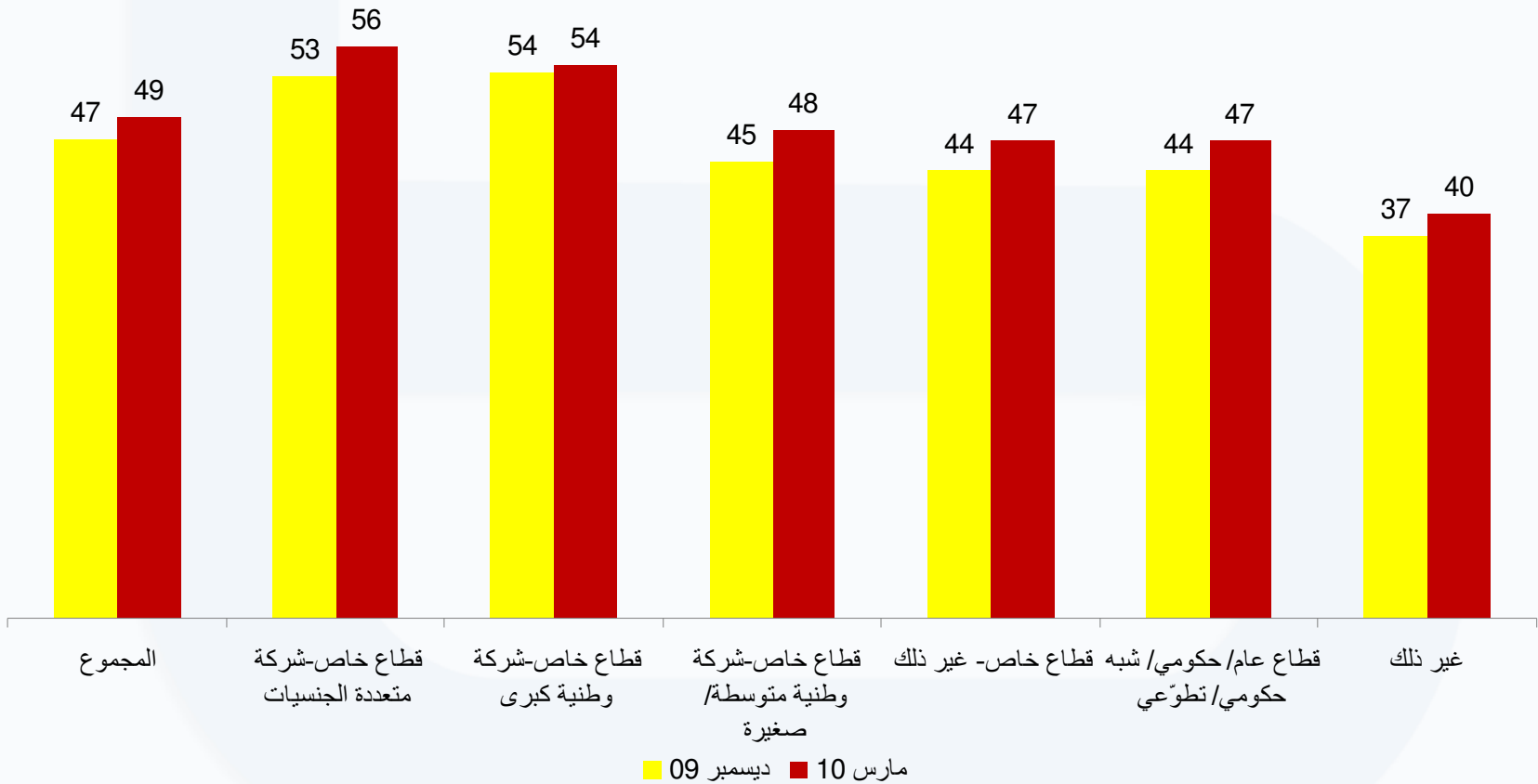
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• بغض النظر عن نوع قطاع العمل، يتوقع الجميع تحسّن الوضع المالي في المستقبل القريب.

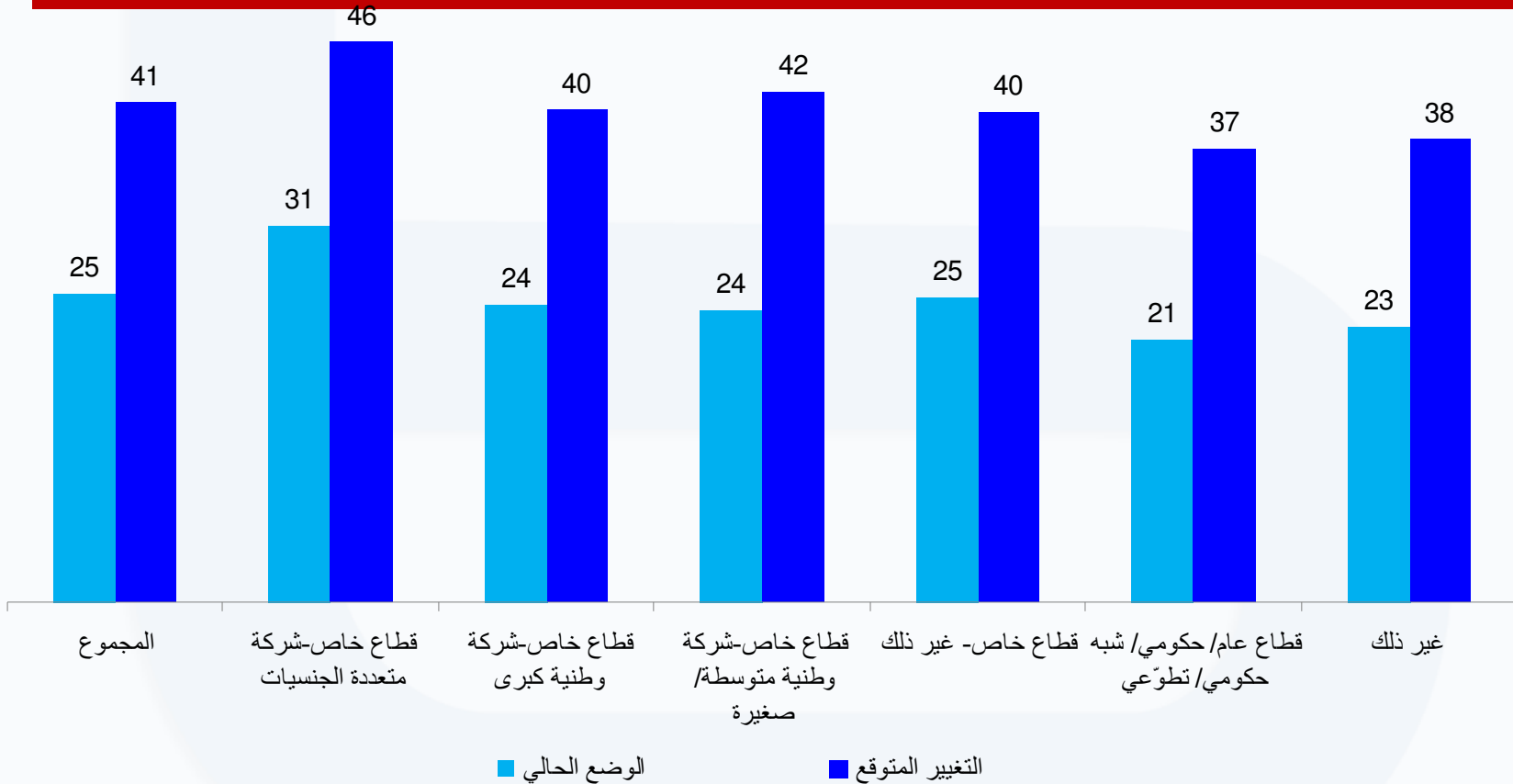


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

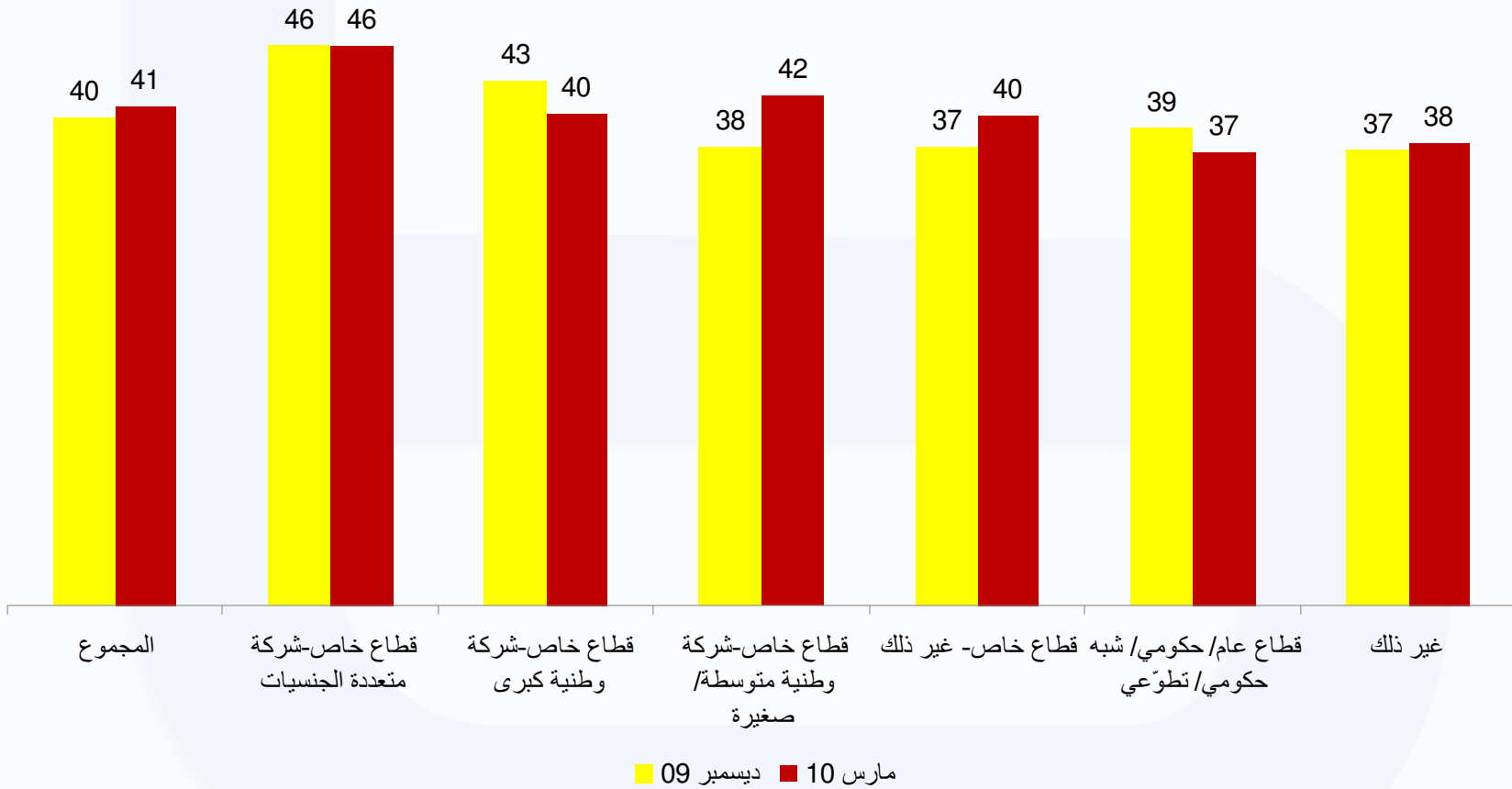


تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

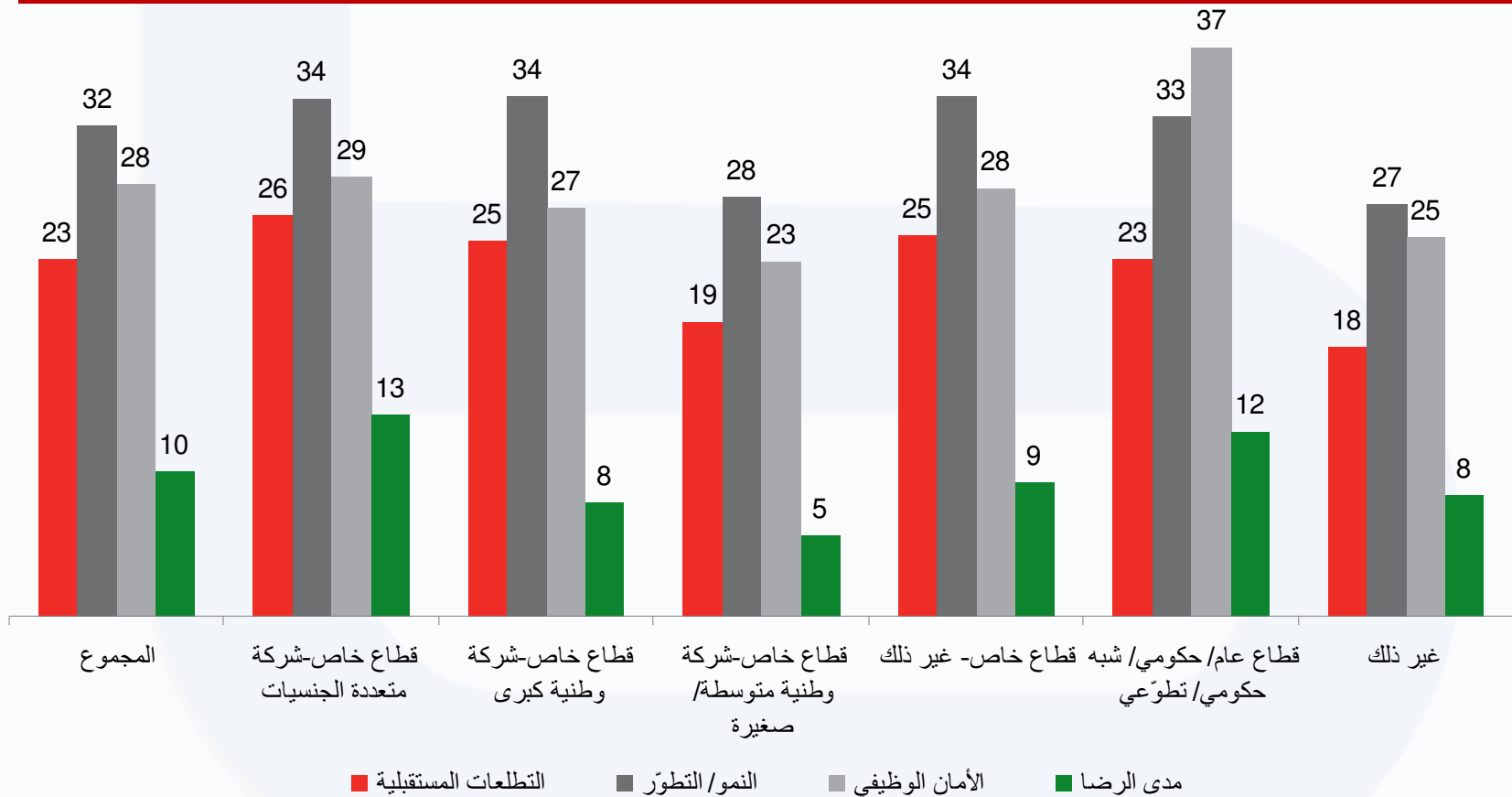


تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)



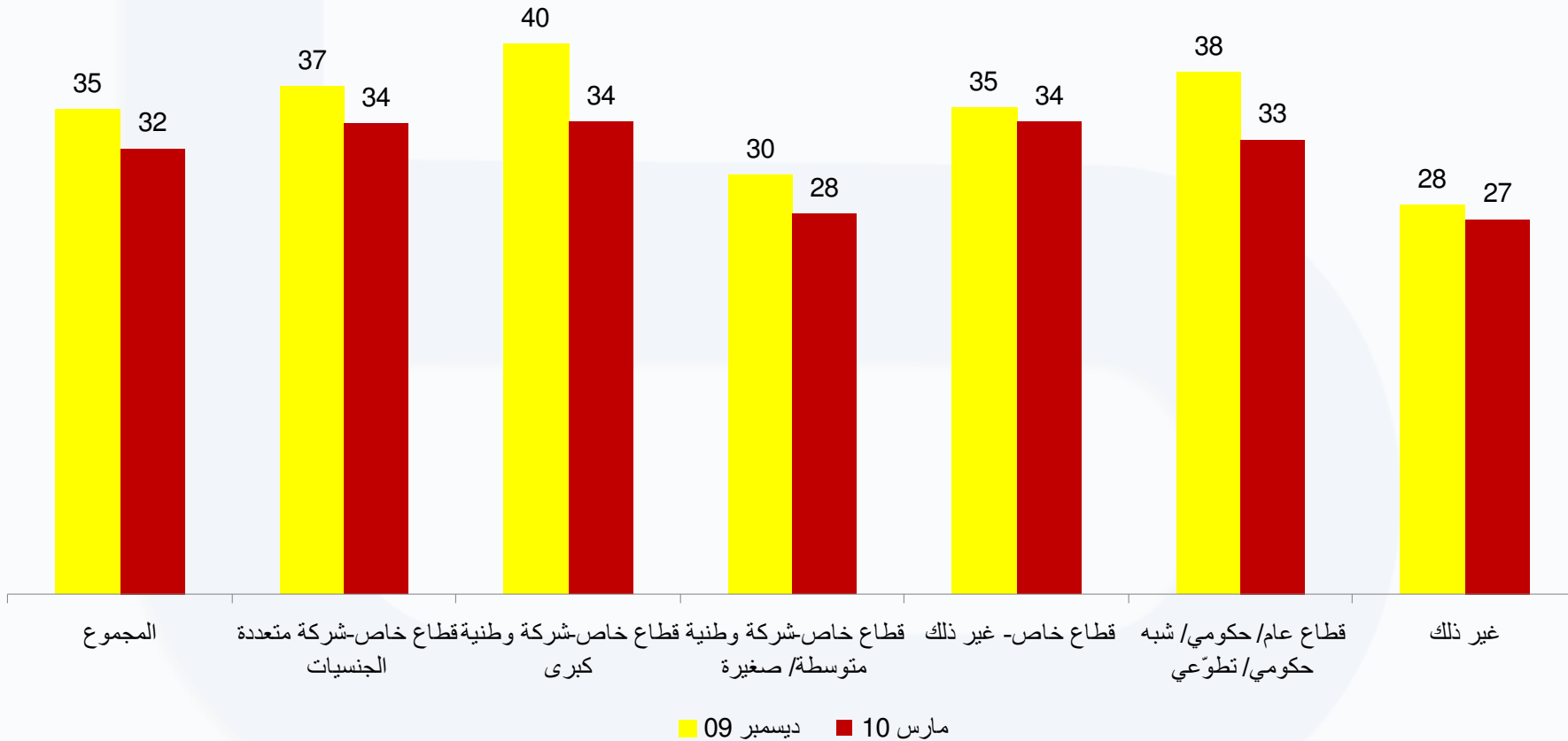
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

- الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.
- المستطلعين العاملين في شركات خاصة صغيرة هم الأقل رضاً.



تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• يتابع الرضا عن النمو الوظيفي انخفاضه في جميع القطاعات.



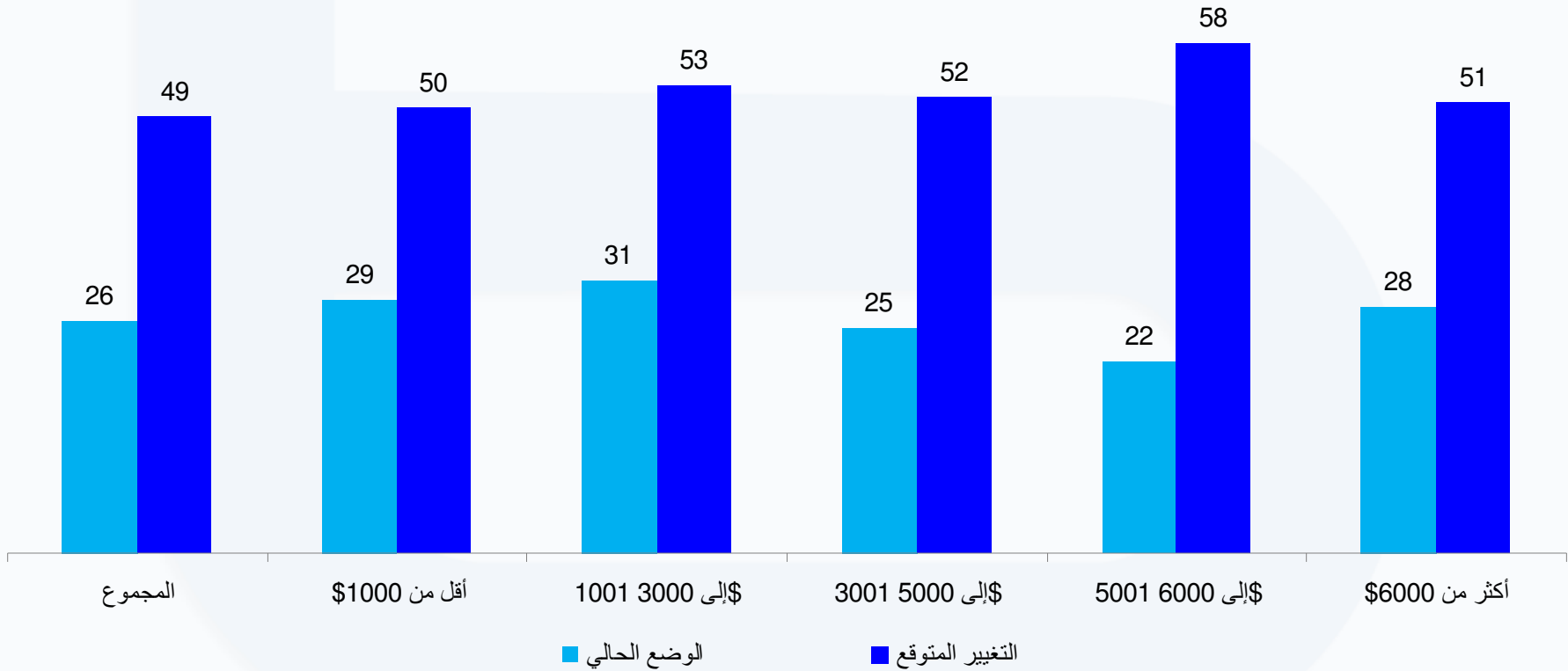
حسب الدخل

YouGov[®]
What the world thinks

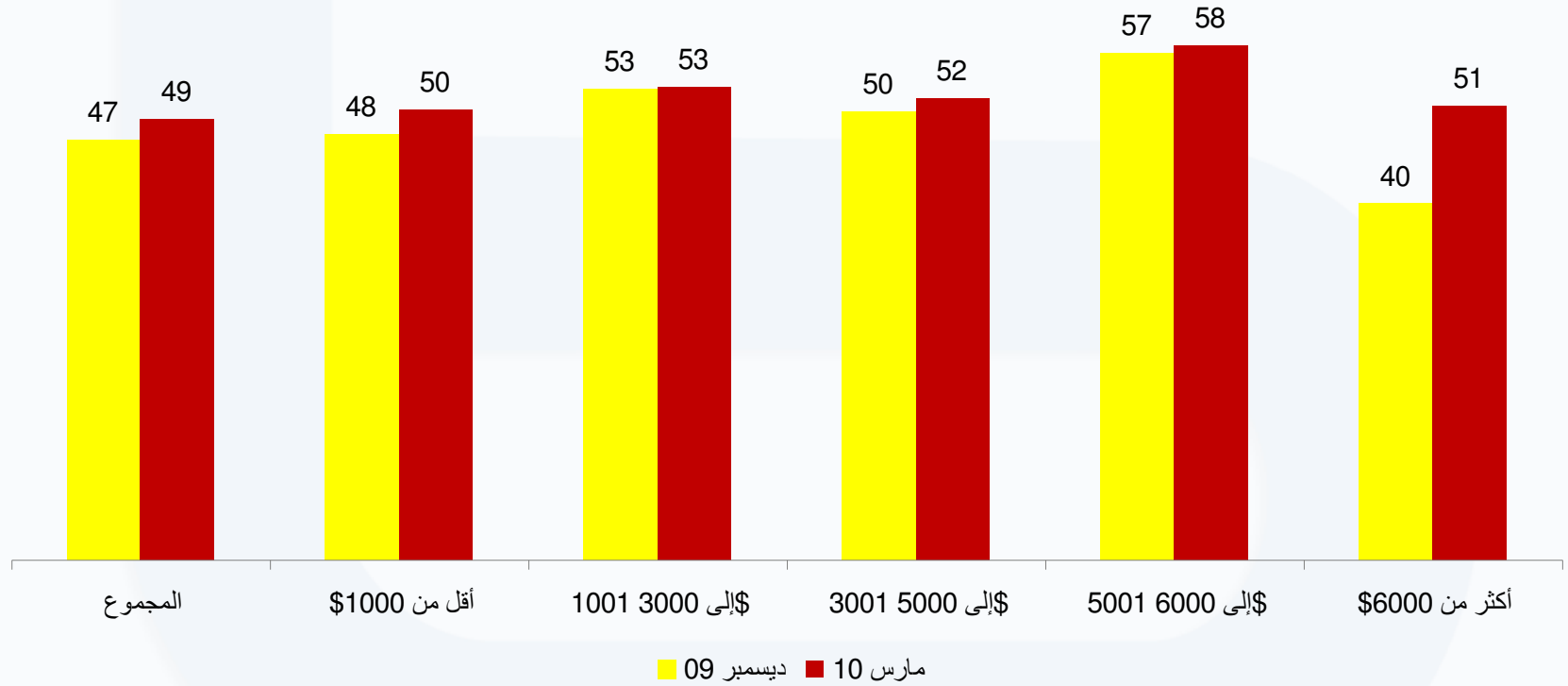
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

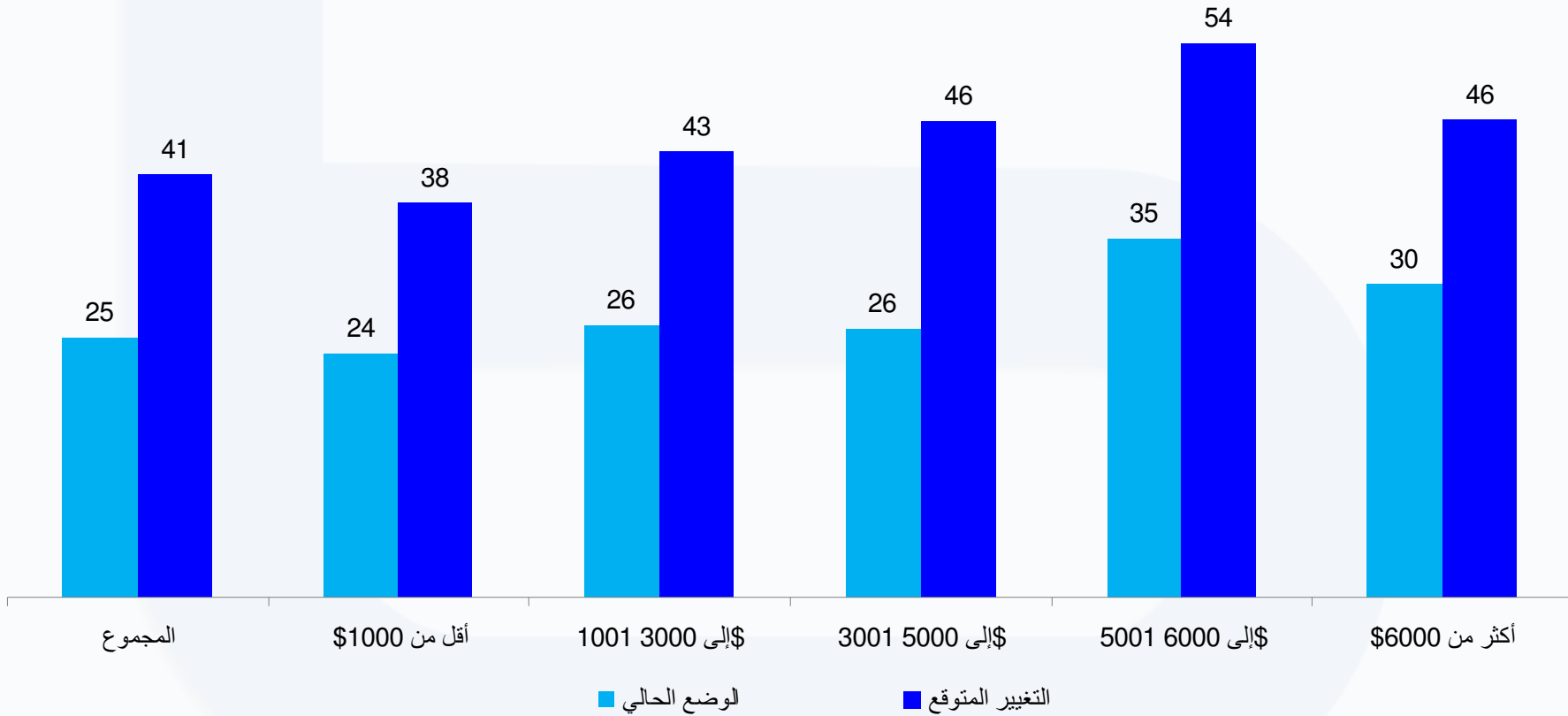
• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل في مختلف مستويات الدخل.



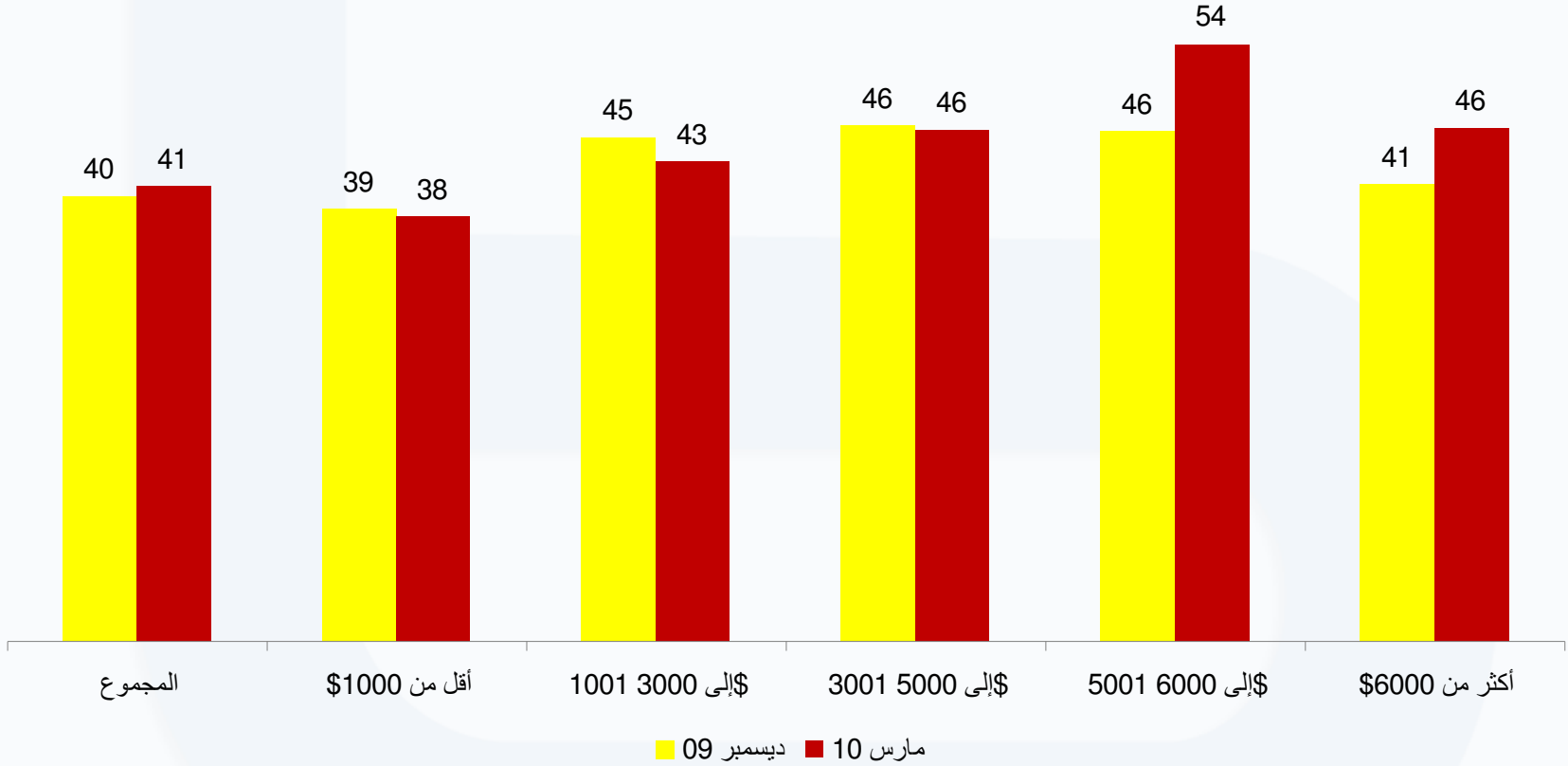
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

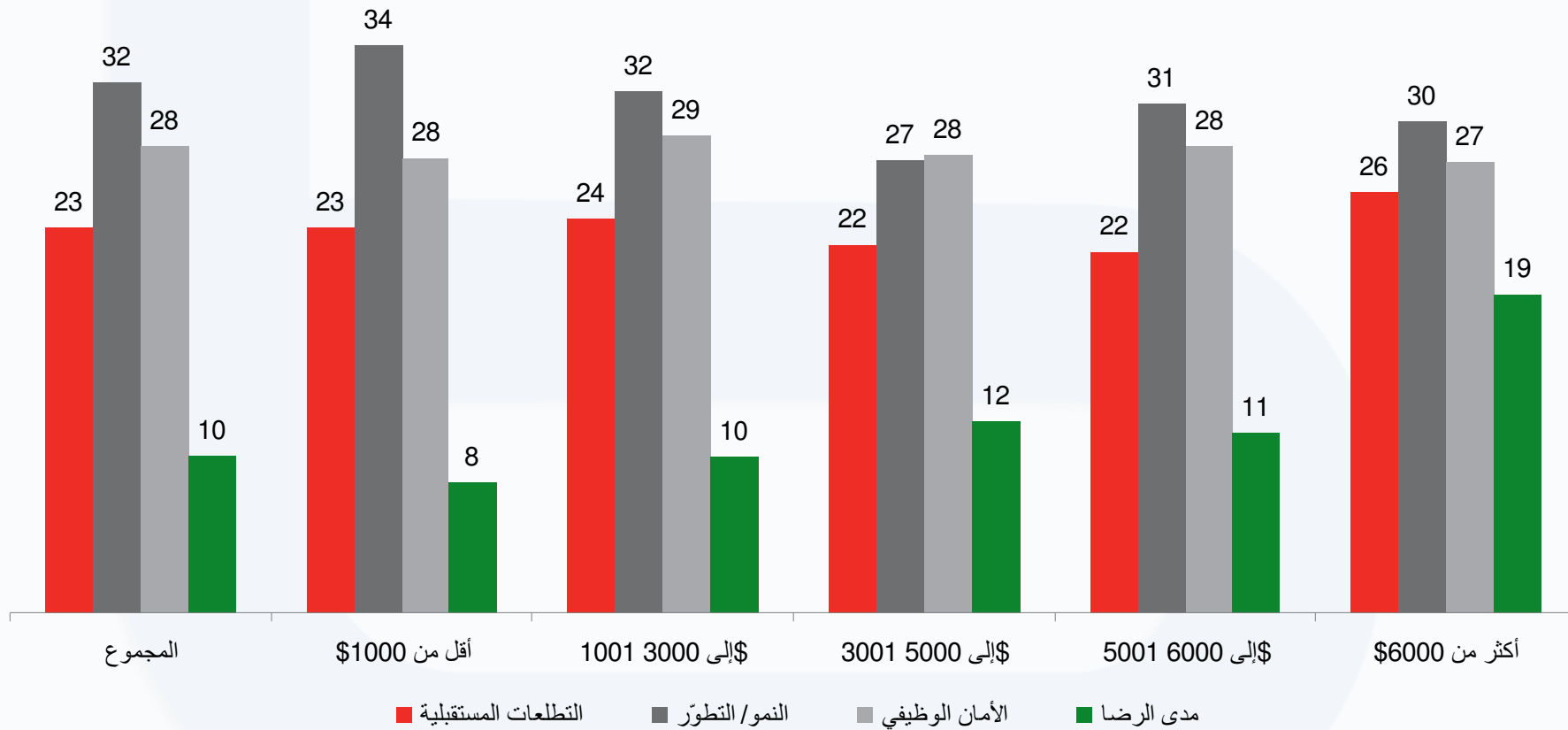


تقييم إقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

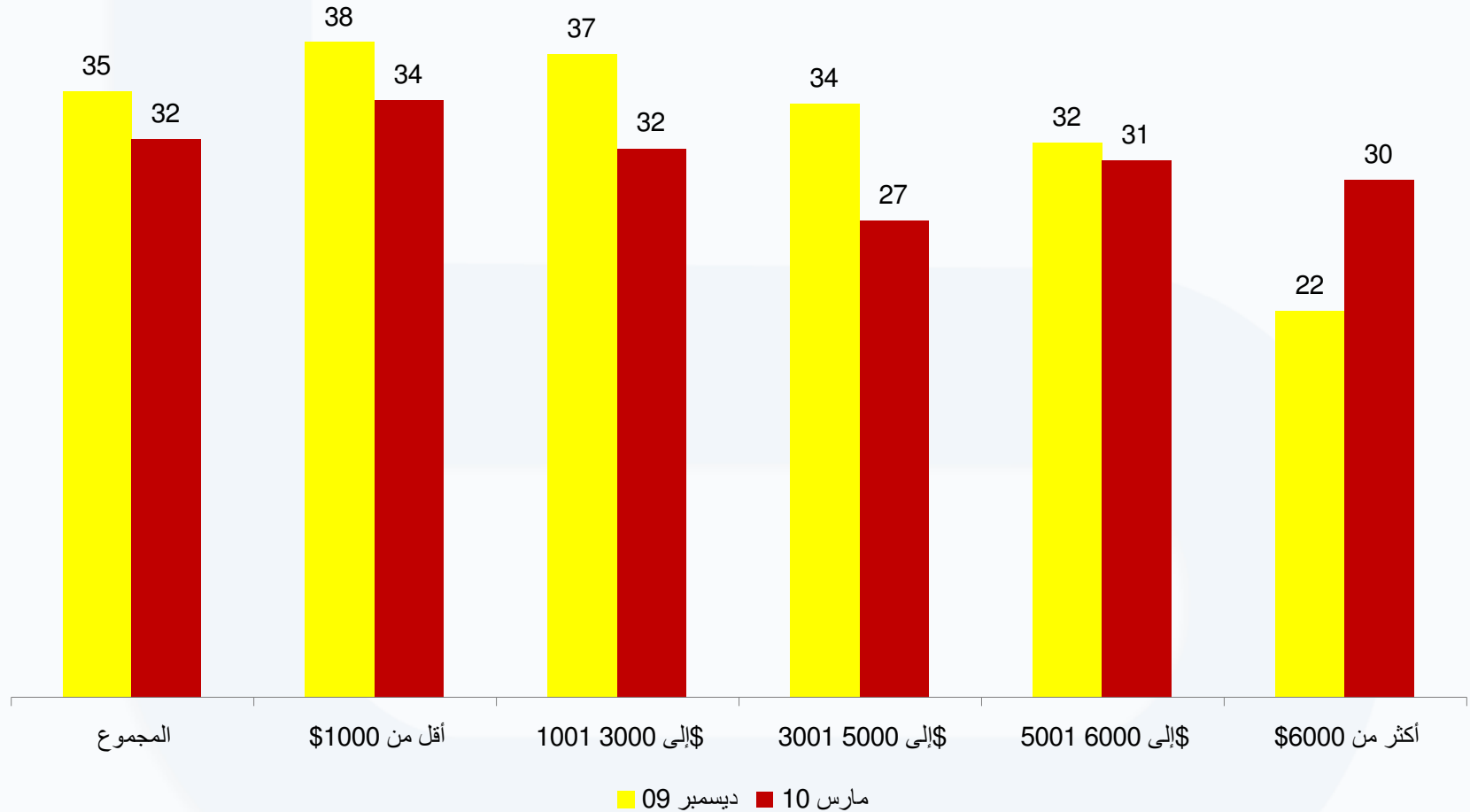


تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

• الرضا عن الدخل أعلى عند ذوي أفراد الدخل الأعلى.



تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



bayt[®].com

© 2010

YouGov[®]
What the world thinks