

بيت.كوم الشرق الأوسط
استطلاع مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط
مايو 2012



- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و استثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها العشرين (ديسمبر 2011) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

خلفية الدراسة

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنتعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف... إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

الخلفية الديمغرافية والمنهجية المستخدمة

■ العمر و الجنس:
الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

■ بلد الإقامة:
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين*
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان**

* عيّنة صغيرة مما يعني أن النتائج ذات دلالية فقط

** عيّنة صغيرة جداً

■ المنهجية:
تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 18 أبريل و 7 مايو 2012. إجمالي عدد المجيبين هو 10,138.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)
- يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:
 1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) مثل العام الماضي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) بقيت كما هي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول
 5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
 - أ) توقيت جيّد، ب) توقيت عادي كغيره، ج) توقيت سيء، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) $\times 100$
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = $\{[(\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المجيبين}] \times 100 + 100$
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤثران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مارس 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2011
1202	473	342	1505	211	20	95	1218	222	307	717	70	41	1264	إجمالي عدد المجيبين
291	310	275	301	310	305	304	276	227	292	237	296	261	277	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	57	70	82	79	80	84	63	70	85	62	66	73	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
588	552	536	612	612	575	639	538	459	586	455	529	524	588	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527	549	527	569	578	495	603	534	458	522	440	531	559	518	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يونيو 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2011
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	إجمالي عدد المجيبين
278.7	293.6	249.7	285.8	287.7	250.2	282.7	279.7	210.5	285.8	254.3	303.1	262.2	277.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	56.1	57.5	81.2	94.2	93.9	81.7	68.8	63.8	87.7	61.4	59.4	79.3	89.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	527.4	470.2	580.8	604.5	523.7	599.0	558.4	421.7	593.2	478.5	556.6	524.4	603.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	545.9	505.5	547.3	622.1	488.2	576.0	525.4	452.0	525.9	439.9	541.6	457.3	512.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة سبتمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2011
499	447	252	733	243	12	125	710	164	310	685	2413	69	843	إجمالي عدد المجيبين
277	289	232	285	294	308	294	276	231	279	245	304	251	270	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	54	50	77	84	133	99	61	71	82	64	68	72	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
564	517	429	581	596	692	621	543	471	559	469	575	490	585	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
512	525	442	552	558	725	565	510	460	505	440	533	514	501	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة ديسمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لستمبر 2011
561	434	269	553	136	9	47	499	204	122	562	2279	34	695	إجمالي عدد المجيبين
256	277	219	287	296	222	266	291	210	275	224	308	276	276	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77	53	41	77	69	67	89	65	64	78	53	62	79	86	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
506	487	388	569	577	456	568	563	415	539	422	558	541	600	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474	508	460	567	601	478	534	540	452	498	421	531	476	505	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

مارس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2012
730	360	191	890	153	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	إجمالي عدد المجيبين
264.5	297.2	184.3	287.2	293.5	272.5	301.0	283.6	194.4	282.1	212.1	288.7	262.2	273.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	53.6	36.6	83.5	89.5	100.0	83.7	66.5	67.7	92.0	59.4	62.6	95.6	82.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	534.7	313.6	585.3	587.6	574.7	602.9	553.1	391.3	564.8	404.2	522.9	537.8	588.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	530	429	568	582	522	585	546	452	504	417	520	384	515	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

مايو 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2012
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	إجمالي عدد المجيبين
269.4	278.2	179.9	280.5	276.5	223.5	311.2	277.0	206.4	280.8	214.0	286.9	235.3	268.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.0	51.4	29.1	83.4	86.8	111.8	93.1	68.7	74.4	85.3	62.0	66.5	76.5	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.0	506.5	325.8	576.6	573.9	547.1	644.0	545.2	415.6	565.6	423.7	531.3	500.0	576.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
482.7	526.6	370.9	560.5	586.3	488.2	562.1	524.1	459.2	497.3	429.9	518.6	433.8	493.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007 و مايو 2012

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	
250	696	224	711	3393	1635	68	101	625	415	إجمالي عدد المجيبين
206.4	217.2	280.8	297.5	286.9	259.1	235.3	273.3	268.3	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
74.4	67.5	85.3	104.5	66.5	90.6	76.5	91.1	85.3	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
415.6	428.9	565.6	634.5	531.3	573.6	500.0	597.0	576.3	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
459.2	490.1	497.3	635	518.6	598.5	433.8	567.3	493.0	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007 و مايو 2012

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	مايو 2012	أبريل 2007	
939	2069	244	200	1219	2095	234	382	779	112	إجمالي عدد المجيبين
269.4	296.4	179.9	268	280.5	305.6	276.5	303.4	277.0	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.0	99.2	29.1	76	83.4	98.1	86.8	107.6	68.7	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.0	634.4	325.8	560.5	576.6	651.6	573.9	671.7	545.2	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
482.7	660.8	370.9	549.5	560.5	651.6	586.3	711.3	524.1	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - مايو 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - مارس 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - يونيو 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
98.1	102.6	98.4	102.2	100.2	104.7	98.1	114.1	95.5	96.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.0	92.7	83.1	73.6	74.0	103.4	81.4	72.5	80.3	77.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
92.7	95.6	93.9	91.2	92.4	107.1	92.4	92.2	87.8	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
79.8	96.0	87.4	81.3	96.7	93.5	82.2	88.8	98.5	85.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يونيو 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
94.0	93.2	93.5	94.8	101.7	96.9	96.1	117.0	95.9	96.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	75.6	82.7	87.5	81.1	94.5	83.9	65.5	87.0	86.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
90.1	83.9	89.1	90.0	95.9	98.3	93.5	97.0	87.8	94.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	92.0	84.0	87.5	95.1	92.2	82.8	90.5	80.6	84.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
93.4	86.6	93.3	96.8	100.3	106.4	93.7	117.5	91.8	93.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.2	65.3	78.8	78.0	72.4	104.7	78.4	75.0	79.6	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
88.9	76.6	89.1	88.7	93.3	109.8	88.2	100.3	82.0	91.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.4	80.5	84.7	78.4	92.4	93.8	79.5	89.1	90.7	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
86.3	81.8	94.0	97.4	105.7	96.6	92.6	118.9	101.2	95.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77.4	53.3	78.9	64.2	77.0	94.4	74.5	68.4	87.2	82.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
79.7	69.2	87.2	85.9	96.8	96.8	84.9	97.2	90.6	94.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.8	83.8	87.1	84.6	97.8	92.2	78.5	88.8	84.0	83.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.2	68.8	94.0	96.7	103.1	89.5	94.8	111.4	96.0	94.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	48.2	85.1	83.2	78.4	100.3	88.0	69.1	104.9	79.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.8	56.0	89.8	87.5	95.0	91.2	89.0	91.2	90.1	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.1	78.0	87.1	81.8	98.9	92.1	79.3	86.9	67.8	85.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
90.9	67.1	91.8	91.1	100.7	95.0	94.4	110.7	86.1	93.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.7	38.3	85.0	80.6	81.0	110.2	81.6	73.4	84.0	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
87.3	58.1	88.5	85.4	93.7	96.9	89.2	92.6	83.7	90.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.1	67.5	86.0	82.4	94.8	93.7	78.3	86.7	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مايو 2012 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2011) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- و بالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ66 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحدارات وتصاعدات في مختلف الأوقات لكافة البلدان.
- أظهرت دولة الإمارات بعض الهبوط لمؤشراتها.
- مما يعني أن جميع البلدان الـ10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الإبتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً في الثقة خلال الـ66 شهر الماضية.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – مايو 2012 بالمقارنة مع مارس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
1.7	-1.6	-2.2	-5.6	-2.4	5.5	-0.4	-0.7	-9.9	-1.8	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-1.1	-9.9	-0.1	-2.6	2.5	9.9	-6.4	4.3	-21.0	2.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
1.5	2.2	-1.3	-2.0	-1.4	5.7	0.1	1.5	-6.3	-1.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-2.0	-10.5	-1.1	0.7	-4.0	1.6	-1.0	-0.2	8.7	-3.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة مايو 2012 بالدورة السابقة مارس 2012

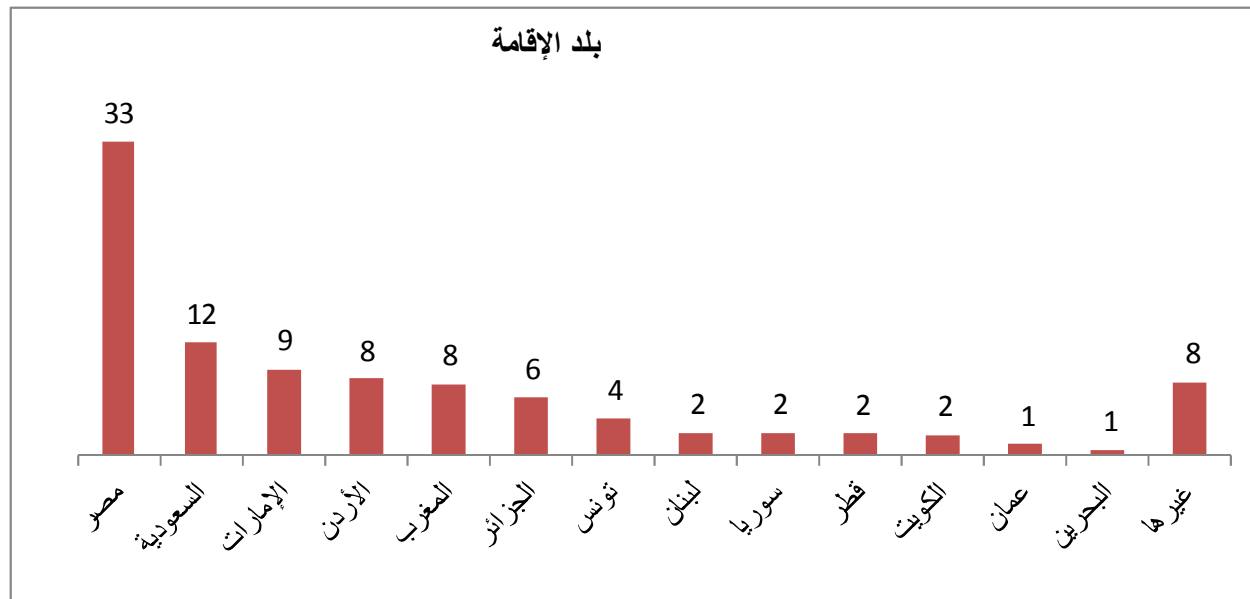
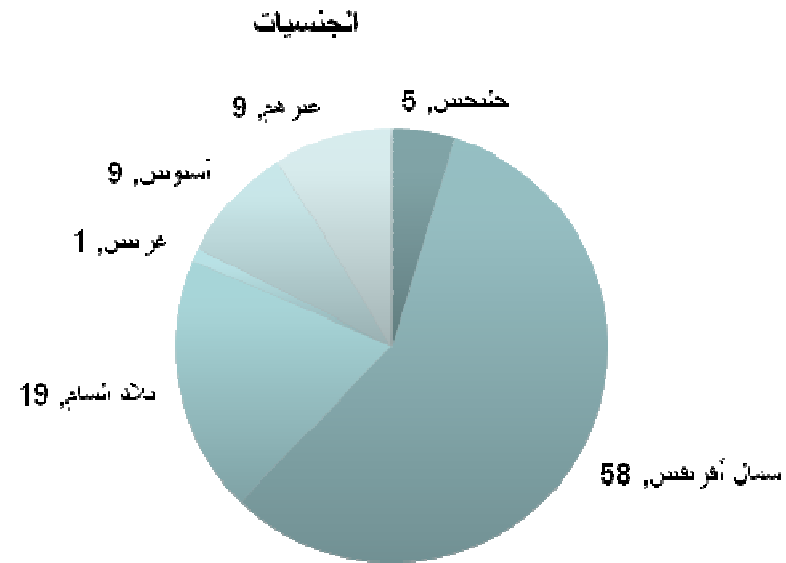
- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة مارس 2012.
- شهدت الإمارات بعض التحسّن في مؤشرات توقعات المستهلك (CEI) و ثقة المستهلك (CCI). لكنها شهدت هبوطاً صغيراً في مؤشرات احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) وثقة الموظف
- شهدت سوريا انخفاضاً في 3 من بين المؤشرات الـ4.
- شهدت لبنان تحسناً في جميع مؤشراتها.

ماذا يعني ذلك بالنسبة لدولة الإمارات؟

- تشهد ثقة المستهلك في دولة الإمارات ارتفاعاً بسيطاً بالمقارنة مع الدورة السابقة.
- يتابع المستطلعون في دولة الإمارات توقع بعض التحسن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- 27% من المستطلعين فقط في هذه الدورة يشعرون بأن وضعهم المادي هو أفضل من العام الماضي. 31% يقولون أنه أسوأ.
- 45% من المستطلعين لديهم توقعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها. 16% آخرون يشعرون أن الوضع سيبقى كما هو عليه.
- 45% من المستطلعين يعتقدون أن الوقت الحالي غير مناسب (سيء) لشراء المنتجات طويلة الأمد.
- 38% يعتقدون أن الوقت الحالي هو وقت سيء للأعمال لكن 51% يعتقدون أن الوضع سوف يتحسن خلال عام من الآن.
- أغلبية المستطلعين يعتقدون بوجود صعوبة في الحصول على وظيفة في دولة الإمارات في الأوضاع الراهنة لكن لا يزال لديهم نظرة إيجابية بشأن المستقبل. 43% يعبرون أن هناك عدد محدود جداً فقط من الوظائف الشاغرة.
- نسبة الرضا عن فوائد الوظيفة قليلة إلى معتدلة كما قال المقيمين. 51% غير راضين عن الأمن والاستقرار الوظيفي.
- 67% من المستطلعين كذلك يزعمون أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف المعيشة.

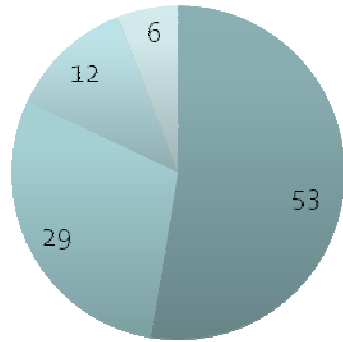
نبذة عن المستطلعين ^

نبذة عن المستطلعين - البلد



نبة عن المستطلعين- معلومات شخصية

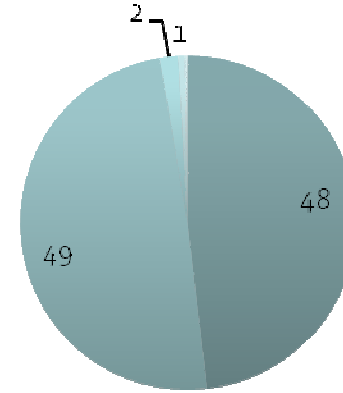
الفئة العمرية



- 18 إلى 29
- 30 إلى 39
- 40 إلى 49
- 50 أو أكثر

الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10138

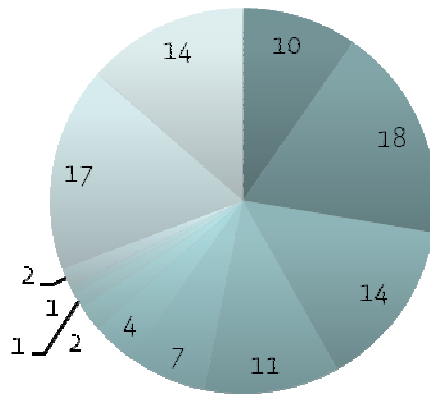
الحالة الاجتماعية



- متزوج
- متفصل
- أرسل
- أعزب

الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10138

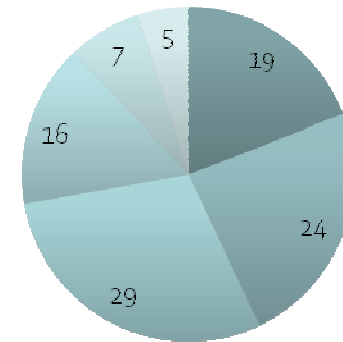
الدخل الشهري الشخصي



- أقل من \$200 في الشهر
- \$200-\$500 في الشهر
- \$501-\$1000 في الشهر
- \$1001-\$2000 في الشهر
- \$2001-\$3000 في الشهر
- \$3001-\$4000 في الشهر
- \$4001-\$5000 في الشهر
- \$5001-\$6000 في الشهر
- \$6001-\$7000 في الشهر
- أكثر من \$7000 في الشهر

الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10138

عدد الأبناء



- ولا واحد
- 1
- 2
- 3
- 4
- أكثر من 4

الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 5257

نبة عن المستطلعين- معلومات عن الوظيفة

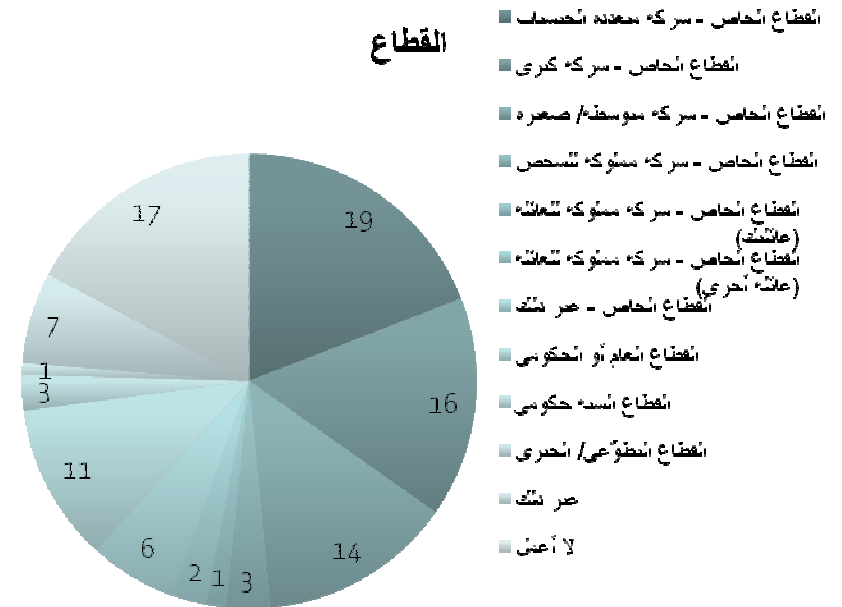
الوضع الوظيفي



المستوى الوظيفي



القطاع



تقييم الوضع الحالي - 3\1

- فقط 27% من المستطلعين في هذه الدورة يشعرون بأن وضعهم المادي أفضل من العام الماضي.
- أقل من ربع المستطلعين فقط (23%) يشعرون بالإيجابية تجاه الوضع الاقتصادي لبلدهم.
- 45% يعتقدون أن هذه الفترة هي وقت غير مناسب لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	10138	حجم العينة
الوضع المادي الشخصي															
25	18	14	36	35	29	36	20	22	30	21	27	19	37	27	أفضل
39	39	23	38	35	29	37	37	31	37	35	32	51	33	34	كما هي
30	37	58	21	22	12	20	32	41	22	39	34	22	21	31	أسوأ
6	5	5	5	8	29	7	11	6	11	6	7	7	9	7	لا أعرف
اقتصاد البلد															
27	32	11	27	29	24	39	28	8	22	13	22	22	30	23	أفضل
39	26	27	33	29	18	39	38	30	35	32	31	32	33	32	كما هي
25	36	51	29	31	29	16	17	54	31	47	37	31	23	35	أسوأ
9	6	11	11	11	29	7	16	8	12	8	11	15	14	11	لا أعرف
سلوك المستهلك															
16	12	7	18	19	24	19	16	12	19	12	15	10	28	16	توقيت جيد للشراء
48	21	13	40	44	41	40	23	43	39	32	31	51	19	32	توقيت عادي للشراء
30	61	77	35	32	12	26	47	38	33	50	48	34	42	45	توقيت سيء للشراء
6	5	3	8	5	24	16	14	6	9	7	6	4	11	7	لا أعرف

- س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟
- س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
- س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد؟

تقييم الوضع الحالي - 3\2

- أقل من ربع المستطلعين (23%) يشعرون بأن الفترة الحالية هي مناسبة للقيام بأعمال ومشاريع تجارية. 38% لا يعتقدون أنه وقت مناسب. 43% من المقيمين في دولة الإمارات يزعمون أنه توقيت عادي.
- فيما يتعلق بالتوظيف فإن 50% من المستطلعين يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل. هذا الشعور هو الأقوى بين المستطلعين في سوريا (67%) تتبعها الأردن (57%).

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	10138	حجم العينة
اوضاع العمل															
19	31	9	38	36	24	40	24	18	24	18	17	10	38	23	توقيت جيد
43	27	16	34	32	24	33	28	37	36	31	28	43	23	30	توقيت عادي كغيره
32	31	71	20	22	29	16	31	40	29	44	48	41	23	38	توقيت سيء
6	11	5	9	9	24	11	17	5	11	7	6	6	15	9	لا أعرف
التوظيف															
15	3	4	32	32	6	24	8	5	15	6	8	4	14	12	يوجد الكثير
36	44	25	32	32	24	37	35	39	41	34	33	44	34	34	ليس هناك الكثير
43	51	67	31	29	35	35	54	50	37	57	56	47	47	50	هناك القليل فقط
5	2	4	6	7	35	3	3	6	7	3	3	4	5	4	لا أعرف

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

تقييم الوضع الحالي - 3/3

- 27% من الذين يعملون حالياً يزعمون أن هناك عدد أكبر من الموظفين بالمقارنة مع العام الماضي.
- أغلبية الآراء (67%) هي أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة. هذا الشعور هو الأعلى بين المقيمين في سوريا، تونس ولبنان.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع
821	291	218	1076	207	16	108	507	211	201	670	2859	57	482	8394
عدد الموظفين														
29	24	9	44	42	6	44	21	18	31	22	21	9	37	27
27	30	26	24	26	50	23	35	36	26	33	29	49	32	29
37	29	54	22	25	19	22	23	34	34	31	38	33	16	32
7	17	11	11	8	25	11	21	12	9	14	11	9	15	12
الراتب مقارنة بتكاليف المعيشة														
5	1	2	8	8	6	12	5	4	6	3	4	2	5	5
21	14	9	27	27	25	27	22	19	20	15	21	19	24	21
69	73	86	59	57	44	52	60	71	69	74	68	74	63	67
5	12	3	7	8	25	9	13	6	4	8	7	5	7	7

- س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
- س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

التوقعات للعام التالي - 2\1

- 49% يتوقعون تحسّن وضعهم المالي خلال عام من الآن.
- من المثير بالاهتمام أن عمان أظهرت أعلى مستوى من التفاؤل فيما يتعلق بمستقبل اقتصاد البلد في العام القادم.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	10138	حجم العينة
الوضع المادي															
49	47	29	56	51	24	60	44	44	54	43	52	37	48	49	سوف يتحسن
20	14	14	15	19	29	15	10	20	19	15	10	32	14	14	سيبقى كما هو
10	6	20	6	6	0	2	5	12	5	11	6	7	6	8	سيصبح أسوأ
20	33	38	23	24	47	23	40	23	22	31	32	24	32	29	لا أعرف
اقتصاد البلد															
46	54	20	48	50	29	63	46	17	49	22	56	32	42	45	سوف يتحسن
25	11	9	20	16	12	13	16	25	21	21	11	18	21	16	سيبقى كما هو
16	16	49	18	18	29	10	9	42	17	40	15	26	16	21	سيصبح أسوأ
14	19	22	15	17	29	14	29	16	13	17	18	24	22	18	لا أعرف

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟

س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

التوقعات للعام التالي - 2\2

- من المفهوم أن جميع الدول تتوقع ظروف عمل أفضل في العام القادم.
- قطر تتبعها مصر تتوقعان التحسن الأفضل في فرص العمل.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10138	625	68	3393	826	224	250	779	116	17	234	1219	244	403	939
أوضاع العمل															
سوف يتحسن	51	44	46	62	29	51	29	48	60	35	59	55	27	59	48
سيبقى كما هو	19	22	25	12	25	29	35	18	21	12	22	22	16	13	27
سيصبح أسوأ	13	11	16	10	27	8	17	8	5	29	6	9	35	9	12
لا أعرف	17	24	13	16	18	12	19	26	14	24	12	14	22	20	13
فرص العمل															
سيكون هناك المزيد من الوظائف	37	24	10	49	17	27	13	32	41	12	56	42	20	44	35
سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن	25	36	41	21	31	27	34	26	28	24	19	25	15	27	27
سيكون هناك عدد أقل من الوظائف	23	22	35	15	39	29	38	17	18	35	14	23	39	13	27
لا أعرف	15	18	13	16	13	17	15	24	13	29	11	10	25	16	12

- س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
- س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

الرضا عن الوظيفة

- تسجيل مستويات رضا معتدلة إلى منخفضة عن فرص التطور في العمل في مهنتهم الحالية. المستطلعين في السعودية (27%) هم الأكثر رضاً عن النمو الوظيفي.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8394	482	57	2859	670	201	211	507	108	16	207	1076	218	291	821
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	16	20	11	16	15	14	17	17	21	25	18	18	11	16	14
متوسطة	38	32	46	42	36	44	40	29	43	31	41	39	22	32	40
منخفضة	40	41	40	37	42	38	37	37	28	25	35	38	61	40	42
لا أعرف	6	7	4	5	7	4	7	17	8	19	6	5	5	12	4
النمو الوظيفي															
مرتفعة	21	24	19	21	16	19	19	23	22	13	22	27	11	26	15
متوسطة	35	27	39	38	31	43	39	27	36	38	41	36	27	28	39
منخفضة	39	40	40	37	48	34	37	36	33	25	32	33	56	35	42
لا أعرف	6	8	2	5	4	4	5	13	8	25	5	5	6	10	4

- س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
- س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

الرضا عن المهنة

- المستطلعون في سوريا والأردن يزعمون أن لديهم نسبة منخفضة عن الأمان الوظيفي.
- 85% من إجمالي المستطلعين يسجلون نسبة متوسطة إلى منخفضة من الرضا عن الراتب والبدلات الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8394	482	57	2859	670	201	211	507	108	16	207	1076	218	291	821
الأمن الوظيفي															
مرتفع	26	26	19	26	27	25	27	29	26	19	25	26	28	31	22
متوسط	35	30	46	37	30	39	35	27	43	25	42	39	29	34	36
منخفض	32	33	32	31	37	30	32	27	26	38	29	30	37	24	36
لا أعرف	7	11	4	6	5	5	6	17	6	19	5	5	6	11	6
الراتب والبدلات															
مرتفع	9	8	5	9	8	7	9	10	10	6	9	11	5	6	9
متوسط	34	21	35	39	30	38	35	23	37	31	39	37	24	24	36
منخفض	51	63	60	46	56	51	51	50	45	38	46	47	66	59	52
لا أعرف	7	8	0	6	6	4	5	17	7	25	6	6	5	11	4

- س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
- س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

شراء سيارة

- فقط 27% من المستطلعين يفكرون بشراء سيارة جديدة خلال العام القادم. المستطلعون في عمان يظهرون النية الأكبر في الشراء.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 51% يزعمون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10138	625	68	3393	826	224	250	779	116	17	234	1219	244	403	939
السيارة															
نعم	27	34	15	24	26	30	24	29	41	35	37	32	13	18	27
لا	58	51	68	61	60	58	61	49	47	53	55	55	73	67	63
لا أعرف	15	15	18	16	14	12	14	22	11	12	8	13	14	15	11
نوع السيارة															
حجم عينة الذين ينوون الشراء	2746	215	10	798	217	68	61	224	48	6	86	394	31	72	252
جديدة	51	62	40	57	34	50	51	44	48	67	52	51	61	53	44
مستعملة	44	33	40	39	62	44	46	50	44	33	40	43	35	42	49
لا أعرف	5	5	20	4	5	6	3	6	8	0	8	6	3	6	8

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟

س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

الاستثمار في شراء عقار

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين (64%) بالاستثمار في العقارات. في دولة الإمارات، قال 69% أنهم لن يقوموا بالاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون بشراء عقار، الأغلبية (65%) قد يختاروا عقاراً جديداً.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	10138	حجم العينة
العقار															
19	11	12	26	29	35	31	21	18	27	14	19	25	26	21	نعم
69	73	75	60	60	53	53	56	69	60	73	65	63	59	64	لا
12	16	13	14	11	12	16	23	13	13	13	16	12	15	15	لا أعرف
نوع العقار															
177	44	29	318	67	6	36	164	46	61	113	660	17	161	2101	حجم عينة الذين ينوون الشراء
57	68	59	64	66	67	69	66	67	67	56	69	53	59	65	جديد
30	20	21	24	19	0	19	21	22	18	31	20	35	27	23	قديم
14	11	21	12	15	33	11	12	11	15	13	11	12	14	12	لا أعرف

س. هل تفكر بالاستثمار في العقارات خلال الـ 12 شهراً القادمة؟

س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

شراء الأجهزة الإلكترونية

استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	10138	حجم العينة
27	22	20	27	32	35	28	31	23	25	23	25	19	33	26	كمبيوتر مكتبي أو محمول
24	20	13	22	23	6	27	22	14	16	18	14	10	23	19	أثاث
15	11	11	14	19	6	19	14	12	17	10	10	10	15	12	كاميرا رقمية
20	15	12	21	21	24	26	19	16	19	16	18	13	24	19	تلفزيون LCD أو بلازما
11	10	3	12	12	6	13	12	6	9	9	5	3	13	9	غسالة ملابس
8	14	8	15	14	18	11	8	14	9	10	15	4	21	13	مكيف هواء
10	7	7	11	11	12	10	13	4	9	8	6	4	14	9	ثلاجة
4	2	3	5	5	0	6	6	6	3	4	3	1	5	4	DVD مشغل أو مسجل أو VCD
7	3	3	8	4	0	10	6	3	6	8	4	3	5	5	مكنسة كهربائية
4	4	2	3	3	6	1	6	2	4	2	2	0	8	3	تلفزيون ملون عادي
8	2	4	9	8	6	4	3	3	8	3	3	6	3	4	نظام المسرح المنزلي
7	4	4	7	5	6	3	4	3	6	5	2	4	8	4	أدوات طبخ
3	3	2	6	3	6	5	5	2	5	5	2	0	6	4	نشارة ملابس
3	1	0	2	3	12	3	3	1	0	1	1	1	2	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
1	1	1	2	2	0	1	4	2	2	0	1	0	3	1	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

توقعات النمو في المؤسسات

- 22% فقط من المستطلعين متفائلين بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات.
- جميع الجنسيات غالباً حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
821	291	218	1076	207	16	108	507	211	201	670	2859	57	482	8394	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين															
21	26	10	30	22	13	33	27	21	18	18	21	9	27	22	متفائل
38	27	25	38	41	56	37	21	36	45	35	39	60	27	35	حيادي
26	21	51	21	22	6	15	24	27	24	30	26	19	26	26	متشائم
14	25	15	11	15	25	15	28	16	12	17	15	12	20	16	لا أعرف
متطلبات التوظيف															
18	20	11	21	18	6	24	22	16	16	17	19	7	22	19	متفائل
41	34	25	40	44	50	43	24	42	43	37	40	49	29	37	حيادي
27	24	43	27	23	6	22	23	24	27	31	24	23	29	27	متشائم
15	23	21	12	14	38	11	31	18	13	15	17	21	20	17	لا أعرف

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

توقعات اقتصاد السوق

- مثل الدورة السابقة، لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول.
- أسعار العقارات لاتزال تبعث بشعور سلبي في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8394	482	57	2859	670	201	211	507	108	16	207	1076	218	291	821
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	19	18	19	21	10	19	10	17	31	25	23	22	9	16	20
محايد	21	16	28	22	20	27	21	15	22	25	25	25	13	16	29
سلي	39	38	33	35	52	36	52	35	31	25	35	36	59	41	33
لا أعرف	10	11	11	10	9	6	5	16	11	19	7	8	7	11	10
لا تأثير	11	17	9	11	9	12	11	17	5	6	11	9	11	16	9
سعر العقارات (إيجار أو شراء)															
إيجابي	16	13	12	16	9	17	11	15	25	25	15	21	10	13	18
محايد	22	15	26	23	19	28	23	15	26	19	33	21	17	19	31
سلي	36	40	37	32	47	32	45	36	25	25	30	36	45	35	29
لا أعرف	11	11	12	11	9	10	8	16	15	25	8	10	8	12	11
لا تأثير	16	21	12	19	16	13	13	18	9	6	14	12	21	21	11

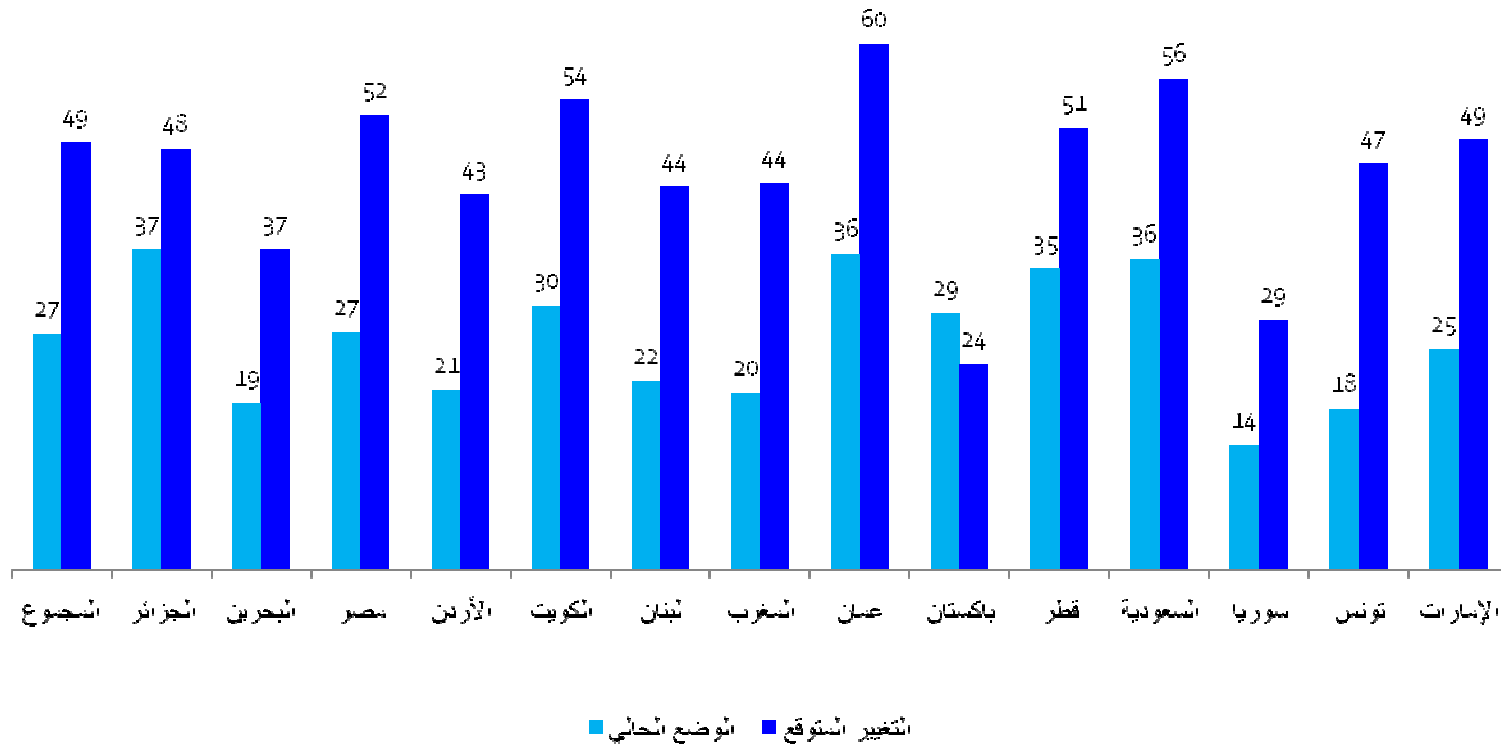
س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

الملحق

حسب بلد الإقامة ^

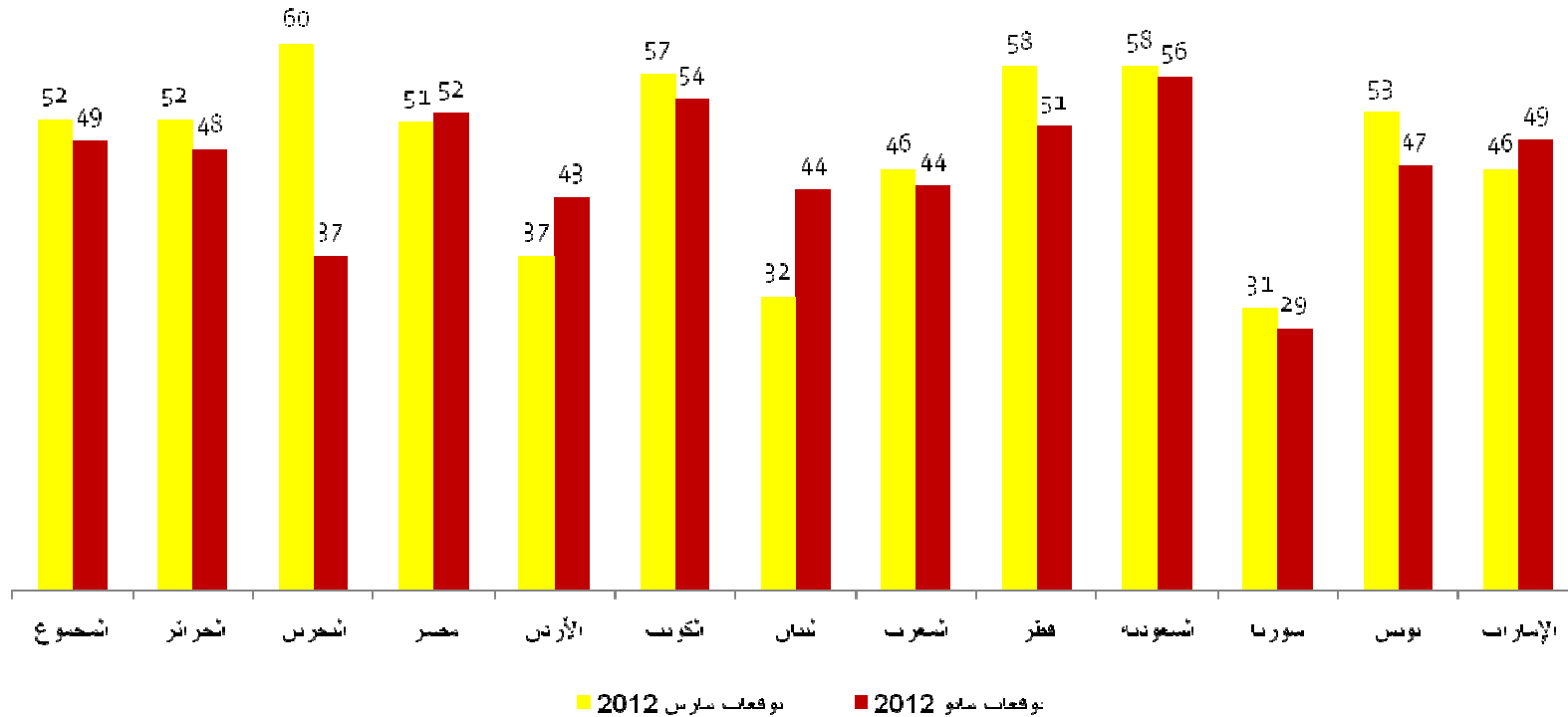
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ كما هو الوضع دائماً فإن المستطلعين في جميع الدول متفائلين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



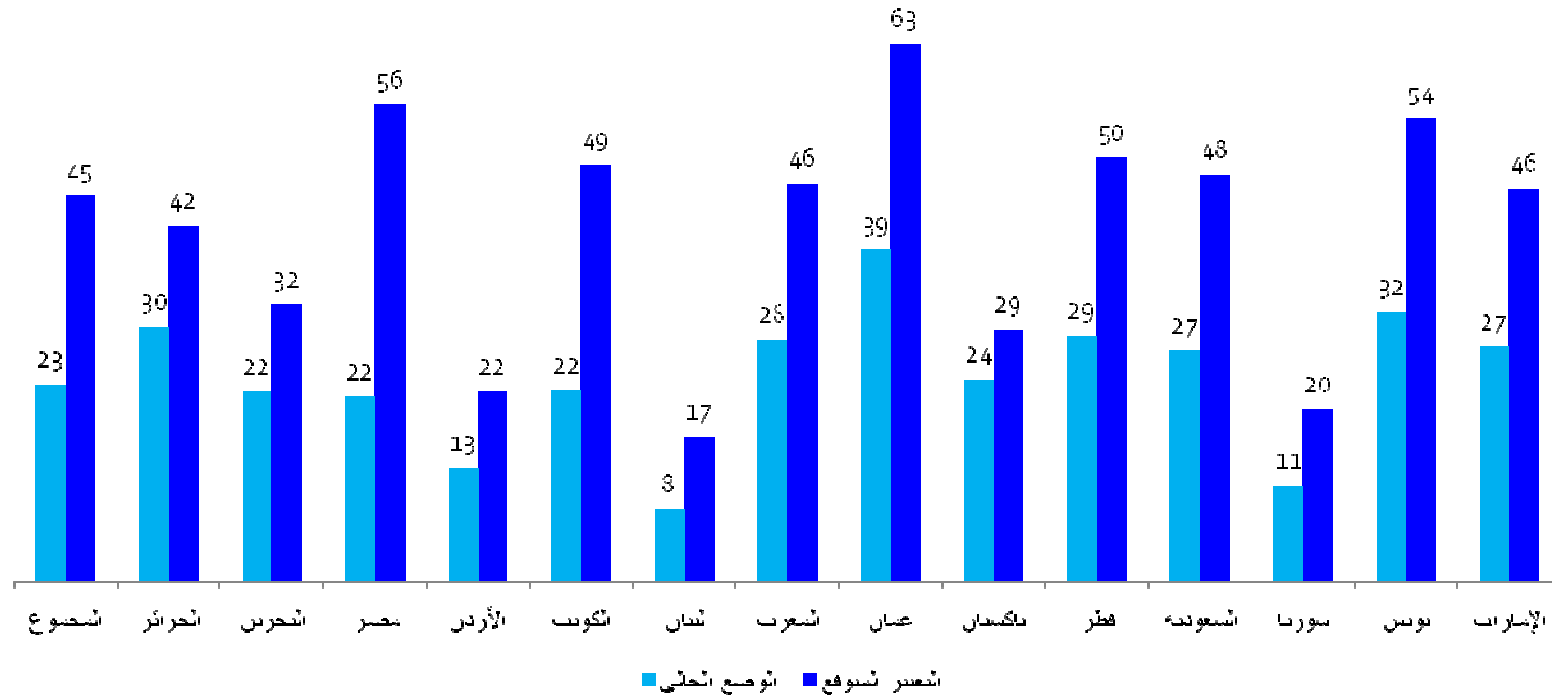
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

معظم الدول لديها نظرة أكثر إيجابية للمستقبل بالمقارنة مع الدورة السابقة.

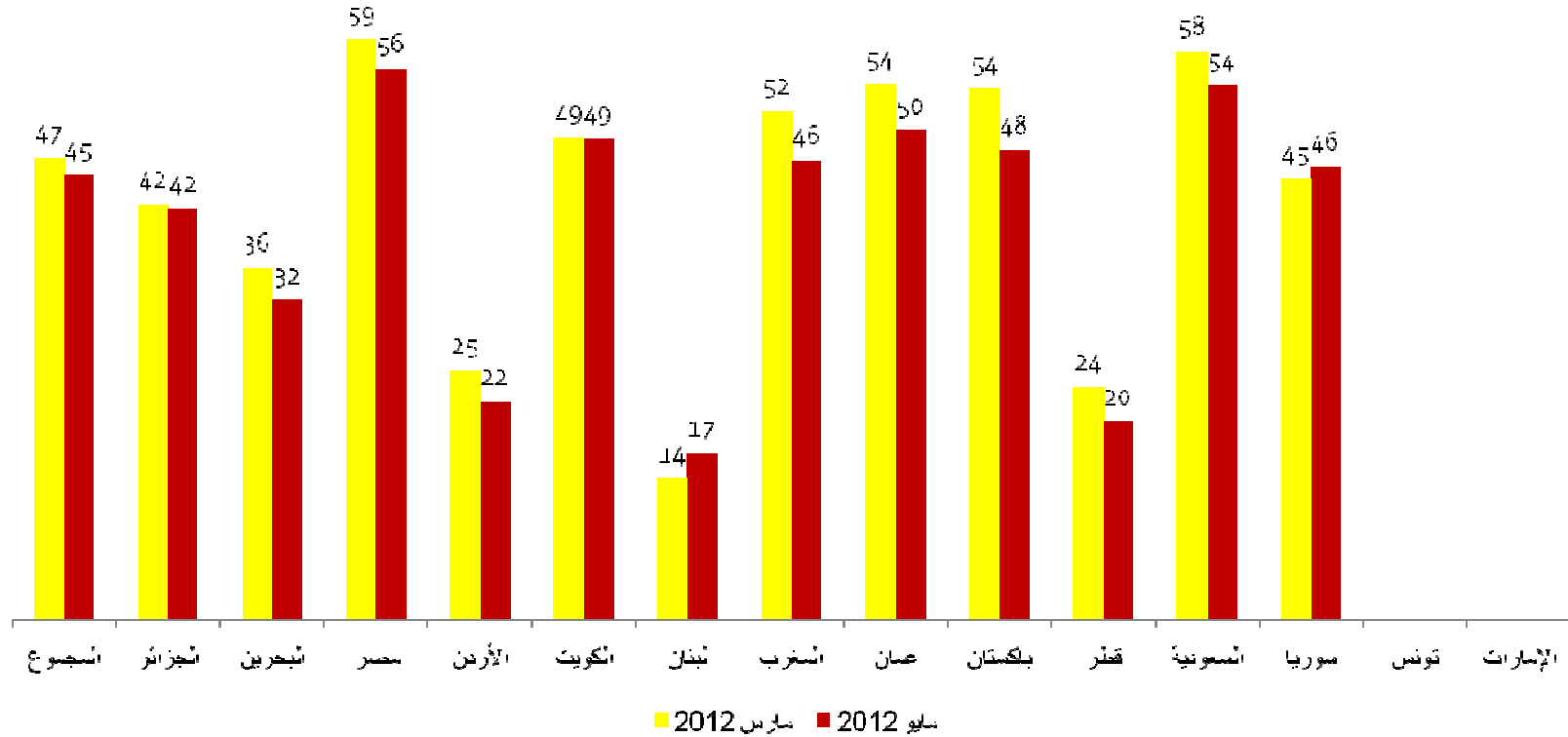


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

توقعات العام المقبل متفائلة في كل الدول وبالأخص في مصر.

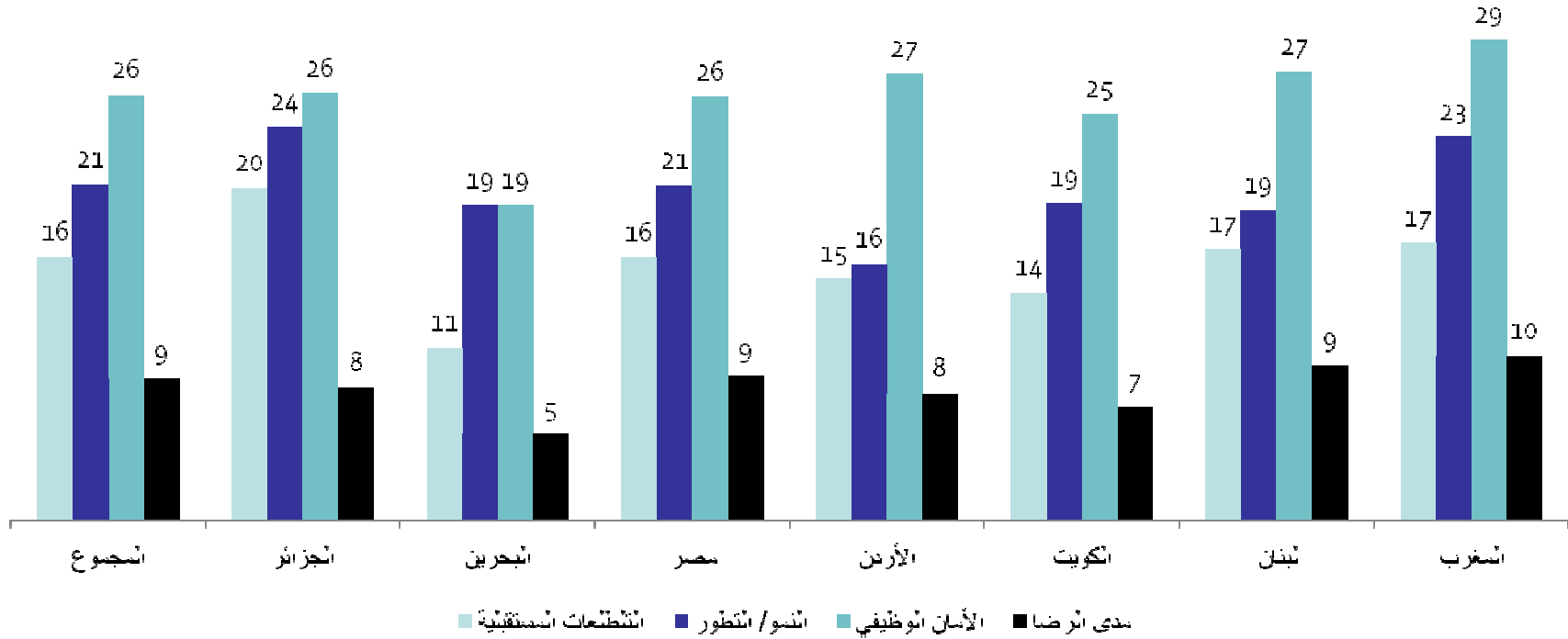


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

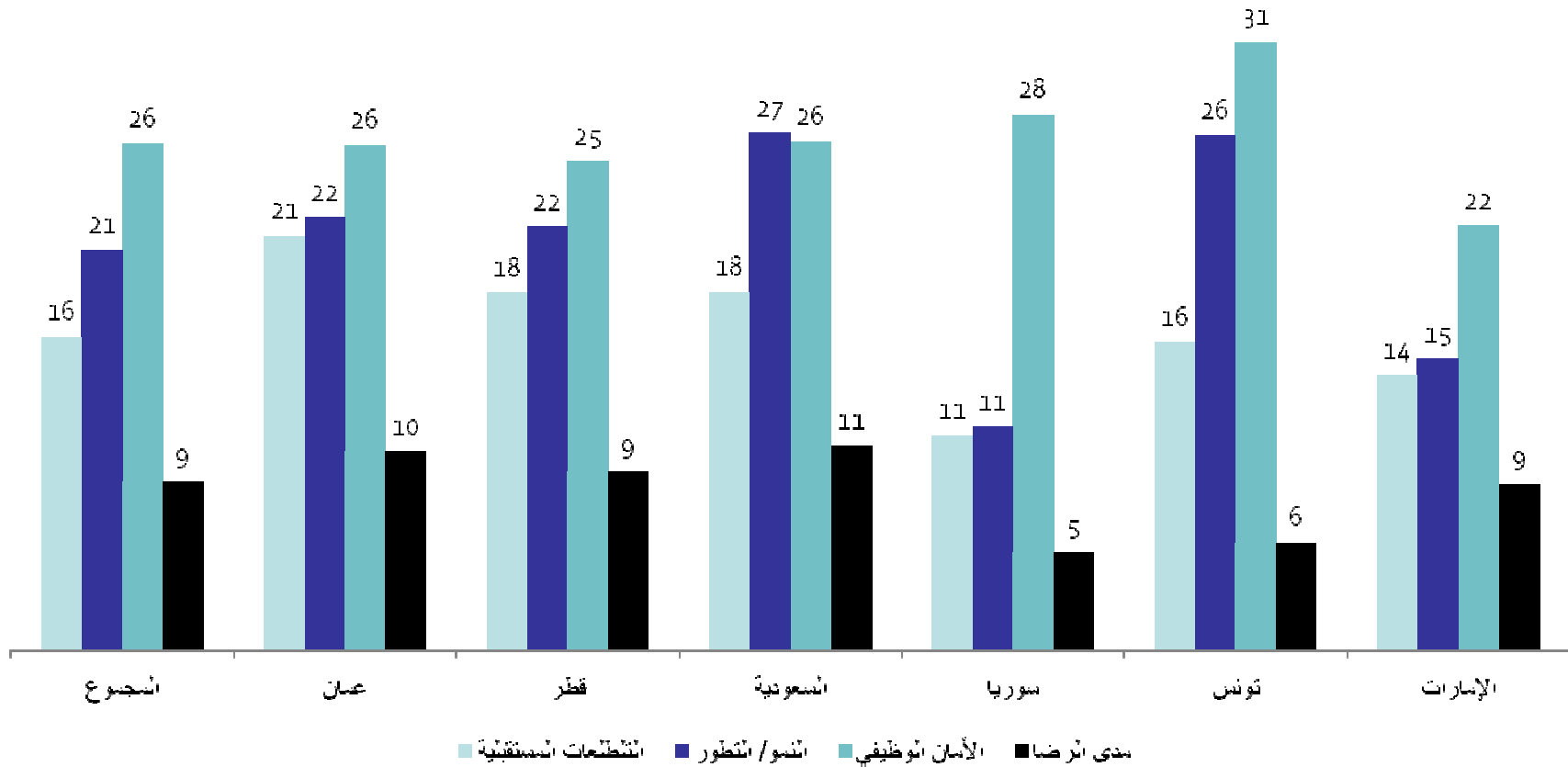


تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

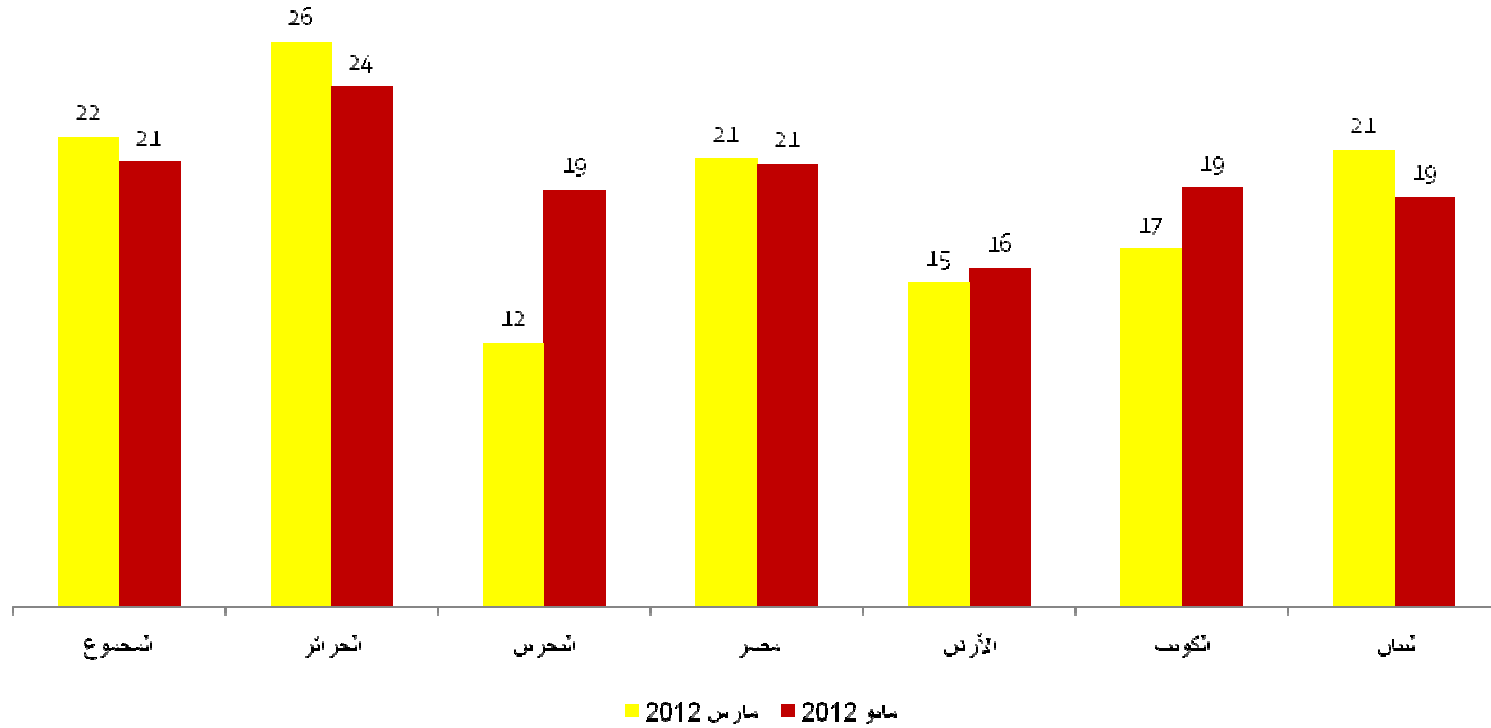
■ يستمر الشعور بعدم الرضا عن المكافآت الحالية في المنطقة.



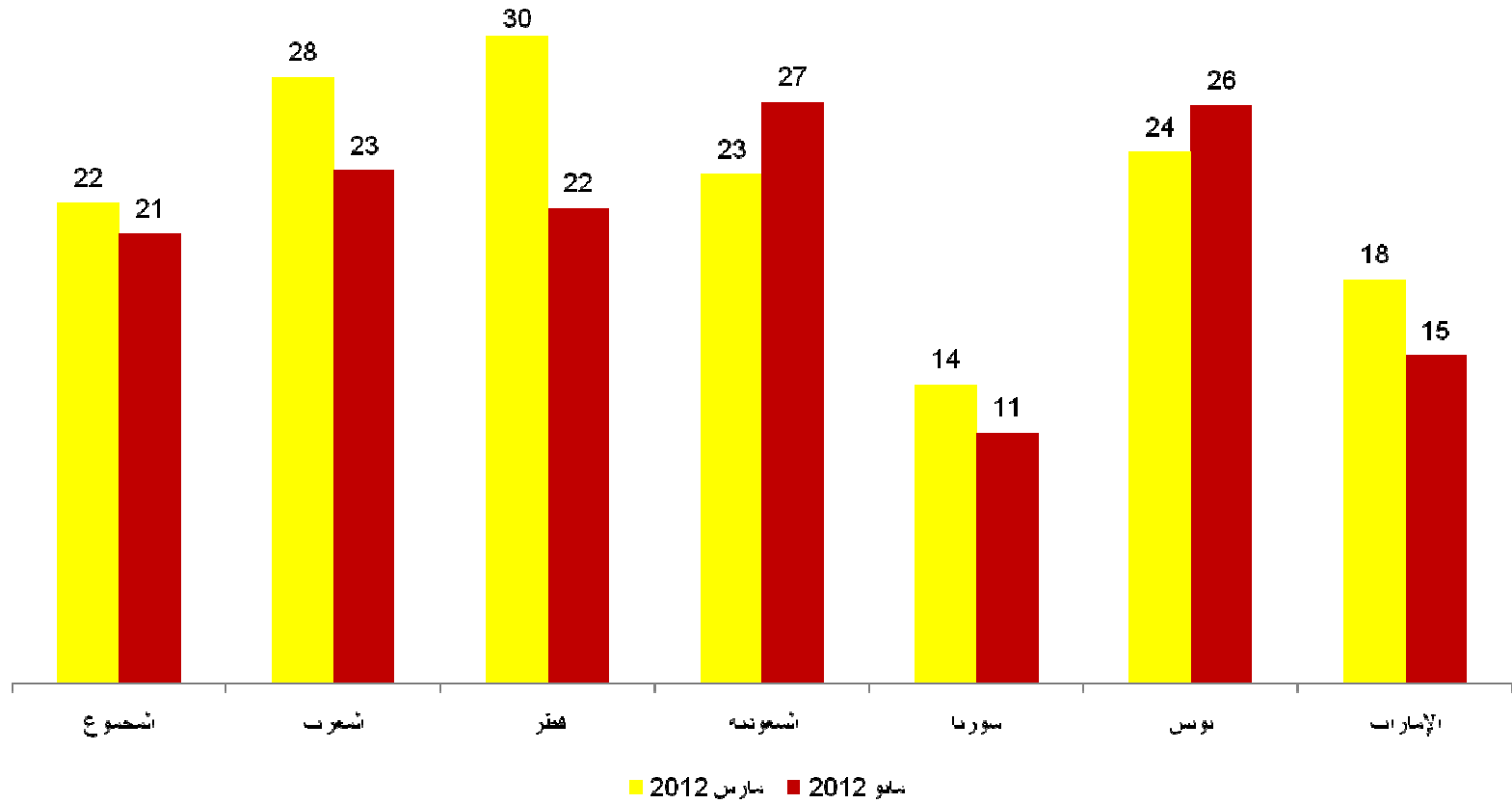
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



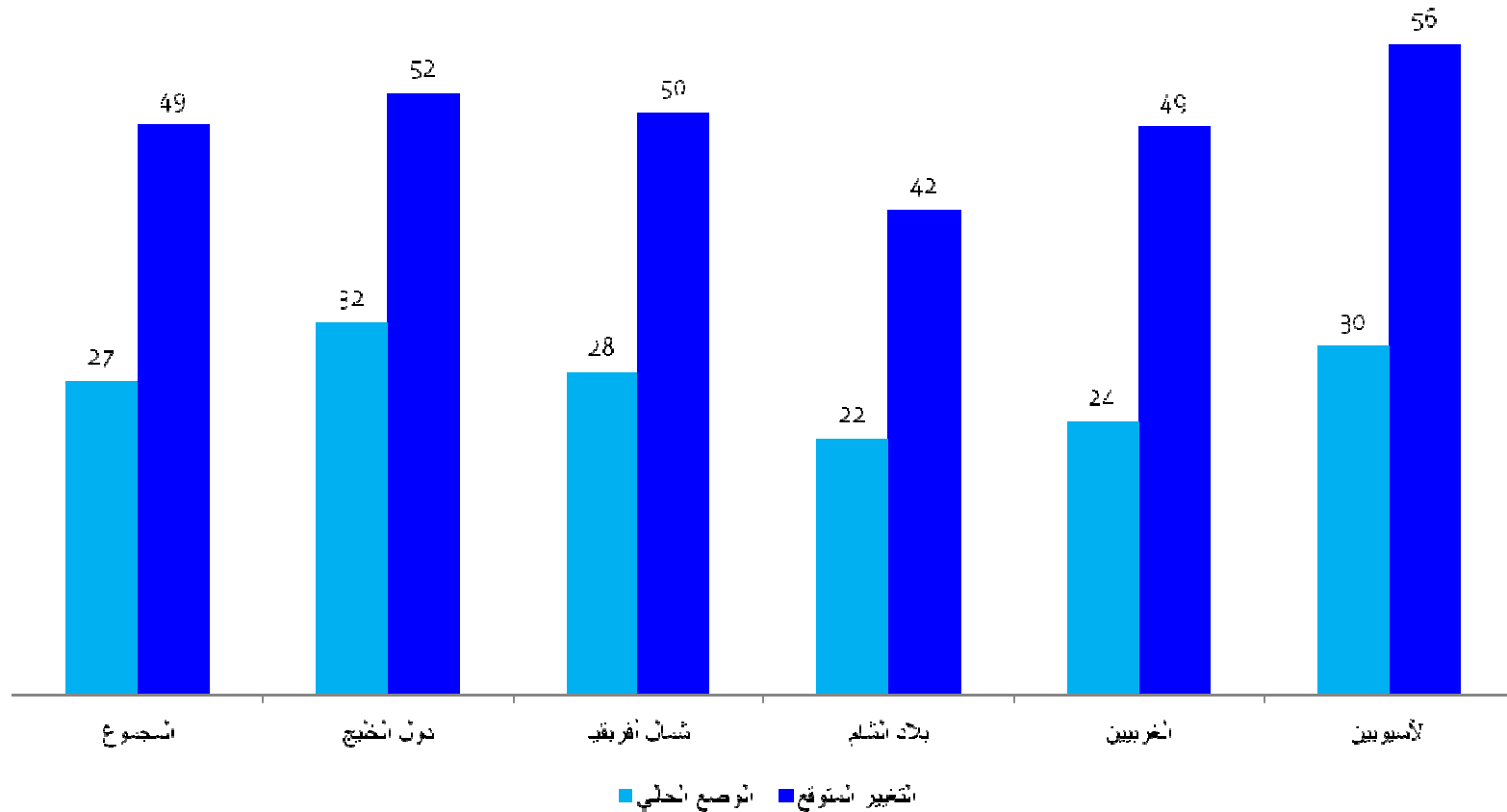
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



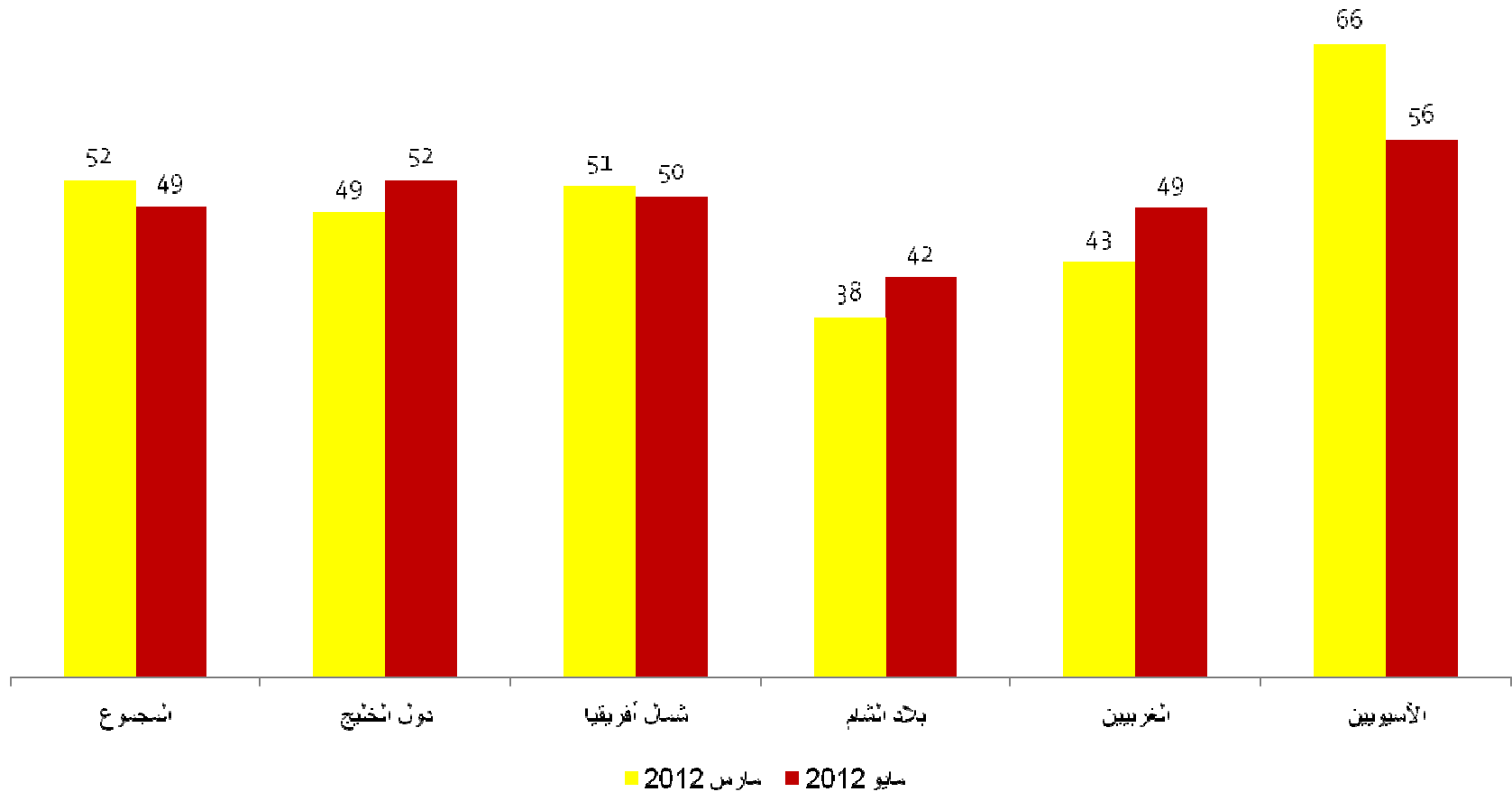
على حسب الجنسية

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين ويتبعهم الخليجيين.

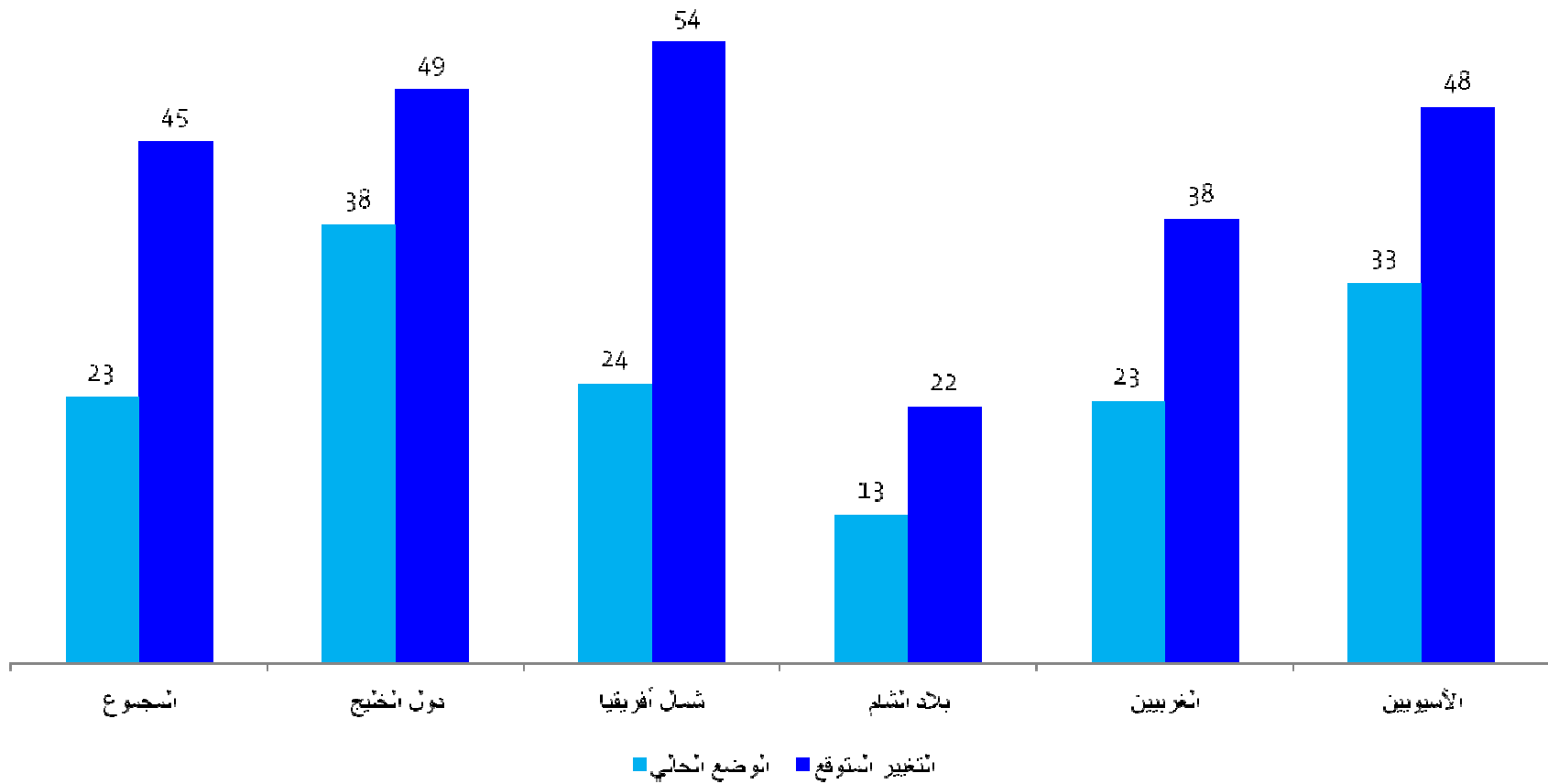


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

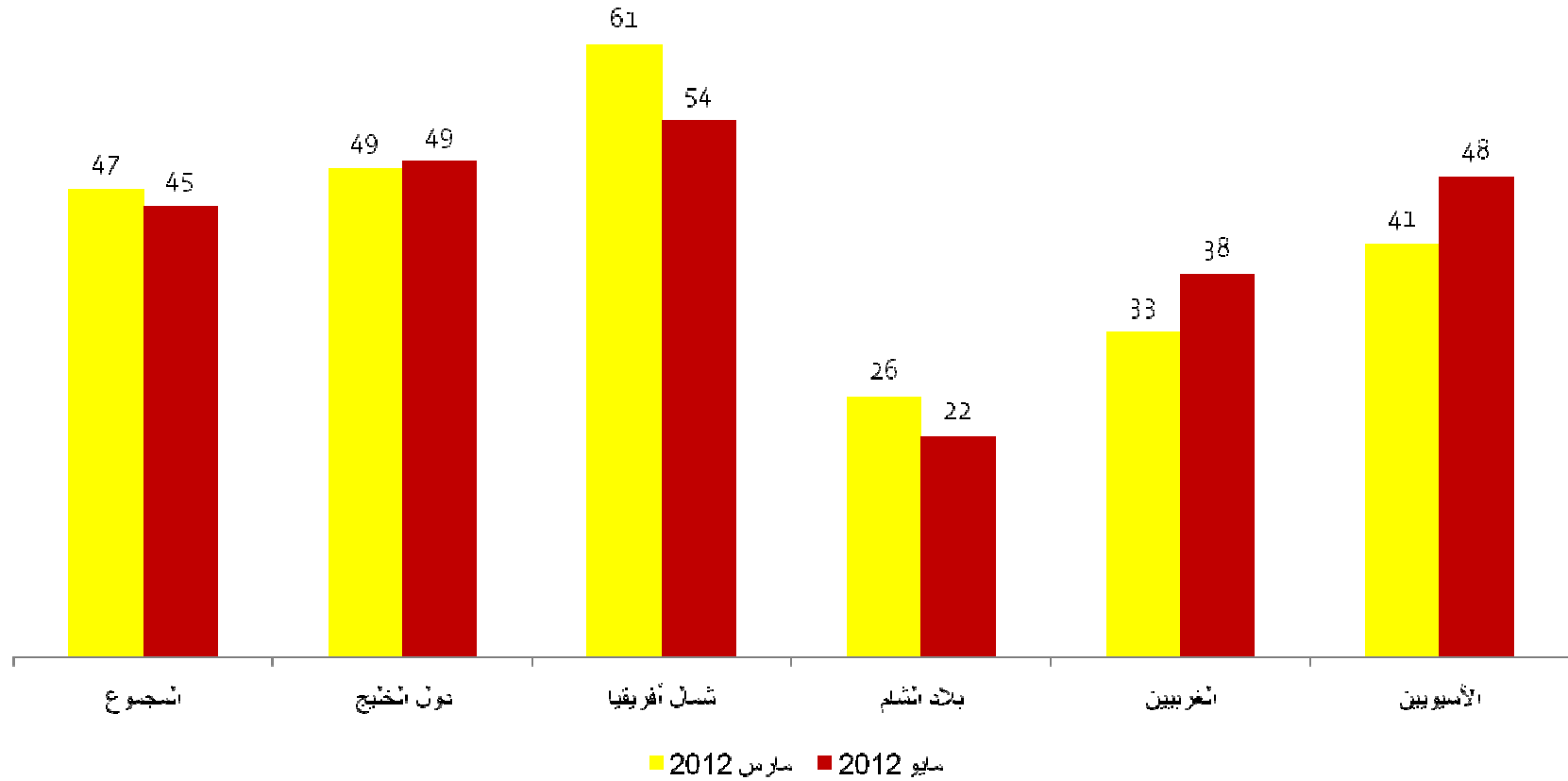


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

■ الشمال أفريقيين هم الأكثر تفاؤلاً بشأن المستقبل الاقتصادي لبلدهم.

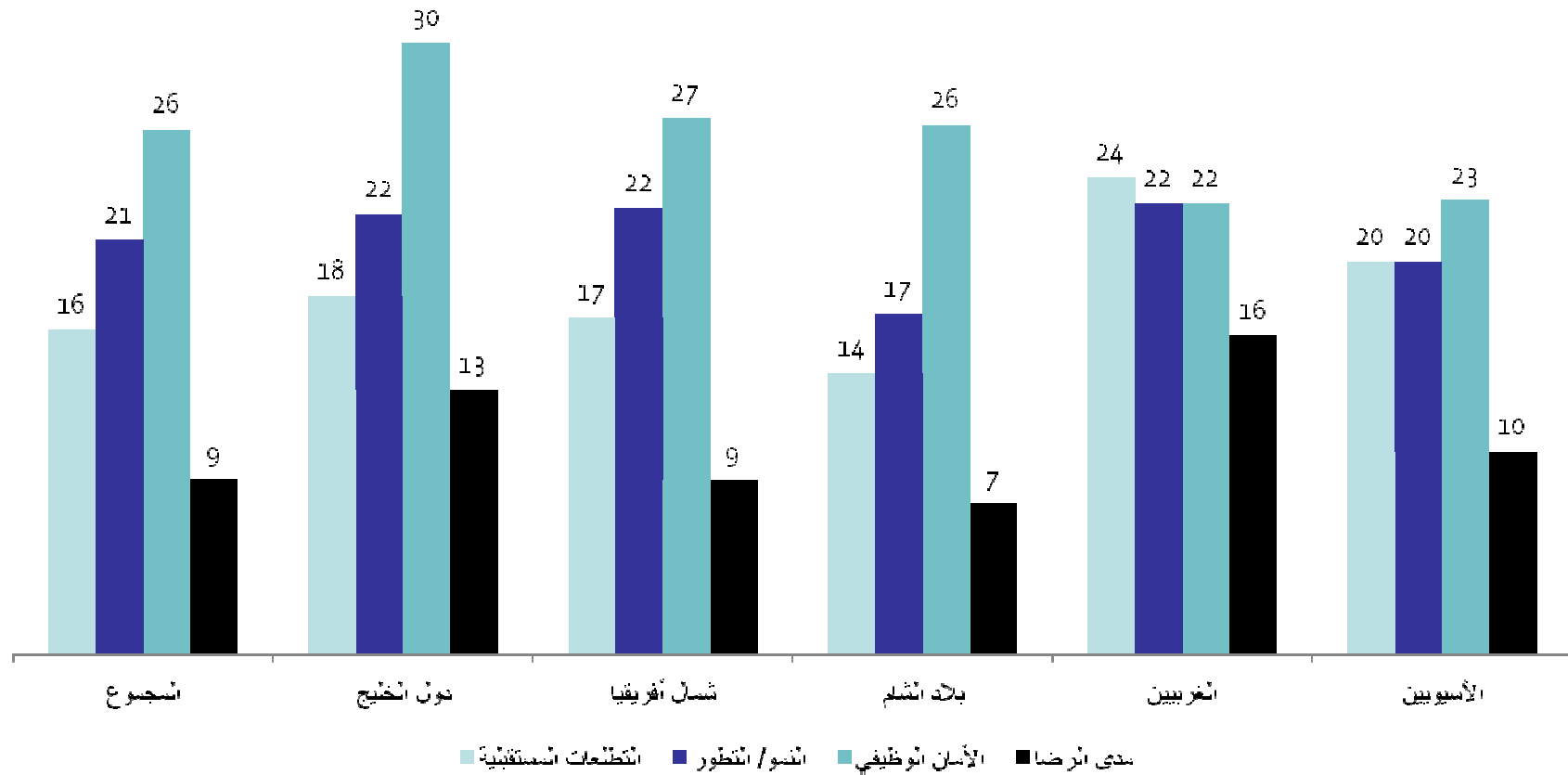


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

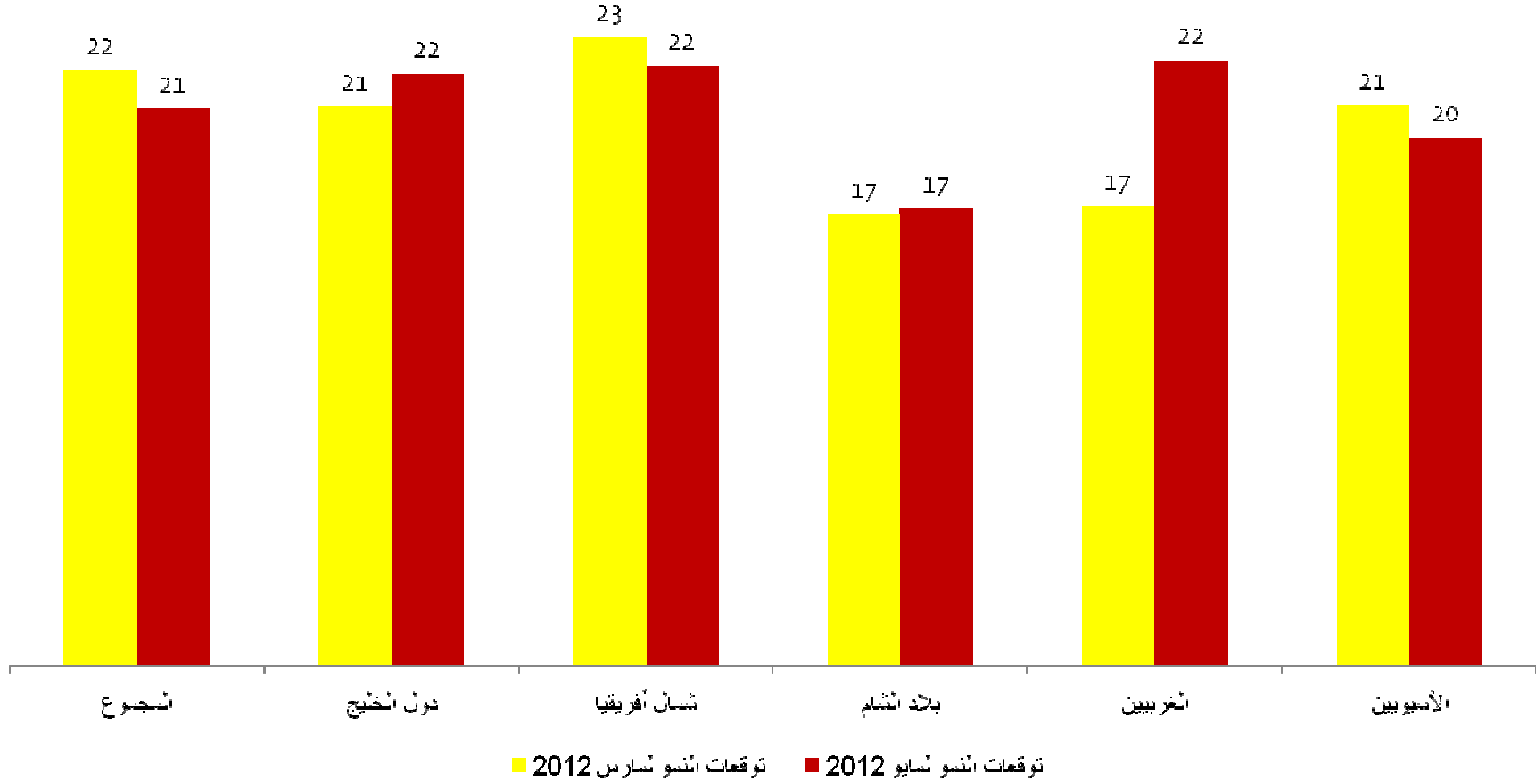


تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.



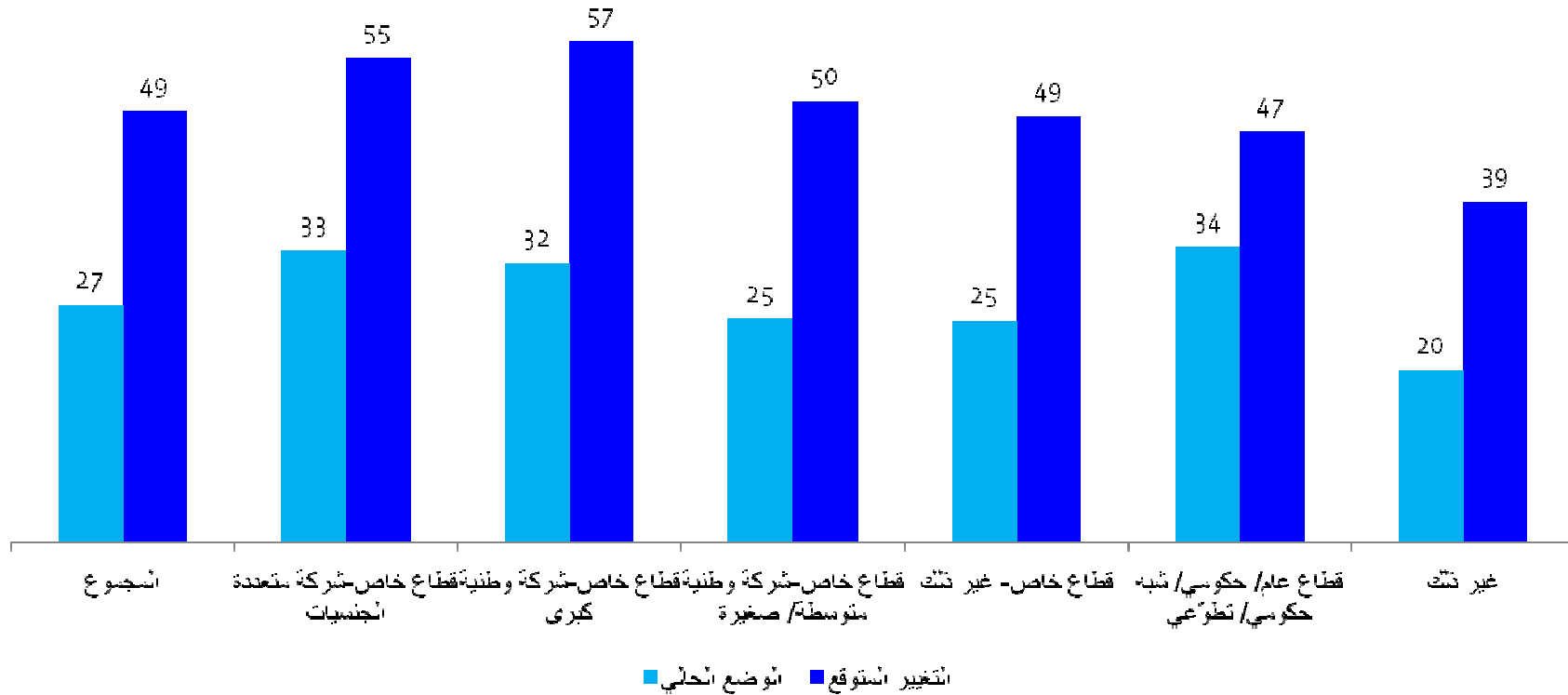
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



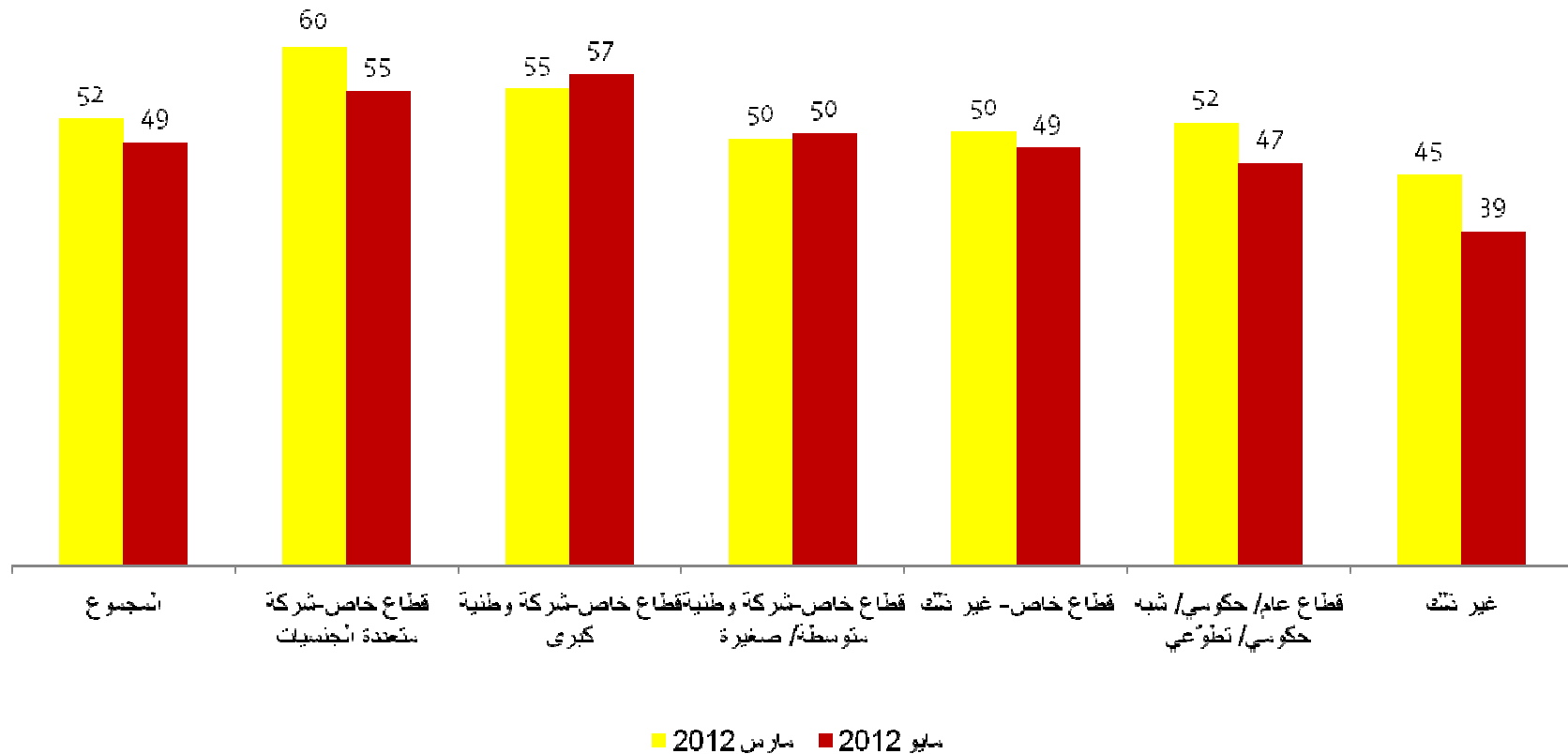
حسب قطاع العمل ^

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

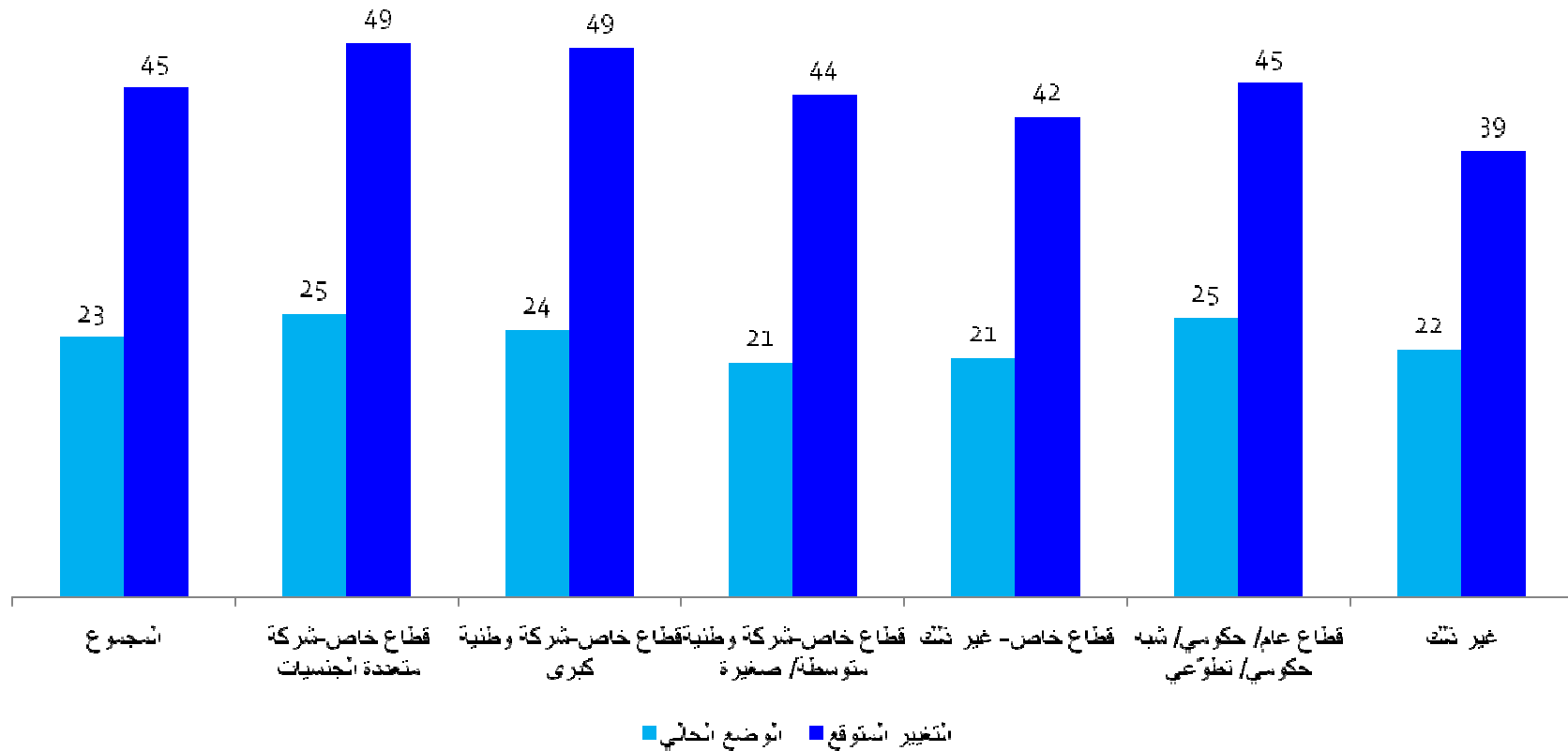


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

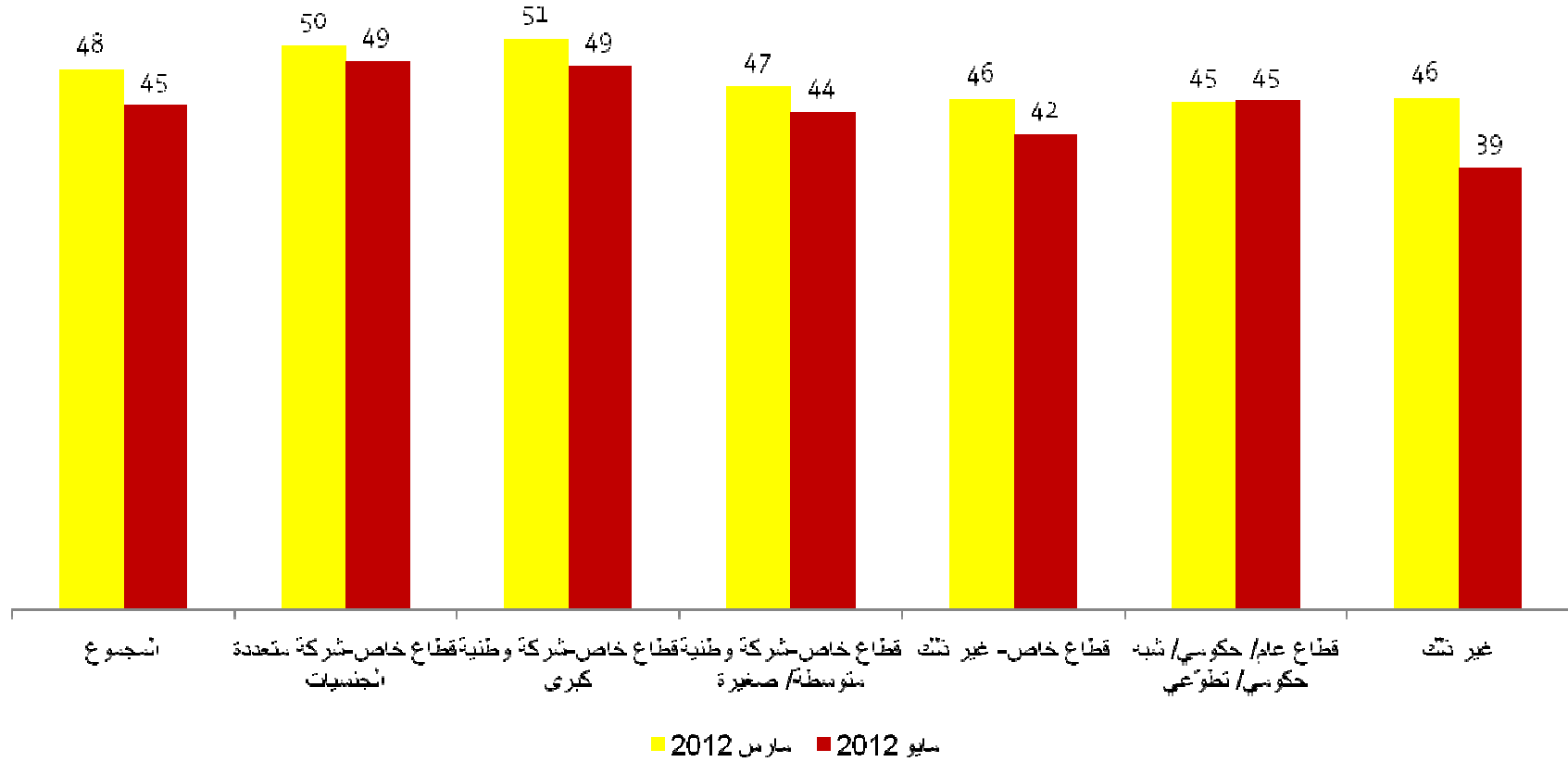


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.

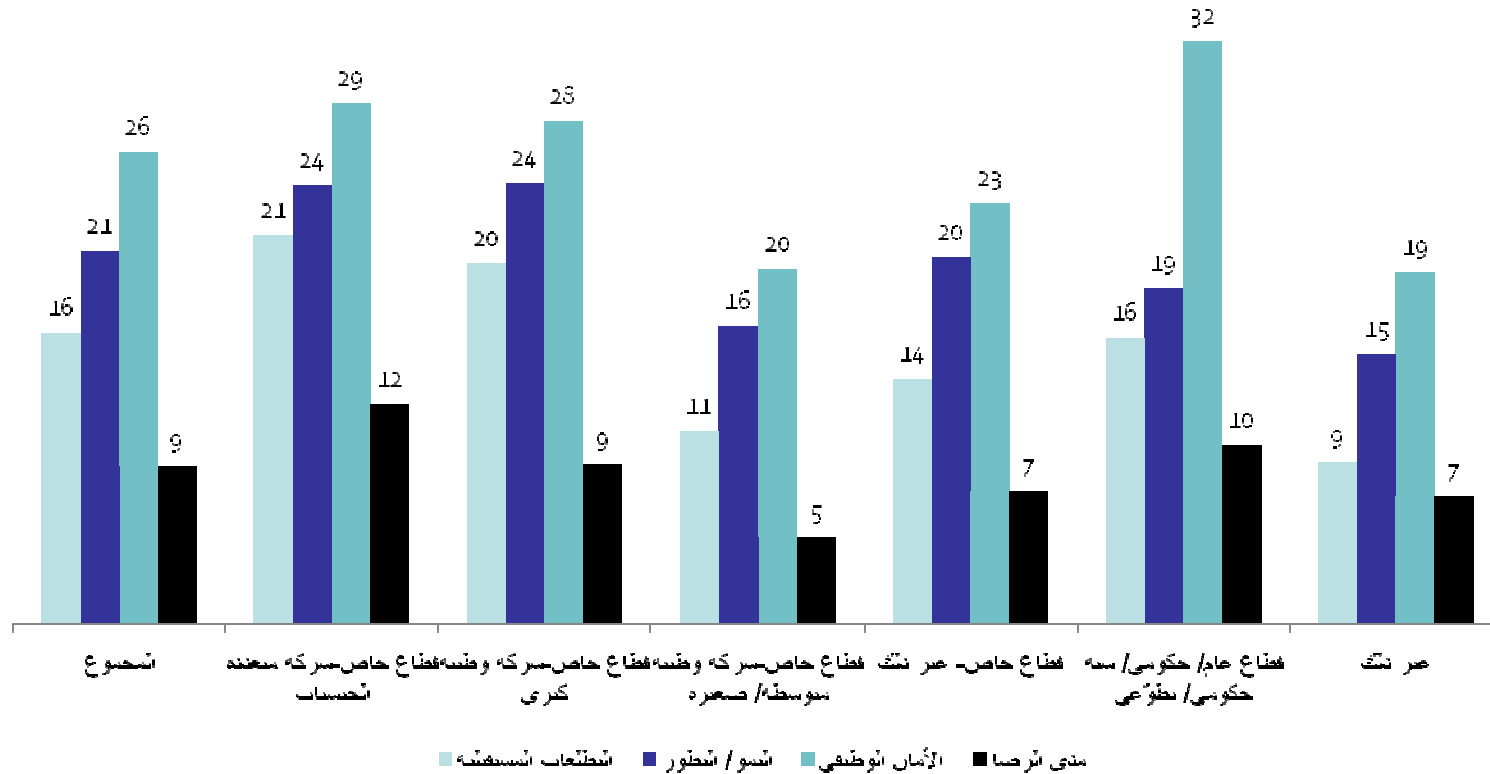


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

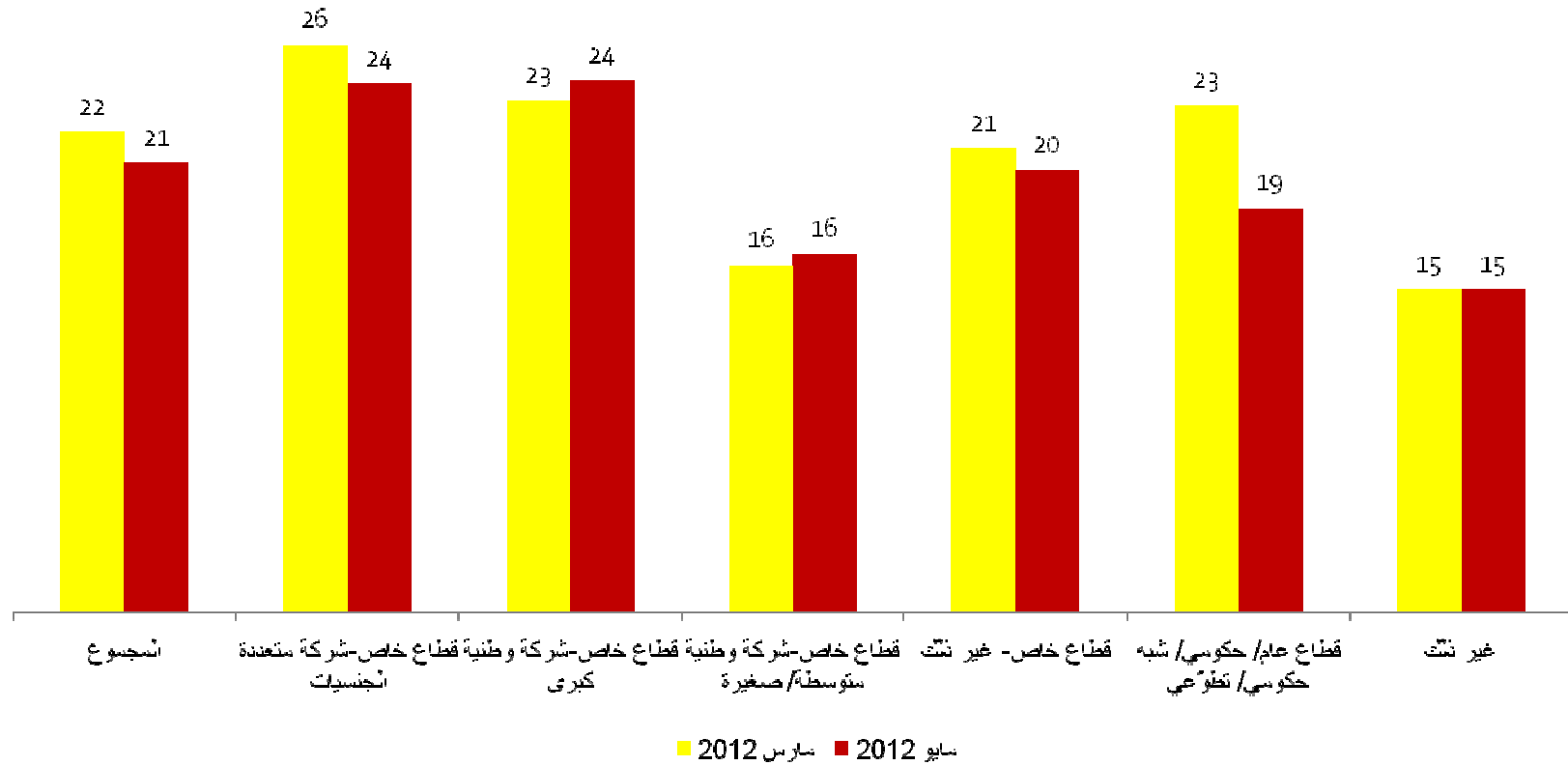


تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

■ الأمان الوظيفي هو الأعلى في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



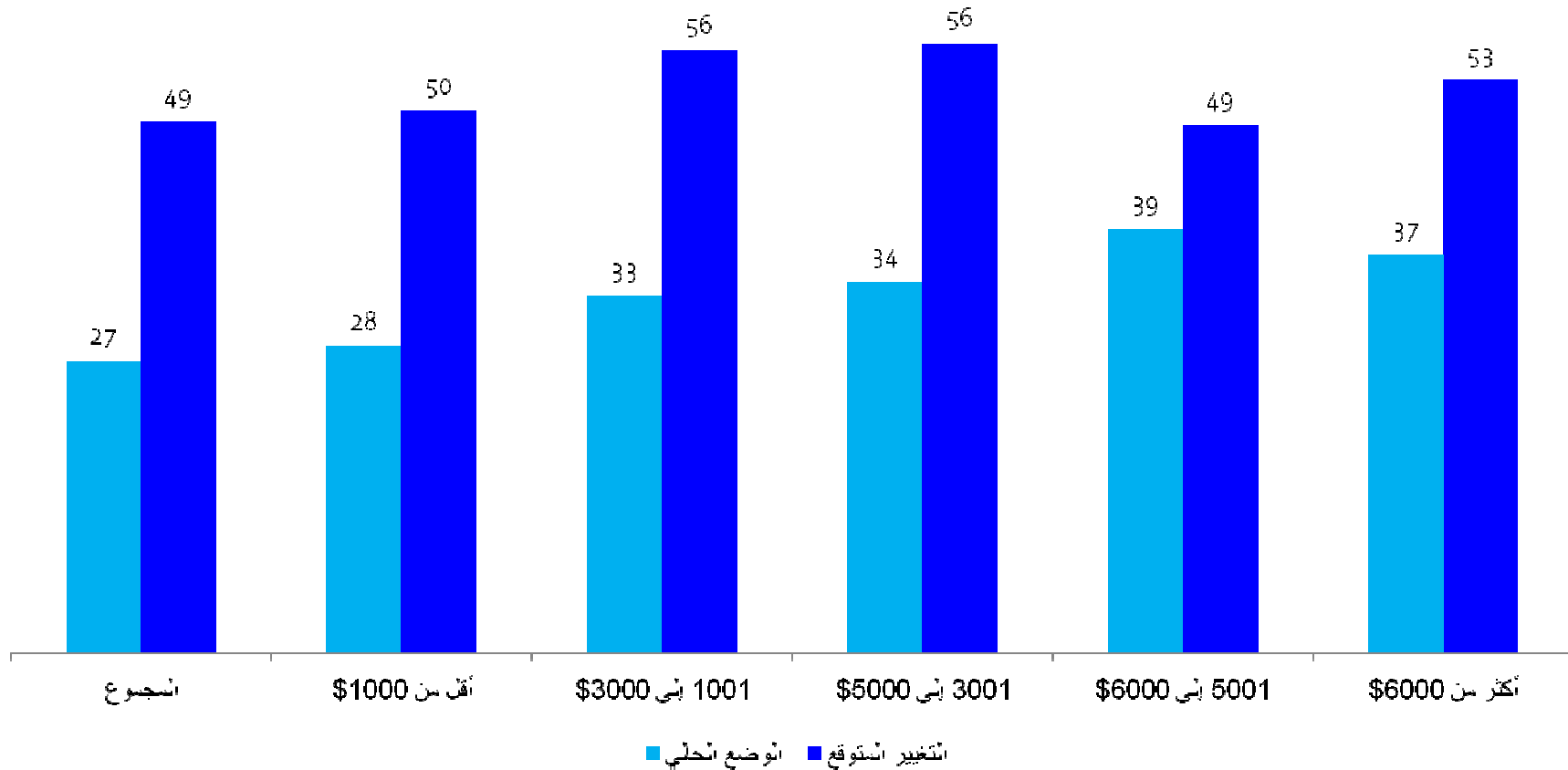
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



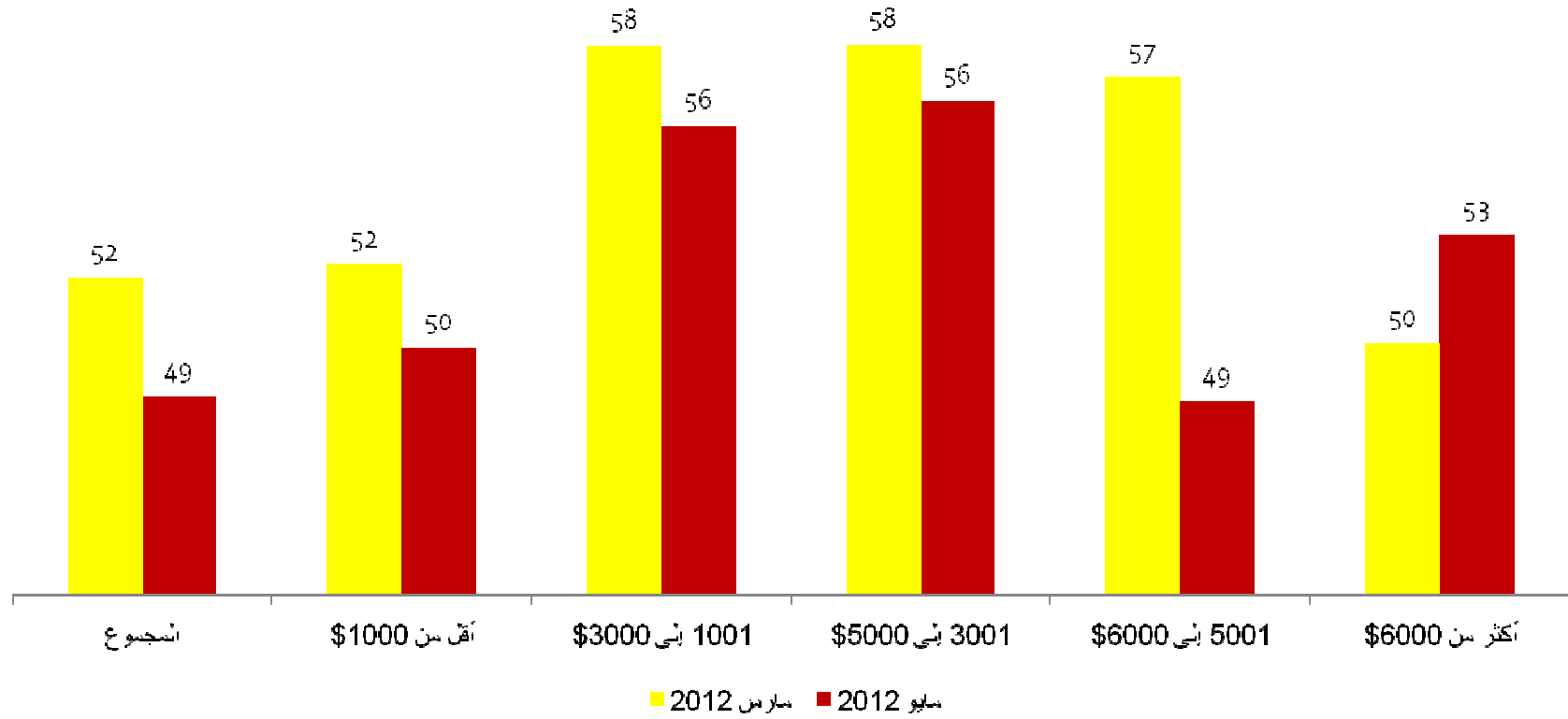
على حسب الدخل ^

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ التوقعات إيجابية بشأن تحسين الأوضاع المادية بين جميع مستويات الدخل.

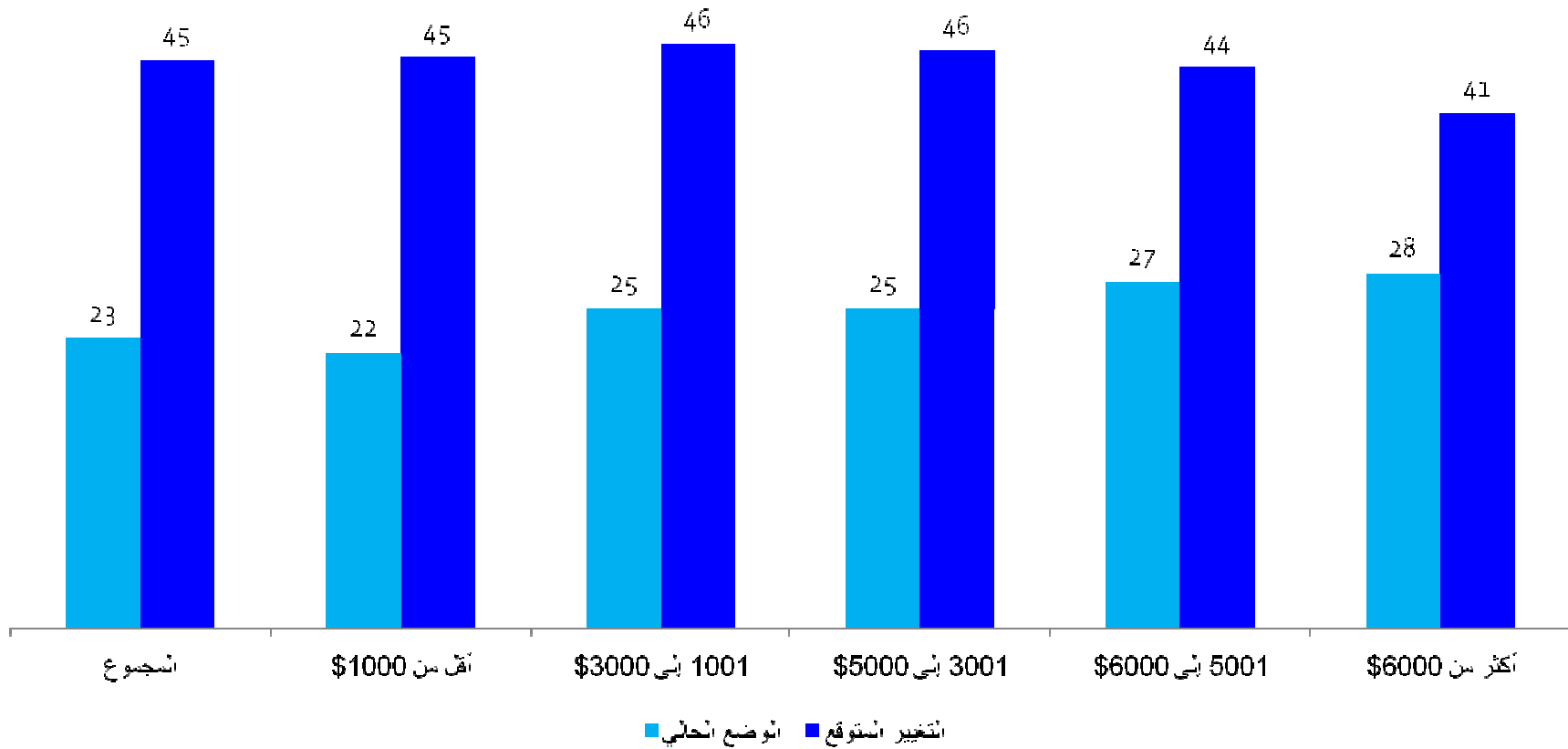


تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

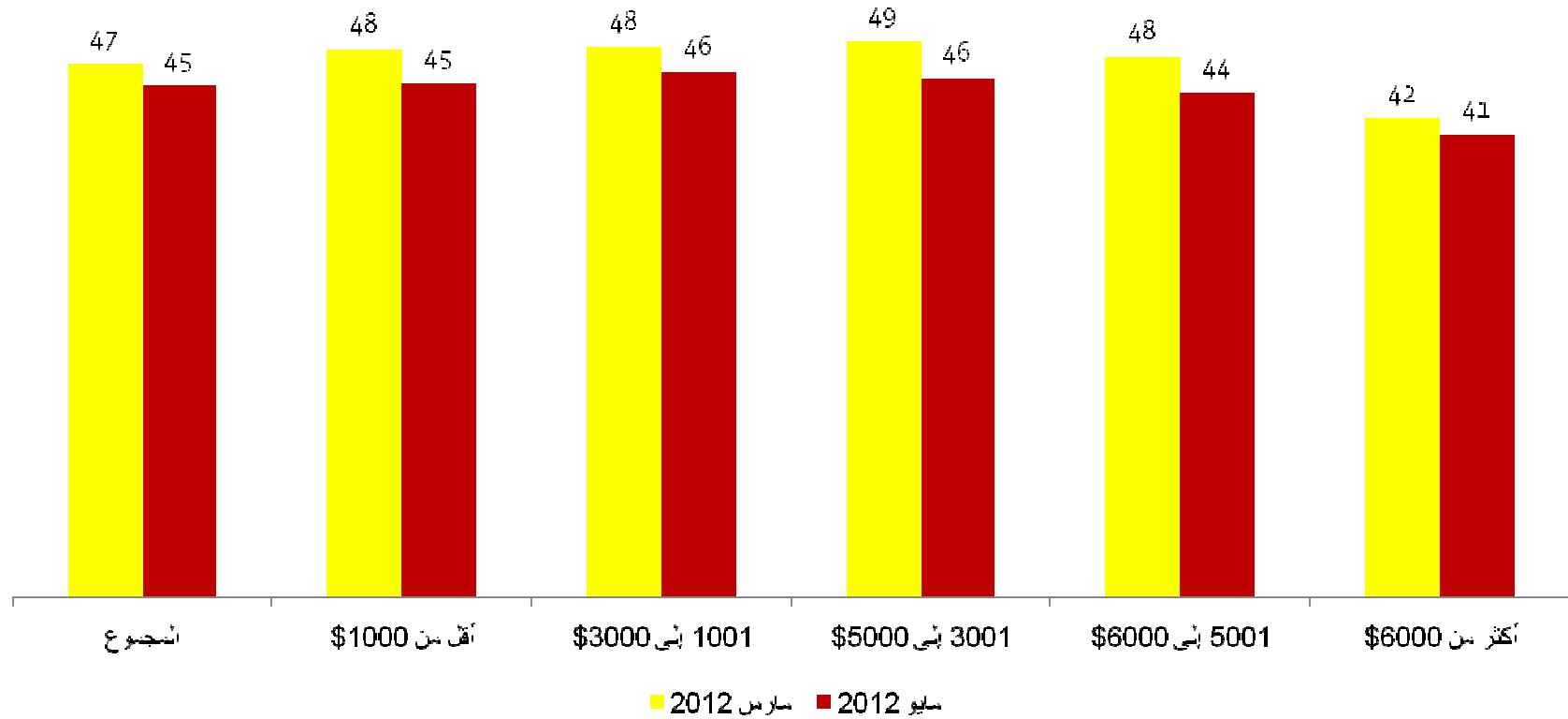


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

التوقعات المستقبلية لاقتصاد الدولة متفائلة لدى جميع مستويات الدخل.

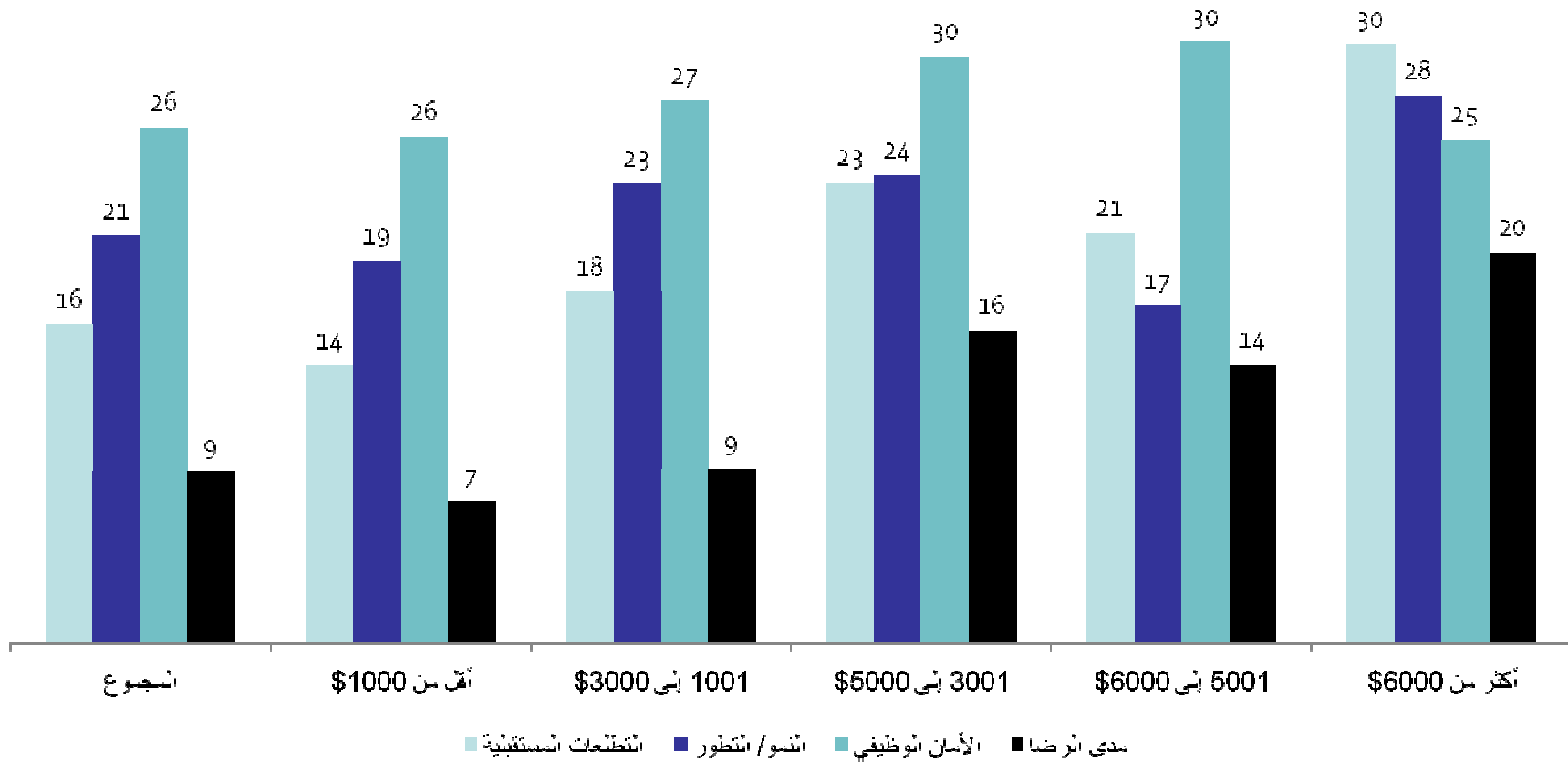


تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

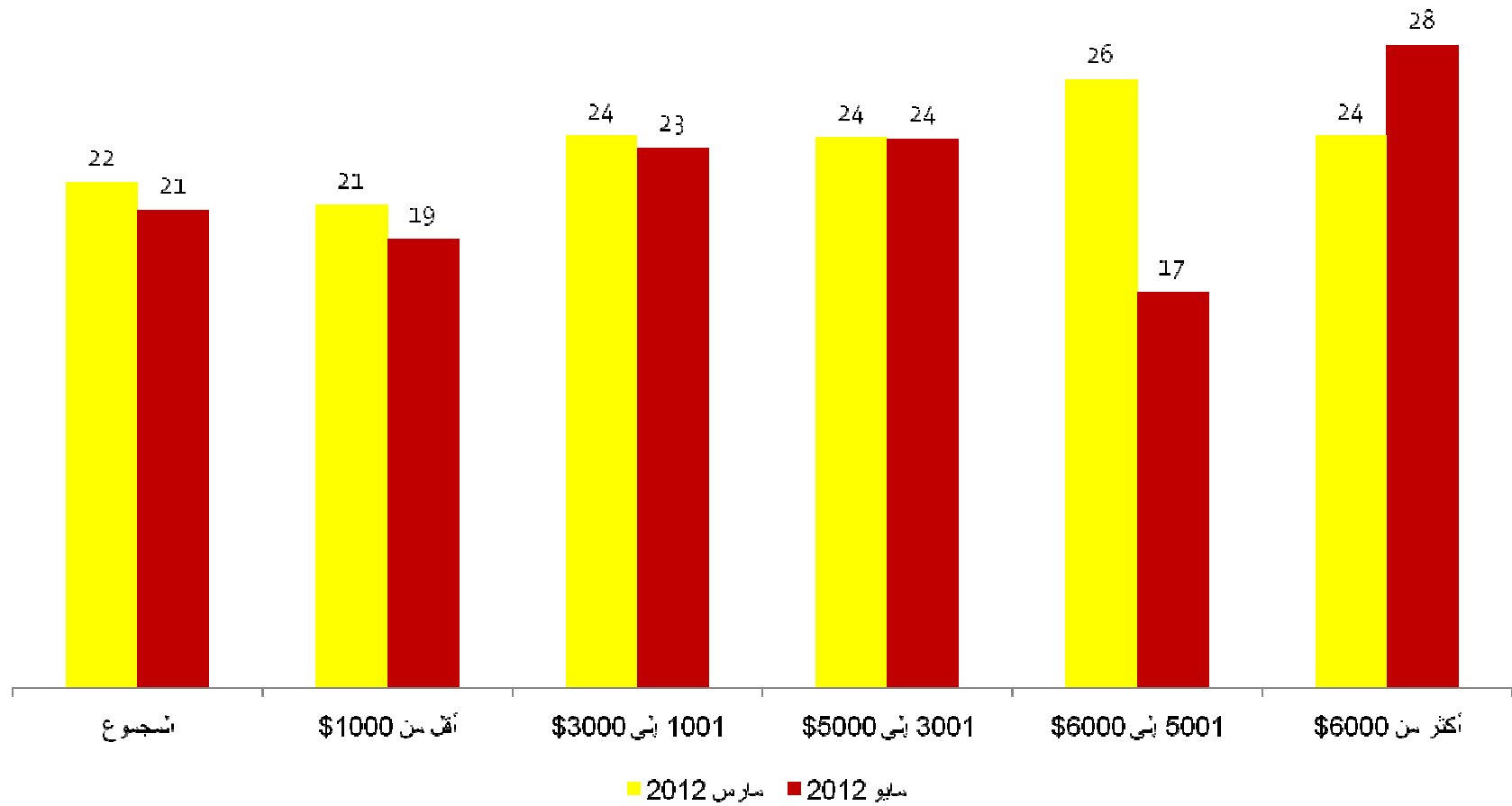


تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

كلما ارتفع معدل الدخل، زادت نسبة الرضا عن المكافآت والرواتب الحالية.



تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



شكراً ^

