

دراسة بيت.كوم
لمؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط
أغسطس 2012



- فهم إنطباعات وعادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي والمهني الشخصي، وإحتمالية شرائهم وإستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بإنتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثالثة والعشرين (أغسطس 2012) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر إحتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

خلفية الدراسة

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنتعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك وتوقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار وعوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف... إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات أو إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات وفرص العمل، والأمن الوظيفي، ولديهم توقعات جيدة حول الراتب وتطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل والإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات وتوقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/رجال الأعمال، وكالات/مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، وغيرهم من عامة الناس.

الخلفية الديمغرافية والمنهجية المستخدمة

- العمر و الجنس:
الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً
- الجنسيات:
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين وآسيويين
- بلد الإقامة:
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين*
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان**
* عيّنة صغيرة مما يعني أن النتائج ذات دلالية فقط
** عيّنة صغيرة جداً
- المنهجية:
تمت عملية جمع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 16 يوليو و 1 أغسطس 2012. إجمالي عدد المجيبين هو 7,421.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين والعاملين في سوق العمل وآفاق عملهم هو:
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)
- يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:
 1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت وعائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) مثل العام الماضي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تعتقد بأن مستواك (ومستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) بقيت كما هي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
 - أ) توقيت جيّد، ب) توقيت عادي كغيره، ج) توقيت سيء، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) \times 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = $\{[(\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المجيبين}] \times 100 + 100$
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 وقيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 وحتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك ومؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية وتطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمن الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 وقيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية :-
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة ، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مارس 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2011
1202	473	342	1505	211	20	95	1218	222	307	717	70	41	1264	إجمالي عدد المجيبين
291	310	275	301	310	305	304	276	227	292	237	296	261	277	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	57	70	82	79	80	84	63	70	85	62	66	73	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
588	552	536	612	612	575	639	538	459	586	455	529	524	588	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527	549	527	569	578	495	603	534	458	522	440	531	559	518	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة يونيو 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2011
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	إجمالي عدد المجيبين
278.7	293.6	249.7	285.8	287.7	250.2	282.7	279.7	210.5	285.8	254.3	303.1	262.2	277.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	56.1	57.5	81.2	94.2	93.9	81.7	68.8	63.8	87.7	61.4	59.4	79.3	89.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	527.4	470.2	580.8	604.5	523.7	599.0	558.4	421.7	593.2	478.5	556.6	524.4	603.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	545.9	505.5	547.3	622.1	488.2	576.0	525.4	452.0	525.9	439.9	541.6	457.3	512.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة سبتمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2011
499	447	252	733	243	12	125	710	164	310	685	2413	69	843	إجمالي عدد المجيبين
277	289	232	285	294	308	294	276	231	279	245	304	251	270	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	54	50	77	84	133	99	61	71	82	64	68	72	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
564	517	429	581	596	692	621	543	471	559	469	575	490	585	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
512	525	442	552	558	725	565	510	460	505	440	533	514	501	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة

ديسمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لستمبر 2011
561	434	269	553	136	9	47	499	204	122	562	2279	34	695	إجمالي عدد المجيبين
256	277	219	287	296	222	266	291	210	275	224	308	276	276	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77	53	41	77	69	67	89	65	64	78	53	62	79	86	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
506	487	388	569	577	456	568	563	415	539	422	558	541	600	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474	508	460	567	601	478	534	540	452	498	421	531	476	505	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة مارس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2012
730	360	191	890	153	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	إجمالي عدد المجيبين
264.5	297.2	184.3	287.2	293.5	272.5	301.0	283.6	194.4	282.1	212.1	288.7	262.2	273.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	53.6	36.6	83.5	89.5	100.0	83.7	66.5	67.7	92.0	59.4	62.6	95.6	82.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	534.7	313.6	585.3	587.6	574.7	602.9	553.1	391.3	564.8	404.2	522.9	537.8	588.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	530	429	568	582	522	585	546	452	504	417	520	384	515	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2012
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	إجمالي عدد المجيبين
269.4	278.2	179.9	280.5	276.5	223.5	311.2	277.0	206.4	280.8	214.0	286.9	235.3	268.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.0	51.4	29.1	83.4	86.8	111.8	93.1	68.7	74.4	85.3	62.0	66.5	76.5	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.0	506.5	325.8	576.6	573.9	547.1	644.0	545.2	415.6	565.6	423.7	531.3	500.0	576.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
482.7	526.6	370.9	560.5	586.3	488.2	562.1	524.1	459.2	497.3	429.9	518.6	433.8	493.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2012
906	218	121	1050	226	25	131	502	186	208	650	1836	93	557	إجمالي عدد المجيبين
271.4	279.8	207.4	286.5	283.6	284.0	271.0	265.1	187.1	273.6	185.4	298.6	261.3	268.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.4	67.4	32.2	88.2	83.6	112.0	94.7	65.3	75.8	89.4	57.5	76.5	96.8	84.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.3	545.0	336.4	598.8	586.7	608.0	584.7	510.8	387.1	561.5	360.2	586.9	564.5	577.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
485.9	509.2	438.8	577.5	565.0	576.0	540.5	507.0	442.5	521.2	395.4	536.7	494.6	501.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007 و أغسطس 2012

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	
186	696	208	711	1836	1635	93	101	557	415	إجمالي عدد المجيبين
187.1	217.2	273.6	297.5	298.6	259.1	261.3	273.3	268.0	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	67.5	89.4	104.5	76.5	90.6	96.8	91.1	84.0	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
387.1	428.9	561.5	634.5	586.9	573.6	564.5	597.0	577.4	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
442.5	490.1	521.2	635	536.7	598.5	494.6	567.3	501.4	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة أبريل 2007 و أغسطس 2012

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	أغسطس 2012	أبريل 2007	
906	2069	121	200	1050	2095	226	382	502	112	إجمالي عدد المجيبين
271.4	296.4	207.4	268	286.5	305.6	283.6	303.4	265.1	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.4	99.2	32.2	76	88.2	98.1	83.6	107.6	65.3	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.3	634.4	336.4	560.5	598.8	651.6	586.7	671.7	510.8	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
485.9	660.8	438.8	549.5	577.5	651.6	565.0	711.3	507.0	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2008

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
مؤشر توقعات المستهلك (CEI)	88.5	88.1	76.8	84.2	97.7	85.5	83.7	80.2	89.2	77.2
مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)	78.7	98.6	74.7	84.6	102.7	71.1	84.1	79.4	90.1	84.4
مؤشر ثقة المستهلك (CCI)	86.3	86.3	73.9	85.2	102.0	79.7	81.7	77.3	85.3	78.3
مؤشر ثقة الموظف (ECI)	91.0	100.7	89.7	94.3	100.8	98.5	93.6	93.9	105.6	94.0

المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة - مايو 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يونيو 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
98.1	102.6	98.4	102.2	100.2	104.7	98.1	114.1	95.5	96.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.0	92.7	83.1	73.6	74.0	103.4	81.4	72.5	80.3	77.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
92.7	95.6	93.9	91.2	92.4	107.1	92.4	92.2	87.8	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
79.8	96.0	87.4	81.3	96.7	93.5	82.2	88.8	98.5	85.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يونيو 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
94.0	93.2	93.5	94.8	101.7	96.9	96.1	117.0	95.9	96.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	75.6	82.7	87.5	81.1	94.5	83.9	65.5	87.0	86.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
90.1	83.9	89.1	90.0	95.9	98.3	93.5	97.0	87.8	94.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	92.0	84.0	87.5	95.1	92.2	82.8	90.5	80.6	84.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
93.4	86.6	93.3	96.8	100.3	106.4	93.7	117.5	91.8	93.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.2	65.3	78.8	78.0	72.4	104.7	78.4	75.0	79.6	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
88.9	76.6	89.1	88.7	93.3	109.8	88.2	100.3	82.0	91.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.4	80.5	84.7	78.4	92.4	93.8	79.5	89.1	90.7	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
86.3	81.8	94.0	97.4	105.7	96.6	92.6	118.9	101.2	95.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77.4	53.3	78.9	64.2	77.0	94.4	74.5	68.4	87.2	82.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
79.7	69.2	87.2	85.9	96.8	96.8	84.9	97.2	90.6	94.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.8	83.8	87.1	84.6	97.8	92.2	78.5	88.8	84.0	83.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.2	68.8	94.0	96.7	103.1	89.5	94.8	111.4	96.0	94.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	48.2	85.1	83.2	78.4	100.3	88.0	69.1	104.9	79.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.8	56.0	89.8	87.5	95.0	91.2	89.0	91.2	90.1	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.1	78.0	87.1	81.8	98.9	92.1	79.3	86.9	67.8	85.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
90.9	67.1	91.8	91.1	100.7	95.0	94.4	110.7	86.1	93.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.7	38.3	85.0	80.6	81.0	110.2	81.6	73.4	84.0	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
87.3	58.1	88.5	85.4	93.7	96.9	89.2	92.6	83.7	90.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.1	67.5	86.0	82.4	94.8	93.7	78.3	86.7	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أغسطس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.6	77.4	93.7	93.5	96.4	86.1	92.0	115.2	95.6	93.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.1	42.4	89.9	77.7	77.0	112.3	85.6	84.5	106.2	80.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
87.4	60.0	91.9	87.3	87.7	90.3	88.5	102.3	94.6	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.5	79.9	88.6	79.4	91.7	90.3	82.1	89.7	87.2	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟

مقارنة مايو 2012 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك والموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق الـ 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2011) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- وفي المقابل فإن أي مؤشر يقل عن الـ 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ 6 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحدارات وتصاعدات في مختلف الأوقات لكافة البلدان.
- الإمارات العربية تسلط الضوء على بعض التراجع عبر المؤشرات في المنطقة.
- لذلك أظهرت جميع الدول الـ 10 قياساً بالفترة الأساسية تراجعاً بدلاً من زيادة الثقة في الأشهر الـ 69 الماضية.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – أغسطس 2012 بالمقارنة مع مايو 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
0.7	10.3	2.0	2.4	-4.3	-8.9	-2.4	4.5	9.5	-0.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
2.4	4.1	4.9	-2.9	-3.9	2.1	4.0	11.0	22.3	-1.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
0.0	1.9	3.4	1.9	-5.9	-6.6	-0.6	9.7	10.8	0.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
0.5	12.4	2.6	-3.0	-3.1	-3.4	3.8	3.0	10.7	1.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة أغسطس 2012 بالدورة السابقة مايو 2012

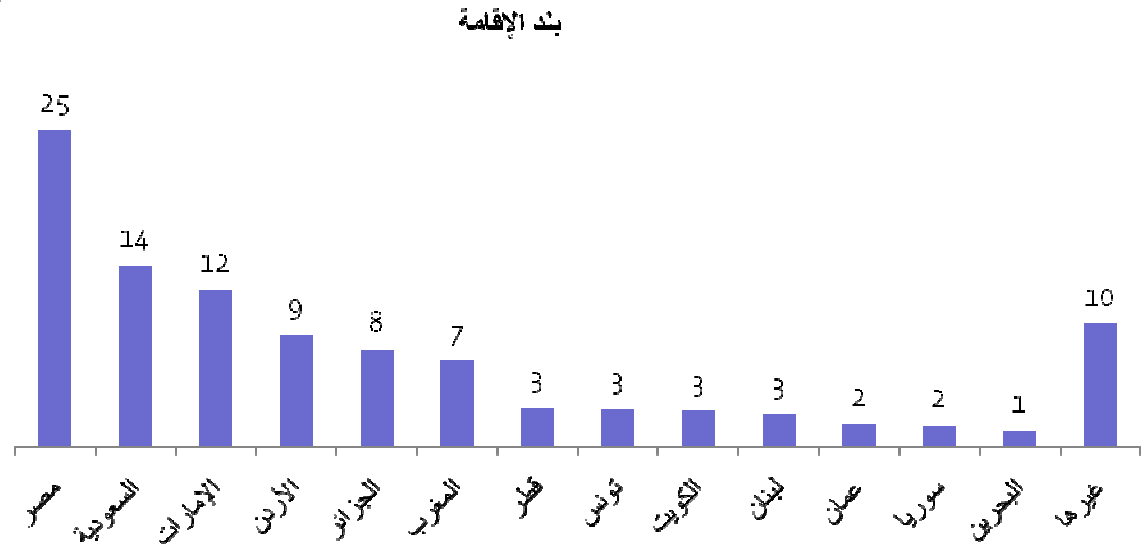
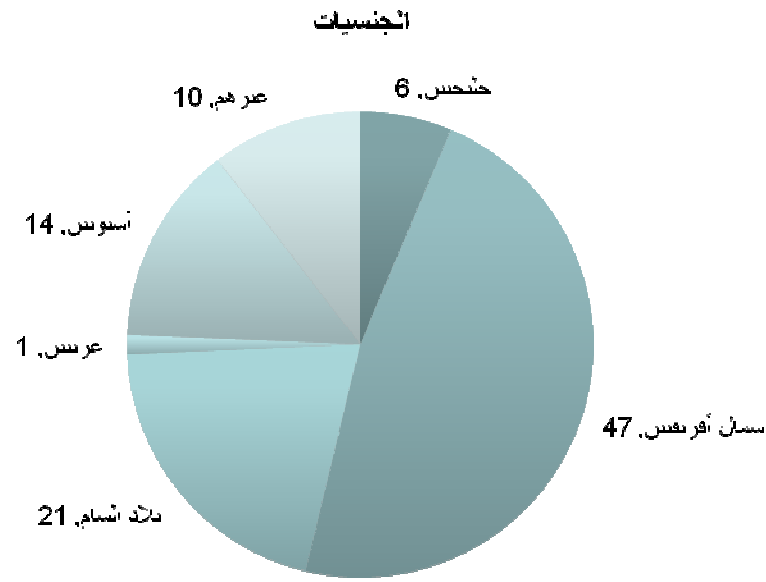
- المقارنة التالية تم إنجازها بينما كانت مناسبة مع الفترة السابقة لشهر مايو 2012 .
- الإمارات العربية تشهد بعض التحسن عبر جميع المؤشرات بالمقارنة مع الموجه الأخيرة.
- سوريا تشهد تحسنا ملحوظا بالمقارنة مع الموجه الأخيرة.
- لبنان يشهد تراجعاً في 3 مؤشرات من أصل 4 ..

ماذا يعني ذلك بالنسبة لدولة الإمارات؟

- ثقة المستهلك في الإمارات العربية ثابتة مع الموجه الأخيرة.
- المجيبون في الإمارات العربية يتوقعون بعض التحسن في أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل.
- % 28 فقط من مجموع المجيبين في هذه الموجه يشعرون بأن وضعهم المالي الشخصي هو أفضل من العام الماضي. 30% يرتأون بأن الأمر كان أسوأ. % 51 متفائلون تجاه أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل.
- % 44 من المجيبين لديهم توقعات إيجابية حول مستقبل إقتصاد البلد والأوضاع المالية. % 17 يشعرون بأنها قد تبقى على حالها.
- % 41 من المجيبين يرون الآن ليس الوقت المناسب لشراء السلع الإستهلاكية المعمره.
- % 33 يقولون بان الفترة الحالية هي فترة سيئة للأعمال التجارية. ومع ذلك، %49 يقولون بان هذا سوف يتحسن في غضون عام.
- أغلبية المجيبين يعتقدون بأن العثور على فرص عمل هو أمر صعب في الإمارات العربية في الوضع الحالي ولكن لديهم نظرة إيجابية في المستقبل. %45 يرتأون بأن هناك عدد قليل جدا من فرص العمل المتاحة في سوق الإمارات العربية
- أعرب السكان عن مستويات رضا منخفضة الى معتدلة ازاء التعويض الحالي. % 51 يصرحون بنسبة رضا منخفضة في ما يتعلق بالأمن الوظيفي
- %65 يعتبرون بأن الرواتب لا تنماشى مع زيادة تكاليف المعيشة.

نبذة عن المستطلعين ^

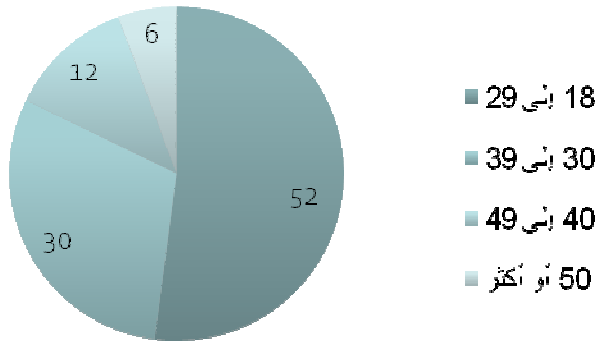
نبة عن المستطلعين- البلاد



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7421

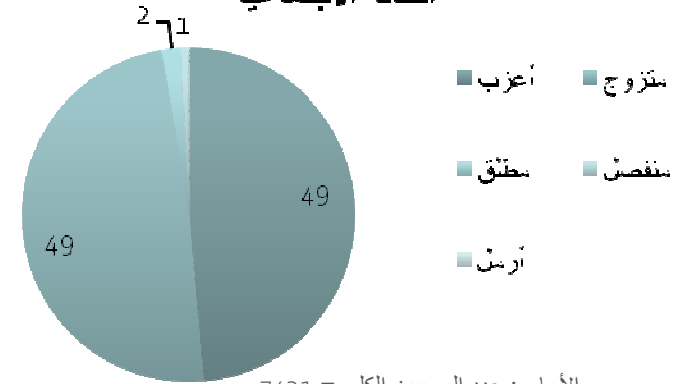
نبذة عن المستطلعين - البلد

الفئة العمرية



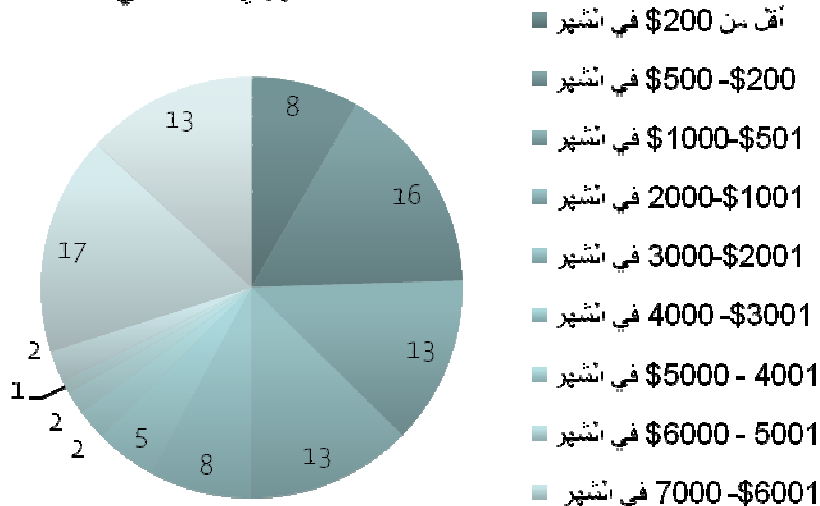
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7421

الحالة الاجتماعية



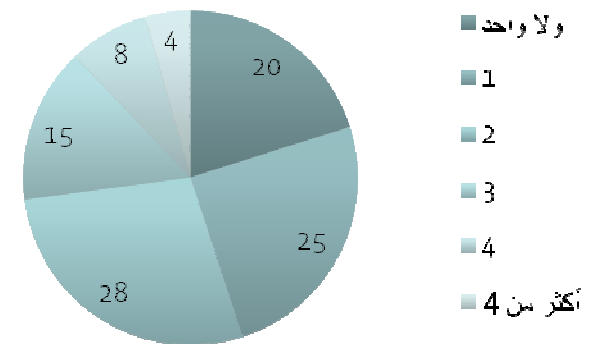
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7421

الدخل الشهري الشخصي



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7421

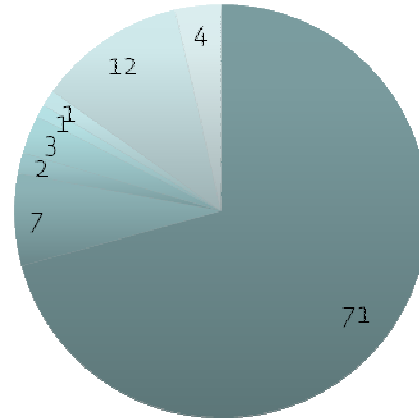
عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 3881

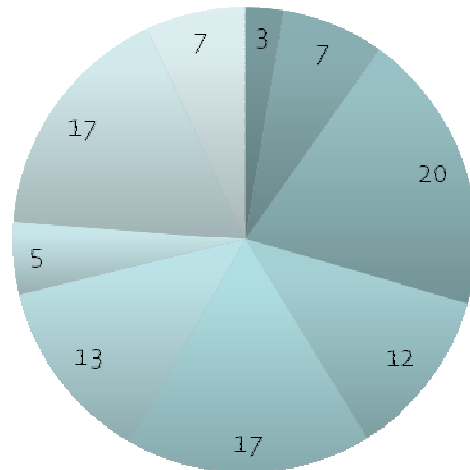
نبة عن المستطلعين- معلومات عن الوظيفة

الوضع الوظيفي



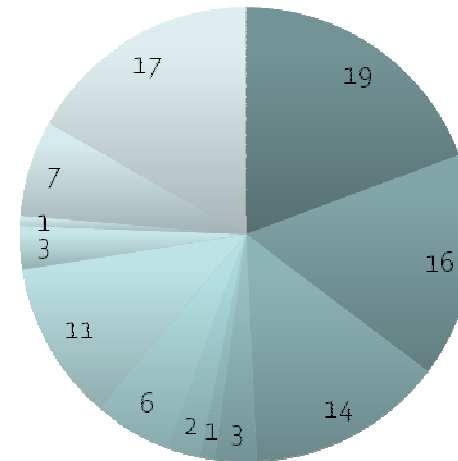
- نوام كامل (30 ساعة أو أكثر في الأسبوع)
- نوام جزئي (8 ساعات إلى 29 ساعة في الأسبوع)
- نوام جزئي (أقل من 8 ساعات في الأسبوع)
- طالب بدوام كامل
- متقاعد
- ربة منزل
- لا يعمل
- غير نشط

المستوى الوظيفي



- مدير تنفيذي/صاحب أعمال
- مدير أو من الإشراف علينا
- إحصائي
- مدير إدارة وسطى
- معلم/معلمة أو فني فني
- مهندسي بدون مسؤوليات إدارية
- معلم محكم
- لا يعمل
- غيرها

القطاع



- قطاع الخاص - شركة متعددة الجنسيات
- قطاع الخاص - شركة كبرى
- قطاع الخاص - شركة متوسطة/صغيرة
- قطاع الخاص - شركة متوسطة/صغيرة
- قطاع الخاص - شركة متوسطة/صغيرة (عائنة)
- قطاع الخاص - شركة متوسطة/صغيرة (عائنة) (أخرى)
- قطاع الخاص - غير نشط
- القطاع العام أو الحكومي
- القطاع المتطوع/الأخرى
- غير نشط
- لا يعمل

الأساس: عدد المجيبين الكلي = 7421

تقييم الوضع الحالي - 3\1

- 28% فقط من مجموع المجيبين في هذه الموجه يشعرون بأن وضعهم المالي الشخصي أفضل من العام الماضي.
- أكثر من ربع المجيبين (26%) فقط يشعرون بالتفاؤل تجاه الإقتصاد الحالي لبلدهم.
- 41% يدعون الان بأنه توقيت سيء لشراء السلع الإستهلاكية المعمرة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7421	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906
الوضع المادي الشخصي															
أفضل	28	37	26	30	18	27	16	22	33	24	32	38	13	22	26
كما هي	35	37	51	36	33	38	40	38	39	36	40	35	24	46	36
أسوأ	30	18	23	28	46	27	39	31	24	24	19	22	59	28	31
لا أعرف	6	8	1	7	4	8	6	10	4	16	8	6	4	4	7
اقتصاد البلد															
أفضل	26	27	28	35	6	24	7	21	31	40	30	32	8	32	26
كما هي	31	35	39	29	27	38	26	32	37	24	39	33	21	32	36
أسوأ	33	21	25	25	61	25	60	31	21	28	23	24	66	28	27
لا أعرف	11	17	9	12	6	13	7	16	11	8	8	11	5	8	11
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	16	25	23	18	10	19	11	15	19	20	13	19	7	14	15
توقيت عادي للشراء	35	25	47	34	31	47	47	23	46	56	49	42	15	30	50
توقيت سيء للشراء	41	41	26	41	53	29	35	50	24	8	29	31	75	47	27
لا أعرف	8	9	4	8	6	5	7	12	11	16	9	7	2	9	8

- س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الإستهلاكية طويلة الأمد؟

تقييم الوضع الحالي- 3\2

- 26% يشعرون بان الفترة الحالية هي جيدة للأعمال التجارية. 33% يرتاون انها ليست جيدة. 41% في الإمارات العربية يدعون بانها فترة محايدة.
- في ما يتعلق بالوظائف، قال ما يقارب نصف المجيبين (49%) بان عدد فرص العمل المتاحة " قليل جدا ". هذا الشعور هو الأقوى في الأردن (65%) تليها سوريا (64%).

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	
حجم العينة	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906	
وضاع العمل															
توقيت جيد	40	20	24	14	24	8	26	38	16	29	40	10	33	20	
توقيت عادي كغيره	23	31	32	28	39	27	31	33	60	39	33	14	32	41	
توقيت سيء	20	42	36	48	28	59	28	24	12	25	18	74	25	33	
لا أعرف	17	6	7	9	9	6	16	5	12	8	9	2	11	7	
التوظيف															
يوجد الكثير	14	10	10	4	19	4	10	23	20	30	34	3	6	15	
ليس هناك الكثير	34	30	33	30	33	39	33	39	40	32	32	27	38	35	
هناك القليل فقط	47	58	52	65	41	55	53	37	24	32	30	64	51	45	
لا أعرف	5	2	5	2	7	2	4	2	16	6	5	6	5	5	

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

تقييم الوضع الحالي - 3/3

- 29% من أولئك الذين يعملون حالياً يدعون بأن هناك المزيد من الموظفين مقارنة بالعام الماضي.
- الغالبية (65%) هي مع الراي القائل بأن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة. هذا يتم التعبير عنه بدرجة عالية من في سوريا والأردن.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
780	164	98	916	206	18	121	314	159	192	523	1559	86	440	6171	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين															
30	24	8	44	36	33	39	16	15	33	19	25	35	38	29	عدد أكبر من الموظفين
28	37	35	23	31	22	32	31	48	29	33	31	24	25	30	نفس عدد الموظفين
34	23	47	23	24	44	23	30	29	31	36	31	34	18	30	عدد أقل من الموظفين
8	16	10	10	8	0	6	24	8	6	12	12	7	18	12	لا أعرف
الراتب مقارنة بتكاليف المعيشة															
5	4	4	7	10	17	6	5	1	5	1	4	8	7	5	ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة
21	18	12	30	24	22	26	17	28	25	14	23	23	25	22	زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة
68	68	77	56	58	61	64	65	65	66	76	64	64	56	65	الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة
6	10	7	7	9	0	5	13	6	4	9	9	5	11	8	لا أعرف

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

التوقعات للعام التالي- 2\1

- 51% يشعرون بان أوضاعهم المالية الشخصية سوف تكون أفضل في غضون عام.
- المجيبين من مصر يظهرون أعلى مستويات من التفاؤل في ما يتعلق بإقتصاد البلد في السنة القادمة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7421	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906
الوضع المادي															
سوف يتحسن	51	53	53	55	37	52	39	47	53	52	55	60	39	49	52
سيبقى كما هو	14	13	23	10	15	18	27	11	12	16	20	15	10	17	17
سيصبح أسوأ	9	4	9	7	16	6	19	5	8	8	7	6	21	6	11
لا أعرف	26	30	16	29	32	23	15	37	27	24	18	19	30	28	20
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	44	37	46	63	13	44	14	38	44	48	50	49	33	51	45
سيبقى كما هو	17	23	15	9	19	25	23	18	26	28	23	20	7	14	24
سيصبح أسوأ	22	19	29	13	49	16	46	16	18	8	15	16	43	14	15
لا أعرف	17	21	10	15	18	14	17	27	12	16	12	14	17	21	15

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرته) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

التوقعات للعام التالي- 2\2

- من المتوقع ان تكون أوضاع العمل افضل في العام المقبل في جميع الدول.
- تتوقع قطر وتليها مصر تحسنا أكبر في فرص العمل.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7421	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906
أوضاع العمل															
سوف يتحسن	49	44	40	66	22	44	26	43	55	60	55	54	38	60	49
سيبقى كما هو	20	24	35	12	28	26	31	17	18	16	24	24	11	17	27
سيصبح أسوأ	14	10	18	9	29	13	30	10	11	8	8	9	33	6	11
لا أعرف	16	22	6	13	21	18	14	30	15	16	12	13	18	17	13
فرص العمل															
سيكون هناك المزيد من الوظائف	35	24	29	53	11	32	15	25	37	40	54	40	40	39	35
سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن	25	33	26	20	32	26	37	27	31	8	23	26	11	28	24
سيكون هناك عدد أقل من الوظائف	25	25	30	13	42	27	39	23	24	32	13	23	29	18	27
لا أعرف	15	18	15	15	14	15	9	26	8	20	9	11	21	15	14

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

الرضا عن الوظيفة

- رضا متوسط الى منخفض قي ما يتعلق بفرص التطور والنمو الوظيفي للمهنيين في شركتهم الحالية. المجيبون من السعودية (23%) راضون جدا عن النمو الوظيفي.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6171	440	86	1559	523	192	159	314	121	18	206	916	98	164	780
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	17	21	20	18	12	15	14	15	21	17	15	21	11	19	16
متوسطة	38	30	44	40	33	45	39	32	44	61	43	40	29	35	41
منخفضة	39	39	35	37	46	36	42	39	31	22	37	35	52	37	39
لا أعرف	6	10	1	6	9	4	4	14	3	0	5	5	8	9	4
النمو الوظيفي															
مرتفعة	20	24	19	22	14	22	17	22	19	28	17	23	18	21	16
متوسطة	35	25	45	36	32	43	36	29	43	44	44	41	22	29	37
منخفضة	39	43	34	37	50	31	41	36	35	28	34	31	53	45	43
لا أعرف	5	9	2	4	5	4	6	12	3	0	5	4	6	5	4

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

الرضا عن المهنة

- المقيمون في سوريا والأردن يعربون عن أدنى أمن وظيفي
- 84% من مجموع المجيبين يعربون عن رضا محايد الى منخفض في ما يتعلق بالتعويض الحالي

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
780	164	98	916	206	18	121	314	159	192	523	1559	86	440	6171	حجم العينة العاملة
الأمن الوظيفي															
20	33	24	32	24	28	23	31	25	26	23	26	33	31	27	مرتفع
39	33	29	37	41	39	41	25	40	44	33	38	38	27	36	متوسط
36	28	38	26	31	28	31	30	30	26	37	29	24	30	31	منخفض
5	6	9	5	4	6	5	14	6	4	7	6	5	12	7	لا أعرف
الراتب والبدلات															
9	7	10	11	11	6	8	9	8	8	4	10	10	10	9	مرتفع
37	27	21	38	38	50	48	24	38	43	27	39	36	24	34	متوسط
50	59	59	45	46	39	37	54	48	45	60	45	49	54	50	منخفض
4	7	9	6	5	6	7	14	6	4	9	7	5	12	7	لا أعرف

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

شراء سيارة

- 29% فقط من مجموع المجيبين يخططون لشراء سيارة في السنة المقبلة. المجيبين من السعودية يظهرون أعلى نوايا.
- من أولئك الذين يخططون للشراء، 51% سيشترون سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	7421	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906
السيارة															
نعم	29	37	40	24	25	30	22	26	29	52	31	38	16	22	27
لا	58	50	55	60	63	59	68	54	57	36	56	52	71	57	61
لا أعرف	14	13	5	16	13	11	11	20	14	12	14	11	13	20	12
نوع السيارة															
حجم عينة الذين بنوون الشراء	2118	207	37	444	160	62	40	132	38	13	69	395	19	49	245
جديدة	51	61	35	56	28	44	40	39	63	38	38	57	58	53	49
مستعملة	43	34	62	36	71	55	50	53	34	54	54	37	42	41	44
لا أعرف	6	5	3	8	2	2	10	8	3	8	9	6	0	6	7

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

الاستثمار في شراء عقار

- الإتجاه مستمر مع الأغلبية (65%) من المجيبين غير مهتمين في اي استثمارات عقارية. داخل الإمارات، 69% يقولون بانهم لن يشترون اي عقار.
- من هؤلاء الذين يرغبون في الشراء، الأغلبية (65%) ستشتري عقار جديد.

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات	
حجم العينة	557	93	1836	650	208	186	502	131	25	226	1050	121	218	906	
العقار															
نعم	24	26	19	10	26	13	17	25	44	22	27	17	18	19	
لا	58	65	64	77	63	74	63	63	48	62	59	69	67	69	
لا أعرف	17	10	17	12	11	13	20	12	8	15	15	13	15	12	
نوع العقار															
حجم عينة الذين بنوون الشراء	135	24	342	68	55	25	86	33	11	50	279	21	40	169	
جديد	59	58	69	66	67	64	63	73	64	60	66	62	55	66	
قديم	27	21	21	21	20	16	29	24	36	26	25	33	25	20	
لا أعرف	14	21	10	13	13	20	8	3	0	14	9	5	20	14	

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

شراء الأجهزة الإلكترونية

■ إهتمام أعلى للكمبيوتر المكتبي/المحمول متبوعا بالأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
906	218	121	1050	226	25	131	502	186	208	650	1836	93	557	7421	حجم العينة
24	23	22	26	27	44	21	27	24	21	22	25	27	33	25	كمبيوتر مكتبي أو محمول
20	21	14	27	20	40	18	21	13	24	14	15	27	24	20	أثاث
13	12	14	15	14	12	12	11	11	10	8	11	20	19	13	كاميرا رقمية
17	22	18	22	15	28	23	17	15	23	15	19	28	22	18	تلفزيون LCD أو بلازما
11	11	12	11	7	20	11	12	4	9	8	6	17	14	10	غسالة ملابس
7	19	13	18	8	24	21	8	15	10	18	21	16	22	16	مكيف هواء
9	11	12	12	7	24	11	14	4	11	7	7	17	14	10	ثلاجة
3	5	7	4	4	4	4	5	3	6	2	2	6	5	3	DVD مشغل أو مسجل أو VCD
6	3	7	8	9	8	8	5	3	8	4	5	10	5	6	مكنسة كهربائية
3	6	3	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	8	4	تلفزيون ملون عادي
8	4	7	9	8	12	9	2	3	10	3	4	11	5	6	نظام المسرح المنزلي
8	4	6	7	9	8	5	5	2	12	5	2	12	8	5	أدوات طبخ
3	4	4	6	2	4	4	4	3	6	2	2	8	8	4	نشتافة ملابس
2	1	3	3	1	12	1	2	0	2	2	1	5	3	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
1	2	2	2	2	4	2	3	1	3	1	1	2	3	2	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال ال 6 شهور القادمة؟

توقعات النمو في المؤسسات

- 24% فقط من المجيبين متفائلون تجاه النمو في عدد العاملين في مؤسساتهم.
- جميع الدول محايدة في اغلب الأحوال بشأن مؤسساتها وقدرتها على ان تواكب متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6171	440	86	1559	523	192	159	314	121	18	206	916	98	164	780
عدد الموظفين															
متفائل	24	30	23	23	15	29	18	24	26	28	27	31	15	28	23
حيادي	35	25	43	39	33	41	45	25	44	61	38	36	18	34	36
متشائم	26	24	21	24	36	19	27	22	24	6	23	19	49	19	27
لا أعرف	15	21	13	14	16	11	11	29	6	6	12	13	17	20	13
متطلبات التوظيف															
متفائل	19	20	20	20	14	22	14	20	22	11	21	21	15	22	18
حيادي	37	28	29	42	33	36	48	27	43	61	39	39	24	30	38
متشائم	28	27	37	24	36	27	23	23	26	17	27	27	45	24	29
لا أعرف	16	25	14	15	16	16	14	30	8	11	13	14	15	23	15

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

توقعات اقتصاد السوق

- على غرار الموجه السابقة ، التضخم مستمر لتوليد نظرة سلبية في جميع المجالات.
- تكلفة العقارات لا تزال تخلق مشاعر سلبية في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	6171	440	86	1559	523	192	159	314	121	18	206	916	98	164	780
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	19	15	17	20	13	30	14	14	27	39	21	24	19	19	21
محايد	22	16	33	24	14	22	18	16	23	28	32	28	16	20	26
سلي	38	39	33	33	54	29	50	36	33	28	31	31	50	40	35
لا أعرف	10	12	6	10	11	10	8	17	10	6	7	8	6	10	11
لا تأثير	10	18	12	12	7	9	11	18	7	0	9	9	8	11	7
سعر العقارات (إيجار أو شراء)															
إيجابي	16	13	15	16	10	23	10	16	22	39	20	19	15	18	16
محايد	23	15	23	24	17	22	23	17	27	33	32	28	17	18	29
سلي	36	39	33	30	48	33	36	32	31	22	32	33	45	37	33
لا أعرف	11	13	12	11	11	10	11	16	10	6	7	8	10	11	13
لا تأثير	15	20	17	19	13	11	21	19	10	0	9	12	12	16	9

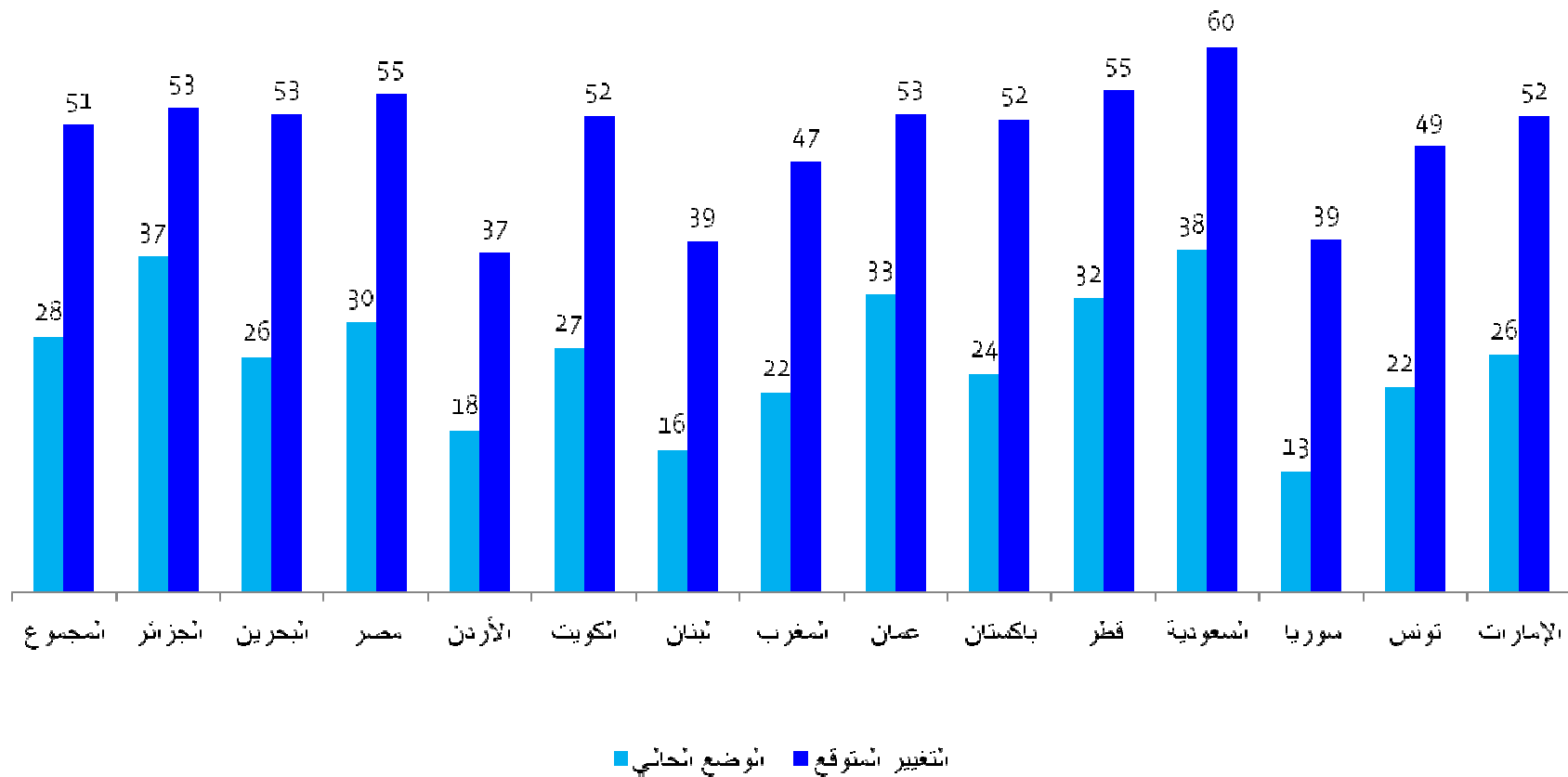
س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

الملحق

حسب بلد الإقامة ^

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

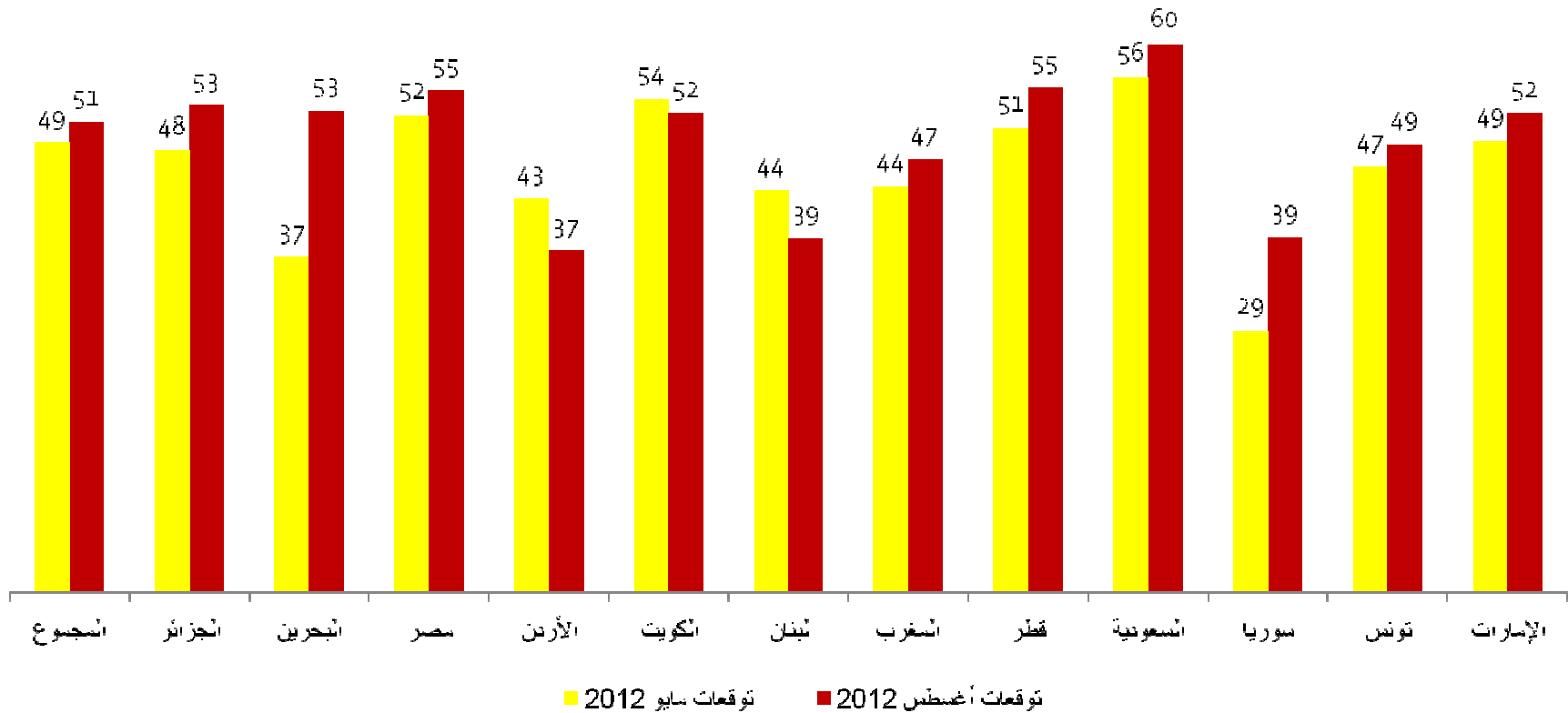
■ كما هو الحال دائما جميع الدول متفائلة في توقعاتها للتغيرات المستقبلية في أوضاعها المالية.



Base: Total Sample – N= 7,421

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

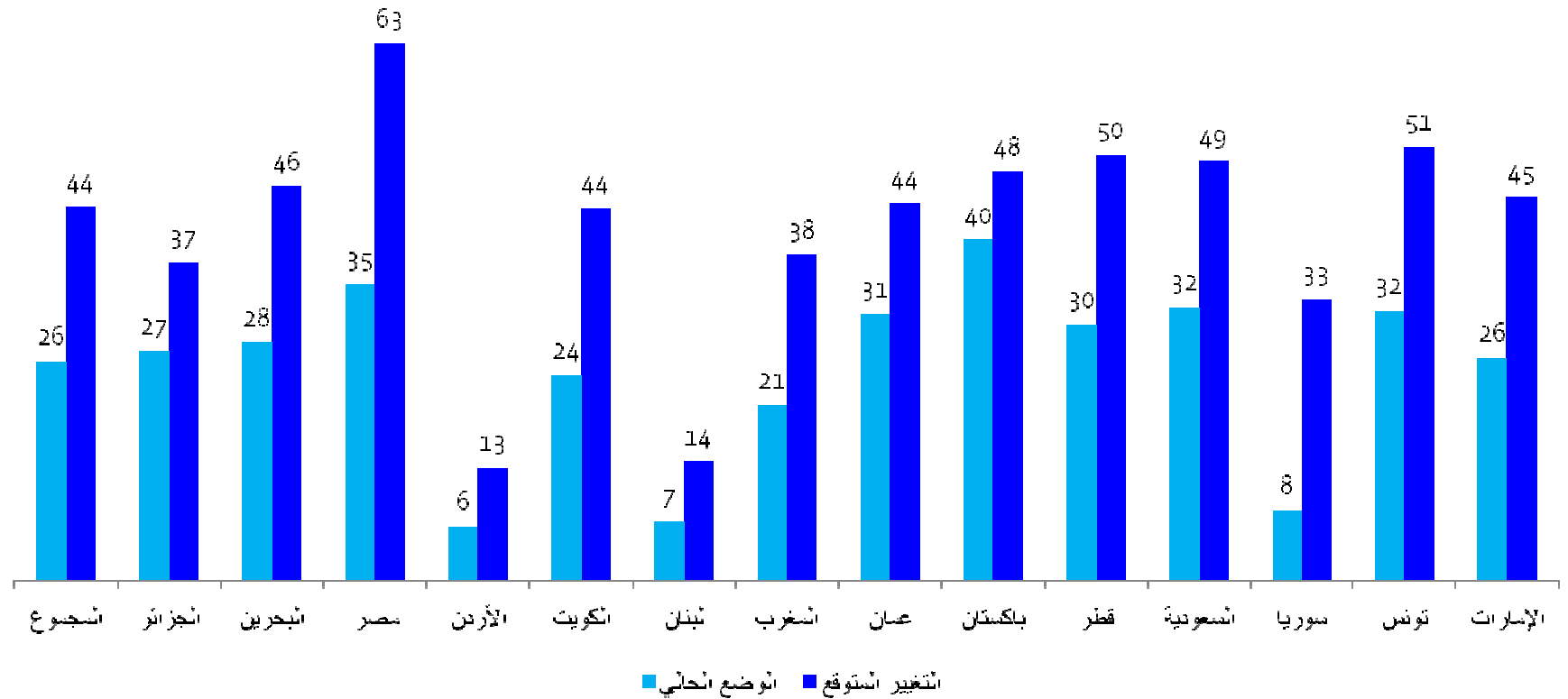
معظم الدول لديها نظرة إيجابية طفيفة للمستقبل مقارنة بالموجة السابقة.



Base: Total Sample: May '12= 10138 and Aug '12=7,421

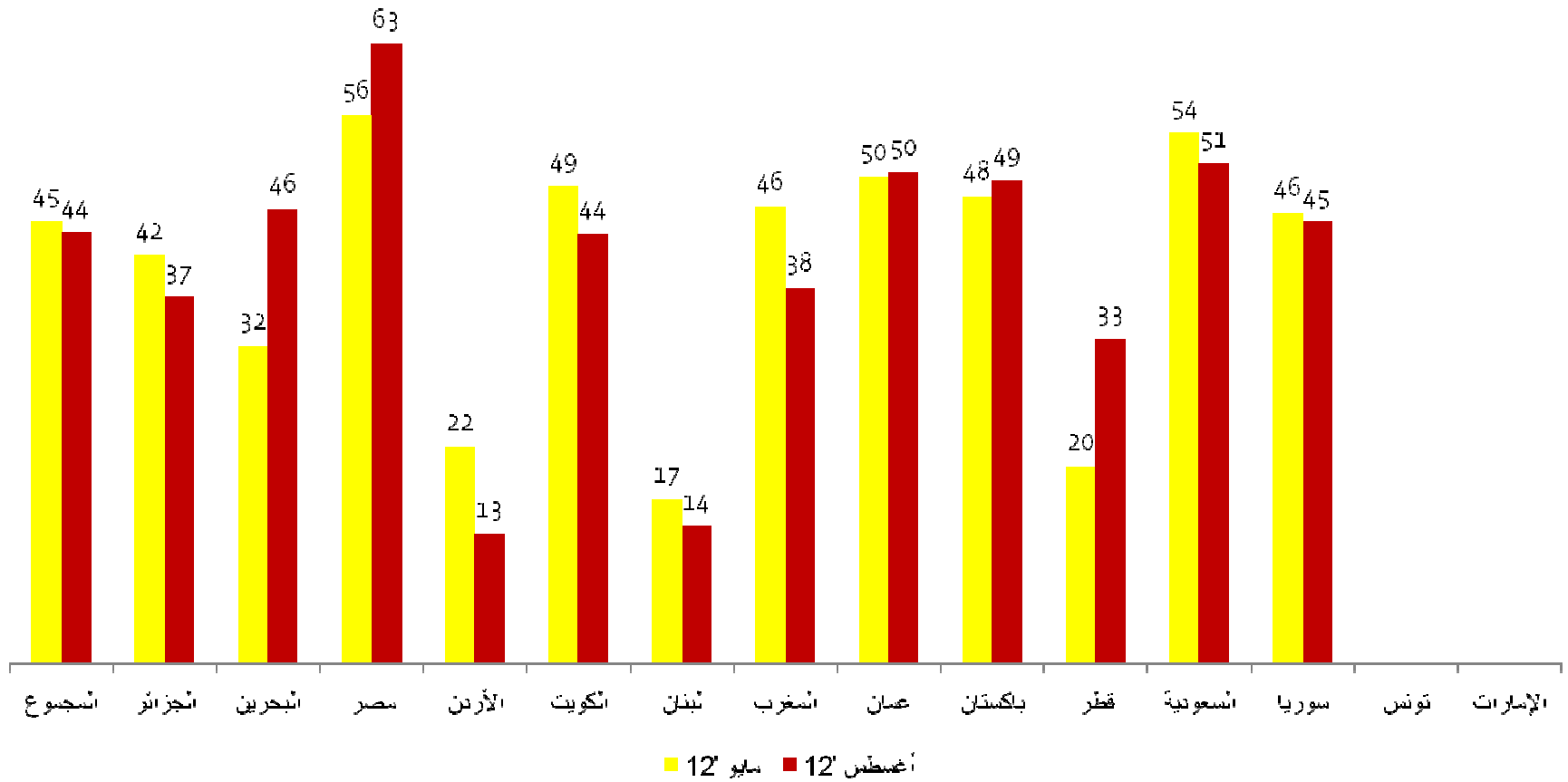
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

جميع الدول متفائلة إزاء اقتصاد البلدان في المستقبل وخاصة مصر.



Base: Total Sample – N= 7,421

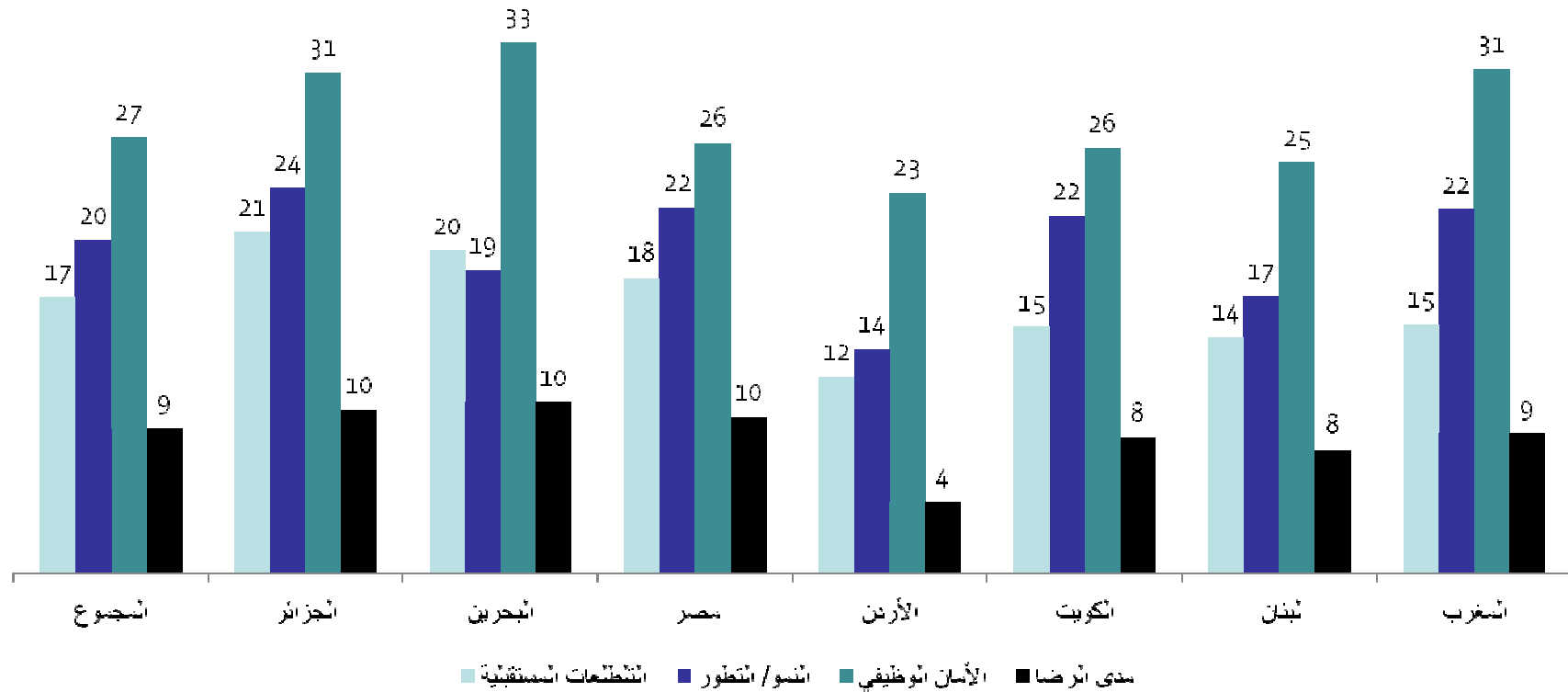
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



Base: Total Sample: May '12=10138 and August '12 =7,421

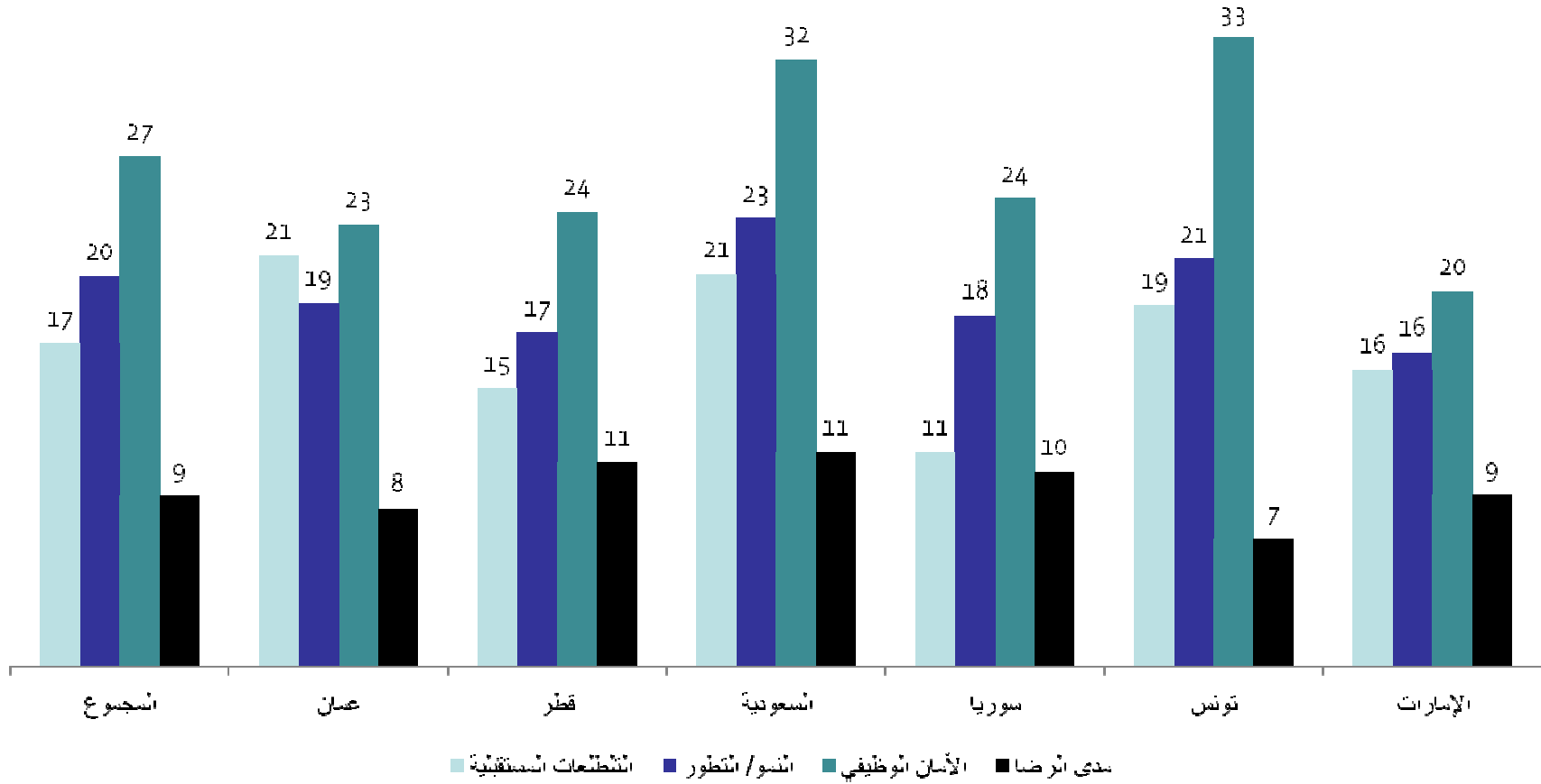
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

■ مستويات منخفضة من الرضا عن التعويضات الحالية هي مشاعر مستمرة في المنطقة.



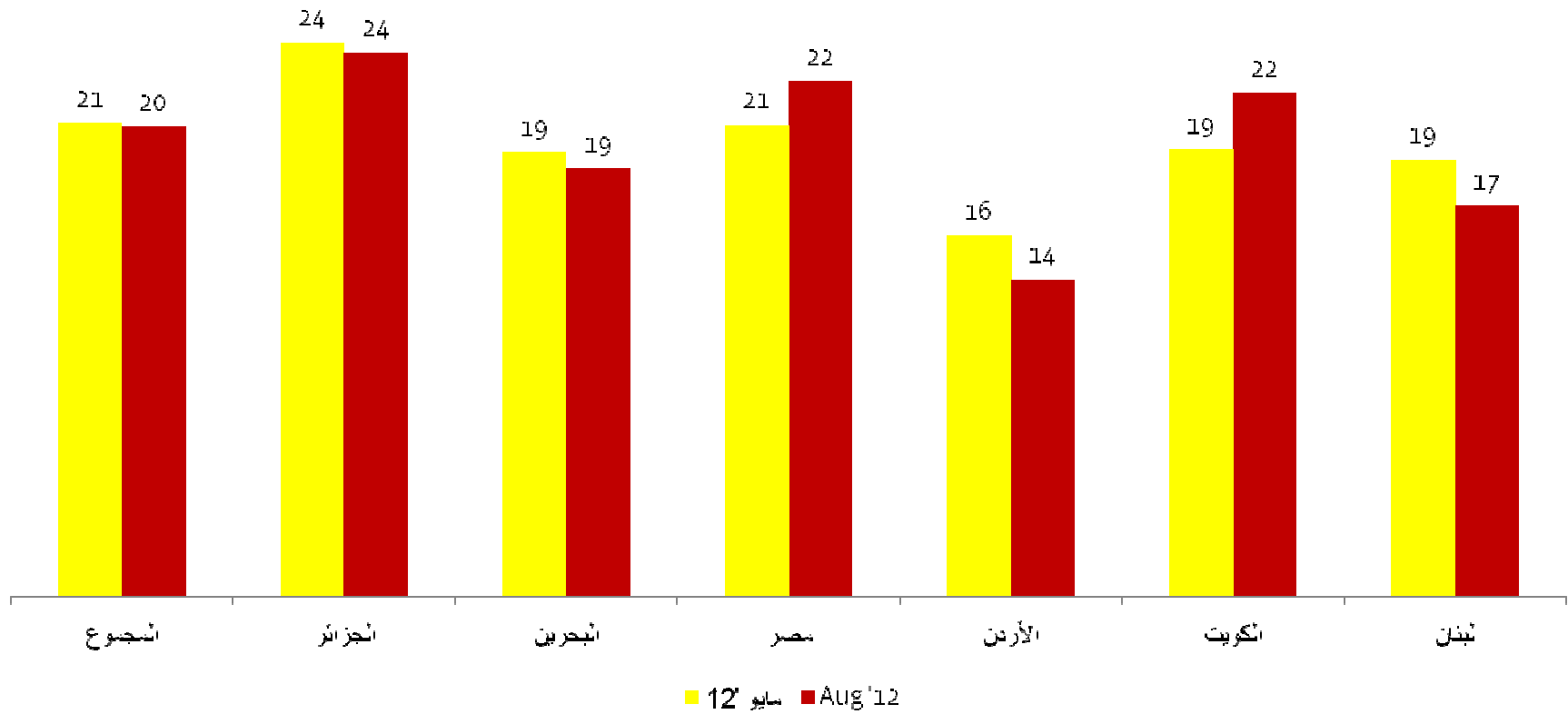
Base: Total Working Sample – N= 6,171

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



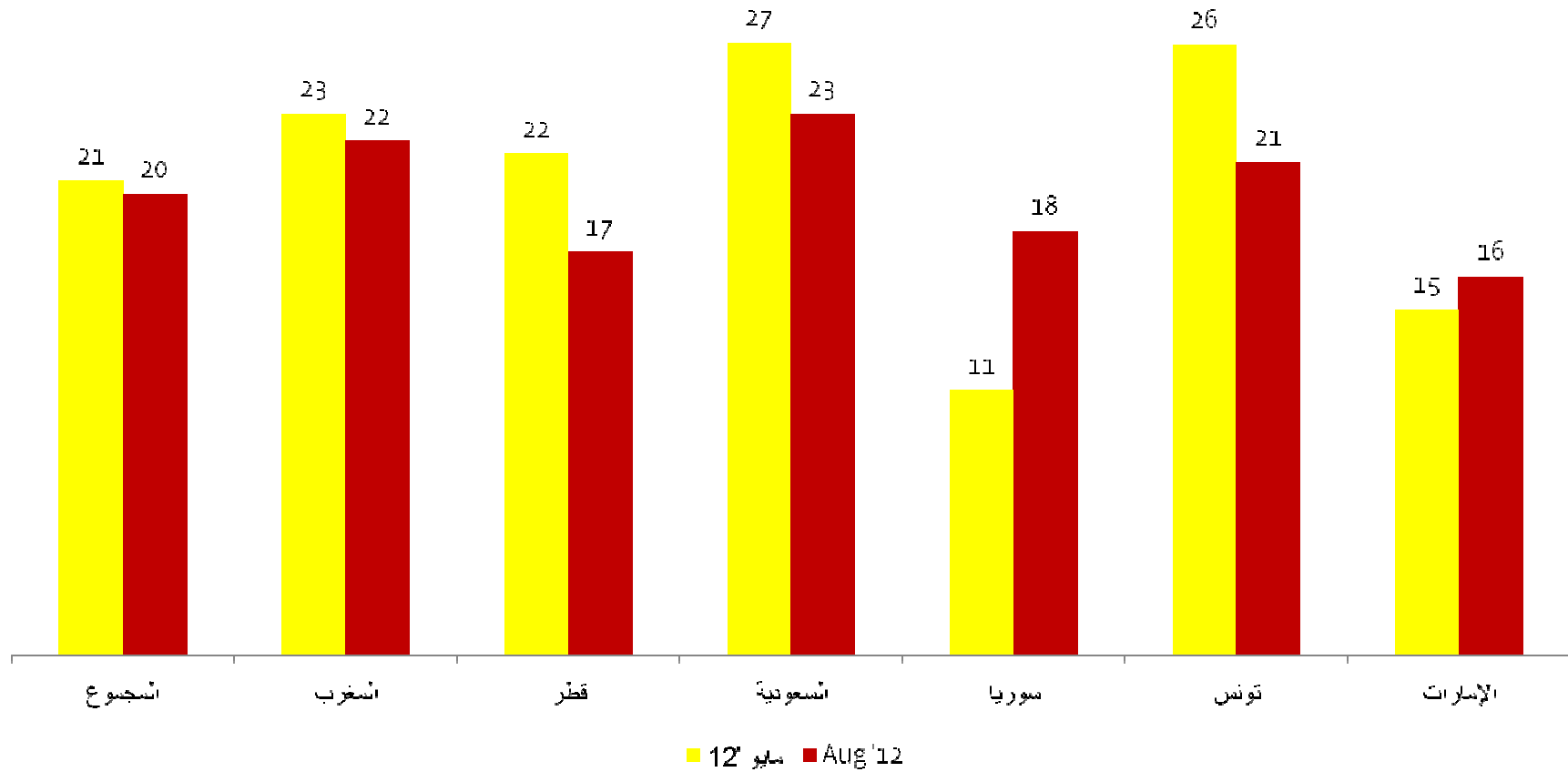
Base: Total Working Sample – N= 6,171

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample :May '12 = 8394 and Aug '12=6,171

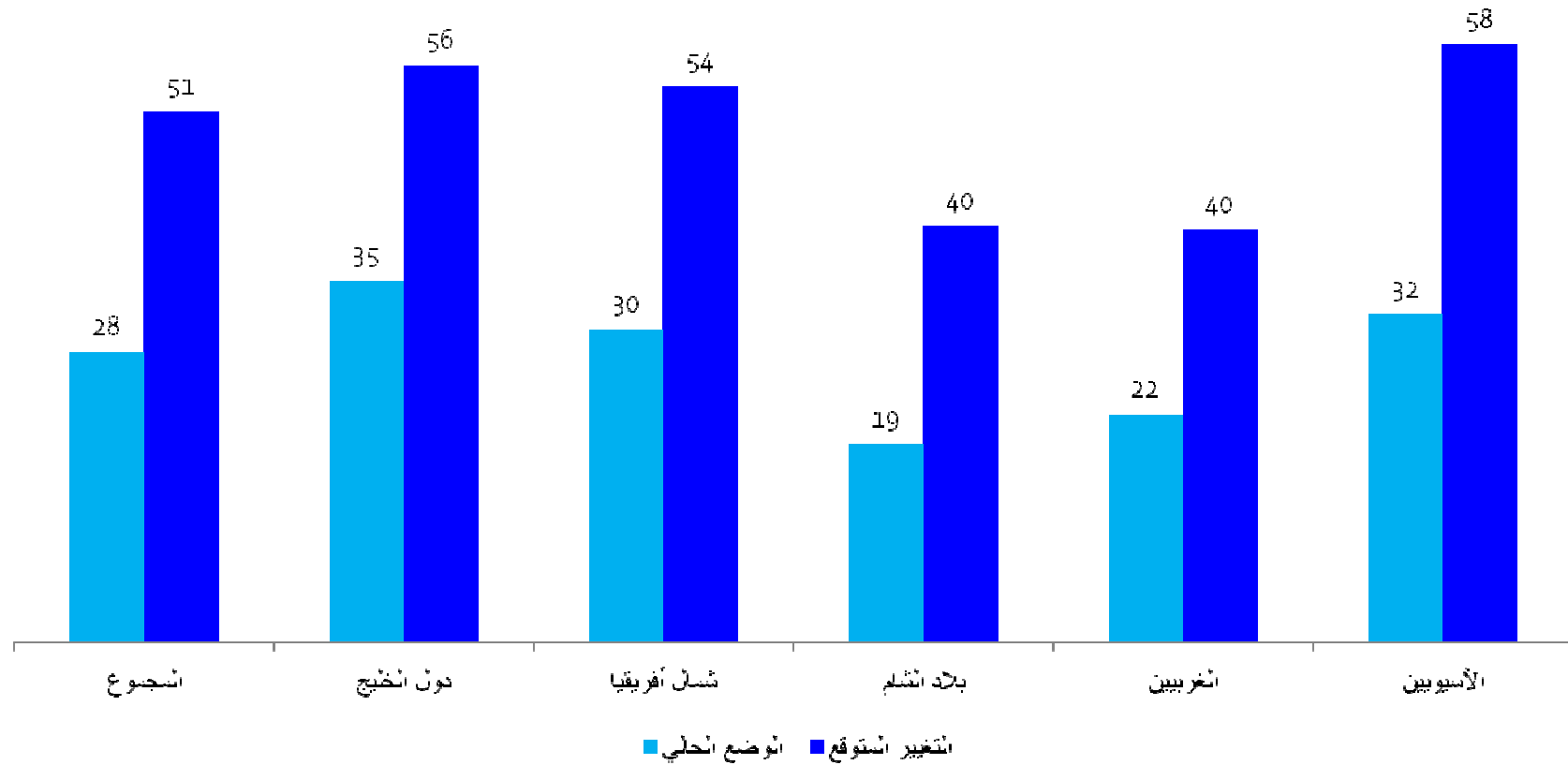
تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample :May '12 = 8394 and Aug '12=6,171

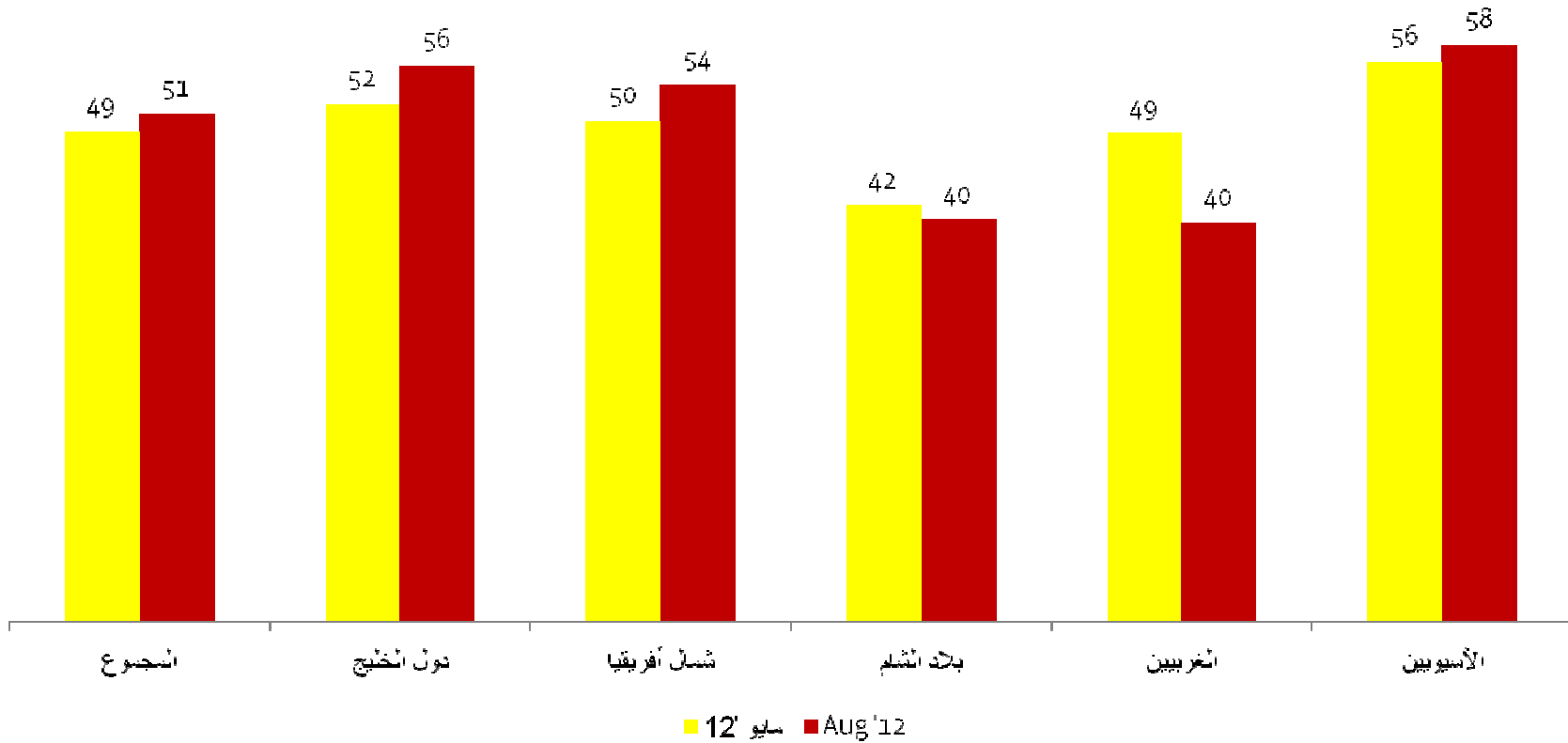
حسب الجنسية ^

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



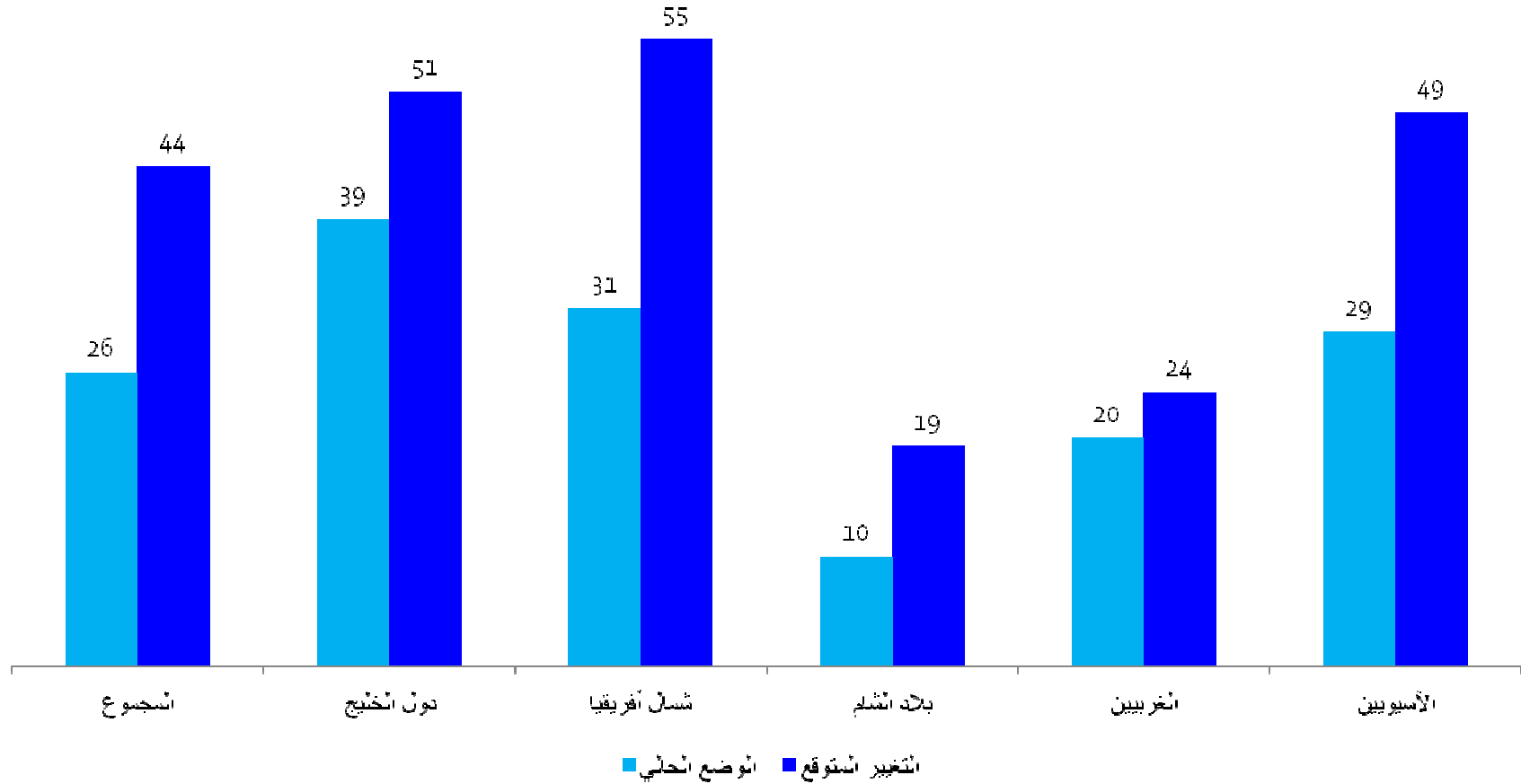
Base: Total Sample – N= 7,421

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



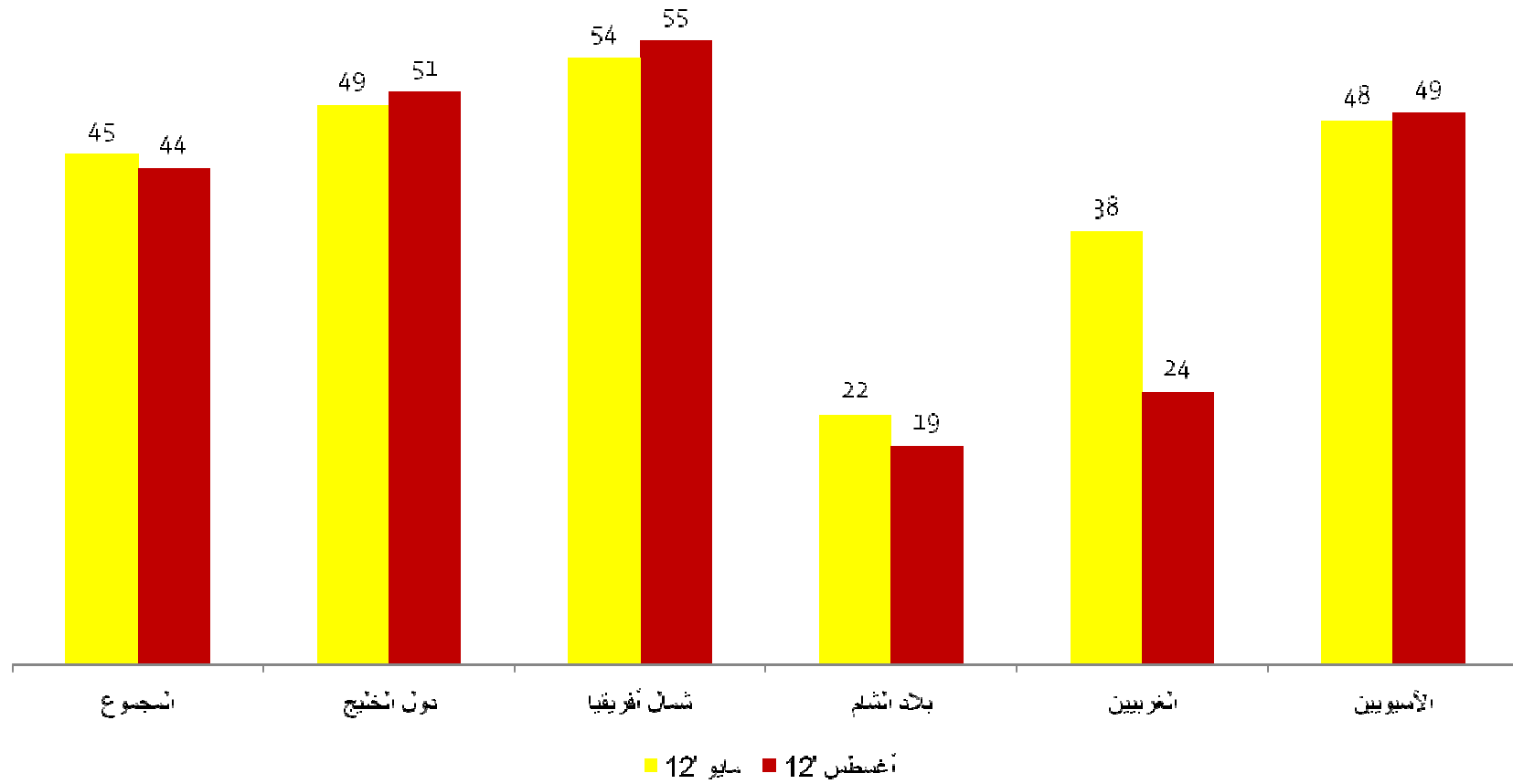
Base: Total Sample: May '12=10138 and Aug '12=7,421

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



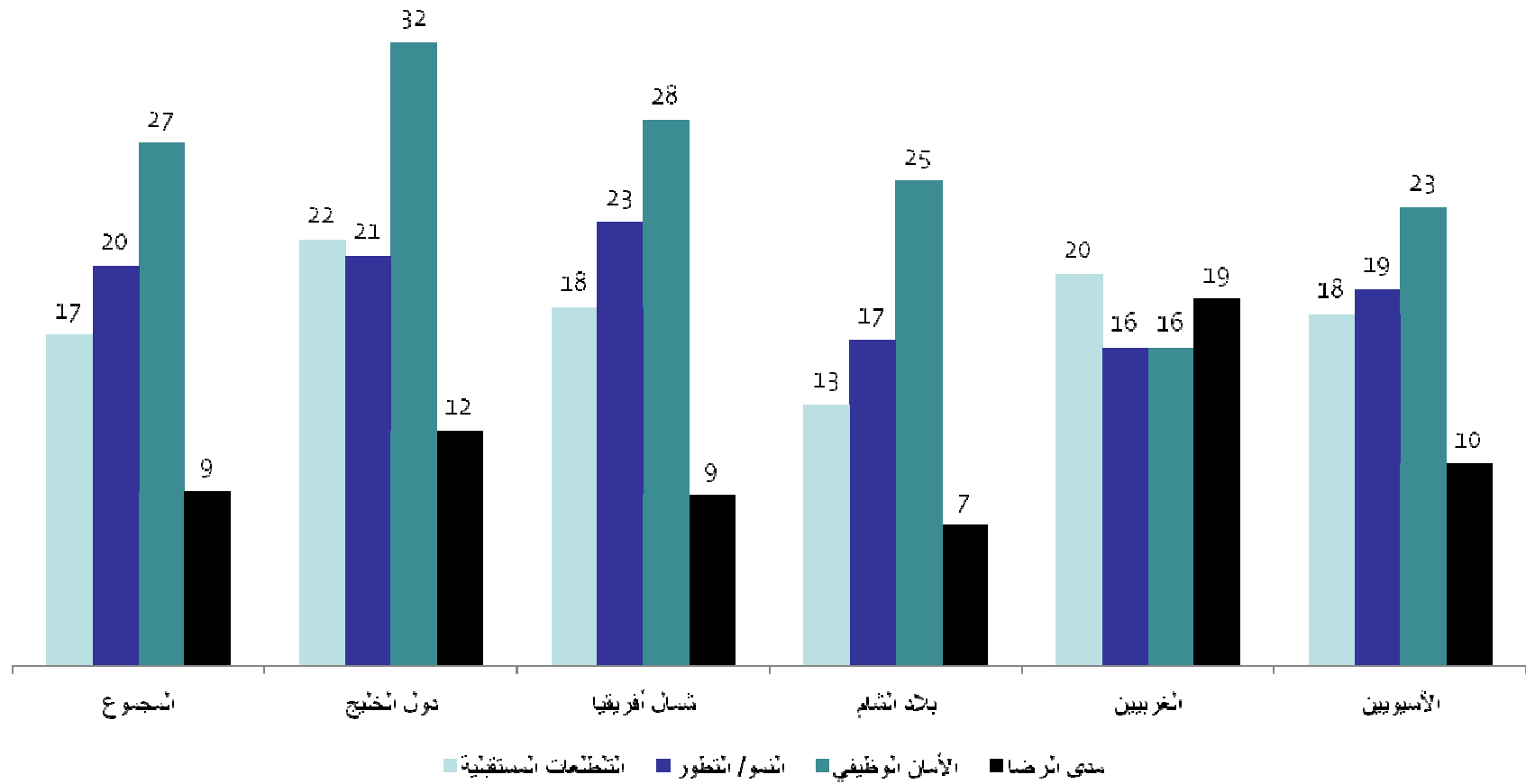
Base: Total Sample – N= 7,421

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



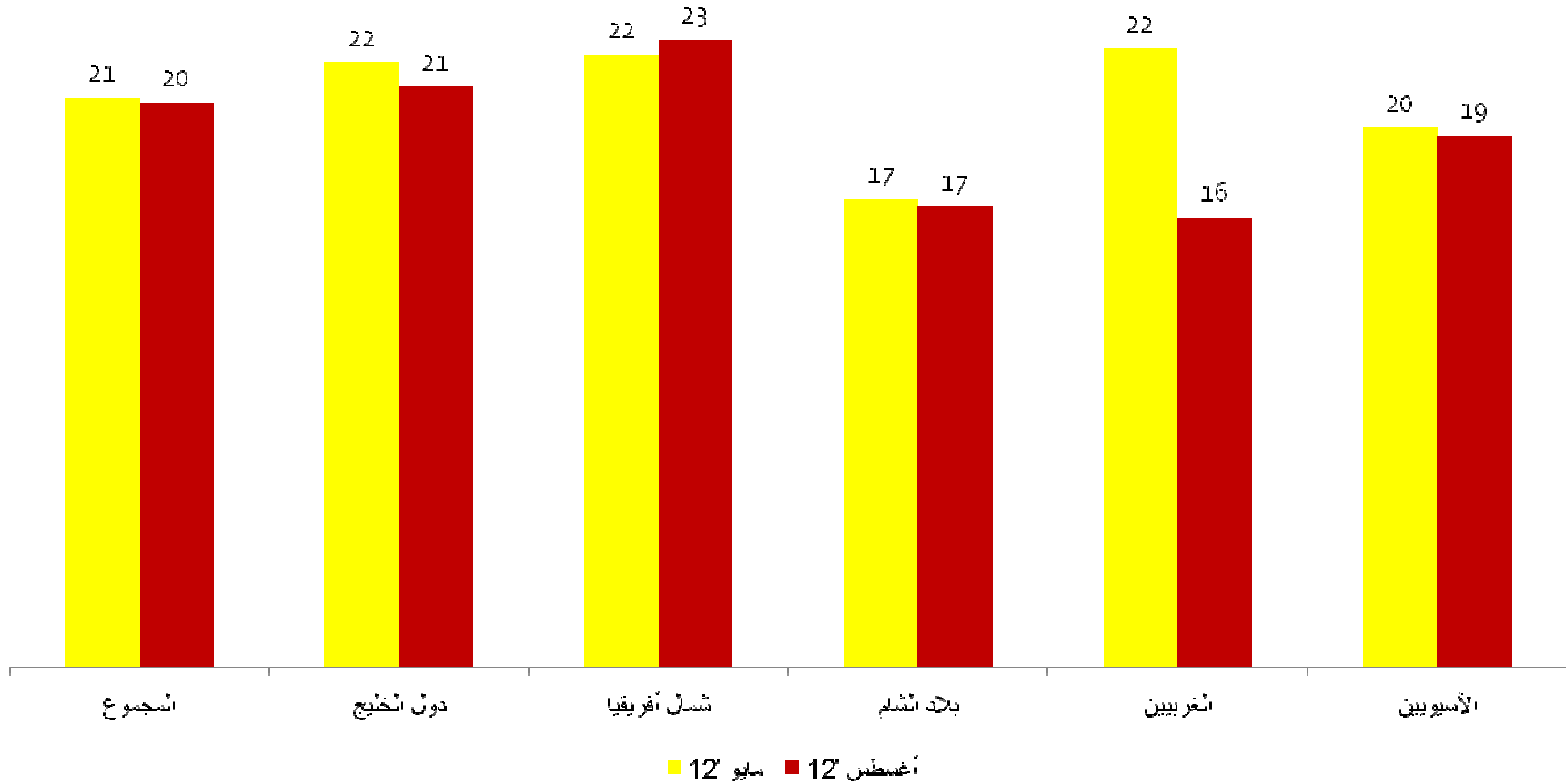
Base: Total Sample: May '12= 10138 and Aug '12=7,421

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample – N= 6,171

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

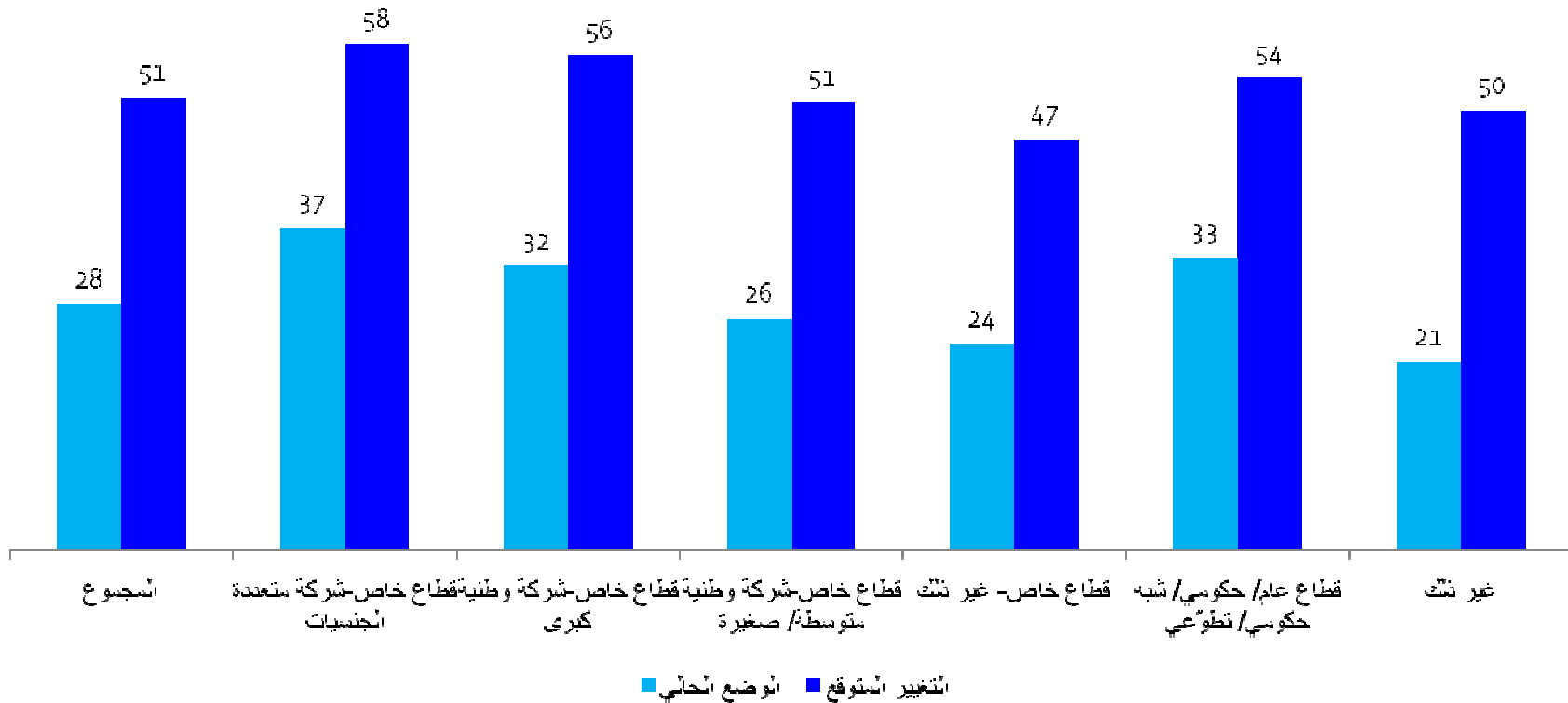


Base: Total Working Sample: May '12=8394 and Aug '12= 6,171

حسب قطاع العمل ^

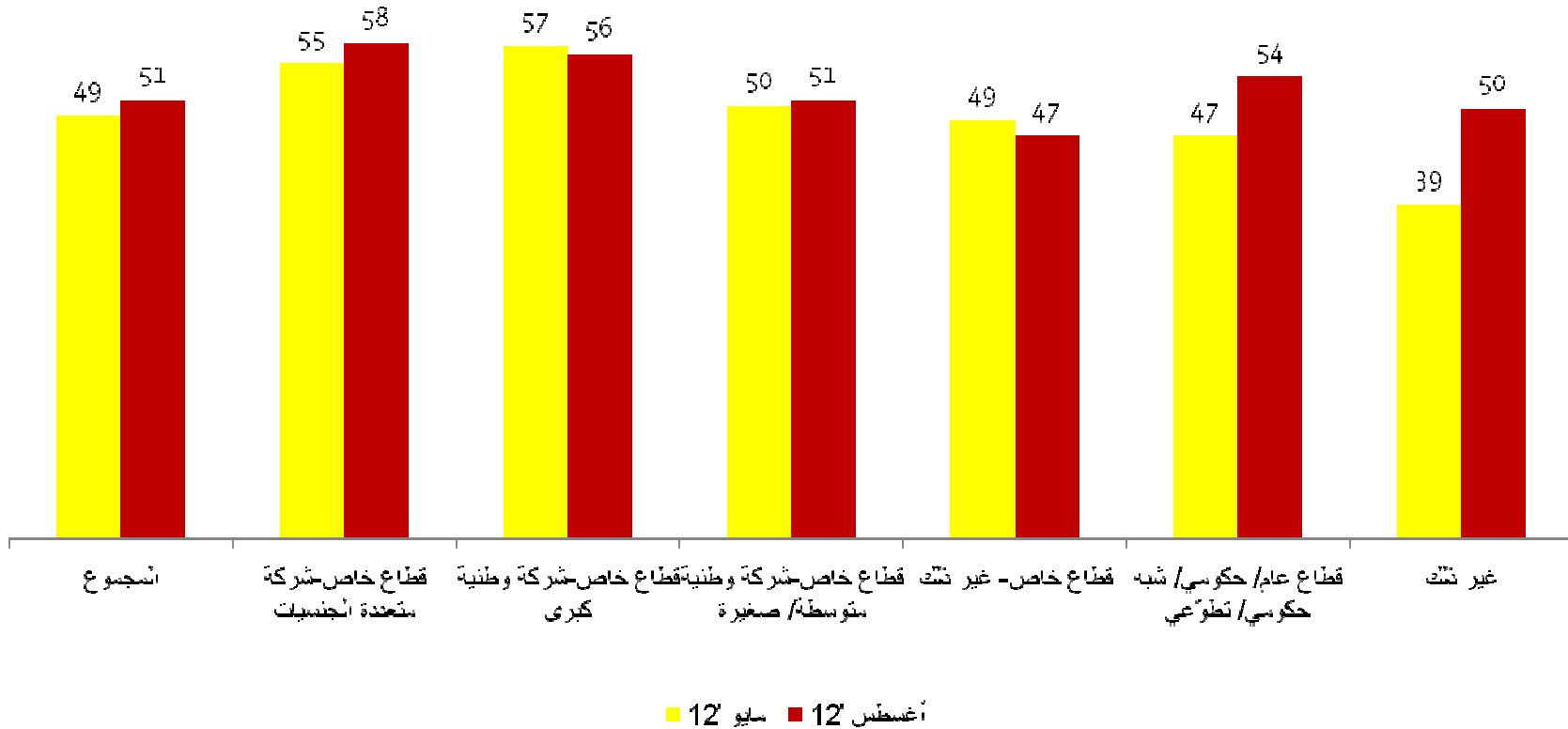
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ بغض النظر عن قطاع العمل، يتوقع المشاركون ان يتحسن وضعهم المالي في المستقبل القريب.



Base: Total Sample – N= 7,421

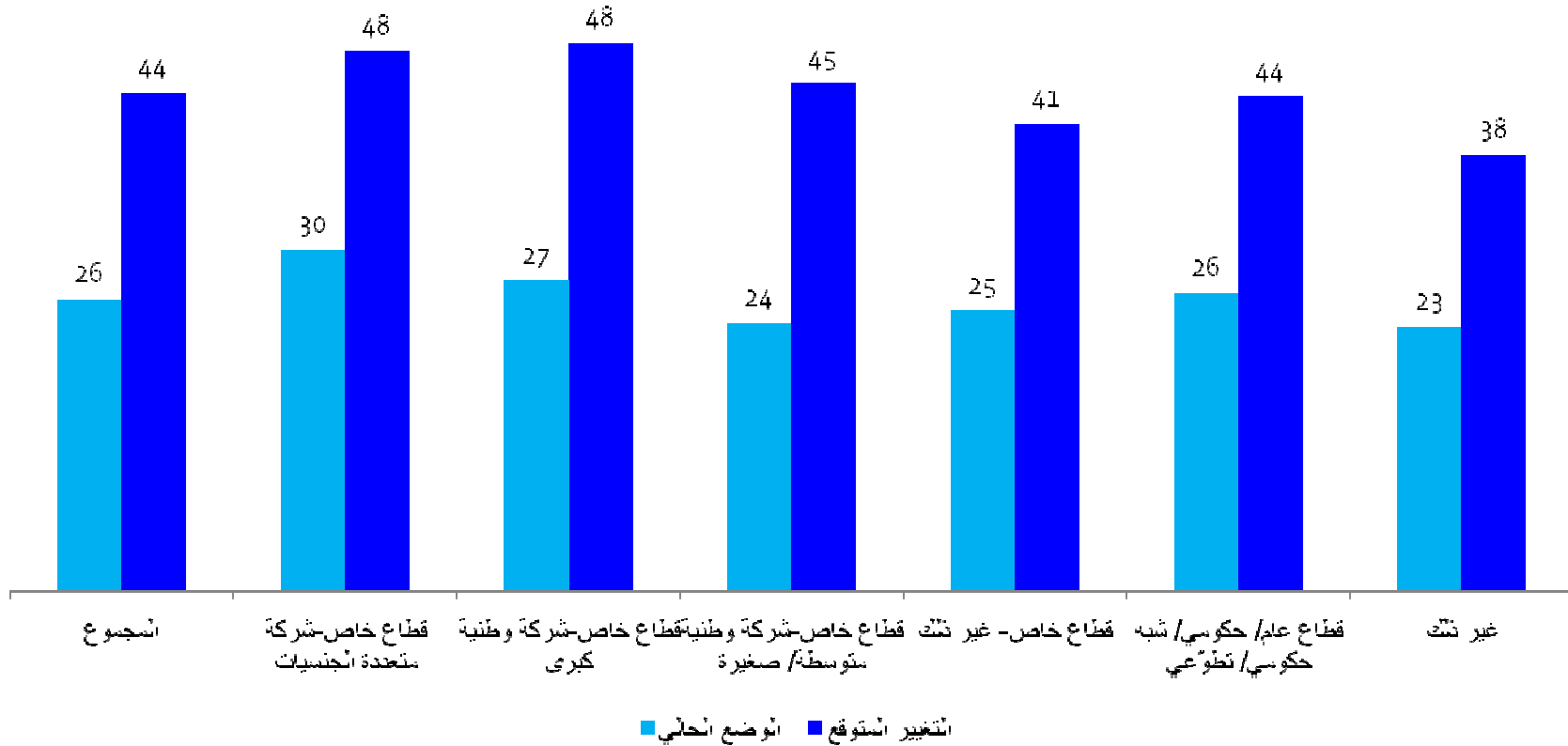
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



Base: Total Sample: May '12=10,138 and Aug '12= 7,421

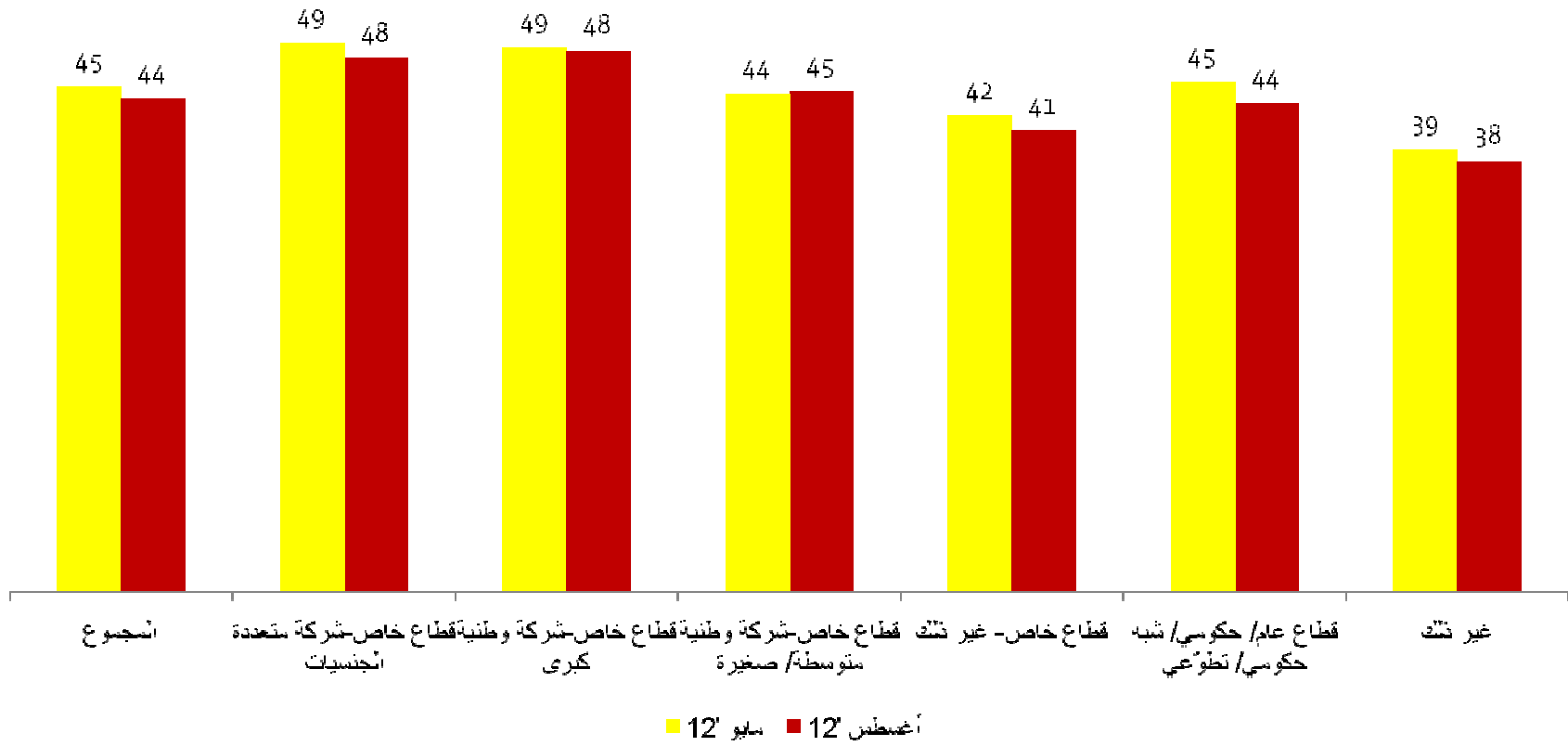
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

■ يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.



Base: Total Sample – N= 7,421

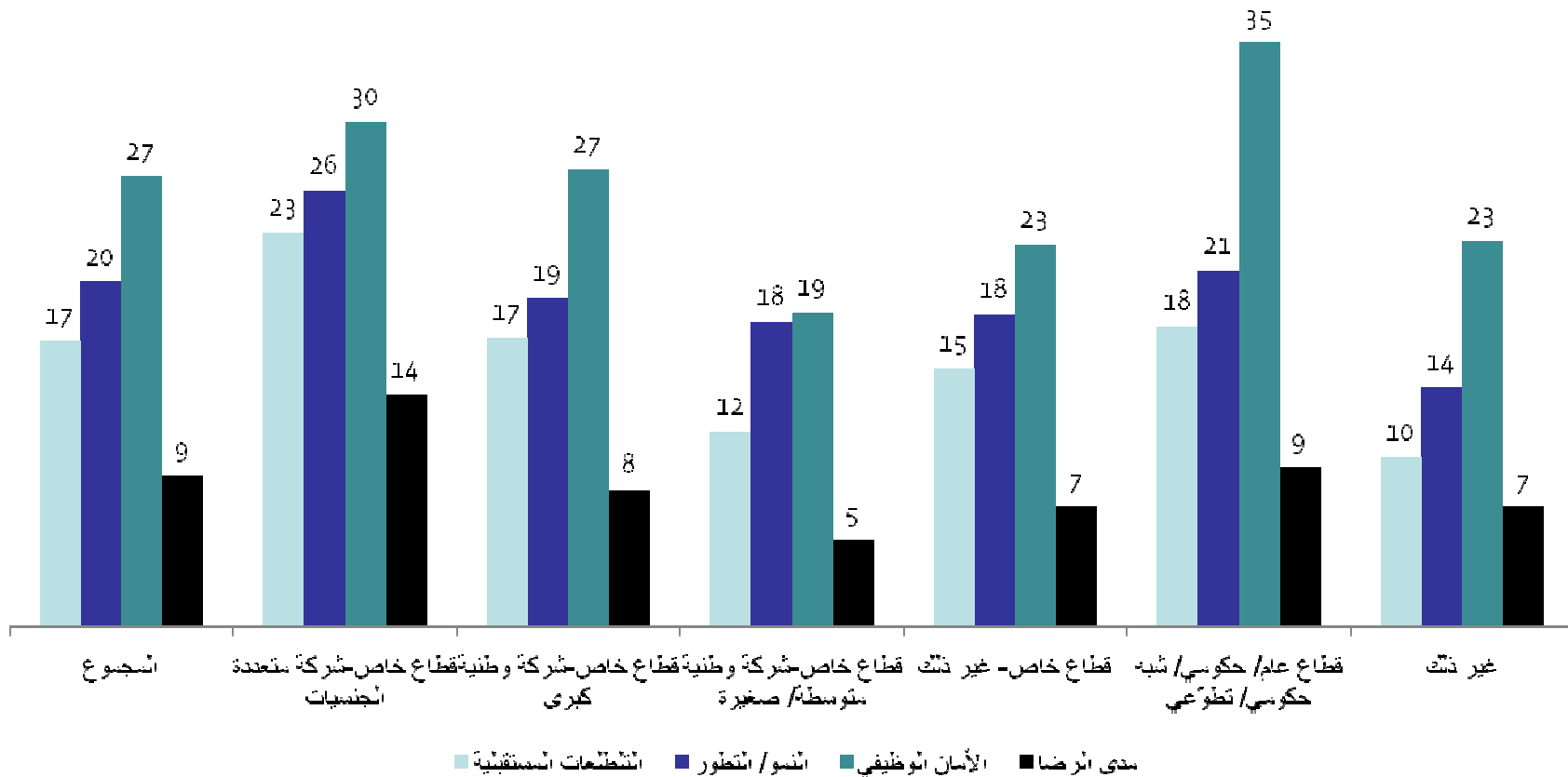
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



Base: Total Sample: May '12=10,138 and Aug '12=7,421

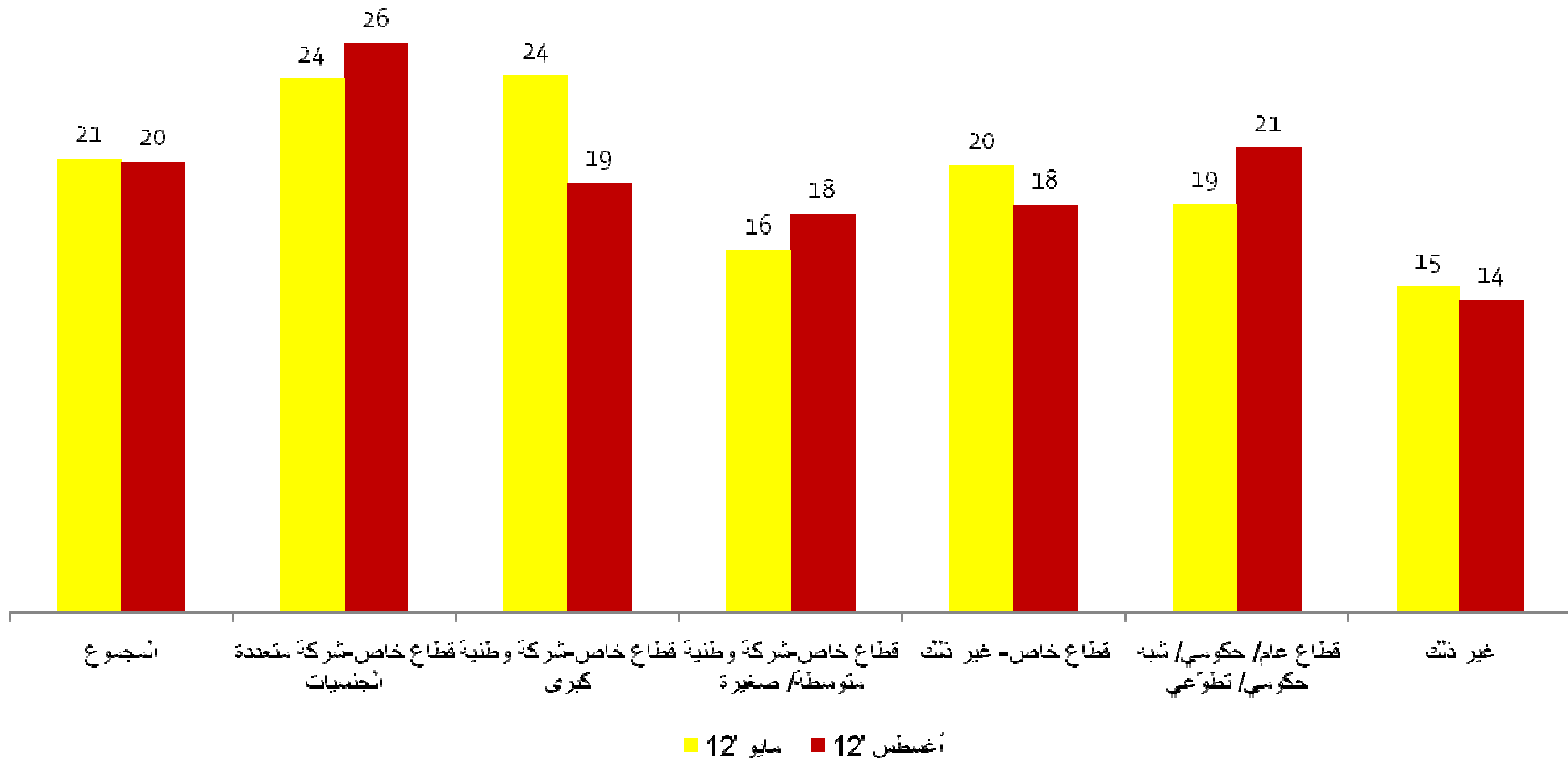
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

■ الأمن الوظيفي هو الأعلى في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



Base: Total Working Sample – N= 6,171

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

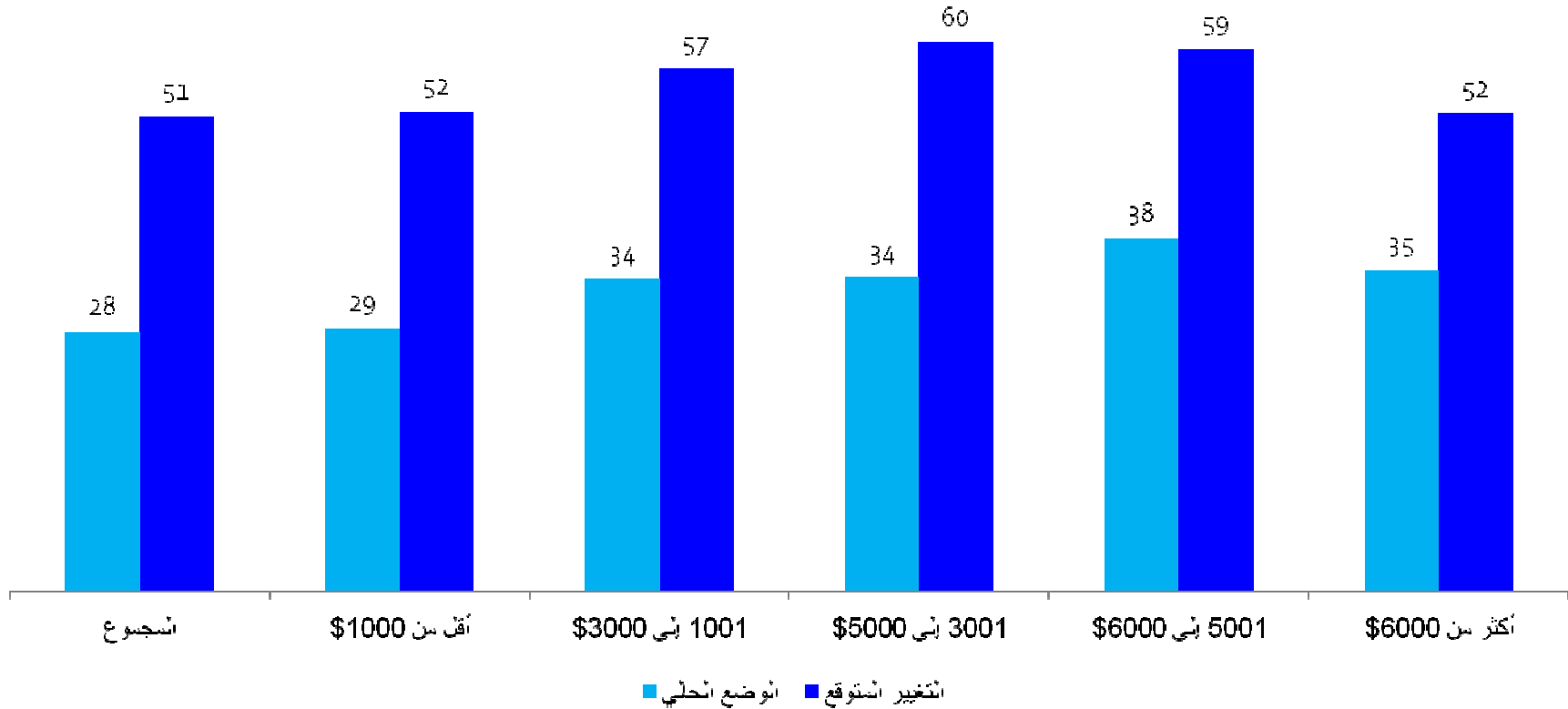


Base: Total Working Sample : May '12= 10138 and Aug '12=6,171

حسب الدخل ^

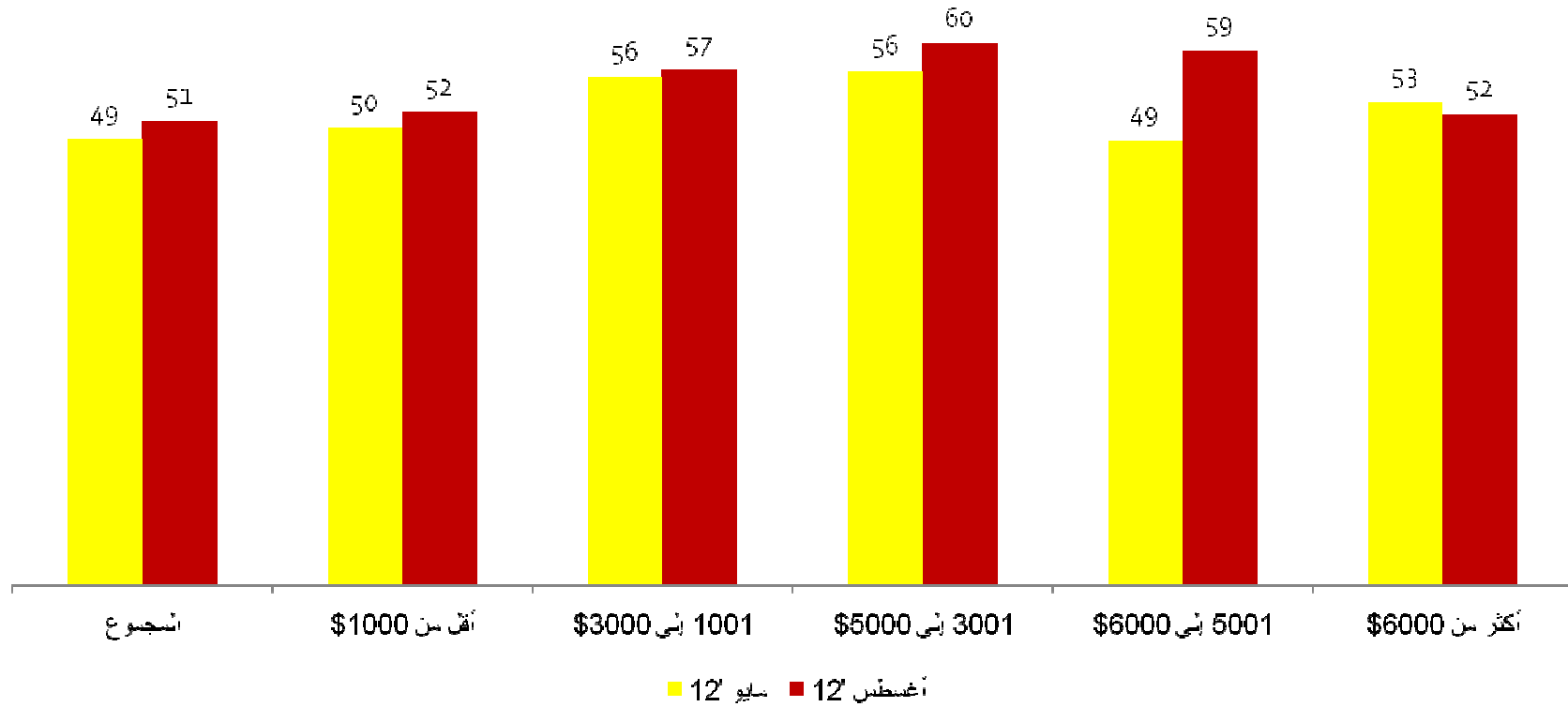
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)

■ التوقعات إيجابية بشأن تحسين الأوضاع المادية بين جميع مستويات الدخل.



Base: Total Sample – N= 10138

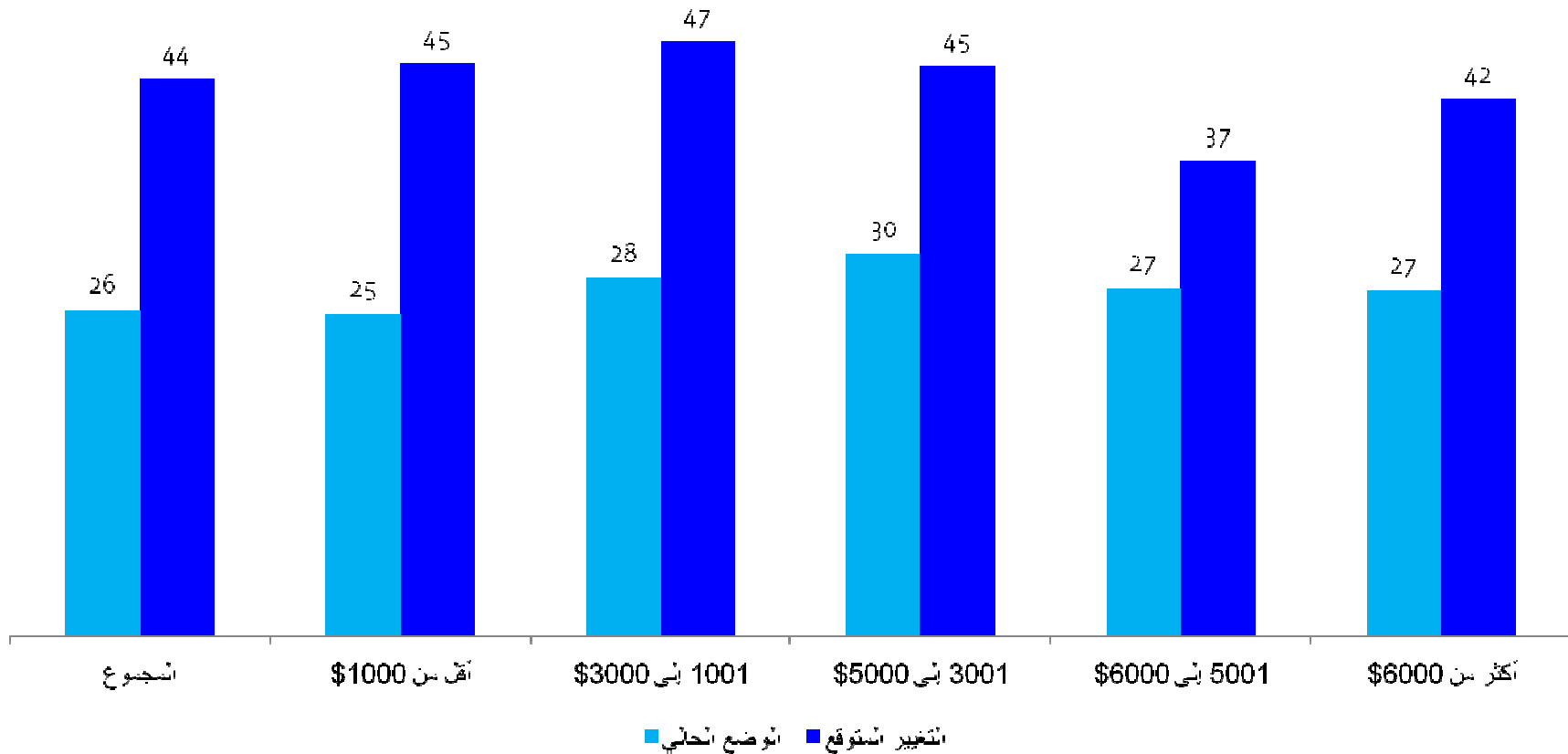
تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



Base: Total Sample: May '12 = 10138 and Aug '12=7,421

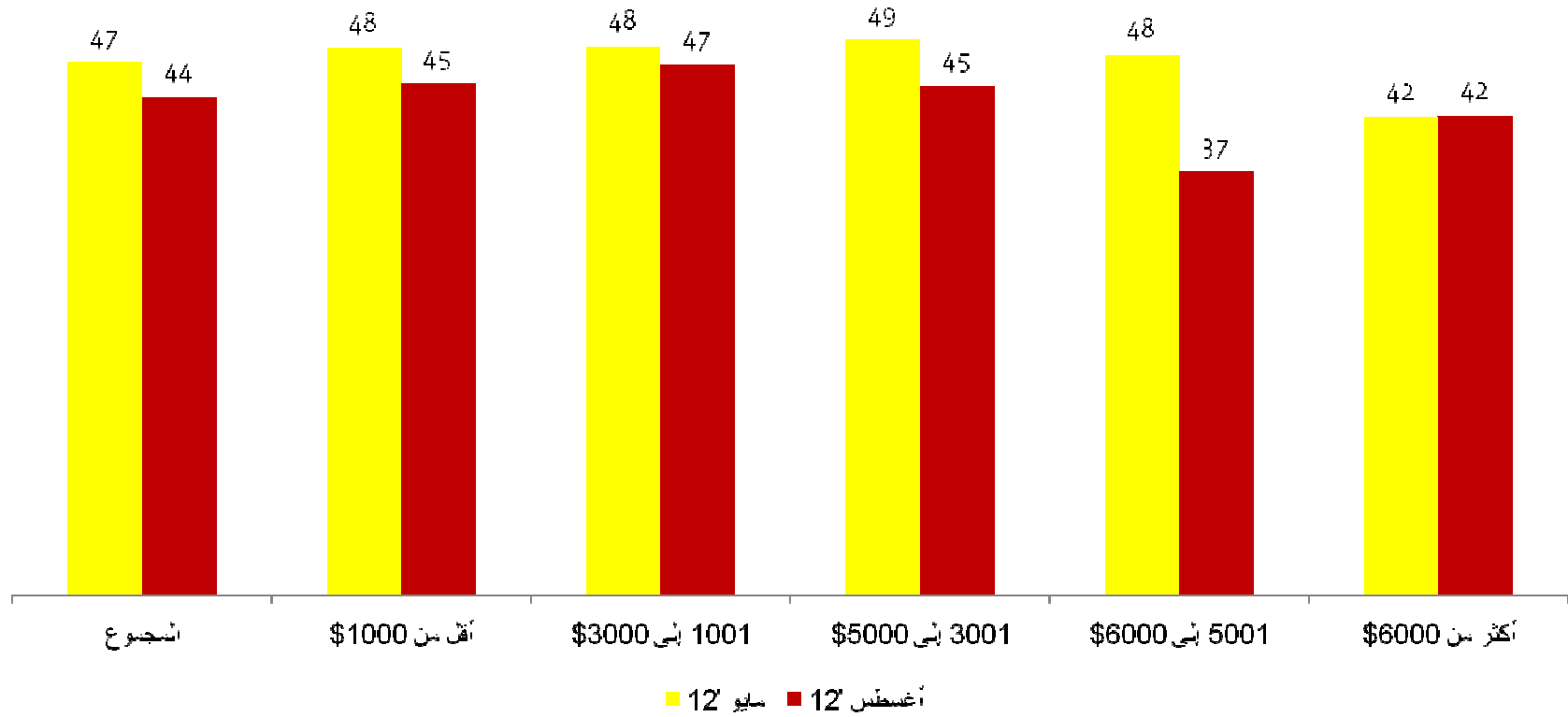
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)

■ التوقعات المستقبلية لاقتصاد الدولة متفائلة لدى جميع مستويات الدخل.



Base: Total Sample – N=7,421

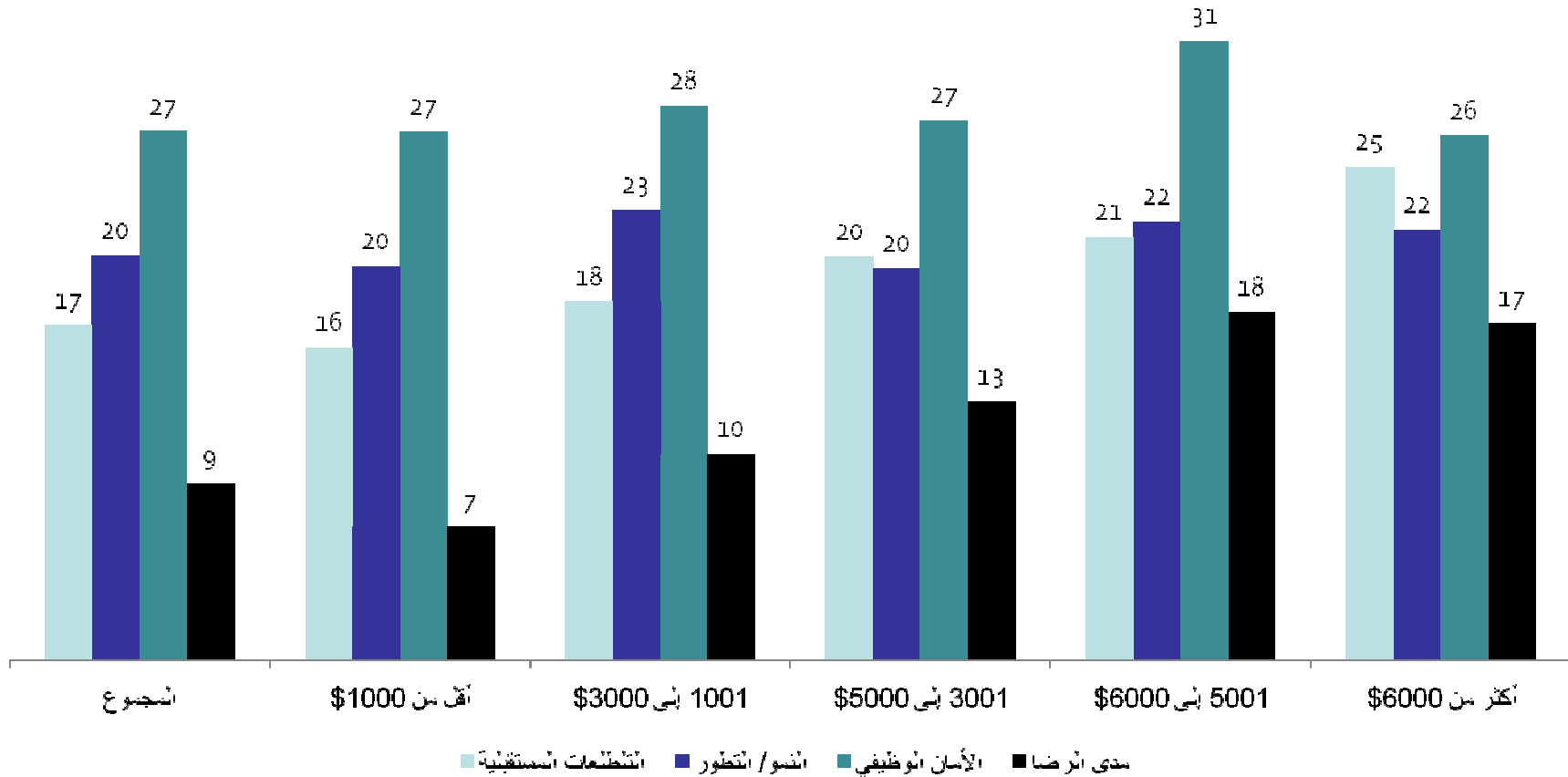
تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



Base: Total Sample: May '12= 10138 and Aug '12=7421

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)

■ كلما ارتفع معدّل الدخل، زادت نسبة الرضا عن المكافآت والرواتب الحالية.



Base: Total Working Sample – N= 6171

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample= May '12= 8394 and Aug '12=6171

شكراً

