

بيت.كوم
دراسة مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط
نوفمبر 2012



- فهم إنطباعات وعادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي والمهني الشخصي، وإحتمالية شرائهم وإستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بإنتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثالثة والعشرين (أغسطس 2012) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر إحتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

خلفية الدراسة

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنتعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك وتوقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار وعوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف... إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات أو إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرتهم لإحتماليات وفرص العمل، والأمن الوظيفي، ولديهم توقعات جيدة حول الراتب وتطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل والإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات وتوقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/رجال الأعمال، وكالات/مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، وغيرهم من عامة الناس.

الخلفية الديمغرافية والمنهجية المستخدمة

■ العمر و الجنس:
الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:
خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين وآسيويين

■ بلد الإقامة:
دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين*
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان**

* عيّنة صغيرة مما يعني أن النتائج ذات دلالية فقط

** عيّنة صغيرة جداً

■ المنهجية:
تمت عملية جمع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 30 سبتمبر - 14 أكتوبر 2012. إجمالي عدد المجيبين هو 10,094.

حساب المؤشرات ووضع المعايير



■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين والعاملين في سوق العمل وآفاق عملهم هو:

- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت وعائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) مثل العام الماضي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تعتقد بأن مستواك (ومستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 - أ) أفضل حالاً، ب) بقيت كما هي، ج) أسوأ حالاً، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
 - أ) سيصبح أفضل، ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، ج) سيصبح أسوأ، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
 - أ) توقيت جيد، ب) توقيت عادي كغيره، ج) توقيت سيء، د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) $\times 100$
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = $\{[(\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المجيبين}] \times 100 + 100$
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 وقيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 وحتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط.
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك ومؤشره الفرعيين لكل دولة على حدة.

حساب المؤشرات ووضع المعايير

■ يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:

1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية وتطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمن الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

■ سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.

■ إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.

■ إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 وقيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.

■ سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية :-
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2011
1202	473	342	1505	211	20	95	1218	222	307	717	70	41	1264	إجمالي عدد المجيبين
291	310	275	301	310	305	304	276	227	292	237	296	261	277	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	57	70	82	79	80	84	63	70	85	62	66	73	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
588	552	536	612	612	575	639	538	459	586	455	529	524	588	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527	549	527	569	578	495	603	534	458	522	440	531	559	518	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2011
607	157	181	865	154	510	104	413	152	162	521	2207	82	376	إجمالي عدد المجيبين
278.7	293.6	249.7	285.8	287.7	250.2	282.7	279.7	210.5	285.8	254.3	303.1	262.2	277.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	56.1	57.5	81.2	94.2	93.9	81.7	68.8	63.8	87.7	61.4	59.4	79.3	89.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
571.7	527.4	470.2	580.8	604.5	523.7	599.0	558.4	421.7	593.2	478.5	556.6	524.4	603.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509.1	545.9	505.5	547.3	622.1	488.2	576.0	525.4	452.0	525.9	439.9	541.6	457.3	512.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2011
499	447	252	733	243	12	125	710	164	310	685	2413	69	843	إجمالي عدد المجيبين
277	289	232	285	294	308	294	276	231	279	245	304	251	270	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84	54	50	77	84	133	99	61	71	82	64	68	72	81	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
564	517	429	581	596	692	621	543	471	559	469	575	490	585	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
512	525	442	552	558	725	565	510	460	505	440	533	514	501	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2011

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لستمبر 2011
561	434	269	553	136	9	47	499	204	122	562	2279	34	695	إجمالي عدد المجيبين
256	277	219	287	296	222	266	291	210	275	224	308	276	276	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77	53	41	77	69	67	89	65	64	78	53	62	79	86	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
506	487	388	569	577	456	568	563	415	539	422	558	541	600	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474	508	460	567	601	478	534	540	452	498	421	531	476	505	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2012
730	360	191	890	153	367	104	493	161	162	571	2570	45	715	إجمالي عدد المجيبين
264.5	297.2	184.3	287.2	293.5	272.5	301.0	283.6	194.4	282.1	212.1	288.7	262.2	273.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.1	53.6	36.6	83.5	89.5	100.0	83.7	66.5	67.7	92.0	59.4	62.6	95.6	82.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
544.2	534.7	313.6	585.3	587.6	574.7	602.9	553.1	391.3	564.8	404.2	522.9	537.8	588.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
496	530	429	568	582	522	585	546	452	504	417	520	384	515	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2012
939	403	244	1219	234	17	116	779	250	224	826	3393	68	625	إجمالي عدد المجيبين
269.4	278.2	179.9	280.5	276.5	223.5	311.2	277.0	206.4	280.8	214.0	286.9	235.3	268.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.0	51.4	29.1	83.4	86.8	111.8	93.1	68.7	74.4	85.3	62.0	66.5	76.5	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.0	506.5	325.8	576.6	573.9	547.1	644.0	545.2	415.6	565.6	423.7	531.3	500.0	576.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
482.7	526.6	370.9	560.5	586.3	488.2	562.1	524.1	459.2	497.3	429.9	518.6	433.8	493.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2012
906	218	121	1050	226	25	131	502	186	208	650	1836	93	557	إجمالي عدد المجيبين
271.4	279.8	207.4	286.5	283.6	284.0	271.0	265.1	187.1	273.6	185.4	298.6	261.3	268.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.4	67.4	32.2	88.2	83.6	112.0	94.7	65.3	75.8	89.4	57.5	76.5	96.8	84.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
554.3	545.0	336.4	598.8	586.7	608.0	584.7	510.8	387.1	561.5	360.2	586.9	564.5	577.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
485.9	509.2	438.8	577.5	565.0	576.0	540.5	507.0	442.5	521.2	395.4	536.7	494.6	501.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2012

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيماكتوبر ل2012
1107	338	190	1412	239	27	108	500	257	300	837	3233	104	615	إجمالي عدد المجيبين
269.4	249.7	181.6	274.1	280.8	248.1	282.4	262.6	201.9	276.7	194.7	287.8	250.0	256.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.5	58.9	29.5	84.9	85.4	100.0	89.8	61.6	65.8	80.0	60.5	70.9	73.1	84.1	مؤشر احتمالية الإنفاق (PCI) / الإستهلاك
564.7	466.6	285.3	567.9	584.5	544.4	599.1	495.8	405.1	560.7	381.7	559.2	513.5	554.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
513.9	516.9	382.6	544.8	596.7	529.6	530.6	512.4	446.3	485.7	422.1	518.0	409.6	493.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و أكتوبر 2012

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	
257	696	300	711	3233	1635	104	101	615	415	إجمالي عدد المجيبين
201.9	217.2	276.7	297.5	287.8	259.1	250.0	273.3	256.9	288.2	CEI
65.8	67.5	80.0	104.5	70.9	90.6	73.1	91.1	84.1	103.9	PCI
405.1	428.9	560.7	634.5	559.2	573.6	513.5	597.0	554.6	637.3	CCI
446.3	490.1	485.7	635	518.0	598.5	409.6	567.3	493.3	605.8	ECI

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) ومؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و أكتوبر 2012

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	أكتوبر 2012	أبريل 2007	
1107	2069	190	200	1412	2095	239	382	500	112	إجمالي عدد المجيبين
269.4	296.4	181.6	268	274.1	305.6	280.8	303.4	262.6	275.0	CEI
89.5	99.2	29.5	76	84.9	98.1	85.4	107.6	61.6	84.8	PCI
564.7	634.4	285.3	560.5	567.9	651.6	584.5	671.7	495.8	582.1	CCI
513.9	660.8	382.6	549.5	544.8	651.6	596.7	711.3	512.4	552.7	ECI

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يوليو 2008

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
مؤشر توقعات المستهلك (CEI)	88.5	88.1	76.8	84.2	97.7	85.5	83.7	80.2	89.2	77.2
مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)	78.7	98.6	74.7	84.6	102.7	71.1	84.1	79.4	90.1	84.4
مؤشر ثقة المستهلك (CCI)	86.3	86.3	73.9	85.2	102.0	79.7	81.7	77.3	85.3	78.3
مؤشر ثقة الموظف (ECI)	91.0	100.7	89.7	94.3	100.8	98.5	93.6	93.9	105.6	94.0

المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – فبراير 2009

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
مؤشر توقعات المستهلك (CEI)	85.5	81.2	70.0	113.6	90.8	77.6	79.7	88.3	64.8
مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)	80.5	82.9	68.4	128.6	74.5	75.9	76.9	82.2	64.2
مؤشر ثقة المستهلك (CCI)	83.5	77.5	65.2	119.5	83.2	74.0	76.4	80.6	59.9
مؤشر ثقة الموظف (ECI)	92.5	84.3	71.1	107.7	95.2	75.4	83.4	96.5	64.0

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2009

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	الإمارات
مؤشر توقعات المستهلك (CEI)	83.3	94.2	88.1	87.3	115.0	91.5	84.5	87.7	93.2	82.5
مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)	76.6	85.4	85.7	76.3	123.9	77.7	72.1	1.3	87.4	76.8
مؤشر ثقة المستهلك (CCI)	81.2	86.2	82.4	79.3	122.8	83.5	77.9	82.9	88.6	75.7
مؤشر ثقة الموظف (ECI)	93.7	86.5	87.2	82.2	107.5	97.6	76.2	6.2	99.5	72.1

المؤشرات حسب الدولة – أغسطس 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يونيو 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
98.1	102.6	98.4	102.2	100.2	104.7	98.1	114.1	95.5	96.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.0	92.7	83.1	73.6	74.0	103.4	81.4	72.5	80.3	77.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
92.7	95.6	93.9	91.2	92.4	107.1	92.4	92.2	87.8	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
79.8	96.0	87.4	81.3	96.7	93.5	82.2	88.8	98.5	85.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – يونيو 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
94.0	93.2	93.5	94.8	101.7	96.9	96.1	117.0	95.9	96.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	75.6	82.7	87.5	81.1	94.5	83.9	65.5	87.0	86.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
90.1	83.9	89.1	90.0	95.9	98.3	93.5	97.0	87.8	94.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	92.0	84.0	87.5	95.1	92.2	82.8	90.5	80.6	84.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – سبتمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
93.4	86.6	93.3	96.8	100.3	106.4	93.7	117.5	91.8	93.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.2	65.3	78.8	78.0	72.4	104.7	78.4	75.0	79.6	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
88.9	76.6	89.1	88.7	93.3	109.8	88.2	100.3	82.0	91.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.4	80.5	84.7	78.4	92.4	93.8	79.5	89.1	90.7	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – ديسمبر 2011

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
86.3	81.8	94.0	97.4	105.7	96.6	92.6	118.9	101.2	95.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
77.4	53.3	78.9	64.2	77.0	94.4	74.5	68.4	87.2	82.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
79.7	69.2	87.2	85.9	96.8	96.8	84.9	97.2	90.6	94.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.8	83.8	87.1	84.6	97.8	92.2	78.5	88.8	84.0	83.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مارس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.2	68.8	94.0	96.7	103.1	89.5	94.8	111.4	96.0	94.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
87.8	48.2	85.1	83.2	78.4	100.3	88.0	69.1	104.9	79.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.8	56.0	89.8	87.5	95.0	91.2	89.0	91.2	90.1	92.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.1	78.0	87.1	81.8	98.9	92.1	79.3	86.9	67.8	85.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – مايو 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
90.9	67.1	91.8	91.1	100.7	95.0	94.4	110.7	86.1	93.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.7	38.3	85.0	80.6	81.0	110.2	81.6	73.4	84.0	82.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
87.3	58.1	88.5	85.4	93.7	96.9	89.2	92.6	83.7	90.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.1	67.5	86.0	82.4	94.8	93.7	78.3	86.7	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أغسطس 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.6	77.4	93.7	93.5	96.4	86.1	92.0	115.2	95.6	93.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.1	42.4	89.9	77.7	77.0	112.3	85.6	84.5	106.2	80.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
87.4	60.0	91.9	87.3	87.7	90.3	88.5	102.3	94.6	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.5	79.9	88.6	79.4	91.7	90.3	82.1	89.7	87.2	82.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
90.9	67.8	89.7	92.5	95.5	93.0	93.0	111.1	91.5	89.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.2	38.8	86.5	79.3	72.6	97.4	76.6	78.3	80.2	80.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
89.0	50.9	87.2	87.0	85.2	94.4	88.4	97.5	86.0	87.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.8	69.6	83.6	83.9	92.7	91.1	76.5	86.6	72.2	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة أكتوبر 2012 بالدورة الإبتدائية أبريل 2007

- بما أن الدورة الإبتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك والموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق الـ 100 ($100 <$) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة يونيو 2011) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- وفي المقابل فإن أي مؤشر يقل عن الـ 100 ($100 >$) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ 6 شهر الماضية ومنذ الدورة الإبتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحدارات وتصاعدات في مختلف الأوقات لكافة البلدان.
- الإمارات العربية تسلط الضوء على بعض التراجع عبر المؤشرات في المنطقة.
- لذلك أظهرت جميع الدول الـ 10 قياساً بالفترة الأساسية تراجعاً بدلاً من زيادة الثقة في الأشهر الـ 72 الماضية.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – أكتوبر 2012 بالمقارنة مع مايو 2012

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-0.7	-9.6	-4.1	-0.9	-0.9	6.8	1.0	-4.2	-4.1	-3.9	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
1.1	-3.6	-3.3	1.6	-4.4	-14.9	-9.0	-6.2	-26.0	0.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
1.6	-9.1	-4.7	-0.3	-2.6	4.2	-0.1	-4.8	-8.6	-3.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
4.2	-10.2	-5.0	4.4	1.0	0.8	-5.6	-3.1	-15.0	-1.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماالذي يشيرُ اليه المؤشر؟ مقارنة من أكتوبر 2012 مع الفترة السابقة أغسطس 2012

- تم عمل المقارنة التالية أينما كان ذلك مناسباً مع الفترة السابقة من أغسطس 2012.
- تشهد الإمارات العربية المتحدة بعض التحسن في معظم المؤشرات بالمقارنة مع الموجة الأخيرة باستثناء CEI.
- تشهد سوريا أيضاً إنغماساً في جميع المؤشرات بالمقارنة مع الموجة الأخيرة.
- يشهد لبنان بعض التحسن في 3 من أصل 4 مؤشرات.

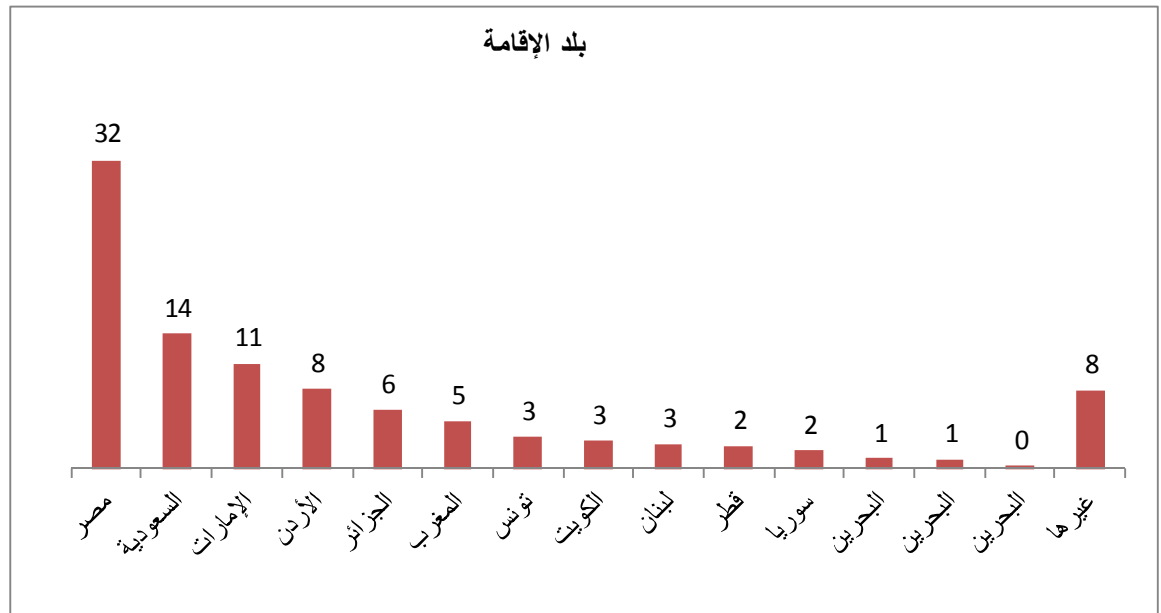
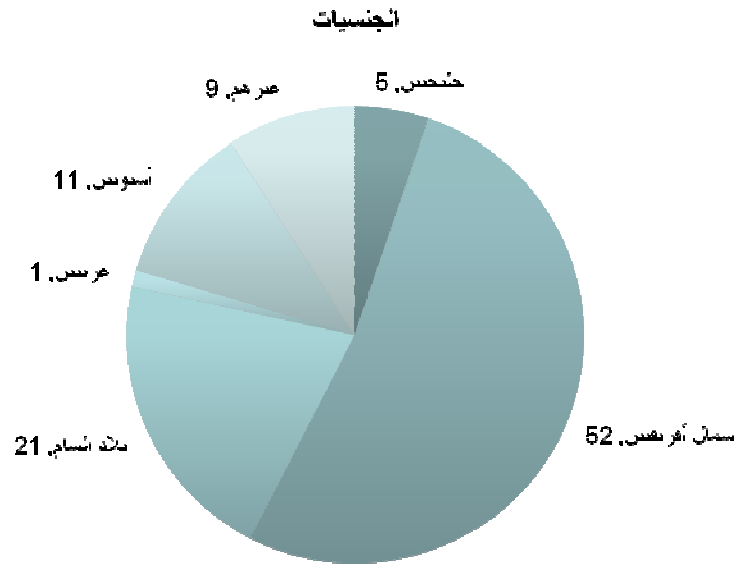
مالذي يعتقدّه المجيبين في الإمارات العربية المتحدة؟



- ثقة المستهلك في الإمارات العربية المتحدة مستمرة مع الموجة السابقة.
- لا يزال المجيبين في الإمارات العربية المتحدة يتوقعون بعض التحسن في أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل. .
- فقط 26% من مجموع المجيبين في هذه الموجة يشعرون بأن أوضاعهم المالية الشخصية هي أفضل من العام الماضي. 27% يعتقدون بأن الأمر أسوأ. 49% متفائلون بشأن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل.
- 47% من المجيبين لديهم توقعات إيجابية تجاه المستقبل الإقتصادي والأوضاع المالية للبلد. آخريين 22% يشعرون بأن الأمور ستبقى نفسها.
- يرى 27% من المجيبين بأن الوقت الحالي ليس هو الوقت المناسب لشراء السلع الإستهلاكية المعمرة.
- 25% يقولون بأن الفترة الحالية هي فترة سيئة للأعمال التجارية. ومع ذلك، 52% يقولون بان هذا من شأنه أن يتحسن في غضون عام.
- أغلبية المجيبين يعتقدون بأن العثور على وظيفة هو أمر صعب في الإمارات العربية المتحدة في ظل الوضع الراهن لكن لديهم نظرة إيجابية للمستقبل. 38% يعتقدون بأن هناك بعض الوظائف المتوفرة في السوق.
- مستوى من الرضا منخفض الى متوسط مع التعويضات الحالية التي أبلغ عنها المقيمين. 34% يطالبون بمستوى رضا منخفض مع الأمن الوظيفي..
- 66% يدعون أيضاً بأن الرواتب لا تتماشى مع الزيادة في تكاليف المعيشة.

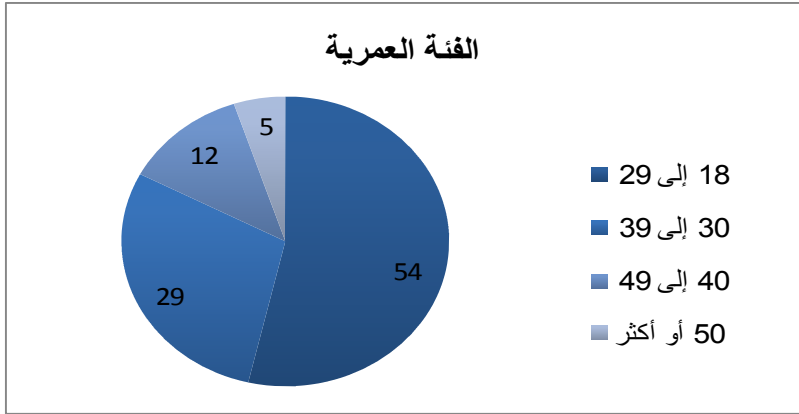
نبذة عن المستطلعين

نبذة عن المستطلعين - البلد

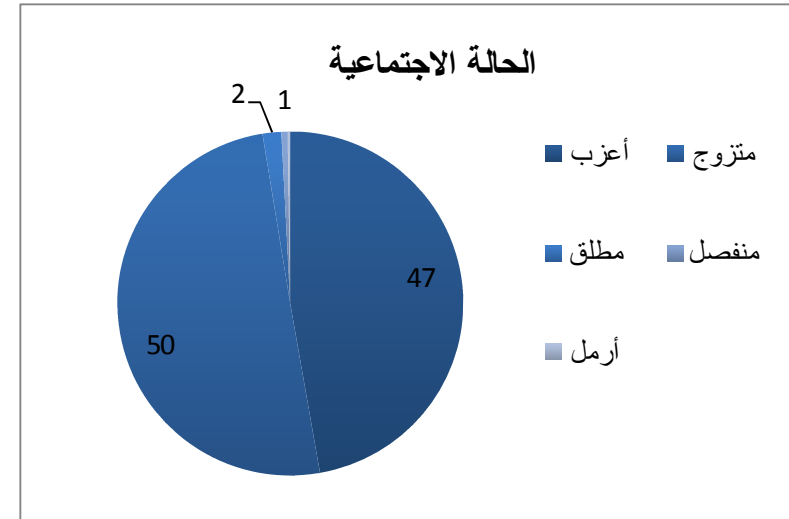


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,094

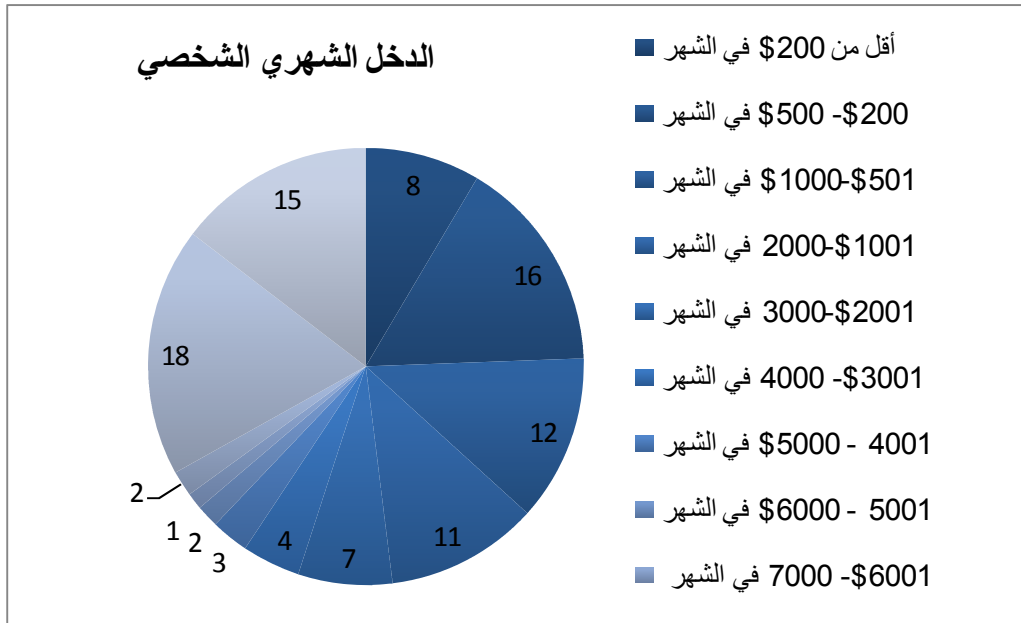
نبذة عن المستطلعين- البلد



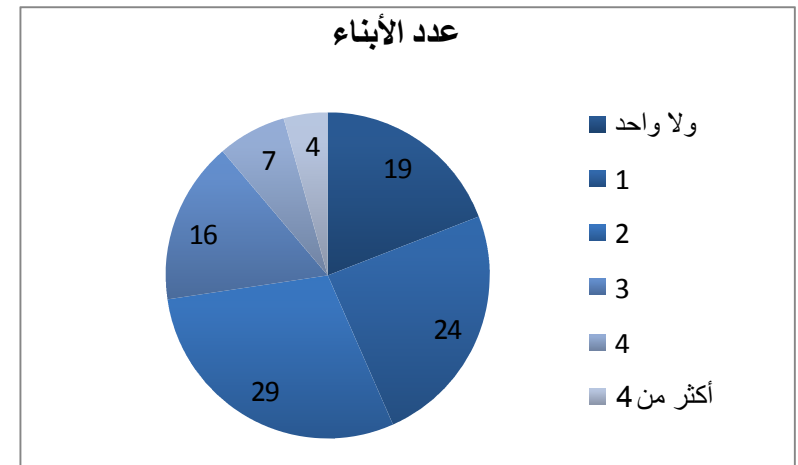
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10094



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10094

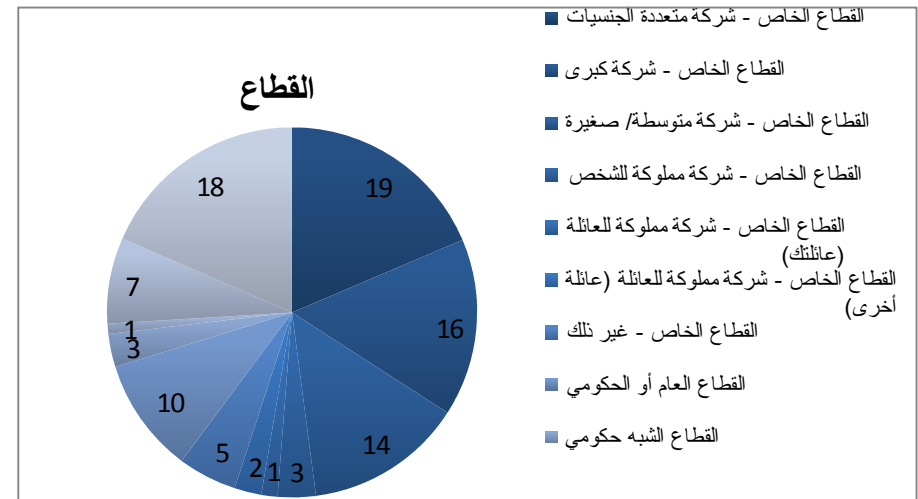
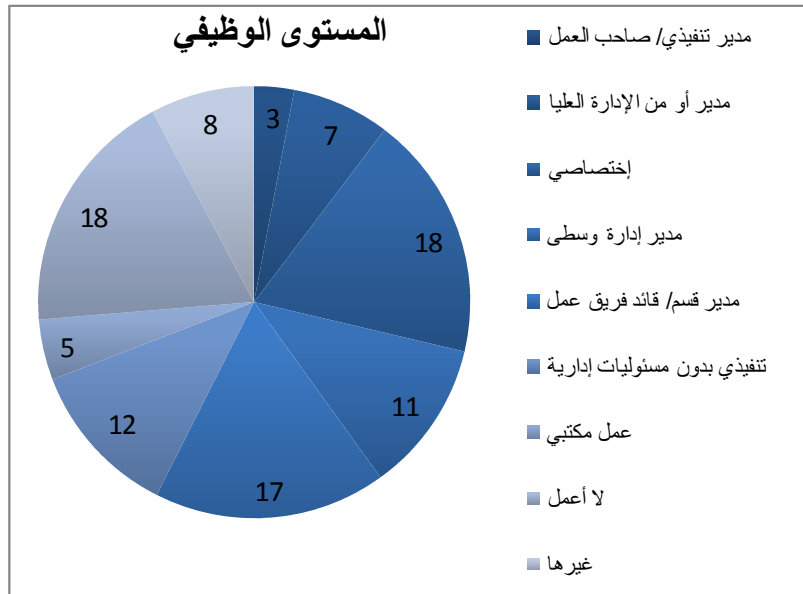
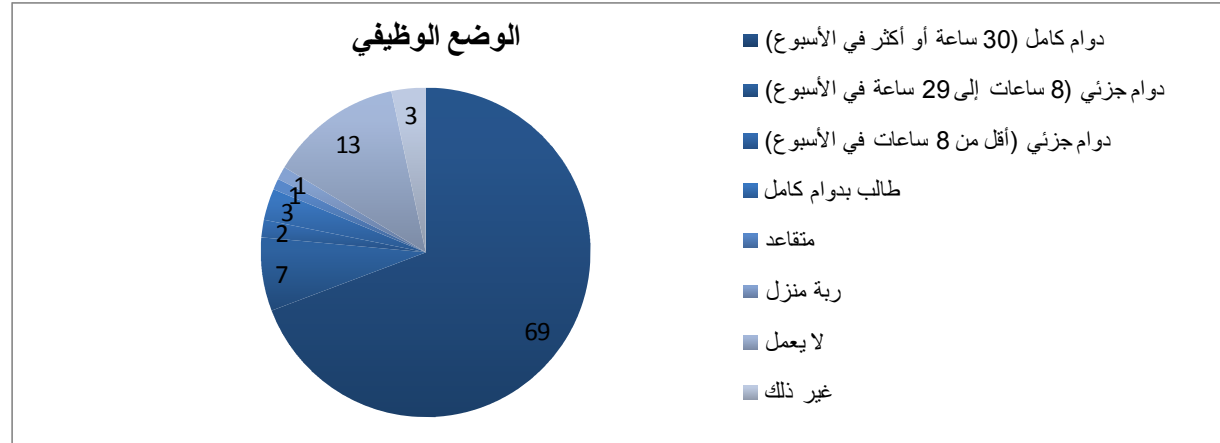


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10094



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 5327

نبذة عن المستطلعين - معلومات عن الوظيفة



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10094

تقييم الوضع الحالي- 3\1

- فقط 26% من مجموع المجيبين في هذه الموجة يشعرون بأن وضعهم المالي الشخصي هو أفضل من العام الماضي.
- ما يزيد قليلاً عن الربع (27%) من المجيبين يشعرون بالتفاؤل تجاه الإقتصاد الحالي لبلدهم.
- 43% يدعون الآن بأنه " أسوأ وقت " لشراء السلع الإستهلاكية المعمرة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
Base Size	10094	615	104	3233	837	300	257	500	108	27	239	1412	190	338	1107
الوضع المادي الشخصي															
أفضل	26	30	20	27	18	32	20	17	30	22	31	34	8	18	26
كما هي	35	35	40	34	34	34	35	38	39	33	38	36	21	42	39
أسوأ	32	23	27	31	44	29	42	35	25	26	24	24	69	33	27
لا أعرف	7	12	13	8	5	4	3	11	6	19	6	6	2	7	8
اقتصاد البلد															
أفضل	27	29	25	34	8	25	11	19	37	37	36	29	5	20	32
كما هي	30	34	34	28	27	38	32	34	38	22	30	31	17	24	34
أسوأ	34	22	28	28	56	24	52	30	15	37	25	30	70	48	24
لا أعرف	10	15	13	10	8	13	5	16	10	4	9	10	8	8	9
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	15	24	13	15	11	12	10	13	17	37	13	18	7	13	16
توقيت عادي للشراء	35	21	38	33	32	50	42	22	52	15	51	40	14	26	49
توقيت سيء للشراء	43	40	39	44	51	32	44	52	27	37	28	34	78	54	27
لا أعرف	8	14	10	8	6	6	5	13	5	11	8	8	1	7	8

- س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الإستهلاكية طويلة الأمد؟

تقييم الوضع الحالي- 3\2

- 26% يشعرون بأن الفترة الحالية هي جيدة للأعمال التجارية. 34% يعتقدون بأن هذا غير جيد. 43% في الإمارات العربية المتحدة يدعون بأنها فترة محايدة.
- فيما يتعلق بالعمالة النصف تقريباً (49%) من المجيبين يدعون بأن هناك "عدد قليل جداً" من الوظائف المتاحة. هذا الشعور هو الأقوى في سوريا (46%) يليه الأردن ولبنان (62% لكل منهما).

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1107	338	190	1412	239	27	108	500	257	300	837	3233	104	615	10094	حجم العينة
وضاح العمل															
24	25	5	40	26	33	34	25	12	20	15	25	10	40	26	توقيت جيد
43	32	16	31	42	22	37	27	36	45	28	31	34	22	32	توقيت عادي كغيره
25	34	75	21	23	37	21	32	47	29	47	36	46	24	34	توقيت سيء
7	9	4	8	9	7	7	15	4	6	10	7	11	14	9	لا أعرف
التوظيف															
20	7	4	30	32	26	19	9	4	17	6	9	9	13	14	يوجد الكثير
36	37	28	32	33	44	39	33	32	35	29	35	30	30	33	ليس هناك الكثير
38	53	64	32	29	30	36	55	62	46	62	52	57	52	49	هناك القليل فقط
6	3	4	5	7	0	6	3	3	2	3	4	5	5	4	لا أعرف

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

تقييم الوضع الحالي- 3\3

- 27% من هؤلاء الذين تم توظيفهم يدعون بأن هناك المزيد من الموظفين بالمقارنة مع العام الماضي.
- الأغلبية (69%) يرون إن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة. تم التعبير عن هذا بشدة في سوريا والأردن.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
948	231	168	1241	207	24	104	299	213	269	654	2622	87	470	8228	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين															
31	24	8	40	42	25	35	17	22	28	19	23	18	31	27	عدد أكبر من الموظفين
28	27	17	23	24	33	34	32	40	32	30	28	34	31	28	نفس عدد الموظفين
35	29	65	25	28	38	19	26	28	31	36	35	40	15	32	عدد أقل من الموظفين
7	19	10	12	7	4	13	25	10	9	15	14	7	22	13	لا أعرف
الراتب مقارنة بتكاليف المعيشة															
6	4	4	5	6	17	4	4	2	5	4	4	1	6	5	ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة
22	12	7	22	22	38	22	17	27	21	11	18	24	20	18	زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة
66	69	86	66	67	46	65	64	65	71	77	69	70	62	69	الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة
6	15	4	7	5	0	9	15	6	3	8	9	5	12	8	لا أعرف

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

التوقعات للعام التالي- 2\1

- 49% يشعرون بأن أمورهم المالية الشخصية ستكون أفضل في غضون عام.
- المجبيون من مصر يُظهرون مستوى عالٍ من التفاؤل فيما يتعلق بإقتصاد البلد في العام القادم.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10094	615	104	3233	837	300	257	500	108	27	239	1412	190	338	1107
الوضع المادي															
سوف يتحسن	49	45	42	52	37	56	45	44	53	44	54	55	33	49	49
سيبقى كما هو	14	14	24	11	16	14	18	13	18	26	17	17	11	13	18
سيصبح أسوأ	9	5	11	6	15	8	17	7	7	11	8	7	21	9	10
لا أعرف	28	37	23	31	32	23	20	37	22	19	21	21	36	28	24
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	44	36	41	57	18	43	18	41	48	44	53	46	19	36	47
سيبقى كما هو	16	21	22	10	18	25	23	19	21	11	19	20	5	15	22
سيصبح أسوأ	22	19	23	15	46	14	44	15	11	30	19	20	50	26	17
لا أعرف	17	24	13	17	18	18	14	25	19	15	9	14	26	23	15

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

التوقعات للعام التالي- 2\2

- المفهوم، من المتوقع أن تكون ظروف العمل أحسن حالاً العام القادم في جميع البلدان.
- قطر تليها مصر تتوقع تحسن الى مستوى عالٍ في الفرص الوظيفية.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1107	338	190	1412	239	27	108	500	257	300	837	3233	104	615	10094	حجم العينة
أوضاع العمل															
52	48	26	53	53	52	54	47	27	47	26	62	40	43	50	سوف يتحسن
23	21	12	22	23	15	21	17	31	26	22	13	28	23	19	سيبقى كما هو
10	13	39	11	11	22	15	10	26	9	31	10	18	10	14	سيصبح أسوأ
14	18	23	14	13	11	10	26	17	18	22	15	13	23	17	لا أعرف
فرص العمل															
37	28	24	37	54	30	33	25	13	31	15	46	20	22	34	سيكون هناك المزيد من الوظائف
27	32	15	28	21	26	30	28	33	29	27	22	28	32	26	سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن
22	21	39	23	14	41	26	23	39	27	42	16	42	27	24	سيكون هناك عدد أقل من الوظائف
14	18	21	12	10	4	11	24	14	13	16	17	10	19	16	لا أعرف

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

الرضا عن الوظيفة

مستوى رضا محايد الى منخفض مع آفاق التطور الوظيفي والنمو الوظيفي في المنظمات الحالية

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
948	231	168	1241	207	24	104	299	213	269	654	2622	87	470	8228	حجم العينة العاملة
التطلعات/ فرص التطور															
14	19	13	17	21	21	19	16	20	15	15	15	7	19	15	مرتفعة
41	29	27	38	46	42	38	30	35	42	30	41	40	28	37	متوسطة
40	36	55	38	30	33	38	36	39	41	46	36	45	40	40	منخفضة
5	15	5	6	3	4	6	18	6	3	9	8	8	12	8	لا أعرف
النمو الوظيفي															
18	25	13	21	22	25	20	18	20	18	18	20	14	25	20	مرتفعة
37	29	27	39	46	38	44	37	37	38	29	36	31	24	35	متوسطة
41	35	57	36	30	33	34	32	36	41	47	38	47	41	40	منخفضة
5	10	4	4	1	4	2	13	8	3	6	5	8	10	6	لا أعرف

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

الرضا عن الوظيفة

- المجيبون في سوريا والأردن يطالبون بأمن وظيفي أقل.
- 83% من مجموع المجيبين يبلغون عن مستوى رضا محايد الى منخفض مع التعويض الحالي.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
948	231	168	1241	207	24	104	299	213	269	654	2622	87	470	8228	حجم العينة العاملة
الأمن الوظيفي															
22	29	23	27	24	29	33	27	26	23	27	24	21	32	25	مرتفع
38	32	33	36	43	33	38	29	34	36	30	37	34	24	35	متوسط
34	26	42	32	29	25	24	28	31	36	37	33	38	30	33	منخفض
5	13	3	5	4	13	5	16	9	5	6	7	7	14	7	لا أعرف
الراتب والبدلات															
10	8	6	11	13	8	11	9	6	11	8	8	5	11	9	مرتفع
39	28	28	37	38	33	38	27	38	37	27	37	29	17	33	متوسط
47	49	61	46	45	54	49	49	49	49	58	46	60	57	50	منخفض
4	15	5	6	4	4	2	15	7	3	7	9	7	15	8	لا أعرف

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

شراء سيارة

- فقط 27% من مجموع المجيبين يخططون لشراء سيارة جديدة في العام القادم. المجيبون في السعودية يظهرون نية أعلى.
- من أولئك الذين يخططون لشراء سيارة، 51% يدعون بأنهم سوف يشترون واحدة جديدة تماماً.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1107	338	190	1412	239	27	108	500	257	300	837	3233	104	615	10094	حجم العينة
السيارة															
30	21	11	32	28	37	25	30	21	28	26	23	26	32	27	نعم
57	65	77	54	60	56	63	51	66	55	60	60	63	52	58	لا
13	14	12	14	12	7	12	19	12	18	14	17	12	17	15	لا أعرف
نوع السيارة															
327	72	21	457	67	10	27	150	55	83	216	742	27	194	2715	حجم عينة الذين بنوون الشراء
49	50	48	59	45	20	44	36	53	33	38	57	41	59	51	جديدة
45	39	43	36	51	80	52	57	44	64	56	37	56	36	43	مستعملة
6	11	10	5	4	0	4	7	4	4	6	6	4	6	6	لا أعرف

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال ال 12 شهراً القادمة؟
 س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

الاستثمار في شراء عقار

- الميل مستمر مع الأغلبية (64%) من المجيبين الذين لا يرغبون في عمل أي استثمار في العقارات. في الإمارات العربية المتحدة، 67% يقولون بانهم لن يقوموا بشراء أي عقار.
- من هؤلاء الذين يرغبون بشراء عقار، الأغلبية (65%) من المحتمل أن يختاروا واحدة جديدة.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
906	218	121	1050	226	25	131	502	186	208	650	1836	93	557	7421	حجم العينة
العقار															
20	15	12	27	27	11	31	21	17	21	12	19	19	24	20	نعم
67	70	76	58	62	81	63	55	72	64	74	65	69	56	64	لا
12	15	12	15	10	7	6	24	11	15	14	16	12	19	15	لا أعرف
نوع العقار															
223	49	23	380	65	3	34	103	43	62	102	601	20	150	2068	حجم عينة الذين ينوون الشراء
64	63	61	62	68	67	59	59	63	77	69	69	60	61	65	جديد
28	29	22	22	31	33	26	29	19	16	19	19	25	28	24	قديم
8	8	17	16	2	0	15	12	19	6	13	11	15	11	12	لا أعرف

س. هل تفكر بالاستثمار في العقارات خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

شراء الأجهزة الإلكترونية

■ منفعة أعلى في الكمبيوتر/الكمبيوتر المحمول تليها الأثاث بشكل مستمر.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1107	338	190	1412	239	27	108	500	257	300	837	3233	104	615	10094	حجم العينة
26	20	22	27	27	41	26	28	18	24	24	25	21	30	25	كمبيوتر مكتبي أو محمول
23	19	13	25	23	19	25	22	17	21	16	14	22	24	19	أثاث
15	12	5	13	18	26	11	14	12	11	10	10	10	15	12	كاميرا رقمية
18	14	13	19	21	15	17	17	12	16	15	16	18	19	17	تلفزيون LCD أو بلازما
11	10	5	11	12	15	8	15	5	6	8	5	4	14	9	غسالة ملابس
7	11	7	14	13	15	6	9	11	6	12	14	9	17	12	مكيف هواء
9	8	6	10	10	15	12	13	5	5	7	5	8	13	8	ثلاجة
4	4	2	3	2	4	3	8	3	2	4	2	3	5	3	DVD مشغل أو مسجل أو VCD
6	3	3	8	9	15	11	4	4	6	7	4	6	5	5	مكنسة كهربائية
2	5	1	4	3	22	6	8	2	2	3	2	2	8	3	تلفزيون ملون عادي
10	4	3	9	11	7	6	3	3	7	3	3	7	3	5	نظام المسرح المنزلي
8	2	2	7	6	7	6	6	4	5	4	2	8	8	5	أدوات طبخ
5	5	1	5	6	19	7	8	3	4	3	2	3	5	4	نشتافة ملابس
3	3	2	2	4	4	2	3	1	2	2	1	1	1	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
2	2	1	2	2	11	3	4	1	1	2	1	4	2	2	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

توقعات النموّ في المؤسسات

- فقط 22% من المجيبون متفائلون تجاه النمو في عدد الموظفين في المنظمة.
- كل الدول محايدة في معظمها تجاه منظماتها في ان تكون قادرة على مواكبة التوظيف.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
948	231	168	1241	207	24	104	299	213	269	654	2622	87	470	8228	حجم العينة العاملة
عدد الموظفين															
25	22	8	28	26	33	27	23	18	15	16	20	16	26	22	متفائل
40	29	24	37	40	42	37	25	37	43	32	37	43	27	35	حيادي
23	23	52	21	20	8	25	24	32	23	36	27	24	21	26	متشائم
13	27	15	14	14	17	12	28	13	18	16	17	17	25	17	لا أعرف
متطلبات التوظيف															
18	22	15	21	21	11	22	20	14	22	14	20	20	20	19	متفائل
38	30	24	39	39	61	43	27	48	36	33	42	29	28	37	حيادي
29	24	45	27	27	17	26	23	23	27	36	24	37	27	28	متشائم
15	23	15	14	13	11	8	30	14	16	16	15	14	25	16	لا أعرف

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

توقعات اقتصاد السوق

- على غرار الموجة السابقة ، التضخم ما يزال لتوليد وجهة نظر سلبية في جميع البلدان.
- تكلفة العقار ما تزال تولد شعوراً بالسلبية في جميع البلدان.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
948	231	168	1241	207	24	104	299	213	269	654	2622	87	470	8228	حجم العينة العاملة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
20	15	12	21	24	29	20	20	16	19	11	19	20	15	18	إيجابي
28	18	14	23	28	25	29	15	18	19	19	22	29	18	21	محايد
35	39	61	36	33	17	35	32	47	40	54	37	29	34	39	سلي
9	12	7	10	5	17	9	17	8	12	9	10	11	13	10	لا أعرف
8	17	7	11	10	13	8	15	10	10	8	12	11	21	11	لا تأثير
سعر العقارات (إيجار أو شراء)															
18	14	12	19	22	29	19	14	15	15	10	15	13	13	16	إيجابي
29	19	15	21	30	29	35	16	20	19	17	22	30	14	22	محايد
32	31	53	37	33	13	34	31	42	41	46	30	33	36	36	سلي
11	11	7	9	6	17	5	18	8	10	10	12	13	14	11	لا أعرف
10	25	14	14	9	13	8	20	14	16	17	20	11	23	16	لا تأثير

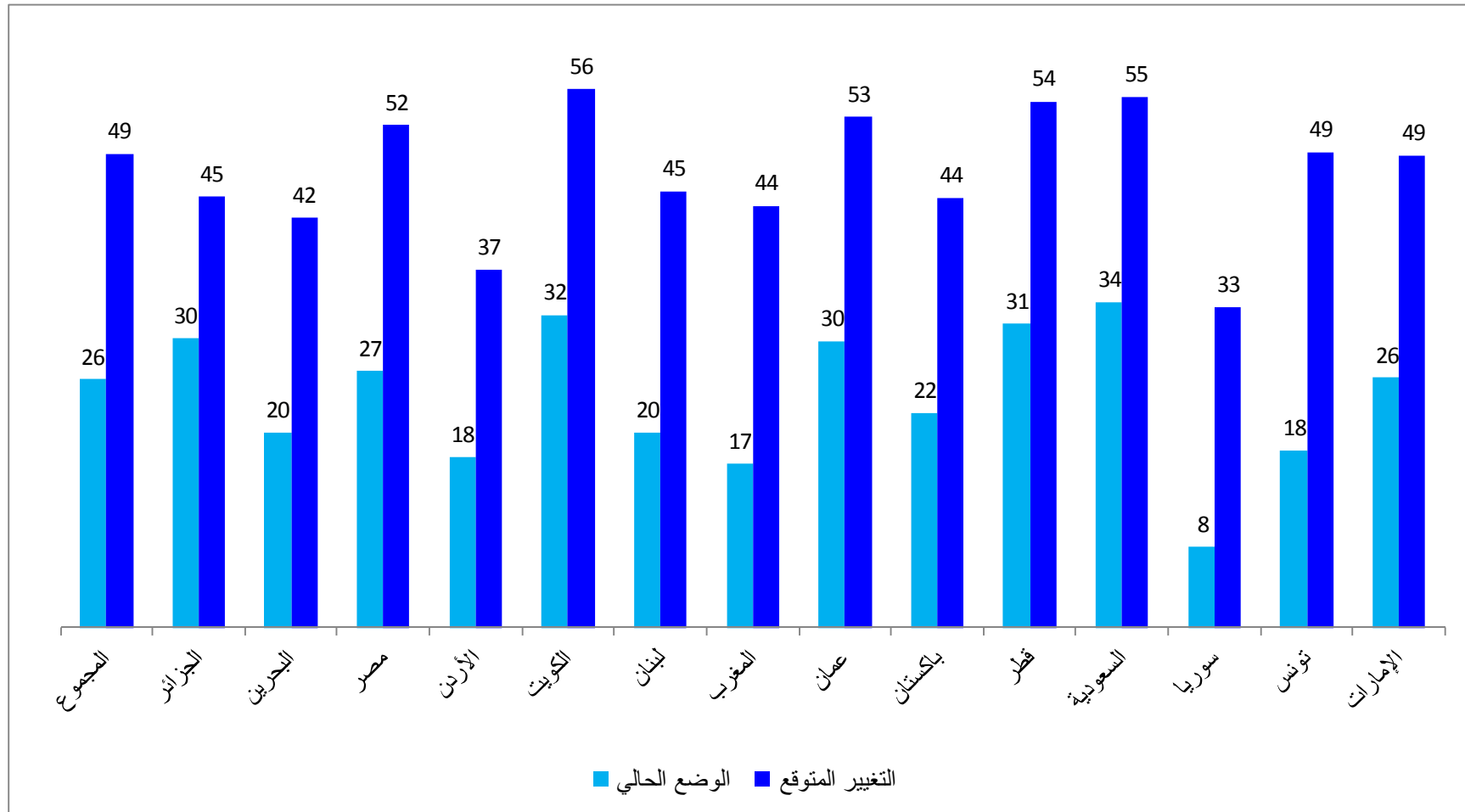
س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

الملحق

الملحق

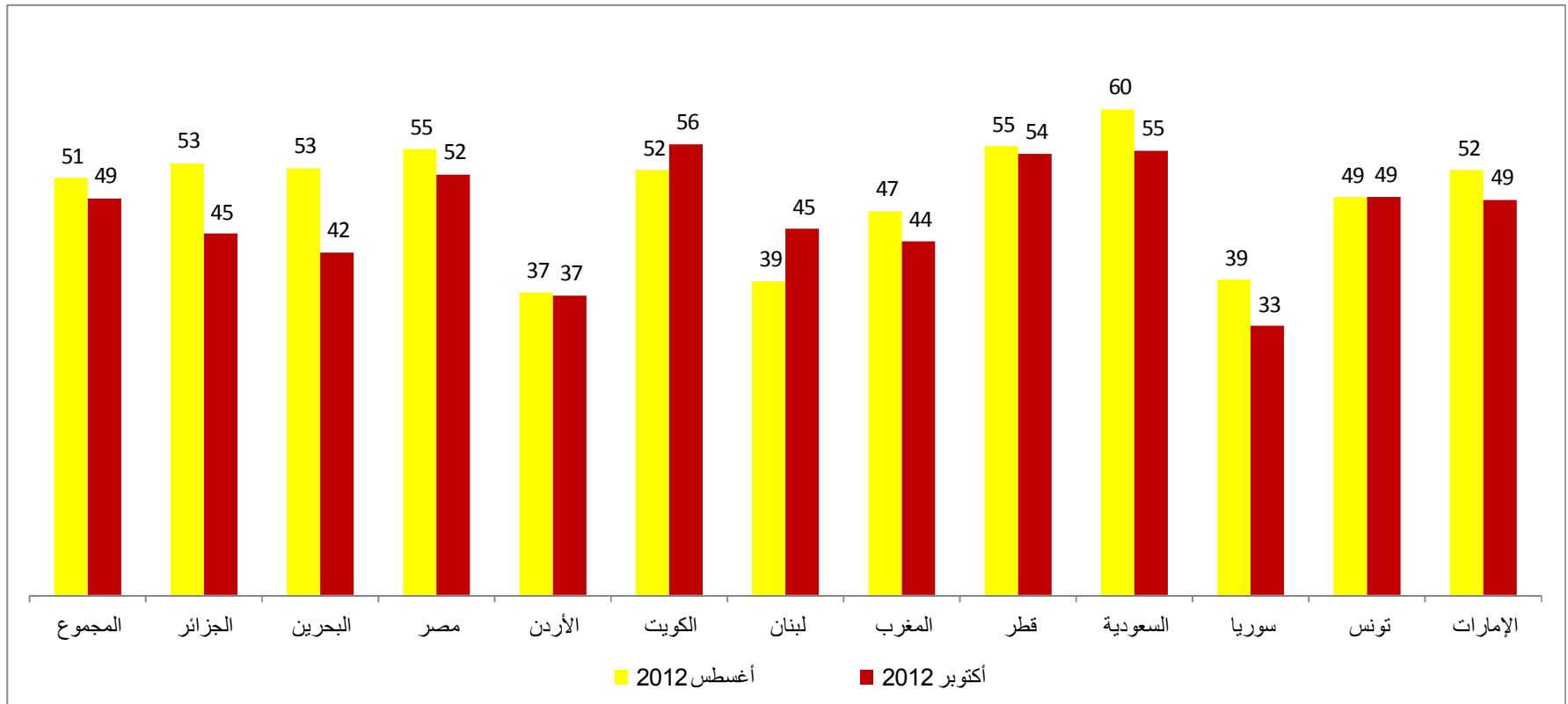
حسب بلد الإقامة

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



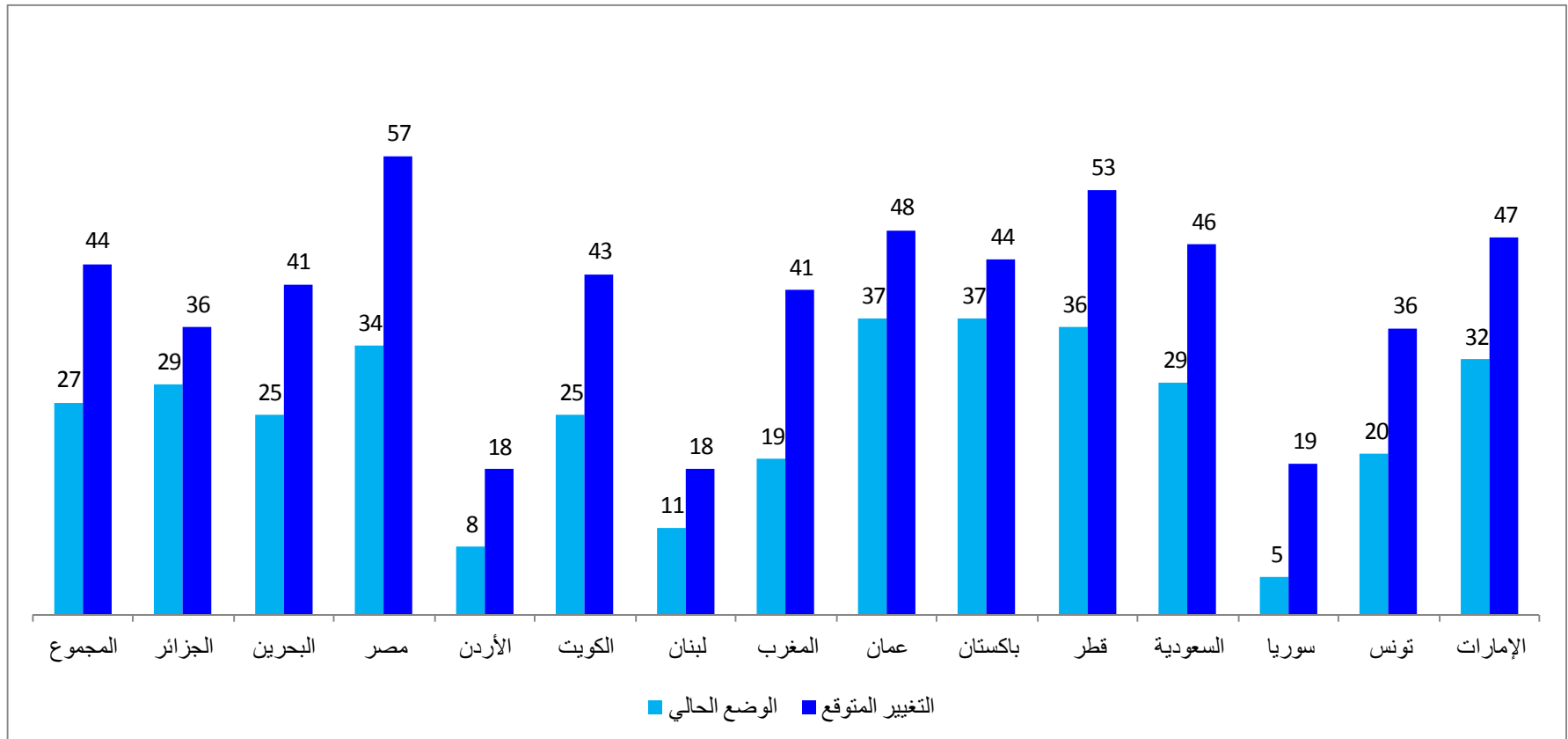
Base: Total Sample – N= 10,094

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



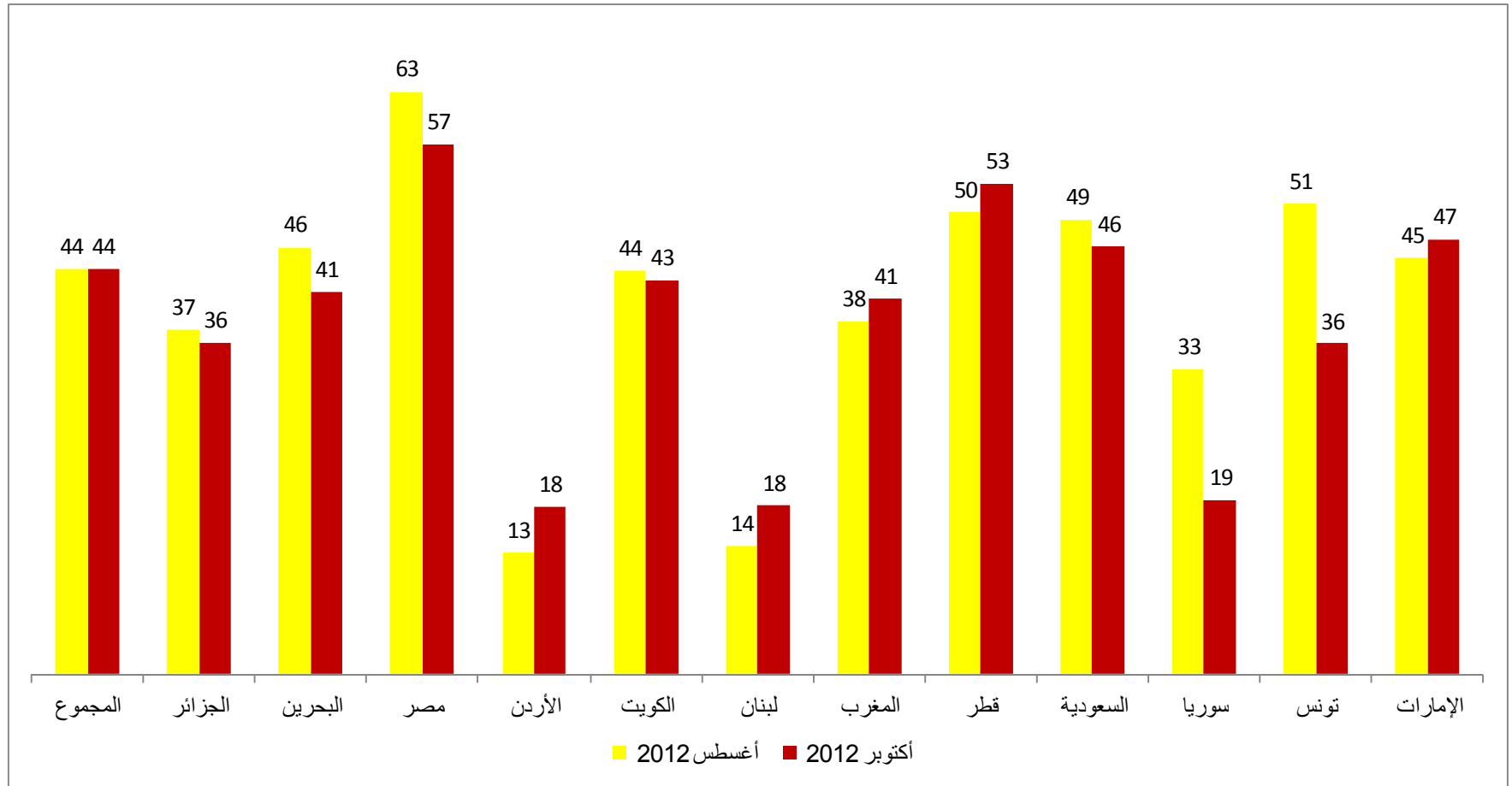
Base: Total Sample: May '12= Aug '12=7,421 and Oct '12=10,094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



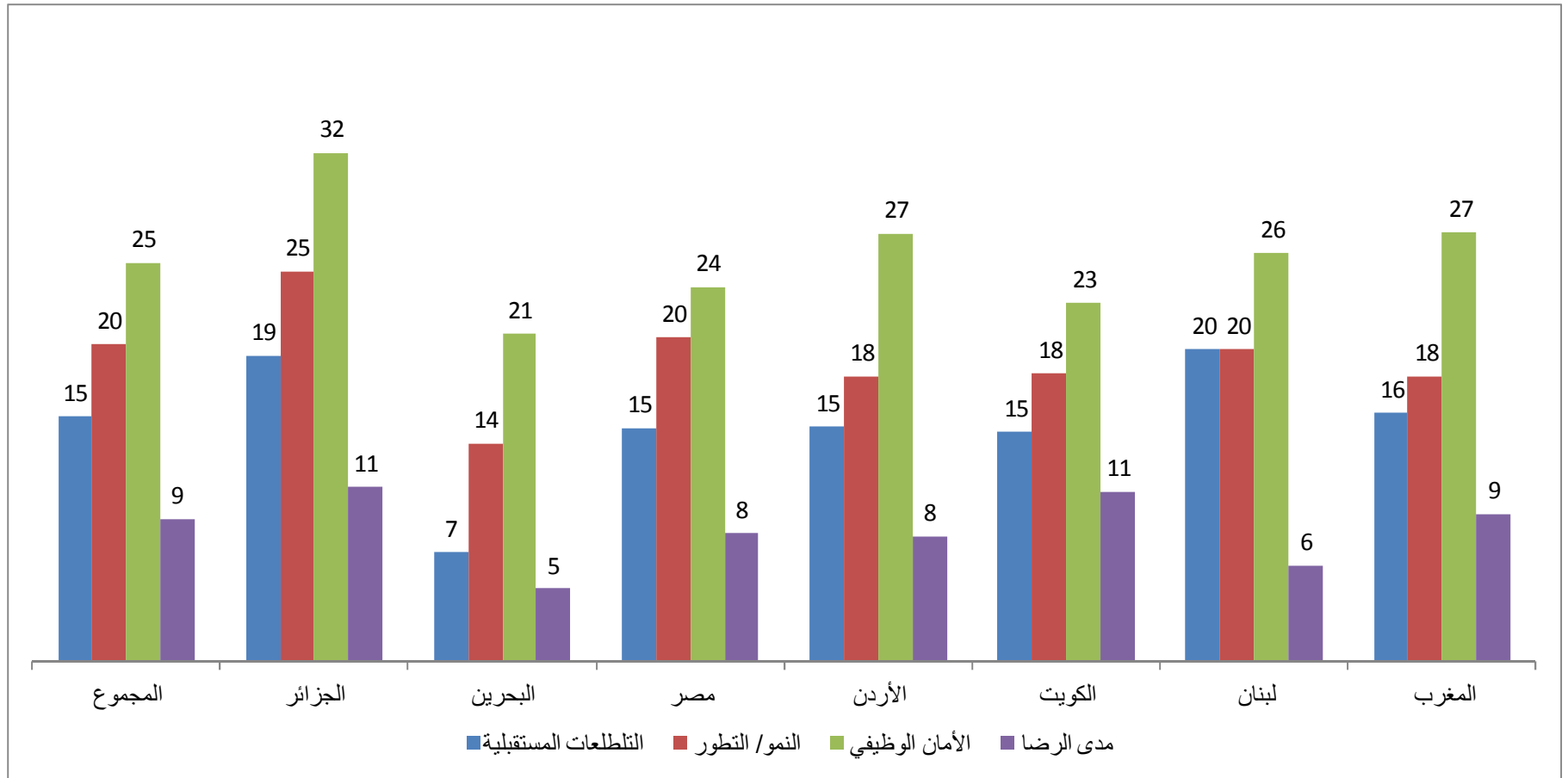
Base: Total Sample – N= 10,094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



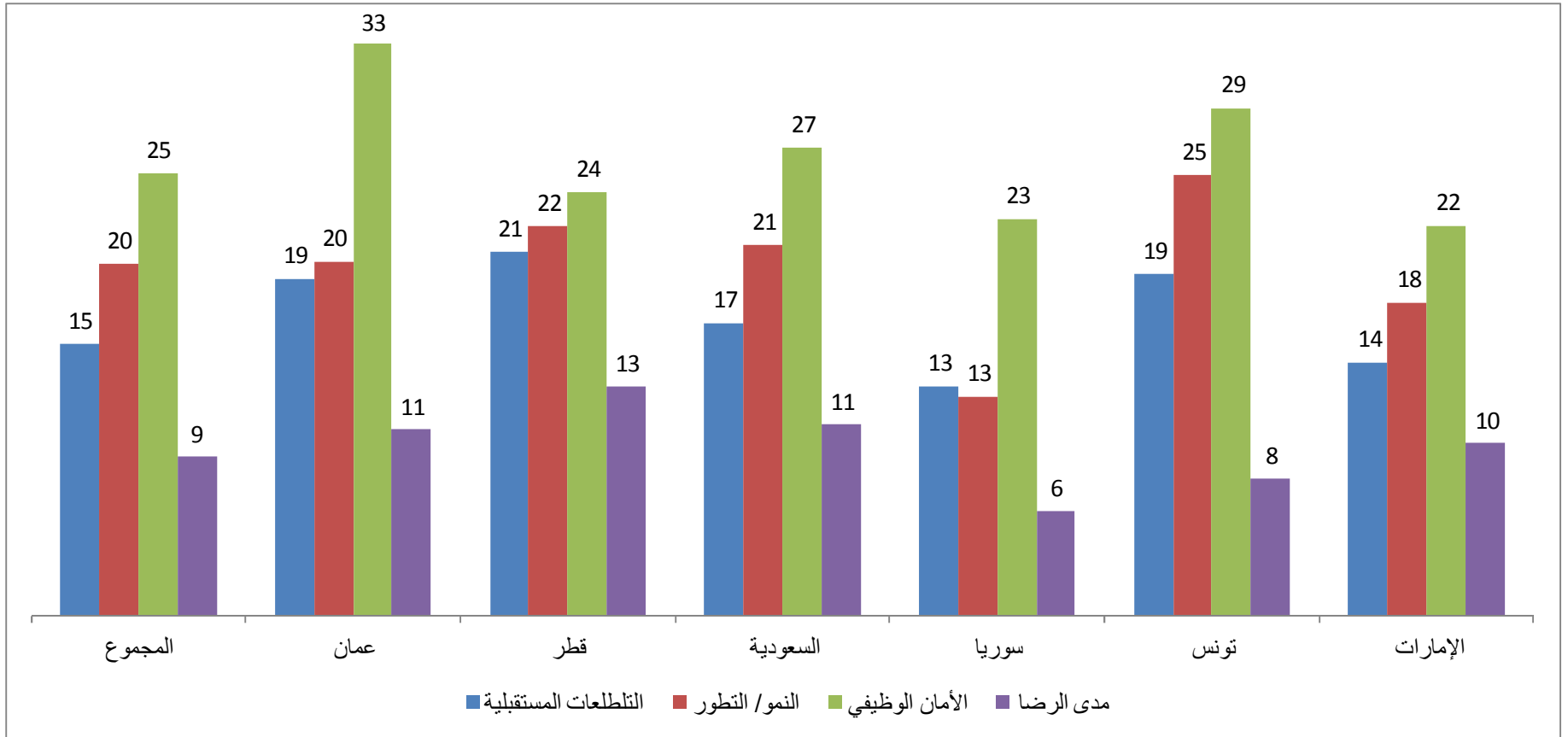
Base: Total Sample: August '12 =7,421 and Oct' 12= 10,094

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



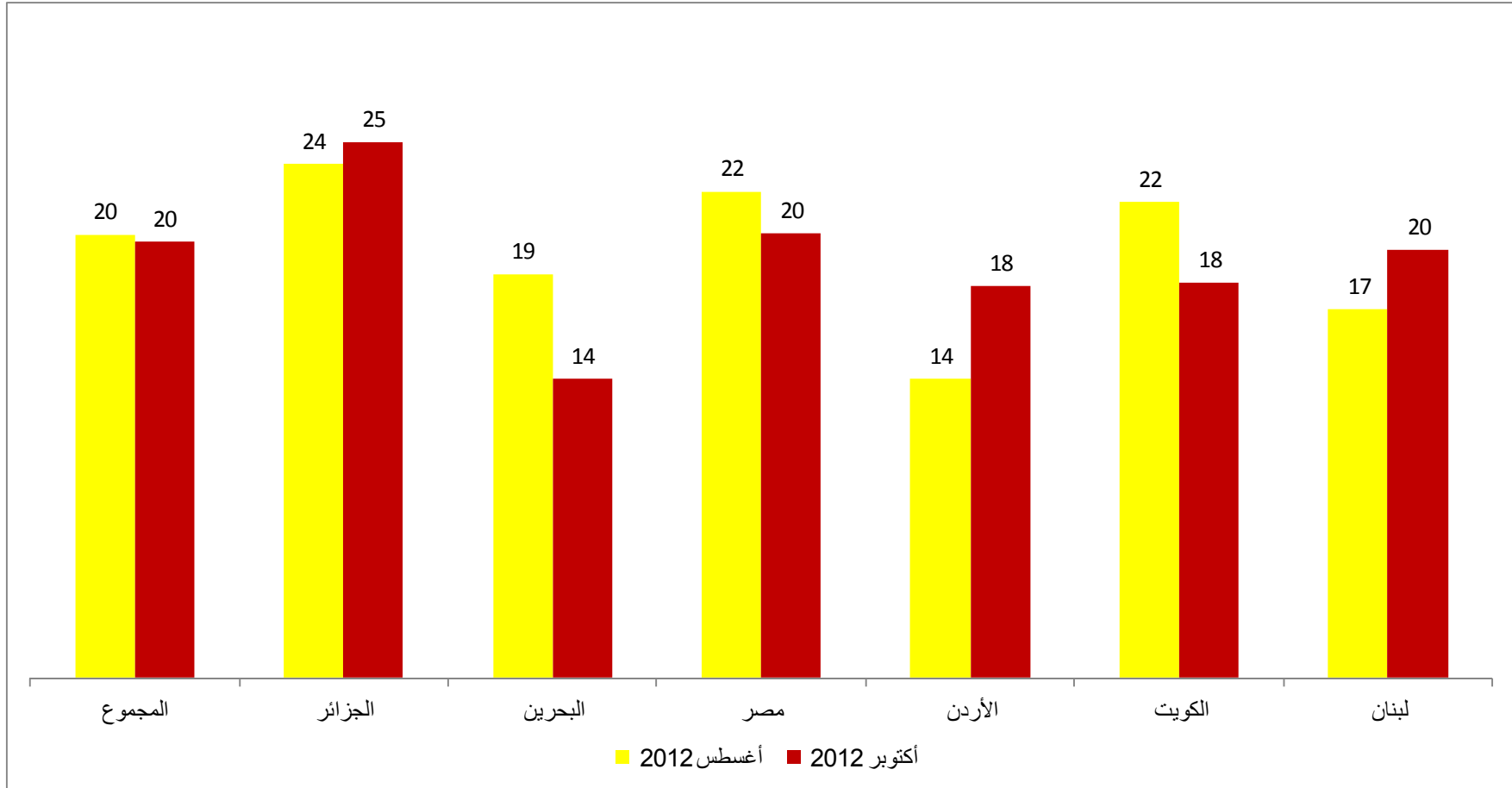
Base: Total Working Sample – N= 8,228

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



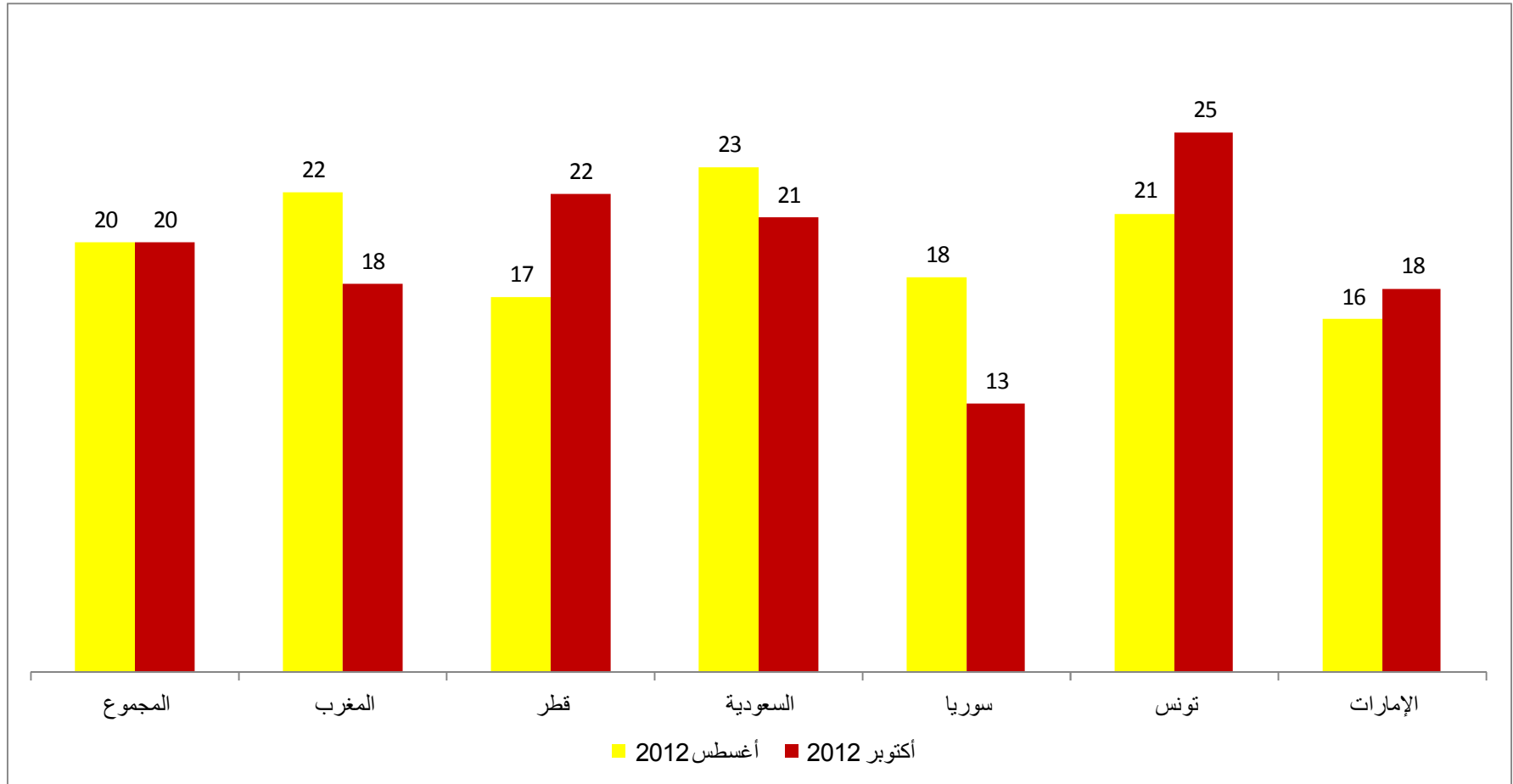
Base: Total Working Sample – N= 8,228

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample : Aug '12=6,171 and Oct '12=8,228

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

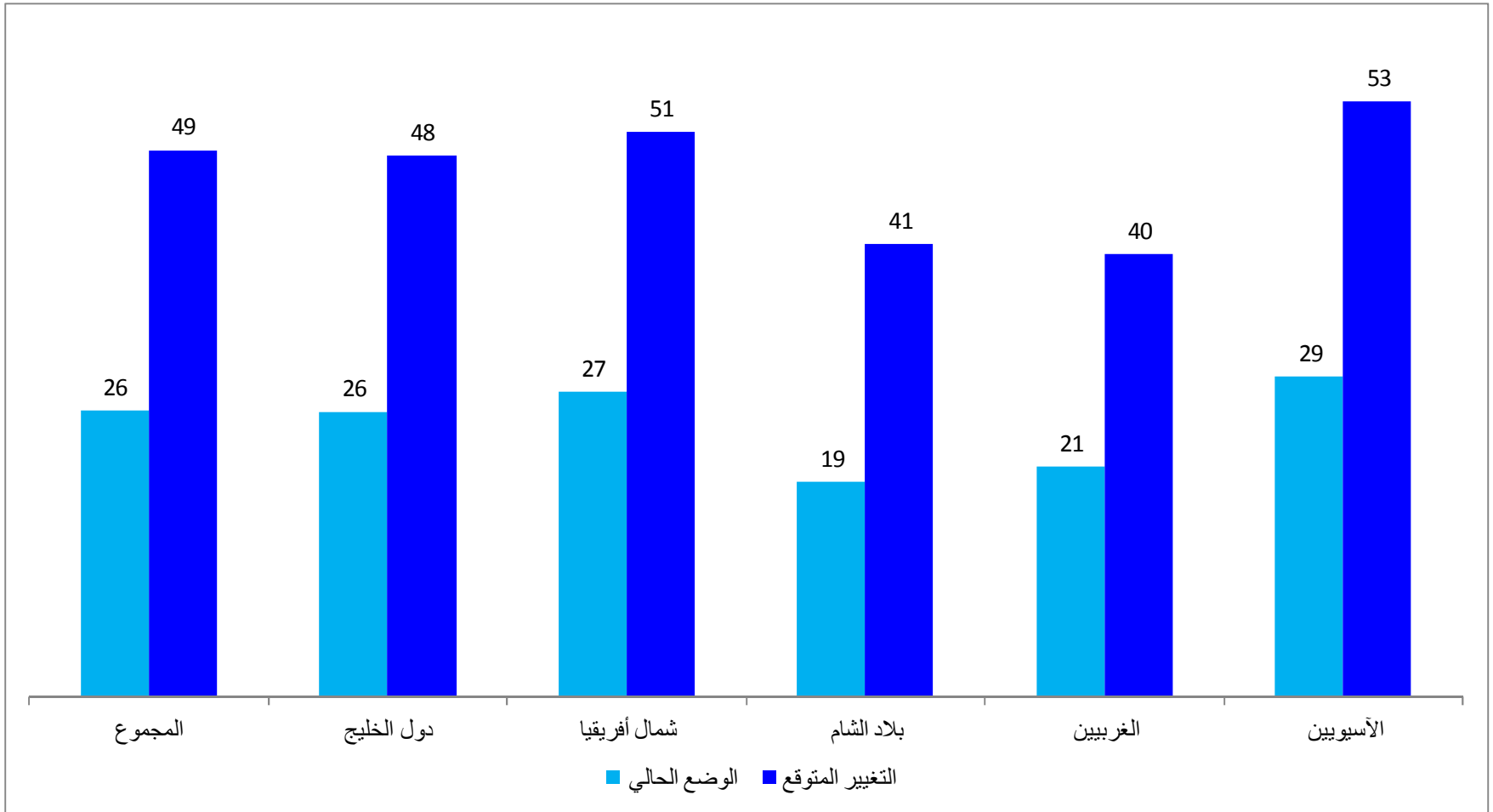


Base: Total Working Sample : Aug '12=6,171 and Oct '12=8,228

الملحق

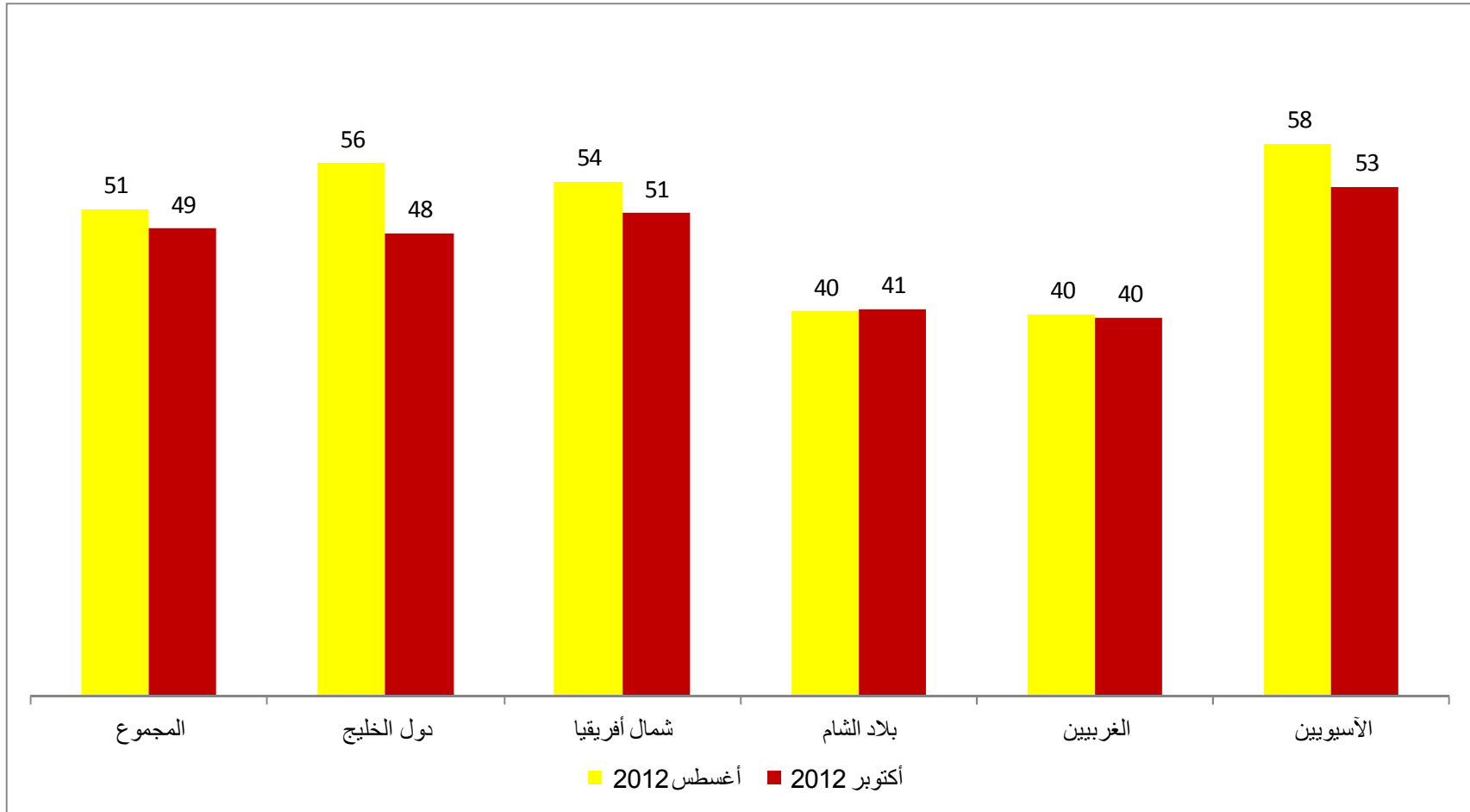
حسب الجنسية

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



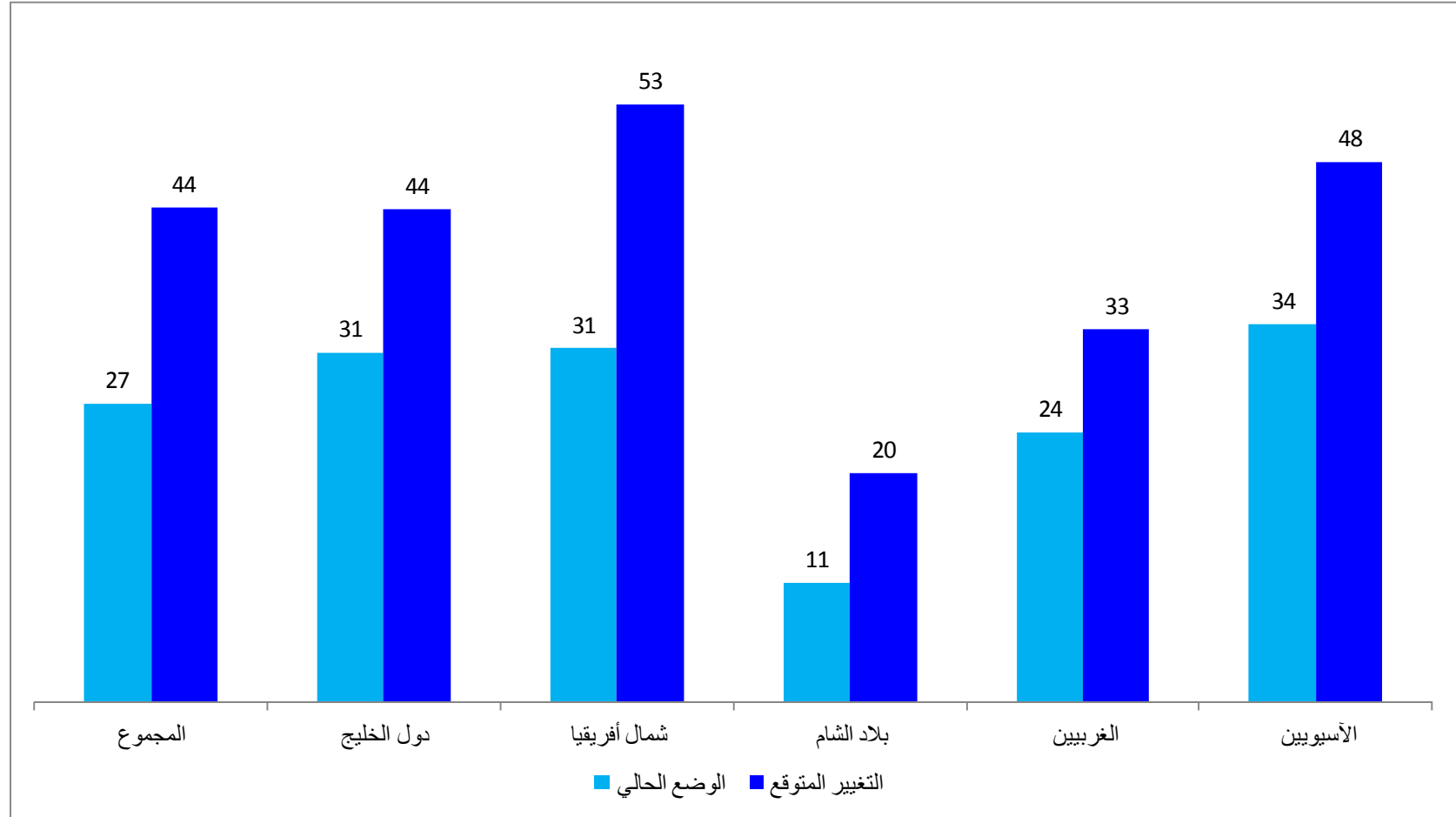
Base: Total Sample – N= 10094

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



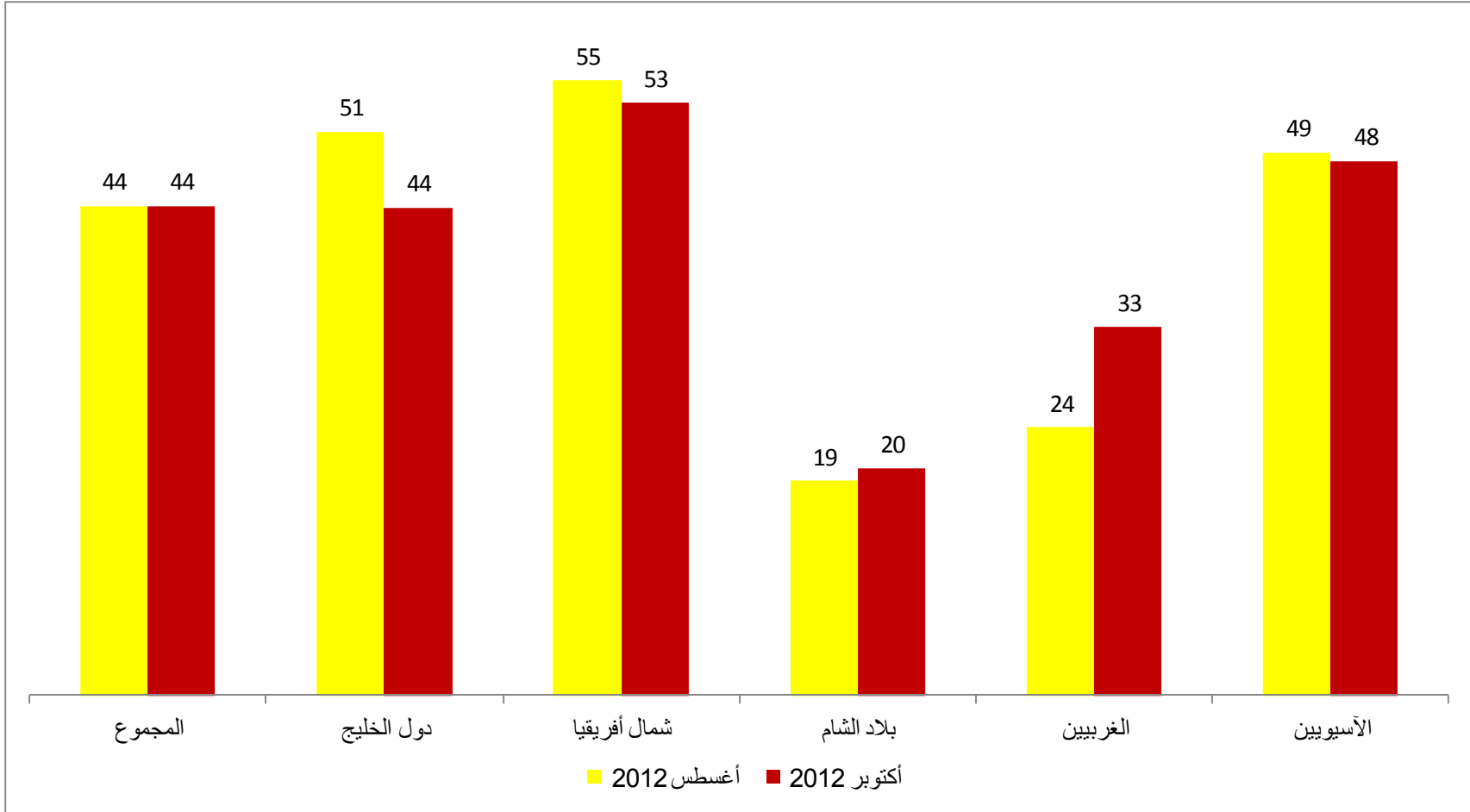
Base: Total Sample: Aug '12=7,421 and Oct '12=10094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



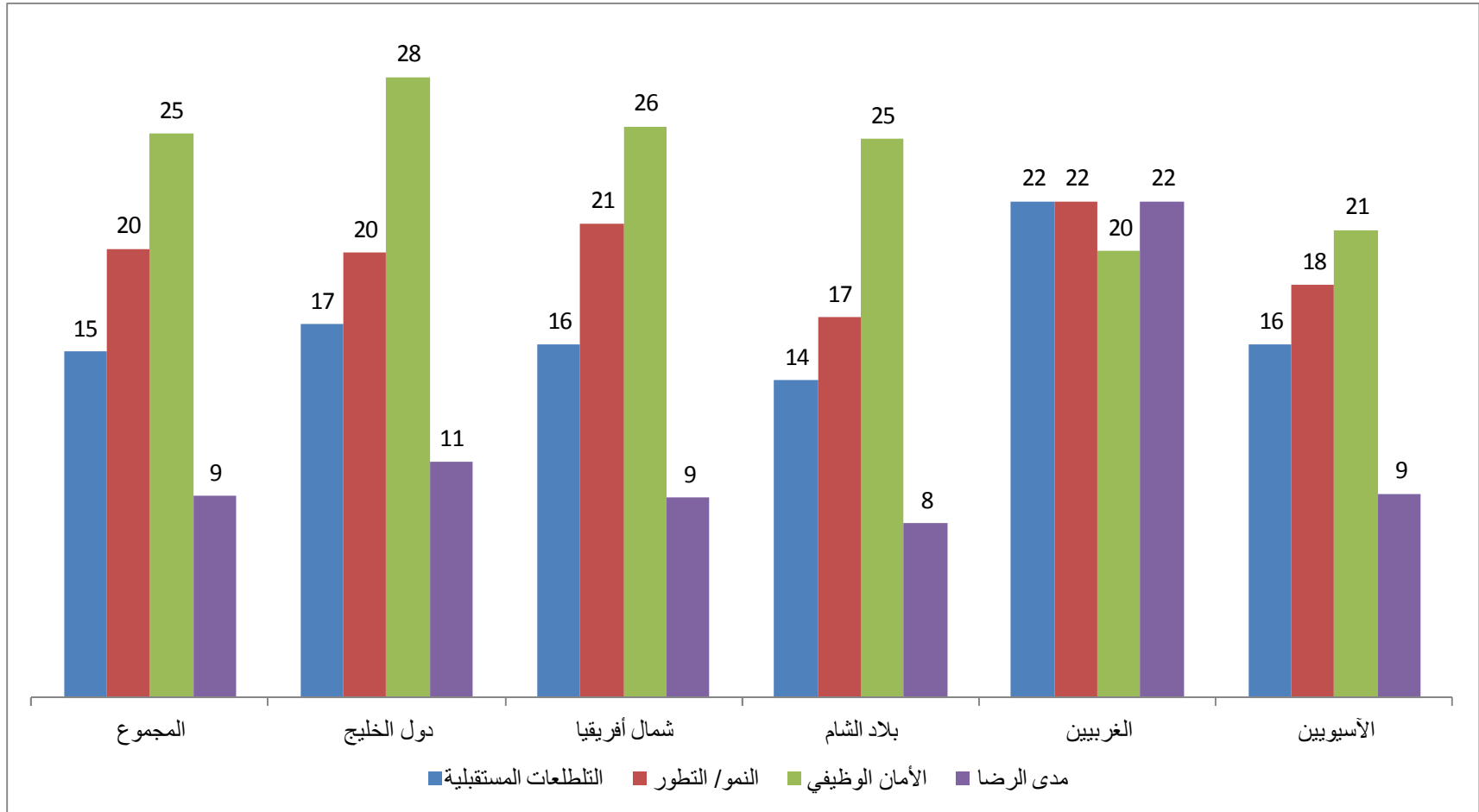
Base: Total Sample – N= 10094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



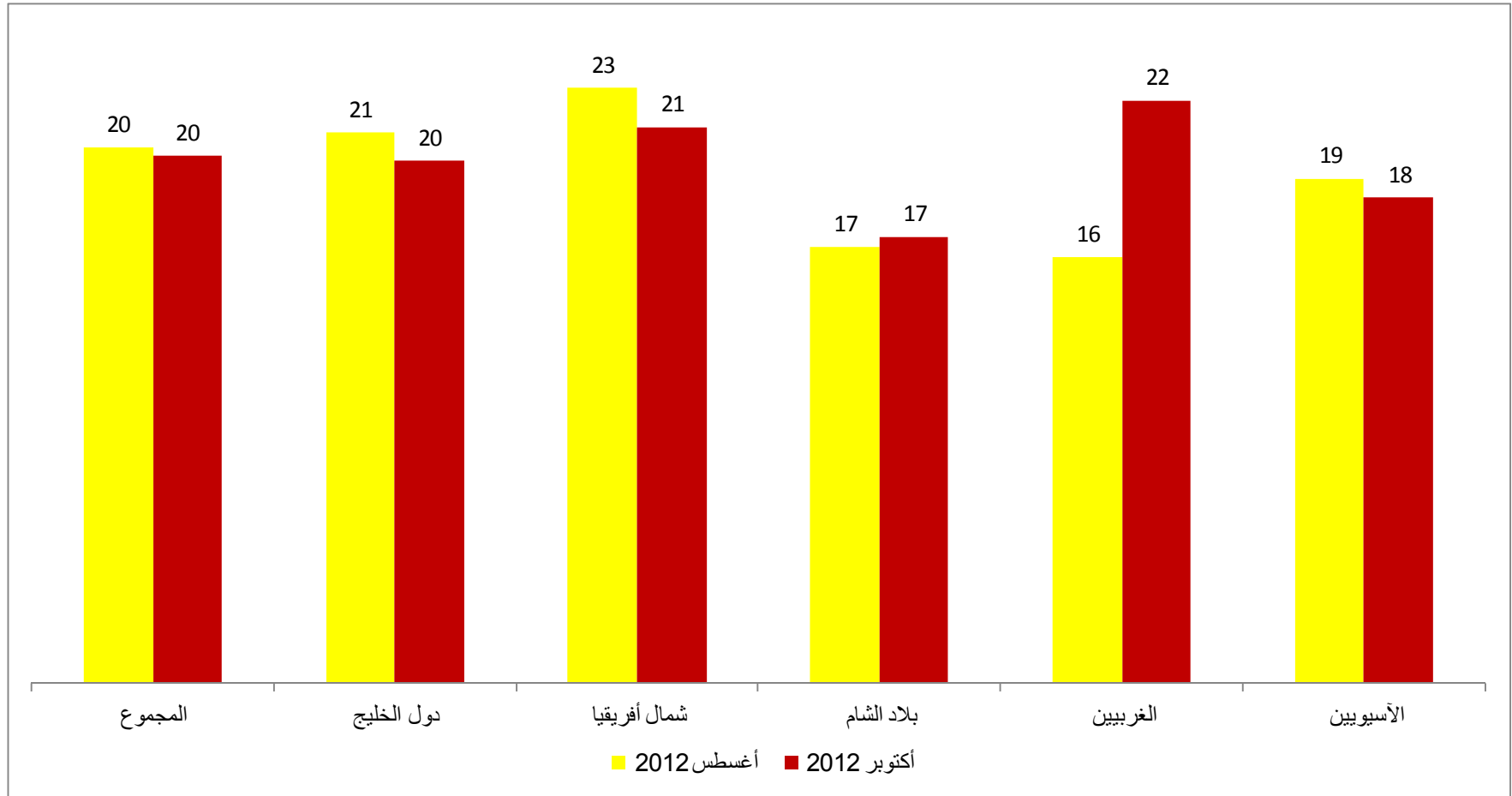
Base: Total Sample: Aug '12=7,421 and Oct '12=10094

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample – N= 8228

تقييم الوظيفة - (خيار الرضا العالي)

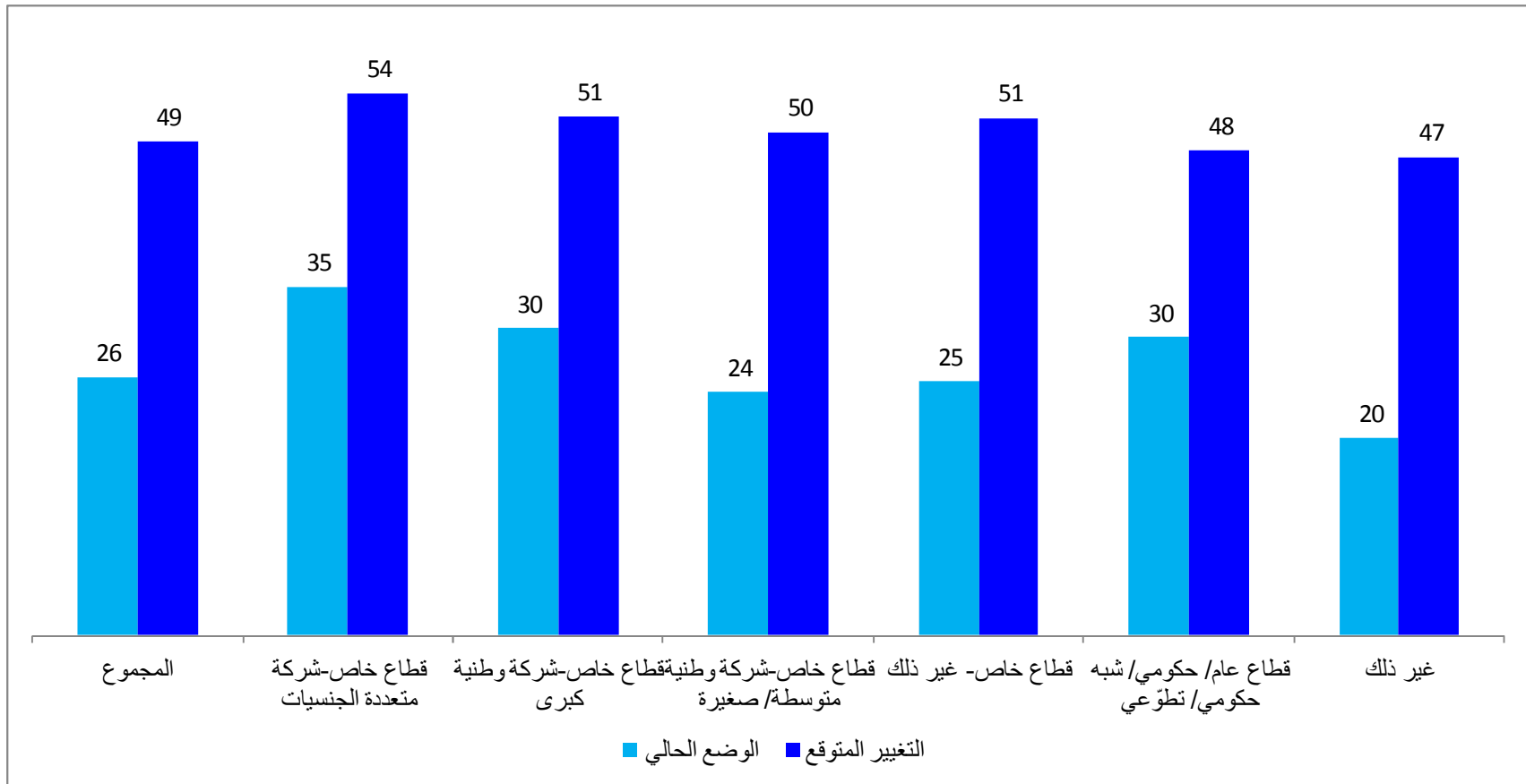


Base: Total Working Sample: Aug '12= 6,171 and Oct '12=8228

الملحق

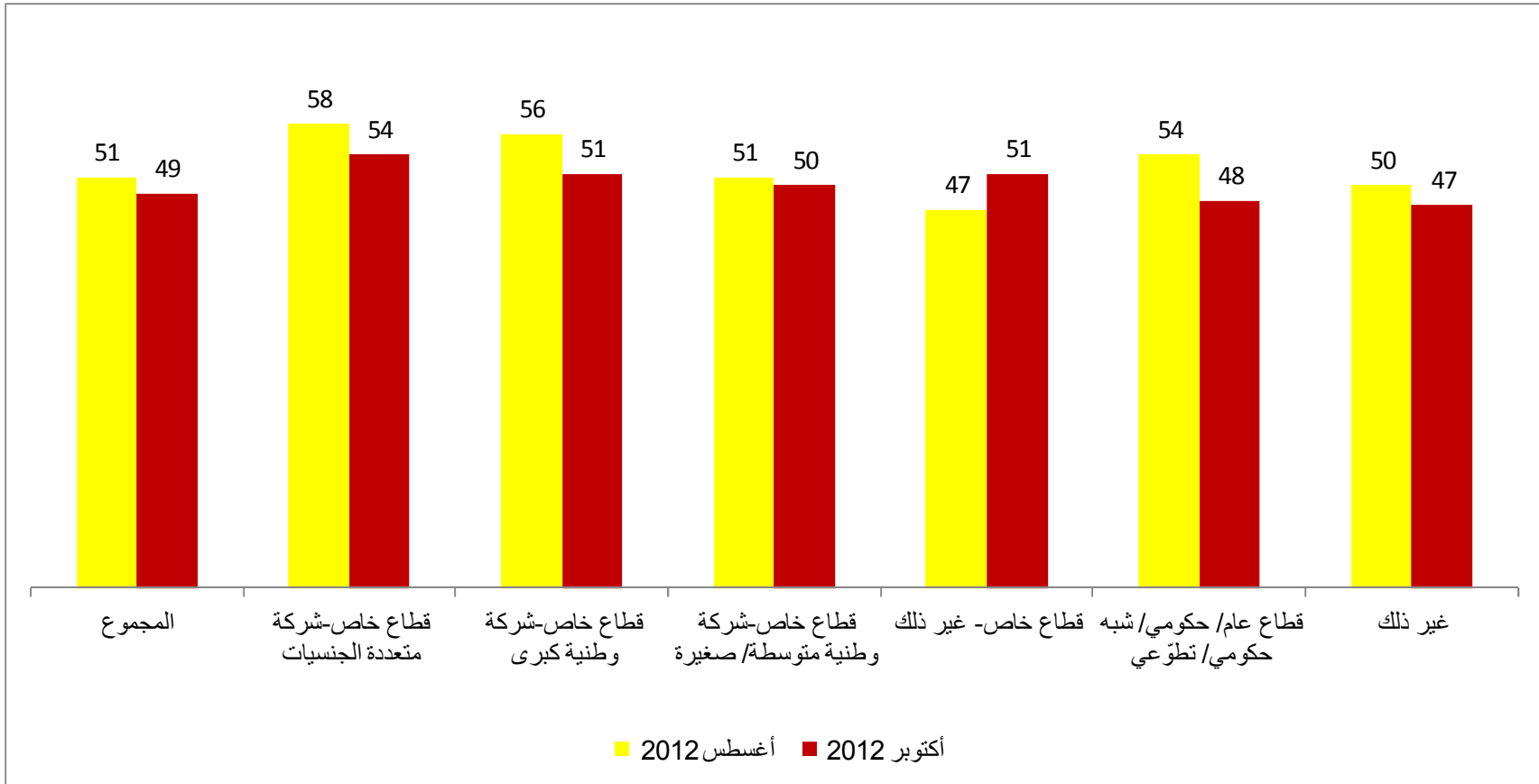
حسب قطاع العمل

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



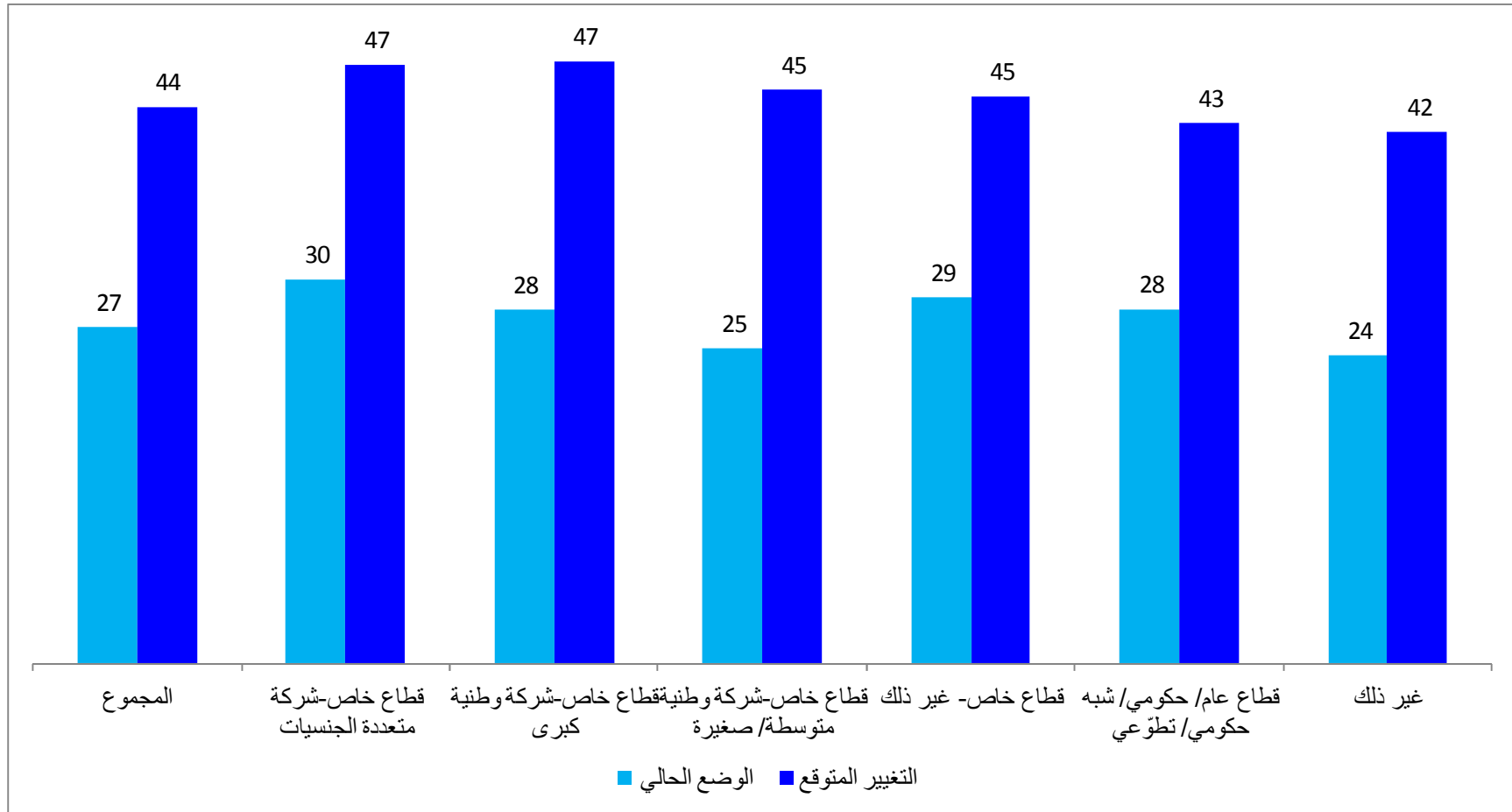
Base: Total Sample – N= 10,094

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



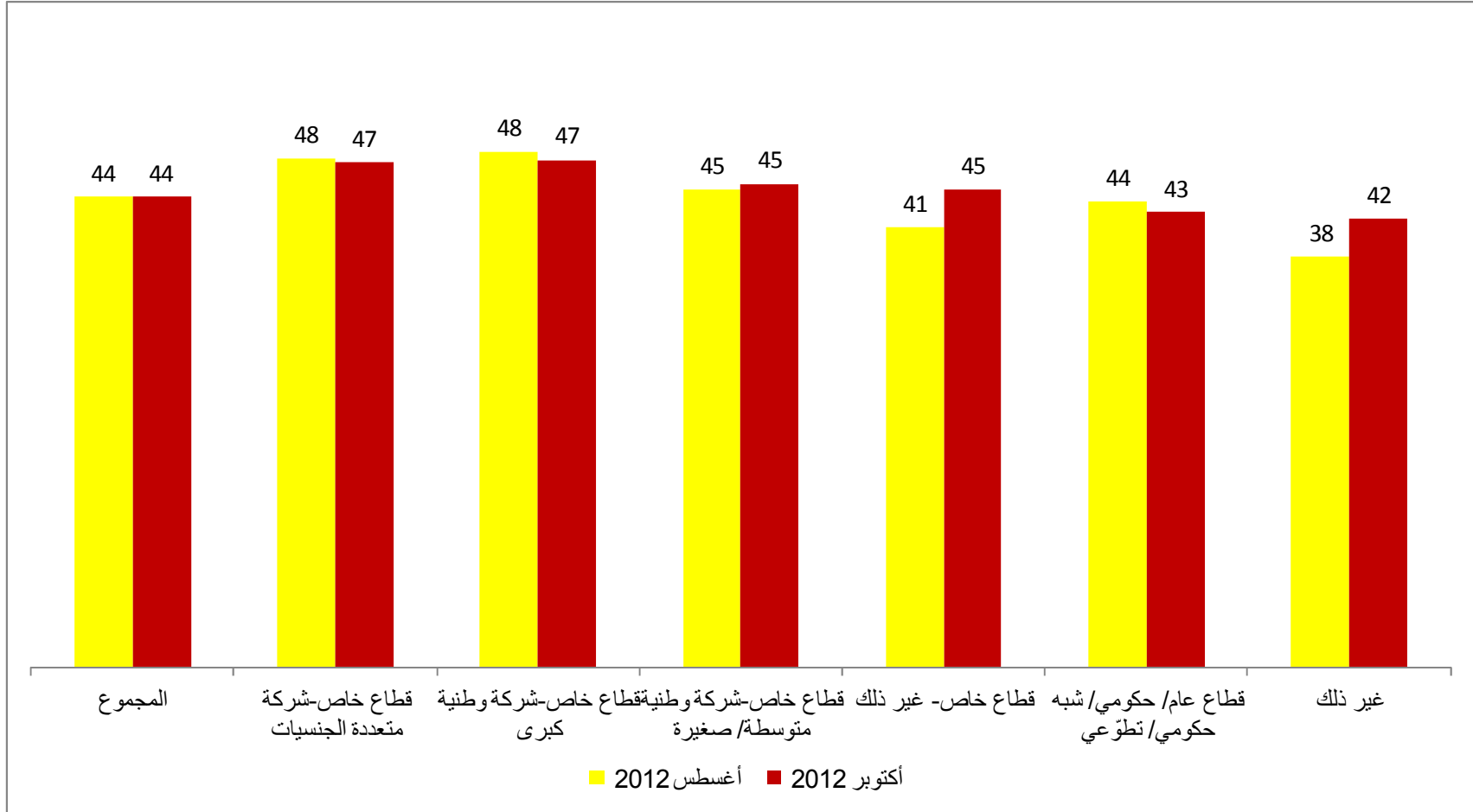
Base: Total Sample: Aug '12= 7,421 and Oct '12=10,094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



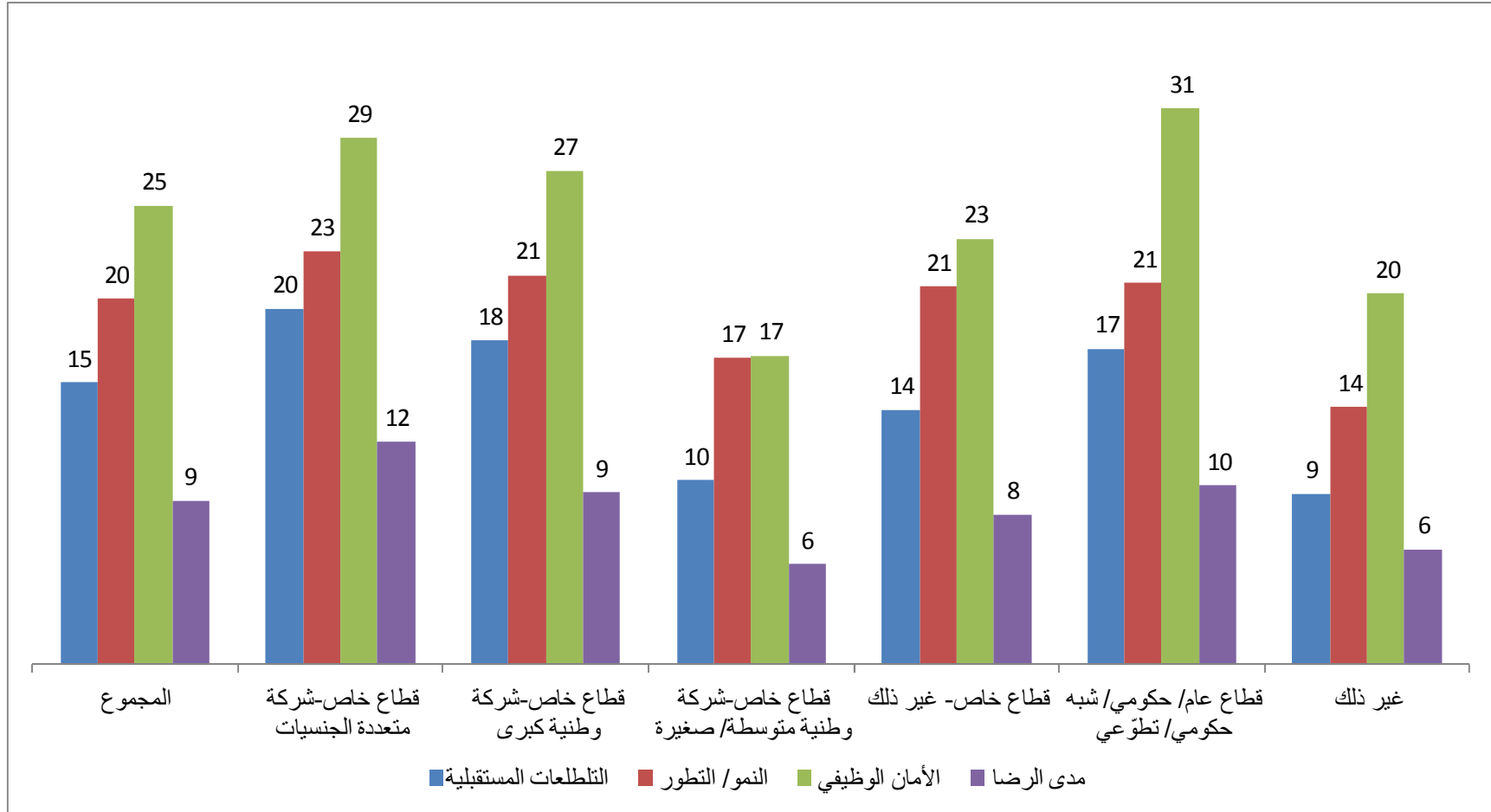
Base: Total Sample – N= 10094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



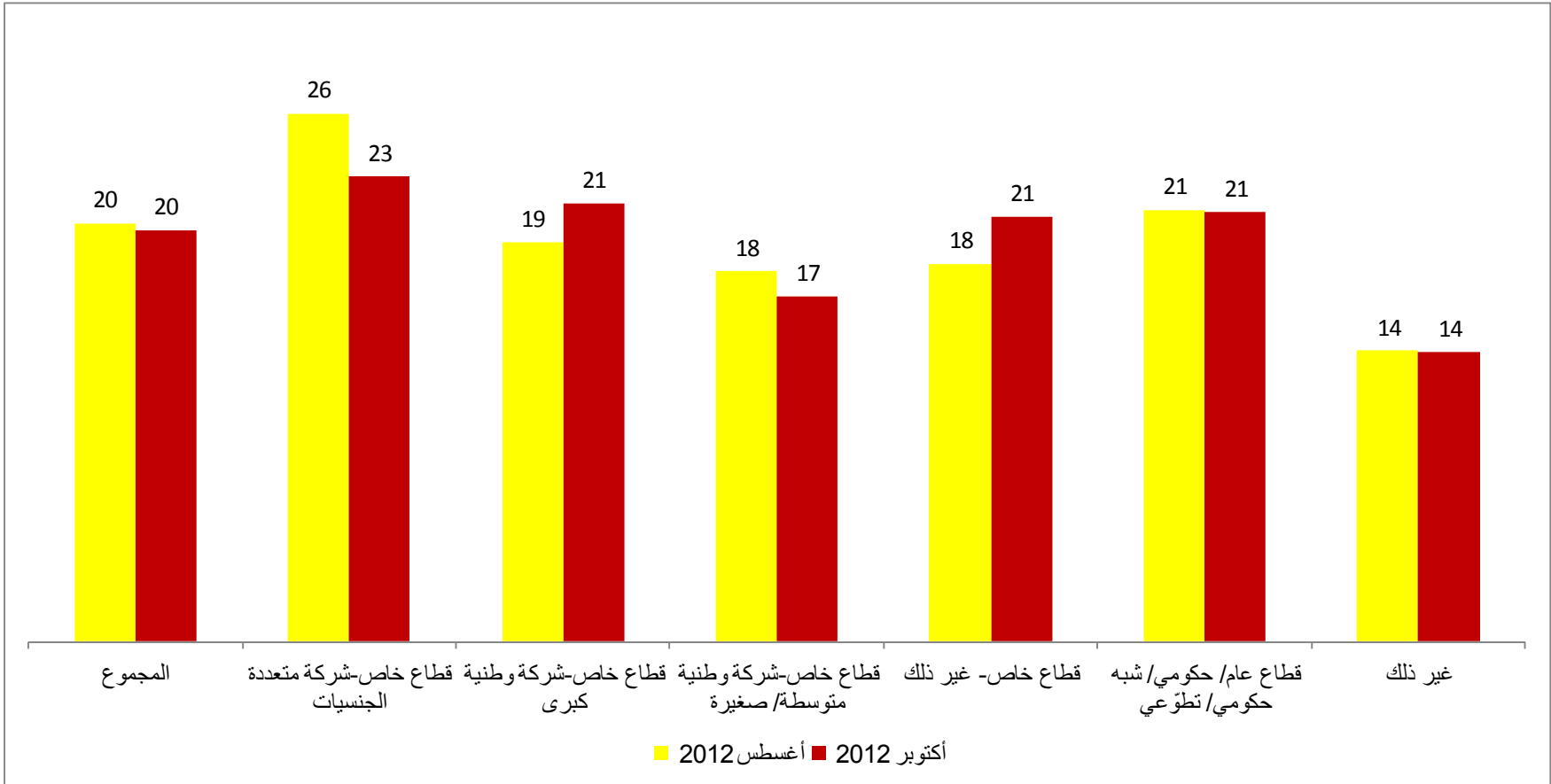
Base: Total Sample: Aug '12=7,421 and Oct '12=10094

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample – N= 8,228

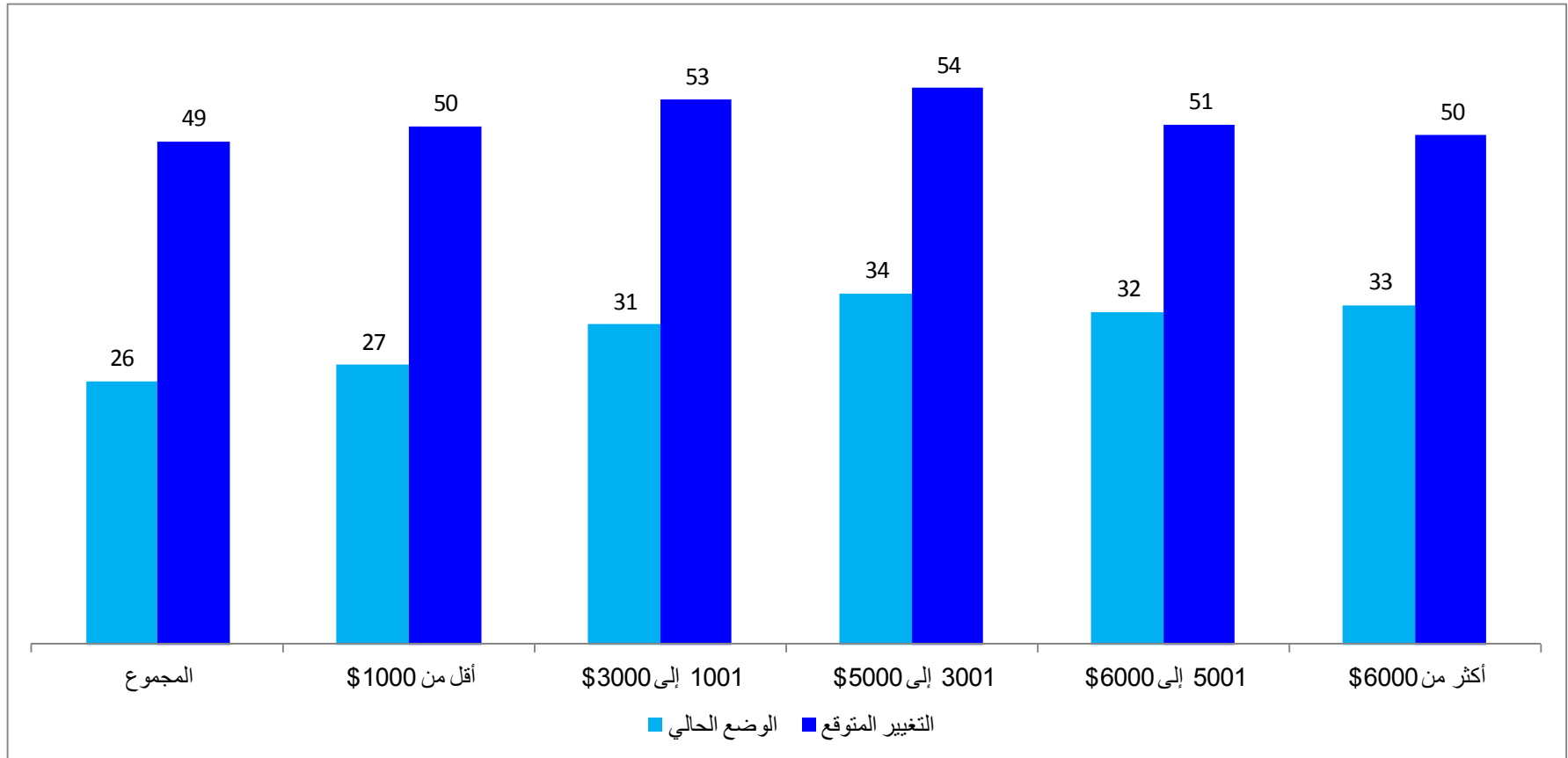
تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample : Aug '12=6,171 and Oct '12=8228

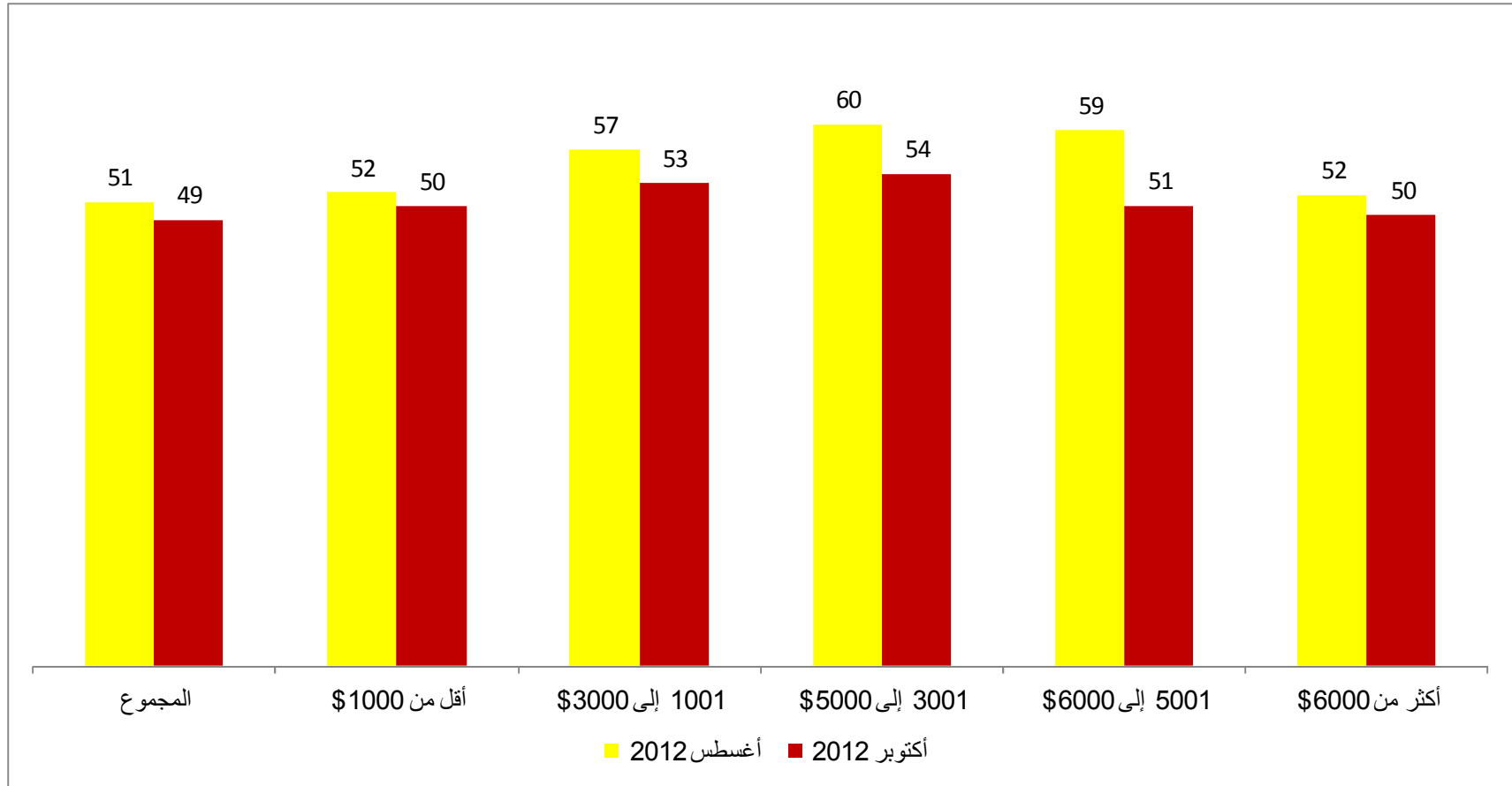
الملحق
حسب الدخل

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



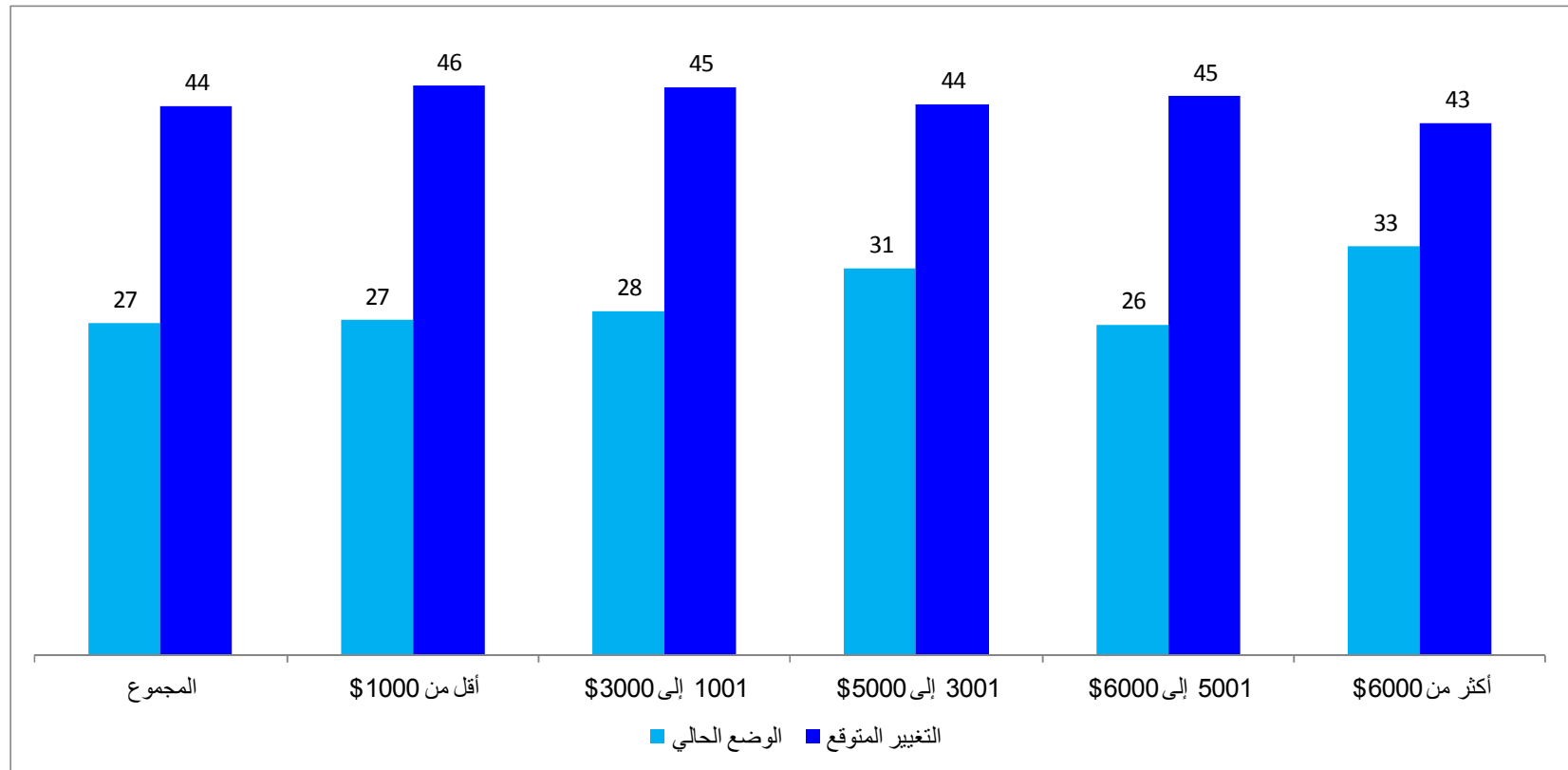
Base: Total Sample – N= 10094

تقييم الوضع المالي الشخصي – (الخيار الأفضل)



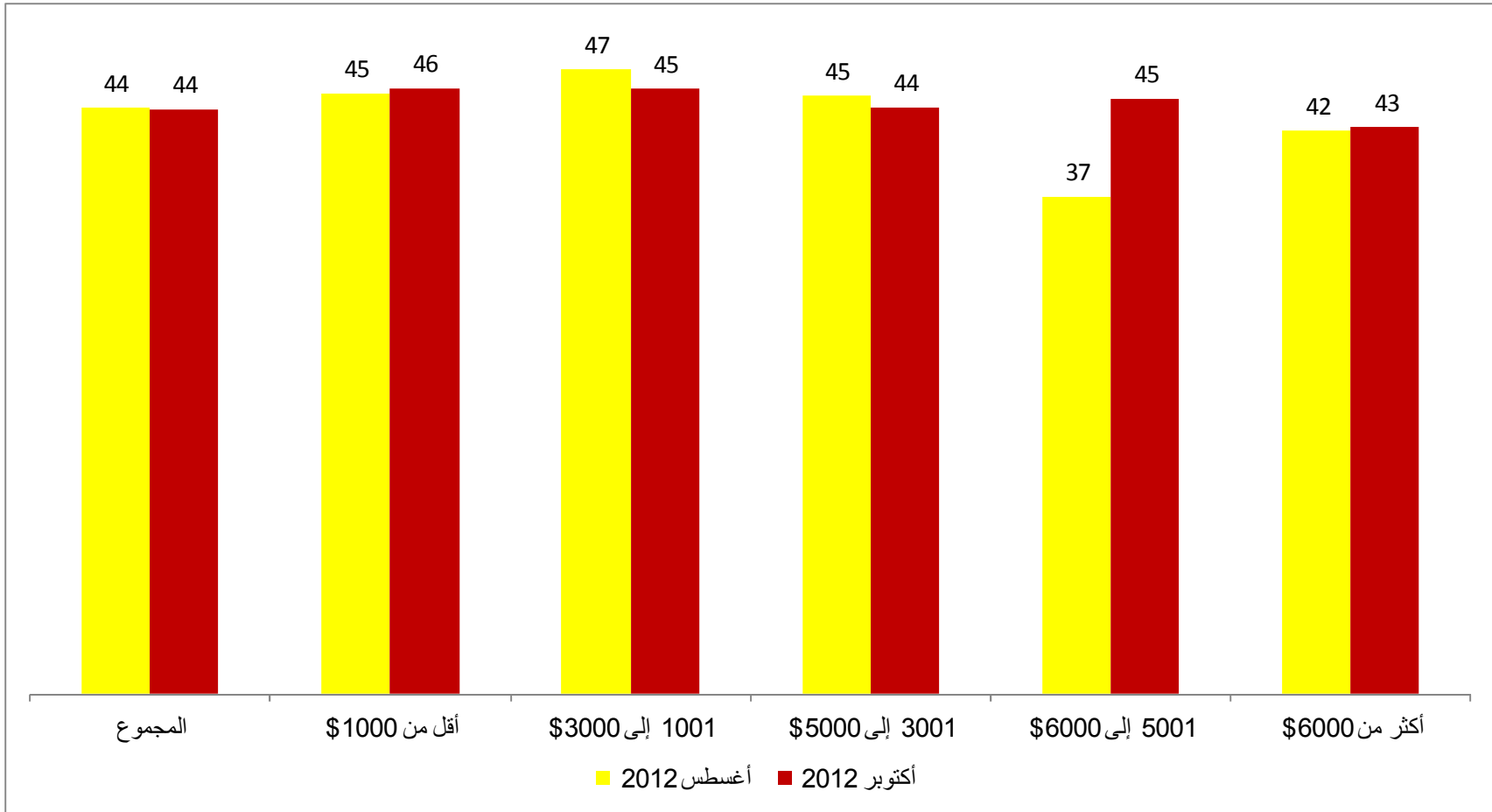
Base: Total Sample: Aug '12=7,421 and Oct '12=10,094

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



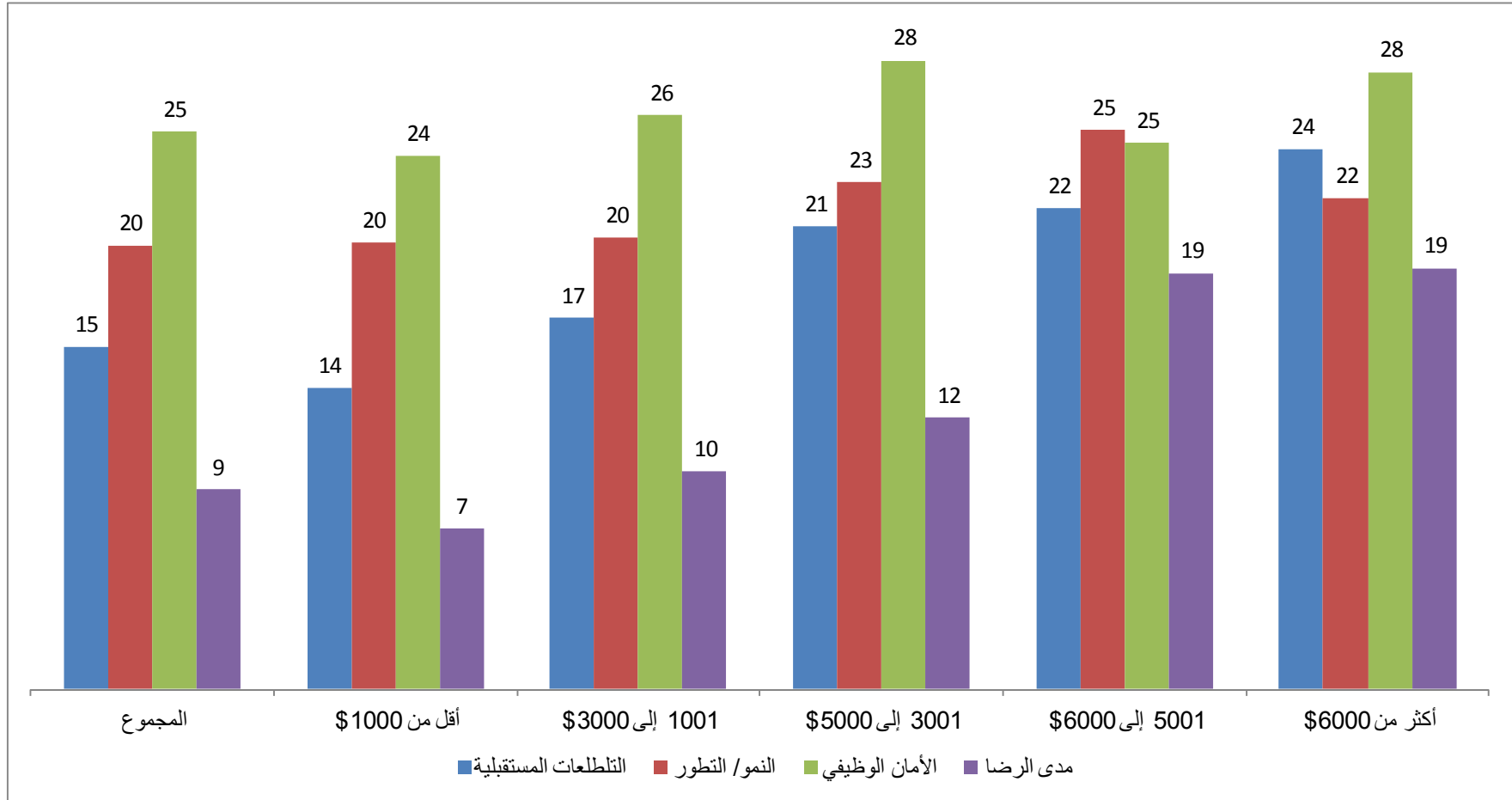
Base: Total Sample – N=8228

تقييم اقتصاد الدولة (الخيار الأفضل)



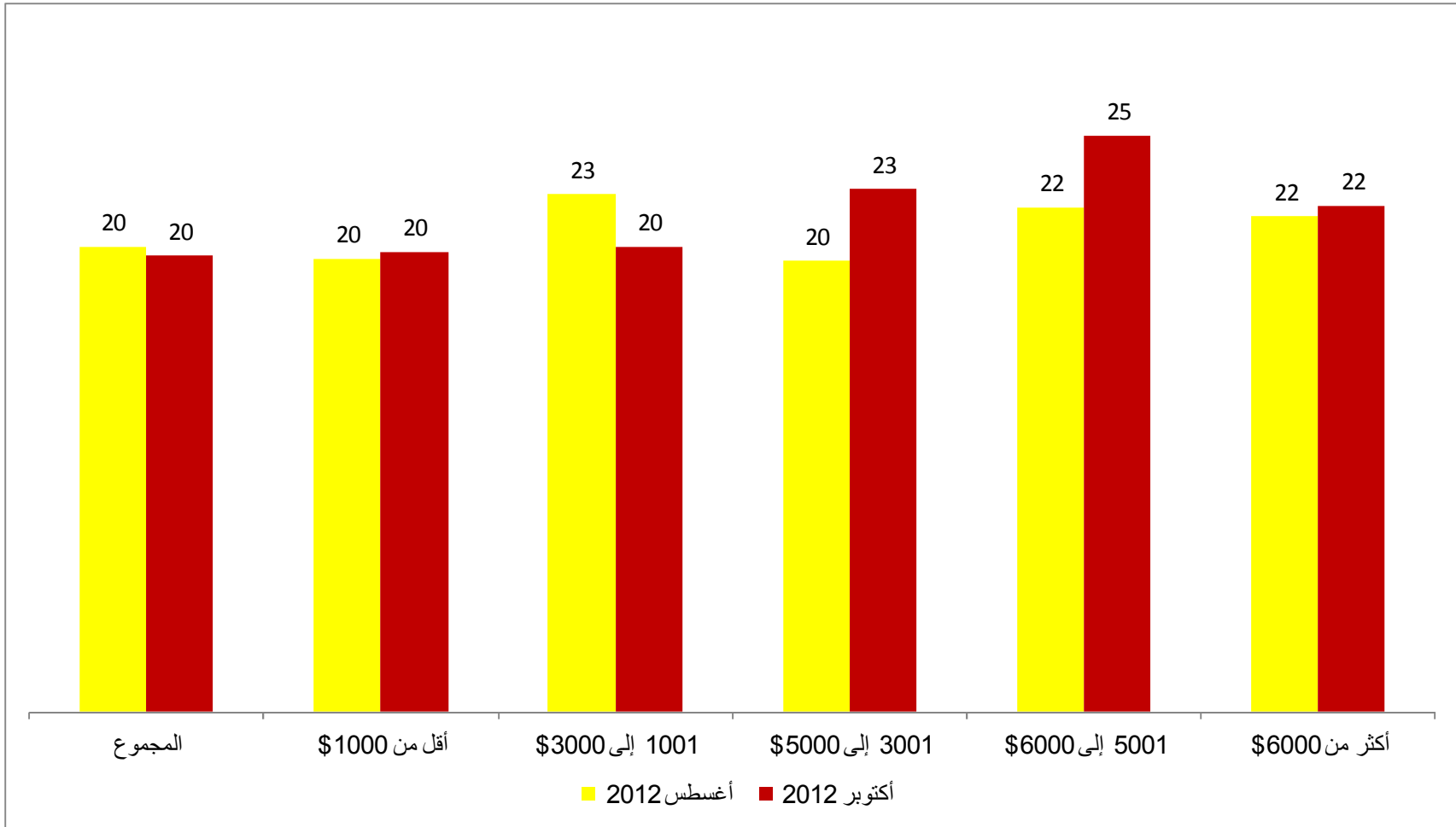
Base: Total Sample: Aug '12=7,421 and Oct '12=10,094

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample – N= 8228

تقييم الوظيفة- (خيار الرضا العالي)



Base: Total Working Sample= Aug '12=6171 and Oct '12=8228

شكراً ^

