

استطلاع مؤشر ثقة المستهلك في الشرق الأوسط

ديسمبر 2010

- فهم إنطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الإقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و إحتمالية شرائهم و إستثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامةً.
- سيتم إستنتاج 4 مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على أساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها السادسة عشر (ديسمبر 2010) بعد الدورة الإبتدائية في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
 - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
 - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
 - مؤشر إحتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
 - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

- مؤشر المستهلك هو مقياس للإنتعاش الإقتصادي لبلد ما
- إنه إنعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته إستناداً على عوامل مختلفة في السوق – التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الإستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الإقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف... إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته هذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الإقتصادية.
- مثلاً، إذا كان المستهلك متفائلاً بشأن الإقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن إعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الإستهلاكية أكثر من قبل.
- سيؤدي ذلك بدوره إلى إعطاء دفعة للأعمال التي تعتمد على صرف المستهلك، مما سيؤدي إلى نمو الإقتصاد بصورة أكبر.
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للإقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركوداً في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة إقتصادية.
- في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين في نظرهم لإحتماليات و فرص العمل، و الأمان الوظيفي، و لديهم توقعات جيدة حول الراتب و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك على تصرفاتهم حيال العمل و الإقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق.
- لذلك فإن متابعة توجهات و توقعات المستهلك قد تساعد في التنبؤ بالتغيرات الإقتصادية.
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنّعين/ رجال الأعمال، وكالات/ مستشاري التوظيف، الإقتصاديين، و غيرهم من عامة الناس.

■ العمر و الجنس:

الذكور و الإناث البالغين
عمرهم أكثر من 18 عاماً

■ الجنسيات:

خليجيين، شمال أفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

■ بلد الإقامة:

دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الهندية: باكستان

■ المنهجية:

تمت عملية تجميع المعلومات عبر الإنترنت في الفترة ما بين 15 نوفمبر و 16 ديسمبر 2010. إجمالي عدد المجيبين هو 10,468.

■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)

- مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الموظفين و العاملين في سوق العمل و آفاق عملهم هو:

- مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية الراهنة (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) مثل العام الماضي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
2. كيف تعتقد بأن مستواك (و مستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام المقبل؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص إقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
(أ) أفضل حالاً، (ب) بقيت كما هي، (ج) أسوأ حالاً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
4. كيف تعتقد سيتغير إقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟
(أ) سيصبح أفضل، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سيصبح أسوأ، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
5. كيف تقيّم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات طويلة الأمد مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟
(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.

- يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:
- قيمة المؤشر = (قيمة الدورة الحالية / قيمة الدورة الابتدائية) x 100
- قيمة الدورة الحالية لكل سؤال = [(عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / إجمالي عدد المجيبين] x 100 + 100
- يتم جمع قيمة الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية للمؤشر ككل.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- إن الدورة الابتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- مقياس المؤشر يتفاوت ما بين 0 و حتى 200.
- هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:
- مؤشر توقعات المستهلك (CEI) - Consumer Expectation Index
- مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) - Propensity to Consume/Spend Index
- يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين 2 و 4.
- يتم حساب مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI) بإستخدام السؤال الخامس فقط
- إن المنهجية المستخدمة لحساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI).
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الابتدائية.
- سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و مؤشريه الفرعيين لكل دولة على حدة.

- يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الستة التالية:
 1. ما مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في البلد الذي تقيم فيه في الوقت الراهن؟
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل خلال عام من الآن؟
(أ) ستكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيظل عدد الوظائف كما هو، (ج) ستكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 3. كيف تقيّم مدى رضاك عن وظيفتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 4. كيف تقيّم مدى رضاك عن التطور الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 5. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
 6. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، البدلات، و الفوائد الأخرى)؟
(أ) عال، (ب) متوسط، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ لا أستطيع القول.
- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على القيمة الإجمالية لمؤشر الدورة الحالية.
- إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي ثابتة كقيمة للدورة الإبتدائية.
- إن الدورة الإبتدائية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لتلك الدورة هي 100.
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة على حدة.

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الإبتدائية ل:
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المجيبين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيمة الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المجيبين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المجيبين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المجيبين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المجيبين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المجيبين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المجيبين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المجيبين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ل مايو 2009
1418	127	143	2243	401	437	84	1371	239	483	613	2688	153	455	إجمالي عدد المجيبين
244.6	263.0	249.7	267.9	256.4	249.2	288.1	251.5	249.8	259.6	240.8	228.4	257.5	240.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.2	74.0	66.4	79.8	77.6	86.5	97.6	65.9	83.7	79.7	75.7	77.6	77.8	79.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
480.5	522.8	496.5	539.9	522.9	522.2	604.8	486.1	526.8	503.3	465.1	472.9	514.4	517.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
476.3	581.1	546.9	561.5	541.6	478.9	559.5	539.2	526.8	522.2	507.8	522.1	490.8	567.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أغسطس 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لأغسطس 2009
1111	187	151	1604	195	27	73	1357	217	356	625	2302	105	737	إجمالي عدد المجيبين
270.2	266.8	264.2	277.4	281.5	244.4	304.1	261.8	249.7	280.3	238.5	244.2	271.4	251.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.2	73.7	68.2	81.1	87.6	111.1	101.3	67.4	85.7	91.2	67.6	80.5	78.09	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
539.4	541.1	527.8	562.2	583.5	525.9	652.0	524.9	523.9	566.5	465.6	517.2	544.7	534.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
515.9	558.2	599.3	575.1	616.9	585.1	665.7	558.4	517.0	565.1	507.6	531.1	525.7	559.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2009
1791	201	310	2403	430	1086	148	1744	278	613	985	4273	168	735	إجمالي عدد المجيبين
259.8	271.6	260.3	279.0	284.7	253.7	302.0	254.8	266.2	274.9	228.7	247.3	265.5	281.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
79.4	65.2	69.7	83.2	81.0	91.9	82.4	64.0	83.8	83.5	64.0	79.7	102.4	88.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
508.8	532.3	520.3	569.1	579.1	536.6	623.0	496.0	544.2	548.5	446.2	523.0	556.6	610.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
506.6	562.2	558.7	579.2	570	486	614.2	528.2	524.5	543.1	500.2	559.5	498.2	603.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مارس 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمارس 2010
774	103	104	1038	199	495	86	944	119	193	419	1360	97	279	إجمالي عدد المجيبين
266.5	277.7	257.7	268.4	274.9	265.7	308.1	272.7	235.3	273.6	221.2	249.0	283.5	258.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.6	62.1	76.9	80.8	86.9	94.7	103.5	65.1	73.1	79.8	66.6	79.9	93.8	77.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
536.8	537.9	523.1	553.4	576.9	556.2	643.0	532.0	492.4	554.4	430.8	519.3	568.0	542.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
529.0	532.4	510.3	552.3	501.8	557.7	561.2	545.7	552.6	495.8	529.0	532.4	510.3	552.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يونيو 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليونيو 2010
584	146	168	1143	131	329	99	435	144	135	379	1375	93	370	إجمالي عدد المجيبين
265.9	271.9	254.8	259.1	272.5	241.6	284.8	272.2	257.6	267.4	230.9	236.2	261.3	274.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.6	71.9	73.2	77.3	89.3	97.0	96.0	78.9	78.5	78.5	67.8	72.3	94.6	73.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
533.9	556.2	515.5	532.7	588.5	526.4	608.1	554.9	525.0	528.9	450.9	487.8	558.1	567.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
474.0	508.2	451.2	525.0	561.8	491.2	524.2	509.7	497.2	482.2	411.9	485.7	507.5	509.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، سبتمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لسبتمبر 2010
770	164	468	861	179	602	166	650	192	204	750	1740	103	498	إجمالي عدد المجيبين
261	271	268	262	279	241	283	273	255	282	223	228	227	265	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85	78	67	81	85	91	86	70	85	84	62	72	76	88	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
537	552	534	539	583	506	587	547	515	569	427	472	470	578	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
486	483	477	525	576	495	522	507	502	544	419	461	434	493	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، ديسمبر 2010

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لديسمبر 2010
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	إجمالي عدد المجيبين
274	261	265	262	290	239	303	276	201	261	224	229	257	258	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	68	68	81	91	90	103	78	70	83	63	71	83	77	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	558	532	542	600	505	646	559	416	542	429	474	532	551	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	501	479	528	563	499	582	523	436	521	422	472	487	478	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و ديسمبر 2010

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	
191	696	244	711	2924	1635	103	101	663	415	إجمالي عدد المجيبين
201	217.2	261	297.5	229	259.1	257	273.3	258	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
70	67.5	83	104.5	71	90.6	83	91.1	77	103.9	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
416	428.9	542	634.5	474	573.6	532	597.0	551	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
436	490.1	521	635	472	598.5	487	567.3	478	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و ديسمبر 2010

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	ديسمبر 2010	أبريل 2007	
527	2069	429	200	1570	2095	204	382	617	112	إجمالي عدد المجيبين
274	296.4	265	268	262	305.6	290	303.4	276	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88	99.2	68	76	81	98.1	91	107.6	78	84.8	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
551	634.4	532	560.5	542	651.6	600	671.7	559	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
509	660.8	479	549.5	528	651.6	563	711.3	523	552.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	قطر	السعودية	الإمارات
مؤشر توقعات المستهلك (CEI)	90.2	84.5	83.9	92.7	86.3	93.0
مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)	82.1	90.2	87.7	93.8	82.5	107.9
مؤشر ثقة المستهلك (CCI)	86.7	84.0	84.8	88.6	82.3	95.8
مؤشر ثقة الموظف (ECI)	92.1	96.5	90.3	97.0	95.8	102.8

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.8	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	80.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
82.5	93.2	87.7	84.5	91.5	115.0	87.3	88.1	94.2	83.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.8	87.4	1.3	72.1	77.7	123.9	76.3	85.7	85.4	76.6	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
75.7	88.6	82.9	77.9	83.5	122.8	79.3	82.4	86.2	81.2	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
72.1	99.5	6.2	76.2	97.6	107.5	82.2	87.2	86.5	93.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
91.2	98.6	90.8	92.8	95.2	115.0	94.2	94.3	99.3	87.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.0	89.8	82.6	81.5	79.5	126.9	87.4	88.9	85.7	71.5	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
85.0	94.2	86.3	86.9	90.2	122.2	89.3	90.2	91.2	83.8	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
78.1	109.1	88.3	86.7	101.0	105.5	89.0	88.8	92.7	92.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.6	97.1	93.8	93.8	92.7	122.5	92.4	95.4	97.2	97.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
80.0	91.7	75.3	75.3	75.5	124.1	79.9	88.0	112.4	85.4	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
80.2	92.8	86.2	86.2	85.2	126.9	86.5	91.2	93.2	95.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
76.7	101.7	80.1	80.1	95.6	107.0	85.5	93.5	87.8	99.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.9	96.2	87.8	90.6	99.2	108.3	92.0	96.1	103.7	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
91.3	101.2	82.4	80.8	76.8	108.3	76.4	88.2	103.0	74.2	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.6	93.3	84.9	85.9	91.4	114.8	87.4	90.5	95.1	85.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
75.9	101.5	86.1	76.7	100.0	101.2	83.3	89.0	89.9	91.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
89.7	95.1	84.8	89.8	99.0	118.6	89.9	91.2	95.6	95.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.2	96.3	78.7	83.0	93.0	116.2	75.1	79.8	103.9	71.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.2	92.0	81.7	87.6	95.3	122.4	83.4	85.0	93.5	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
71.7	82.1	80.6	79.0	92.2	101.5	75.9	81.2	89.5	84.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
88.0	100.0	85.8	92.1	99.3	117.2	94.9	87.9	83.1	92.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
85.3	88.3	83.0	78.9	83.1	126.5	80.7	79.4	83.1	85.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
84.7	95.3	82.8	86.8	93.9	120.1	89.7	82.2	78.7	90.6	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
73.6	86.9	80.5	81.0	91.7	102.3	85.6	77.0	76.5	81.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
92.4	98.9	85.7	95.6	100.4	92.5	87.7	88.4	94.0	89.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
88.7	89.5	82.5	95.7	92.0	103.7	79.4	78.4	91.1	74.1	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.9	94.9	83.2	96.2	96.0	97.0	85.4	82.6	89.1	86.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
77.0	87.2	81.0	81.8	94.6	89.0	82.0	78.9	85.8	78.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

- بما أن الدورة الابتدائية لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد حدّدت بأبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة ستتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق ال 100 (<100) يعني أن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة ديسمبر 2010) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- وبالمقابل فإن أي مؤشر يقل عن ال 100 (>100) يعكس هبوطاً في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلاً في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل تحقيق رقم أعلى.
- على مدى الـ 44 شهر الماضية ومنذ الدورة الابتدائية، شهدت جميع المؤشرات انحداراً لكافة البلدان باستثناء مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) في لبنان.
- أظهرت مصر، الجزائر، الكويت والمملكة العربية السعودية أعلى نسبة هبوط لمؤشراتها في المنطقة بالأخص في نسبة مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI).
- مما يعني أن جميع البلدان الـ 10 أظهرت انخفاضاً قياساً على الدورة الابتدائية بدلاً من أن تظهر ارتفاعاً خلال الـ 44 شهر الماضي.

الإختلافات في المؤشر على حسب الدولة – ديسمبر 2010 بالمقارنة مع سبتمبر 2010

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
4.4	-1.1	-0.1	3.5	1.1	-24.7	-7.2	0.5	10.9	-2.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
3.4	1.2	-0.5	16.8	8.9	-22.8	-1.3	-1.0	8.0	-11.0	مؤشر احتمالية الإستهلاك/ الإنفاق (PCI)
2.2	-0.4	0.4	9.4	2.1	-23.1	-4.3	0.4	10.4	-4.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
3.4	0.3	0.5	0.8	2.9	-13.3	-3.6	1.9	9.3	-2.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

ماذا تعني المؤشرات؟ مقارنة ديسمبر 2010 بالدورة السابقة سبتمبر 2010

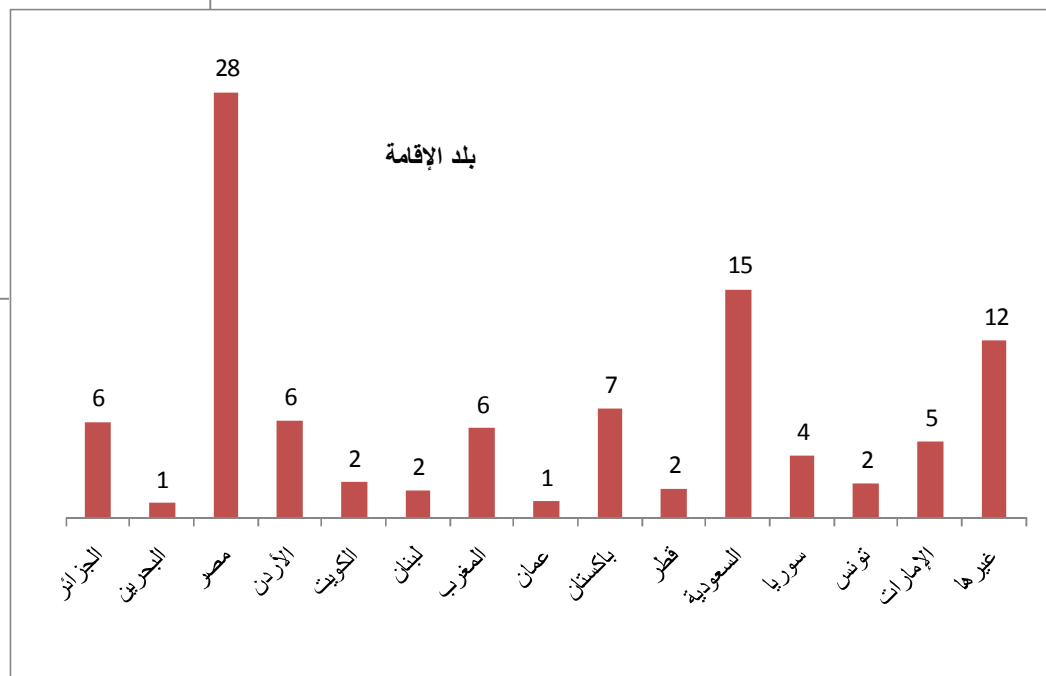
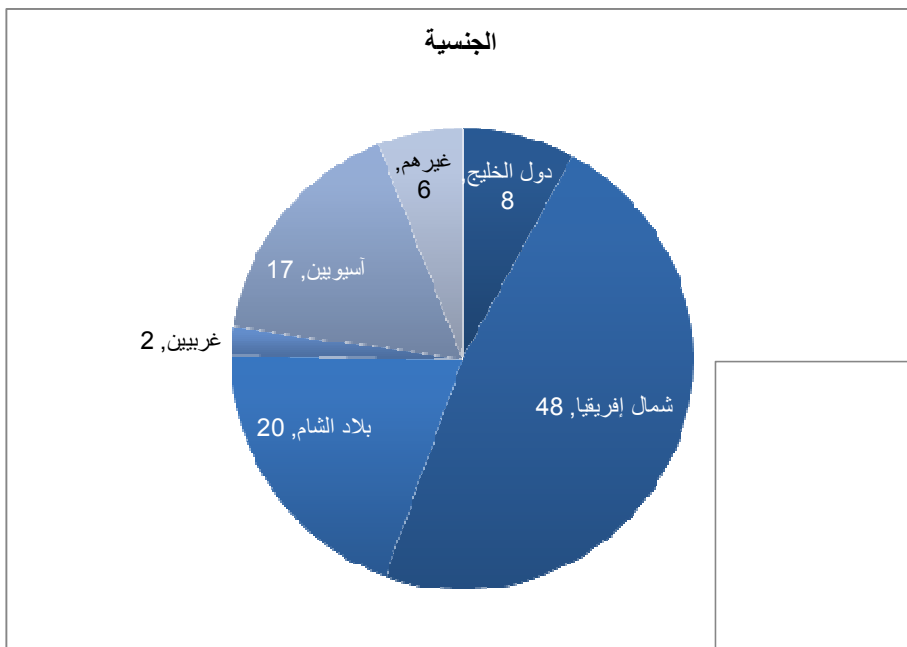
- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة سبتمبر 2010.
- شهدت لبنان الانخفاض الأكبر في مؤشر ثقة المستهلك عند المقارنة بالدورة السابقة في سبتمبر 2010.
- الارتفاعات الملاحظة كانت في البحرين و قطر.

- يشهد مؤشر ثقة المستهلك استقراراً في الدورة الحالية في دولة الإمارات مع وجود نظرة إيجابية.
- يتابع المستطلعين في دولة الإمارات توقع بعض التحسّن في أوضاعهم المادية في المستقبل.
- 47% من المستطلعين لديهم توقّعات إيجابية تجاه اقتصاد الدولة والأوضاع المالية لها لكنهم غير واثقين من الفترة الحالية.
- لدى المستطلعون توقّعات إيجابية فيما يتعلّق بوضعهم المادي في المستقبل.
- أغلبية المستطلعين يعتقدون بوجود صعوبة في الحصول على وظيفة في دولة الإمارات فيالأوضاع الراهنة.
- يبدو أن الأمن والاستقرار الوظيفي مستقرّ بحد ذاته لكن تبقى نسبة الرضا عن الوظيفة والفوائد منخفضة.
- ويعتقد 66% أن الرواتب لا تتماشى مع ارتفاع تكاليف الحياة.

نبذة عن المجيبين

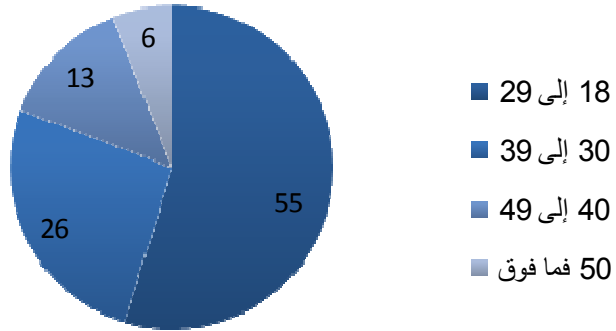
YouGov[®]
What the world thinks

بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط



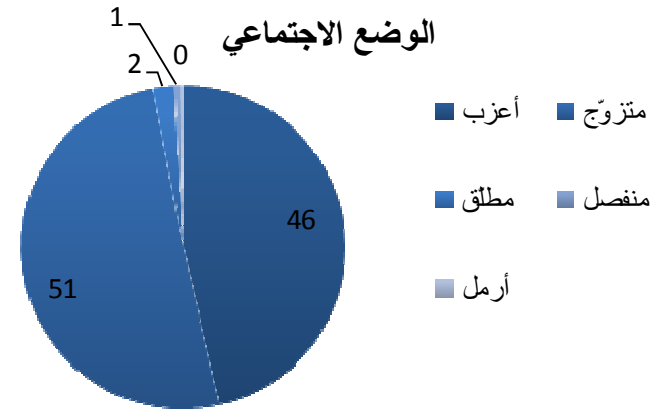
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

الفئات العمرية



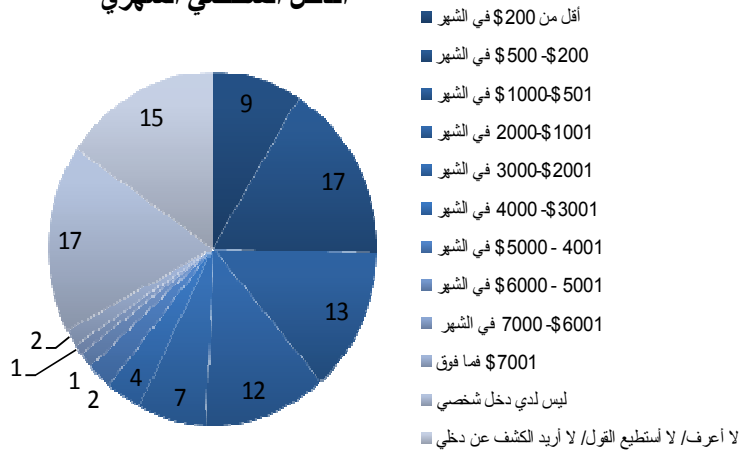
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

الوضع الاجتماعي



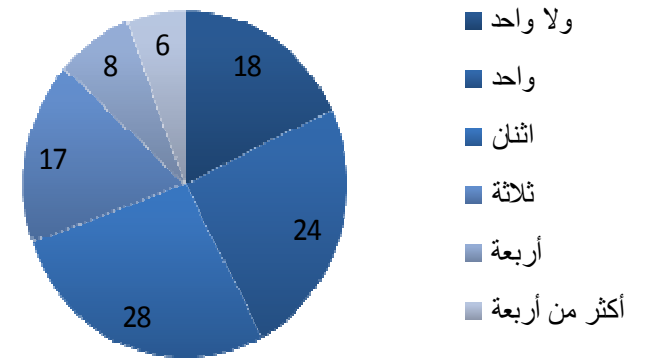
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

الدخل الشخصي الشهري

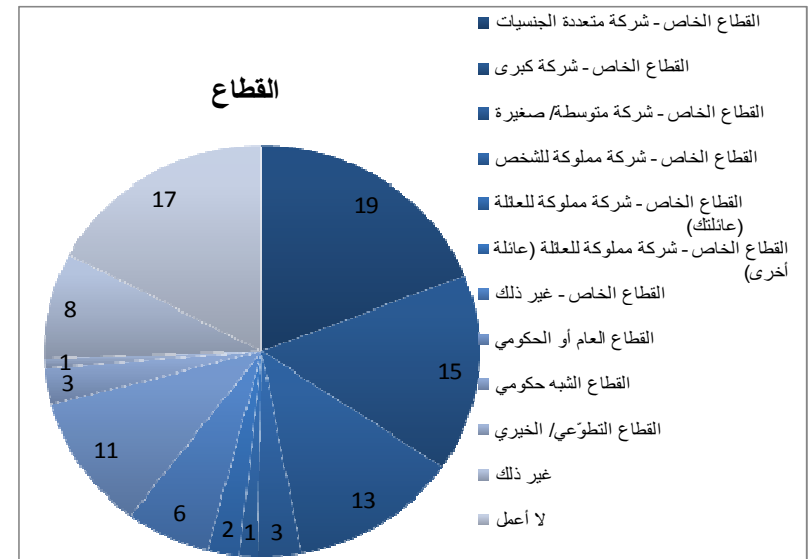
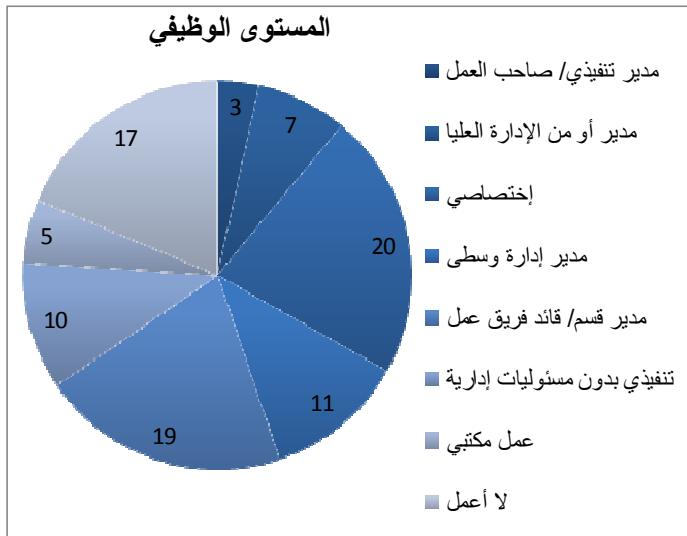
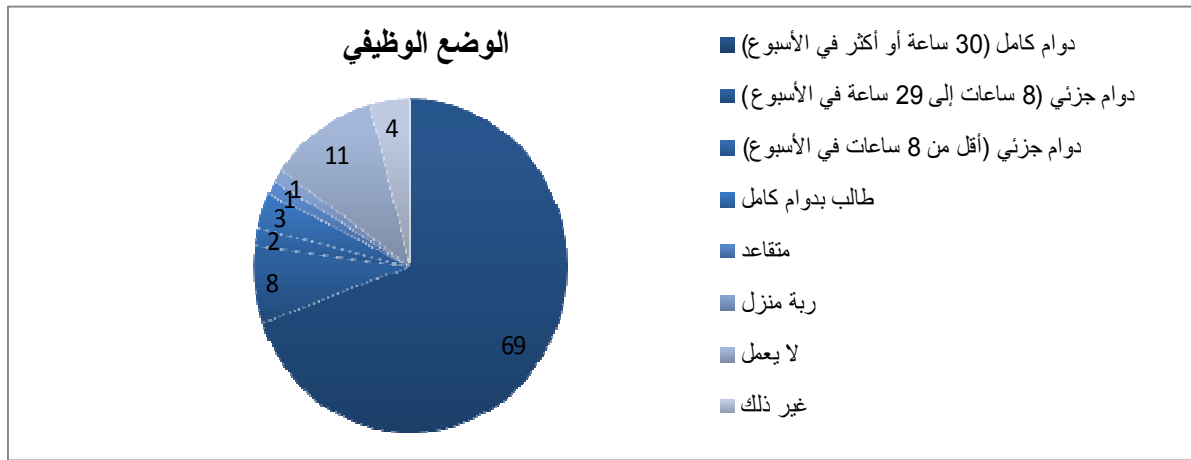


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

عدد الأبناء



الأساس: عدد المتزوجين/ الذين كانوا متزوجين = 5,612



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

- 34% من المستطلعين يشعرون أن وضعهم المادي الشخصي مازال كما كان عليه في العام الماضي. المستطلعون في الأردن هم الأكثر شعوراً بأن وضعهم المادي قد ازداد سوءاً.
- 33% من المستطلعين يشعرون أن اقتصاد البلد قد ازداد سوءاً بالمقارنة مع العام الماضي. المستطلعون في باكستان ولبنان يشعرون بالسلبية الأكبر تجاه ذلك.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10468	663	103	2924	670	244	191	617	115	755	204	1570	429	241	527
الوضع المادي															
أفضل	28	32	21	31	17	28	16	22	30	31	31	31	28	23	25
كما هي	34	39	38	31	32	39	44	39	39	30	37	35	34	40	35
أسوأ	30	21	29	29	46	25	34	29	23	30	26	28	33	30	34
لا أعرف	8	8	12	8	5	7	6	11	9	9	6	6	5	7	7
اقتصاد البلد															
أفضل	23	27	28	15	14	23	9	30	43	21	35	27	26	27	30
كما هي	32	37	25	29	32	37	37	37	33	24	32	32	36	41	35
أسوأ	33	23	28	42	44	27	46	17	10	46	19	29	22	17	24
لا أعرف	13	13	18	14	10	14	8	16	15	9	14	12	16	15	12
سلوك المستهلك															
توقيت جيد للشراء	18	20	17	15	14	16	13	19	28	20	21	18	16	17	20
توقيت عادي للشراء	34	24	40	32	28	44	41	27	34	38	40	37	30	23	41
توقيت سيء للشراء	40	43	35	44	51	33	42	41	24	31	30	37	48	49	32
لا أعرف	9	13	8	9	8	7	4	13	14	11	9	8	6	10	8

س. ما هو وضعك (أنت و أسرتك) المالي بالمقارنة مع السنة الماضية؟
 س. ما هي توقعاتك الحالية بالنسبة لإقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 أشهر؟
 س. كيف تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الإستهلاكية طويلة الأمد؟

- المستطلعون غير قادرين على تحديد ما إذا كانت هذه الفترة جيّدة للأعمال أم لا. المستطلعون في دول الخليج، باستثناء المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان، يشعرون أنه توقيت عادي كغيره إلى كونه توقيت جيّد للأعمال.
- 48% من المستطلعين في جميع الدول يعتقدون بوجود عدد قليل جداً من فرص العمل. هذا الشعور هو الأقوى بين المستطلعين في الأردن ولبنان.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10468	663	103	2924	670	244	191	617	115	755	204	1570	429	241	527
ظروف العمل															
توقيت جيد	27	39	21	23	16	26	14	32	41	16	36	37	26	28	19
توقيت عادي كغيره	32	24	33	32	29	37	42	27	31	34	36	32	36	24	36
توقيت سيء	30	22	34	34	43	28	37	24	19	43	18	21	28	31	38
لا أعرف	11	15	12	11	12	9	6	17	9	7	10	10	10	16	7
التوظيف															
يوجد الكثير	13	11	12	10	6	14	6	12	17	9	24	23	10	6	16
ليس هناك الكثير	34	33	30	35	29	43	31	30	32	36	39	35	34	42	36
هناك القليل فقط	48	53	50	51	62	40	61	54	47	50	30	37	51	47	43
لا أعرف	4	3	8	4	3	4	2	5	3	5	7	5	5	5	5

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث ظروف العمل؟
 س. حالياً، ما مدى سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- تنصدر الإمارات (43%) قائمة التقليل من عدد الموظفين بالمقارنة مع العام الماضي.
- 63% من المستطلعين يوافقون على أن الرواتب لا تتماشى مع تكاليف المعيشة. هذه النسبة هي الأعلى في لبنان والأردن.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة															
عدد الموظفين															
عدد أكبر من الموظفين	27	27	22	26	19	30	21	23	43	28	35	35	23	18	21
نفس عدد الموظفين	30	33	33	27	31	27	35	30	30	34	29	27	33	36	27
عدد أقل من الموظفين	29	19	34	33	32	29	28	22	11	27	25	25	25	23	43
لا أعرف	15	21	11	15	17	14	16	25	15	11	11	12	18	23	9
الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة															
ارتفاع الراتب أعلى من ارتفاع تكاليف المعيشة	5	4	6	3	2	9	3	5	8	11	2	5	3	4	5
زيادة الراتب مساوية لزيادة تكاليف المعيشة	19	19	14	18	11	23	12	13	21	21	21	22	21	18	18
الراتب لا يتماشى مع تكاليف المعيشة	63	60	65	69	72	56	74	54	50	60	67	60	66	59	65
لا أعرف	13	17	16	11	15	13	11	29	22	8	10	14	10	20	13

س. كيف تغيّر عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟
 س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل تتماشى راتبك مع ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- المستطلعون في جميع الدول متفائلين بشأن وضعهم المالي في المستقبل.
- عمان وقطر هم الأكثر تفاؤلاً بشأن اقتصاد البلد في المستقبل القريب.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10468	663	103	2924	670	244	191	617	115	755	204	1570	429	241	527
الوضع المالي															
سوف يتحسن	49	46	47	48	44	49	34	43	58	58	50	52	49	43	50
سيبقى كما هو	14	13	19	11	14	16	23	11	10	18	17	16	13	15	17
سيصبح أسوأ	8	6	12	7	11	8	13	5	3	10	5	7	7	5	9
لا أعرف	29	35	22	34	31	27	31	42	29	14	29	25	32	38	25
اقتصاد البلد															
سوف يتحسن	35	37	44	25	27	42	14	46	59	28	55	42	39	35	47
سيبقى كما هو	20	24	22	17	19	19	29	19	14	21	19	19	19	29	24
سيصبح أسوأ	26	19	21	37	36	23	35	9	11	37	10	24	16	12	14
لا أعرف	19	21	13	22	18	16	22	26	16	14	16	15	26	24	15

س. برأيك، كيف سيتغير وضعك المالي (أنت و أسرتك) خلال سنة من الآن؟
 س. برأيك، كيف سيتغير إقتصاد بلدك خلال سنة من الآن؟

- يشعر المستطلعون في قطر وعمان أن أوضاع العمل ستتحسن في العام القادم.
- قطر هي الأكثر تفاؤلاً بشأن تحسن فرص العمل. المستطلعون في عمان ودولة الإمارات والسعودية والكويت متفائلين كذلك في حين يشعر المستطلعون في باكستان ولبنان و الأردن ومصر والجزائر بالتشاؤم حيال ذلك.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10468	663	103	2924	670	244	191	617	115	755	204	1570	429	241	527
أوضاع العمل															
سوف يتحسن	44	46	49	36	34	52	29	51	62	38	66	50	45	49	54
سيبقى كما هو	23	24	22	23	23	24	36	18	16	26	14	22	23	20	23
سيصبح أسوأ	15	8	16	20	24	9	15	6	9	22	5	12	12	10	10
لا أعرف	18	23	14	20	19	15	20	25	14	15	15	15	20	20	13
فرص العمل															
سوف يتحسن	26	21	26	20	19	34	15	28	36	18	52	34	27	24	36
سيبقى كما هو	27	33	28	27	29	29	35	28	29	25	20	27	30	31	26
سيصبح أسوأ	30	25	31	36	37	23	37	19	19	41	14	27	21	29	22
لا أعرف	16	20	15	17	16	14	13	25	17	15	14	12	22	16	15

س. كيف تتوقع أن تتغير أوضاع العمل خلال سنة من الآن؟
 س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال سنة من الآن؟

• معظم الدول تظهر نسبة منخفضة إلى متوسطة من الرضا عن التطلعات الوظيفية والنمو الوظيفي في مهنتهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8665	525	88	2531	539	217	161	412	97	584	184	1882	374	187	453
التطلعات/ فرص التطور															
مرتفعة	16	17	18	16	11	16	12	17	21	18	15	17	15	22	15
متوسطة	38	28	36	40	35	42	37	28	42	47	36	39	33	27	39
منخفضة	37	42	38	37	45	34	40	36	20	29	40	37	45	36	38
لا أعرف	9	13	8	7	9	7	11	18	18	6	9	7	7	14	8
النمو الوظيفي															
مرتفعة	21	23	19	21	14	18	18	24	27	24	21	22	21	26	19
متوسطة	35	24	31	37	31	42	30	25	31	42	36	36	30	20	37
منخفضة	37	44	39	37	48	35	43	35	34	29	36	38	44	40	39
لا أعرف	7	9	11	6	7	5	9	16	8	5	7	4	6	14	6

س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن عملك الحالي و فرص التطور في مجال عملك؟
س. كيف تقيّم مدى رضاؤك عن النمو الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟

- يستمر المستطلعين في عمان و سوريا وتونس باعتبار أنهم راضون جداً عن نسبة الأمان الوظيفي.
- لكن المستطلعين في سوريا وتونس ومعهم هؤلاء في الأردن والجزائر هم الأقل رضاً عن رواتبهم الحالية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8665	525	88	2531	539	217	161	412	97	584	184	1882	374	187	453
الأمان الوظيفي															
مرتفع	28	30	26	26	29	29	27	29	40	23	27	27	36	34	26
متوسط	34	26	35	36	30	33	29	28	33	40	36	35	25	27	31
منخفض	30	30	32	32	32	31	32	26	13	29	30	32	32	24	36
لا أعرف	8	14	7	6	9	8	11	17	13	7	7	7	6	15	7
الراتب و البدلات															
مرتفع	9	8	14	8	5	9	6	10	10	17	9	10	6	8	8
متوسط	34	20	32	37	24	41	30	21	41	34	39	37	30	21	39
منخفض	48	59	50	47	62	43	52	49	37	42	42	44	56	58	45
لا أعرف	9	14	5	8	8	6	12	20	11	7	10	8	8	13	8

س. كيف تقيّم مدى رضاك عن الأمان الوظيفي في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً؟
 س. كيف تقيّم مدى رضاك عن دخلك الحالي (بما في ذلك الراتب، و البدلات، و الإمتيازات الأخرى)؟

- 58% من المستطلعين لا ينوون شراء سيارة.
- من بين الذين يخططون لشراء سيارة، 53% يقولون أنهم ينوون شراء سيارة جديدة.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	10468	663	103	2924	670	244	191	617	115	755	204	1570	429	241	527
السيارة															
نعم	27	31	18	23	28	29	24	24	36	32	33	31	21	19	26
لا	58	51	68	60	56	54	60	53	53	58	54	56	61	65	60
لا أعرف	16	18	14	17	16	17	17	22	11	10	12	14	18	16	14
نوع السيارة															
حجم عينة الذين ينوون شراء جديدة	2788	208	19	675	189	71	45	151	41	239	68	480	90	46	136
جديدة	53	58	42	56	28	45	38	43	68	49	38	54	59	41	55
مستعملة	42	36	58	38	69	52	49	48	24	46	56	40	34	46	40
لا أعرف	6	6	0	6	3	3	13	9	7	6	6	6	7	13	5

س. هل تفكر بشراء سيارة خلال الـ 12 شهراً القادمة؟
س. أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- يستمر النمط مع عدم اهتمام أغلبية المستطلعين بالاستثمار في العقارات (64%). في دولة الإمارات، عبّر 70% عن عدم رغبتهم في الاستثمار في العقارات.
- من بين الذين يفكرون شراء عقار، معظمهم يفكرون في عقار جديد (64%).

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	10468	حجم العينة
العقارات															
18	15	16	26	25	24	30	18	19	21	10	18	14	21	20	نعم
70	71	65	57	58	65	48	59	66	59	77	65	69	61	64	لا
12	14	19	17	17	11	23	23	15	19	13	17	17	18	16	لا أعرف
نوع العقار															
95	35	68	410	51	180	34	111	36	52	64	534	14	139	2116	حجم عينة الذين يبنون الشراء
68	57	69	64	71	56	65	62	47	60	59	69	71	60	64	جديد
22	34	22	24	18	39	15	24	33	29	27	22	21	29	26	قديم
9	9	9	12	12	5	21	14	19	12	14	9	7	11	10	لا أعرف

س. هل تفكر بالإستثمار في العقارات خلال ال 12 شهراً القادمة؟
 س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

• استمرار الاهتمام الأكبر بأجهزة الكمبيوتر المكتبية/ المحمولة يليها الأثاث.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
527	241	429	1570	204	755	115	617	191	244	670	2924	103	663	10468	حجم العينة
26	25	35	28	26	35	35	33	25	27	27	26	22	35	29	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
22	17	17	24	24	20	16	23	15	24	15	15	22	24	19	أثاث
16	10	9	12	17	18	13	13	9	15	9	10	15	12	12	كاميرا رقمية
18	17	14	19	17	13	23	17	14	24	14	14	15	17	16	تلفزيون LCD أو بلازما
9	12	8	10	9	12	7	12	7	13	7	5	9	13	9	غسالة ملابس
5	9	11	13	6	15	10	10	12	7	10	12	12	14	12	مكيف هواء
8	9	6	9	7	12	8	11	7	9	8	6	10	12	9	ثلاجة
6	4	6	5	6	6	3	7	4	6	3	3	9	6	5	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
5	2	6	7	7	6	6	5	5	9	6	5	4	3	5	مكنسة كهربائية
4	7	5	4	2	11	4	6	2	5	4	3	6	9	5	تلفزيون ملون عادي
6	1	6	8	7	5	7	3	3	9	3	3	7	3	5	نظام المسرح المنزلي
6	5	2	4	4	8	4	6	3	9	4	2	6	7	5	أدوات طبخ
3	4	1	5	5	8	2	5	5	6	3	2	5	6	4	نشفة ملابس
4	2	2	1	3	3	1	4	1	5	1	1	2	2	2	كاميرا فيديو عادية أو رقمية
2	1	2	2	2	3	1	3	0	3	1	1	3	3	2	مسجل أو مشغل فيديو

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من الأجهزة التالية تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

- عمان والجزائر متفائلة بعض الشيء بشأن زيادة عدد الموظفين في الشركات بينما الأردن هي الأكثر تشاؤماً من هذه الناحية.
- جميع الدول حيادية بشأن قدرتها على الإبقاء على متطلبات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8665	525	88	2531	539	217	161	412	97	584	184	1332	374	187	453
عدد الموظفين															
متفائل	22	29	26	19	16	24	20	25	33	20	28	26	22	17	22
حيادي	35	25	36	37	33	35	35	21	27	45	33	36	33	26	36
متشائم	24	23	19	25	34	24	27	23	16	11	23	23	25	28	28
لا أعرف	19	24	18	18	17	18	18	32	24	23	16	15	20	30	15
متطلبات التوظيف															
متفائل	19	23	18	16	15	20	19	26	33	20	24	20	20	21	19
حيادي	36	27	39	38	39	40	36	19	29	40	40	36	35	21	42
متشائم	24	27	22	26	29	19	26	21	20	15	22	28	28	29	24
لا أعرف	20	24	22	20	18	21	19	34	19	25	14	17	17	28	15

بالتفكير تحديداً في المؤسسة التي تعمل بها، هل أنت متفائل أم متشائم تجاه ما يلي خلال الأشهر الثلاثة القادمة:
 س. زيادة عدد الموظفين؟
 س. مواكبة متطلبات التوظيف؟

- لا يزال التضخم يؤثر سلباً على النظرة المستقبلية لدى جميع الدول تماماً مثل الدورة السابقة.
- أسعار العقارات لاتزال تعطي تبعث شعوراً سلبياً في جميع الدول.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	8665	525	88	2531	539	217	161	412	97	584	184	1332	374	187	453
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	20	15	19	20	11	26	16	20	18	28	29	21	18	13	17
محايد	20	14	22	18	19	20	18	16	24	21	20	20	17	15	25
سليبي	38	38	40	38	51	34	47	33	38	27	33	40	39	35	37
لا أعرف	11	15	15	11	10	10	8	17	12	11	10	9	12	14	13
لا تأثير	11	19	5	12	8	10	11	15	8	12	9	10	14	23	8
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة															
إيجابي	17	12	13	15	11	19	16	16	20	18	21	19	13	11	17
محايد	20	13	20	18	20	27	17	17	22	29	22	19	18	17	25
سليبي	35	38	40	33	44	29	40	31	37	25	36	41	35	28	36
لا أعرف	12	14	16	12	11	10	10	17	13	13	9	9	12	17	12
لا تأثير	17	23	11	21	14	14	16	18	8	15	11	12	23	28	10

س. التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة
س. ارتفاع أسعار العقارات (إيجار أو شراء)

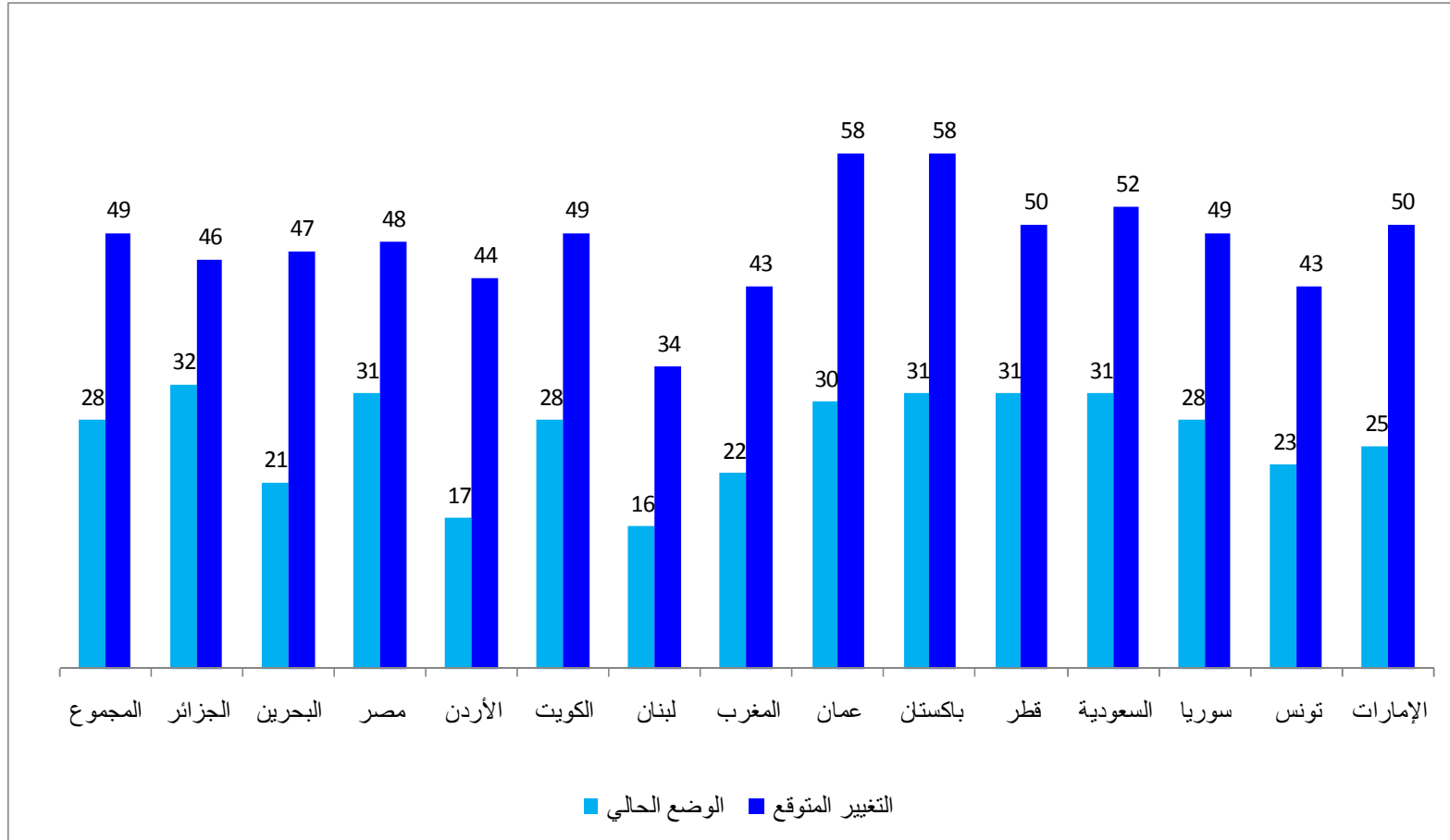
الملحق

YouGov[®]
What the world thinks

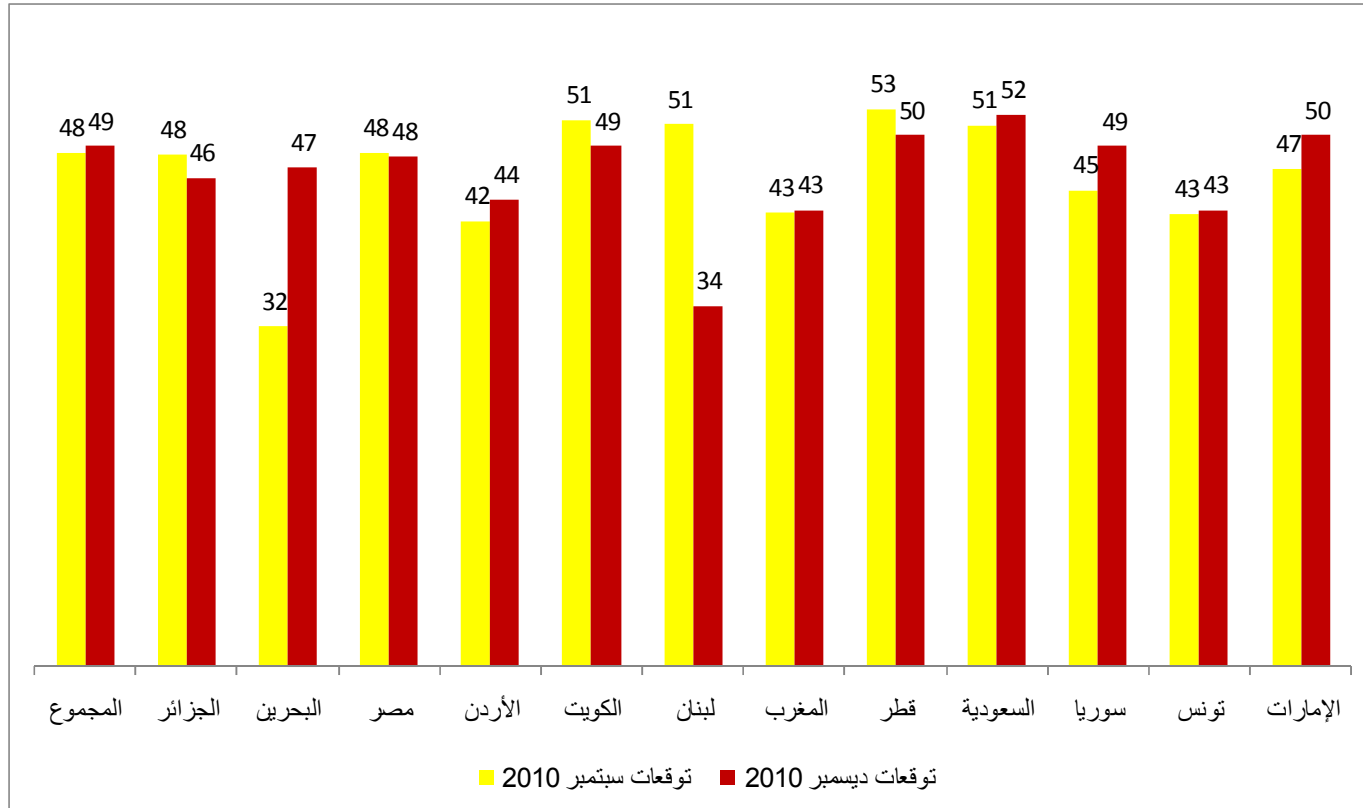
بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

حسب بلد الإقامة

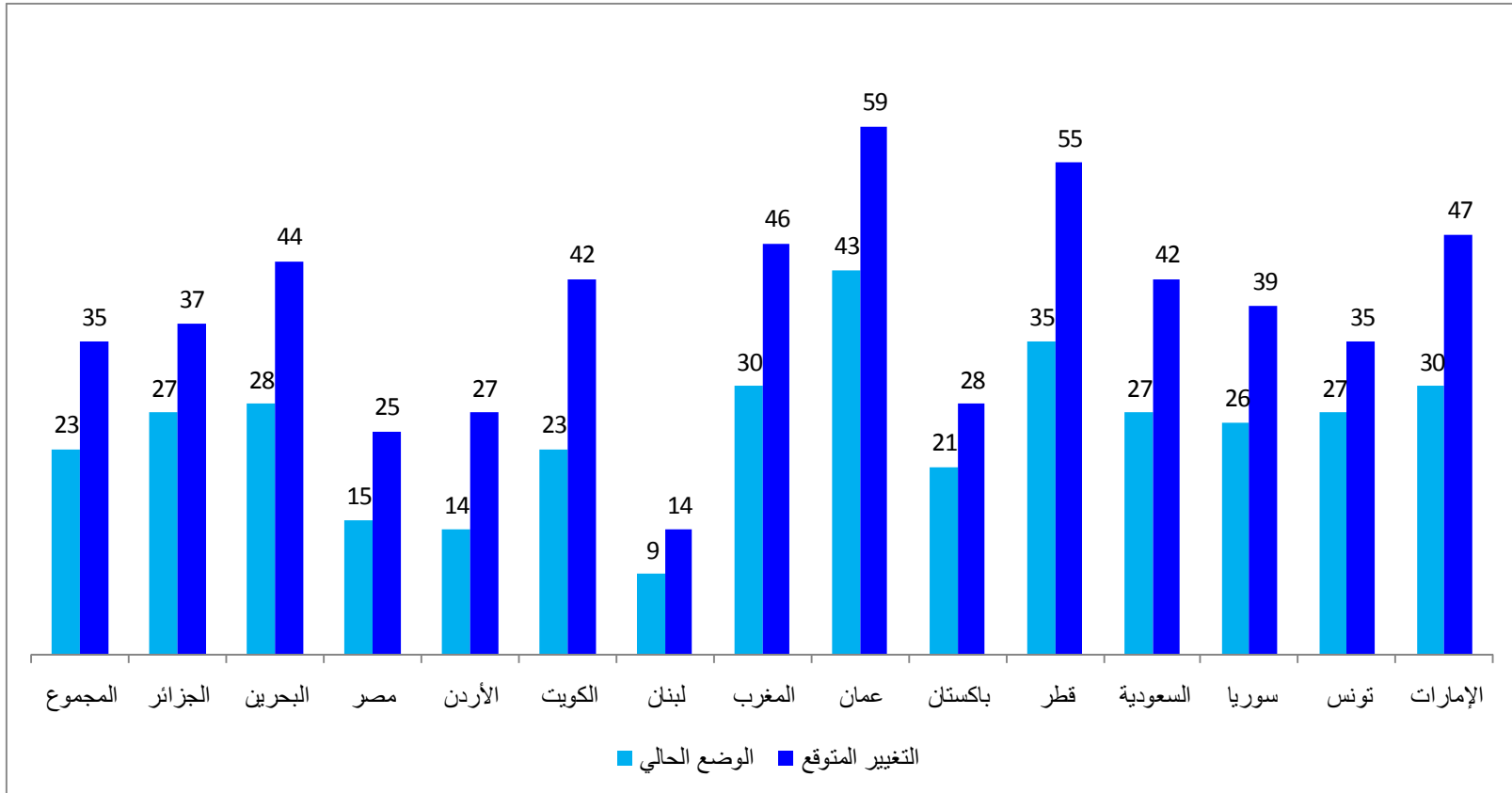
المستطلعين في جميع الدول متفانين بشأن التغيير في وضعهم المادي في المستقبل.



الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

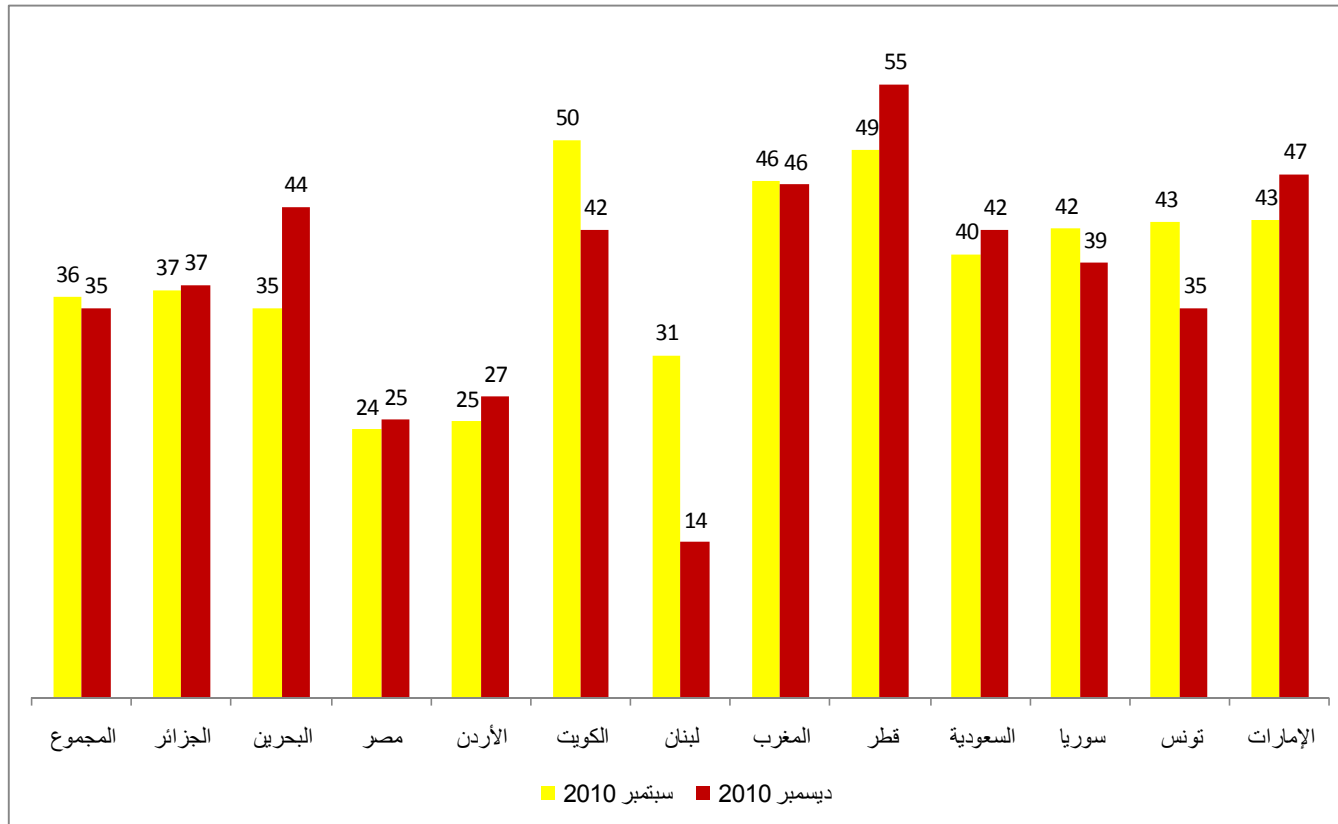


الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

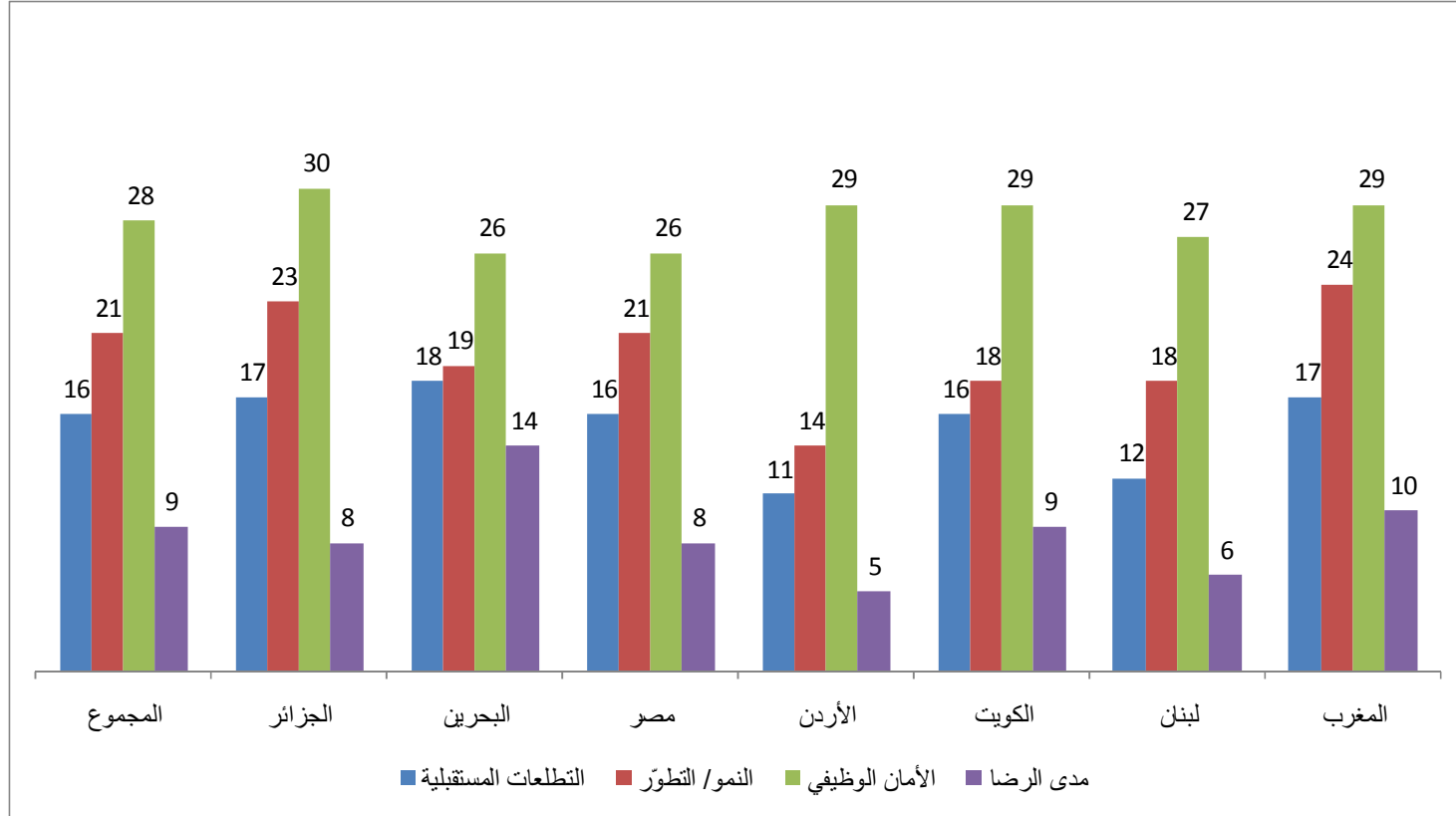


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

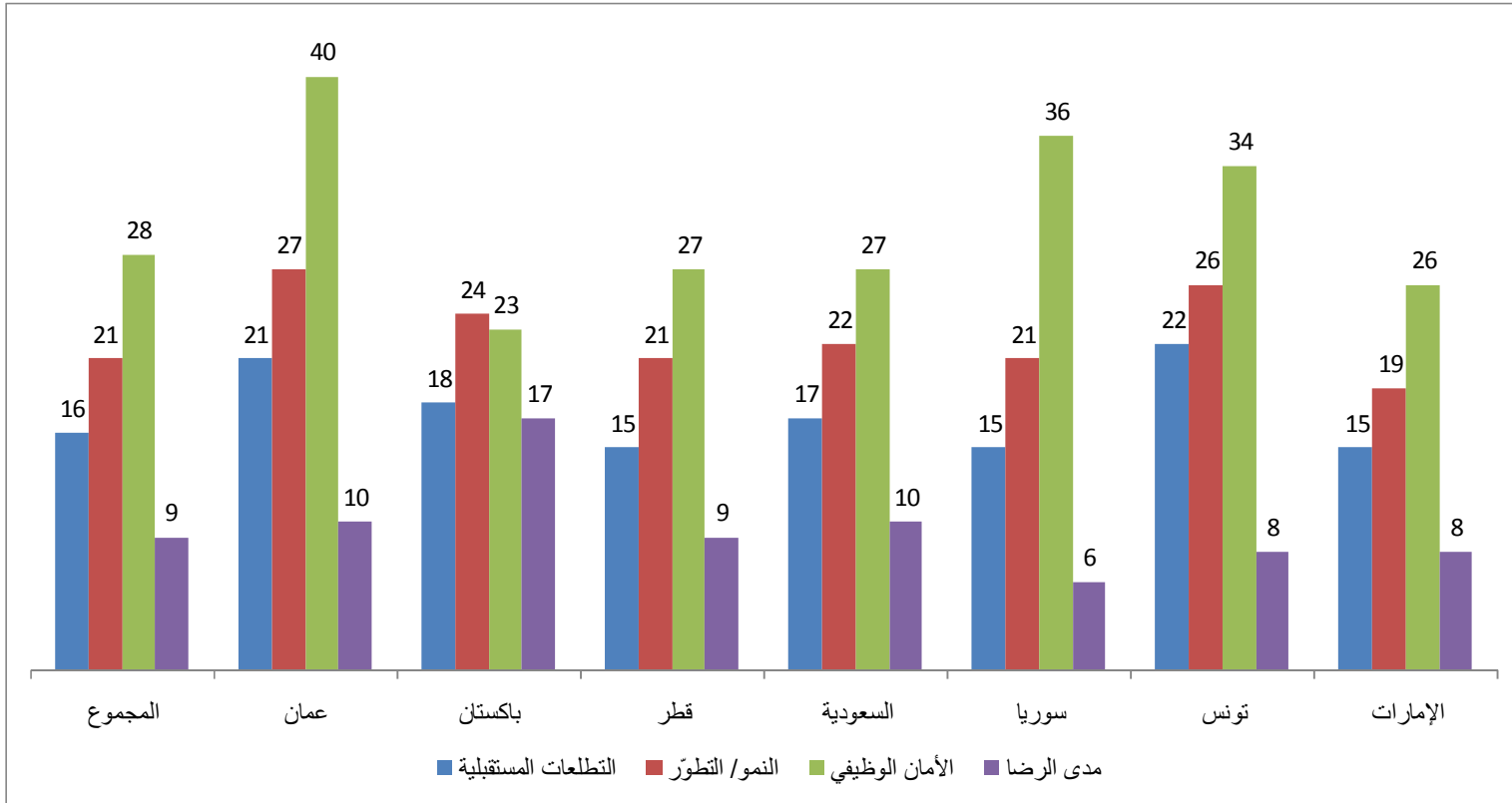
الجزائر و مصر والبحرين شهدت انخفاضاً في التوقعات بشأن اقتصاد الدولة بالمقارنة مع الدورة السابقة.



الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

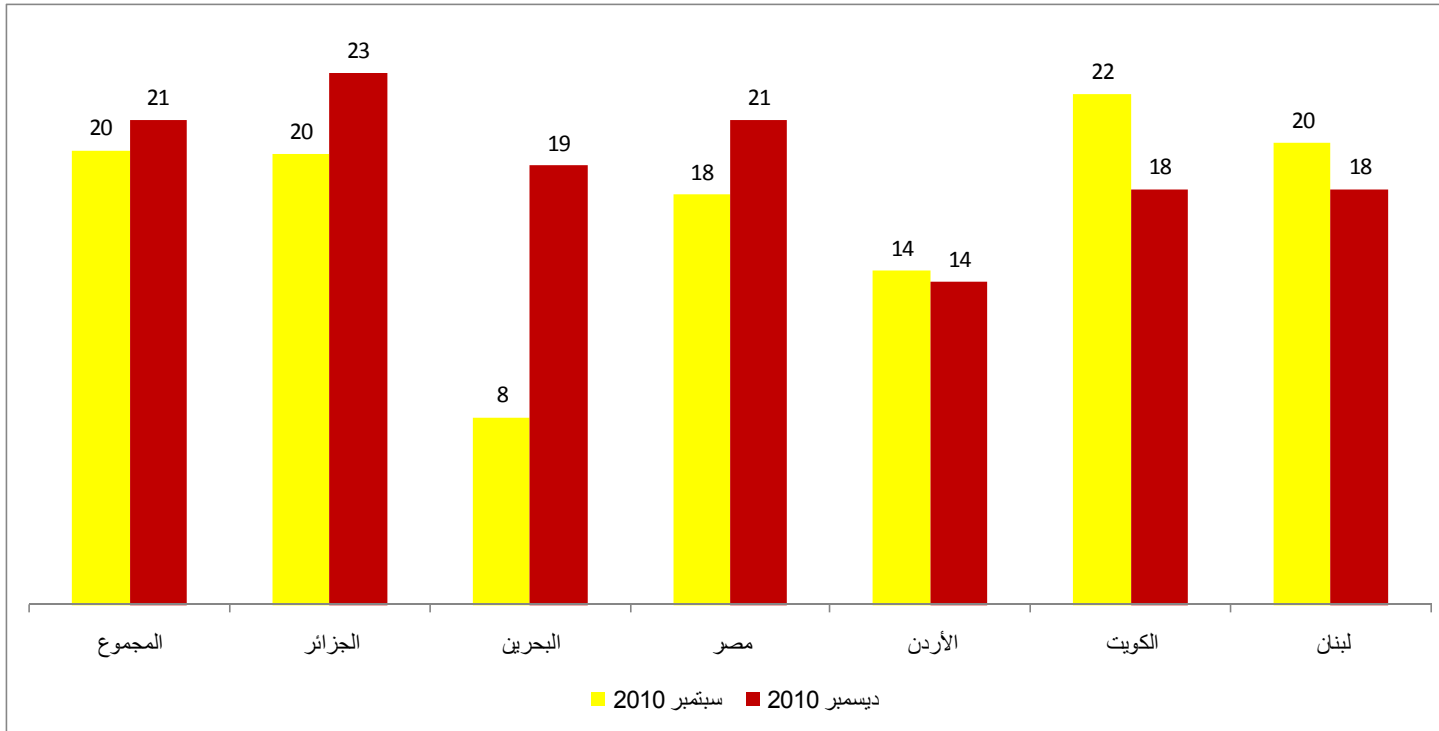


الأساس: عدد العاملين = 8,665

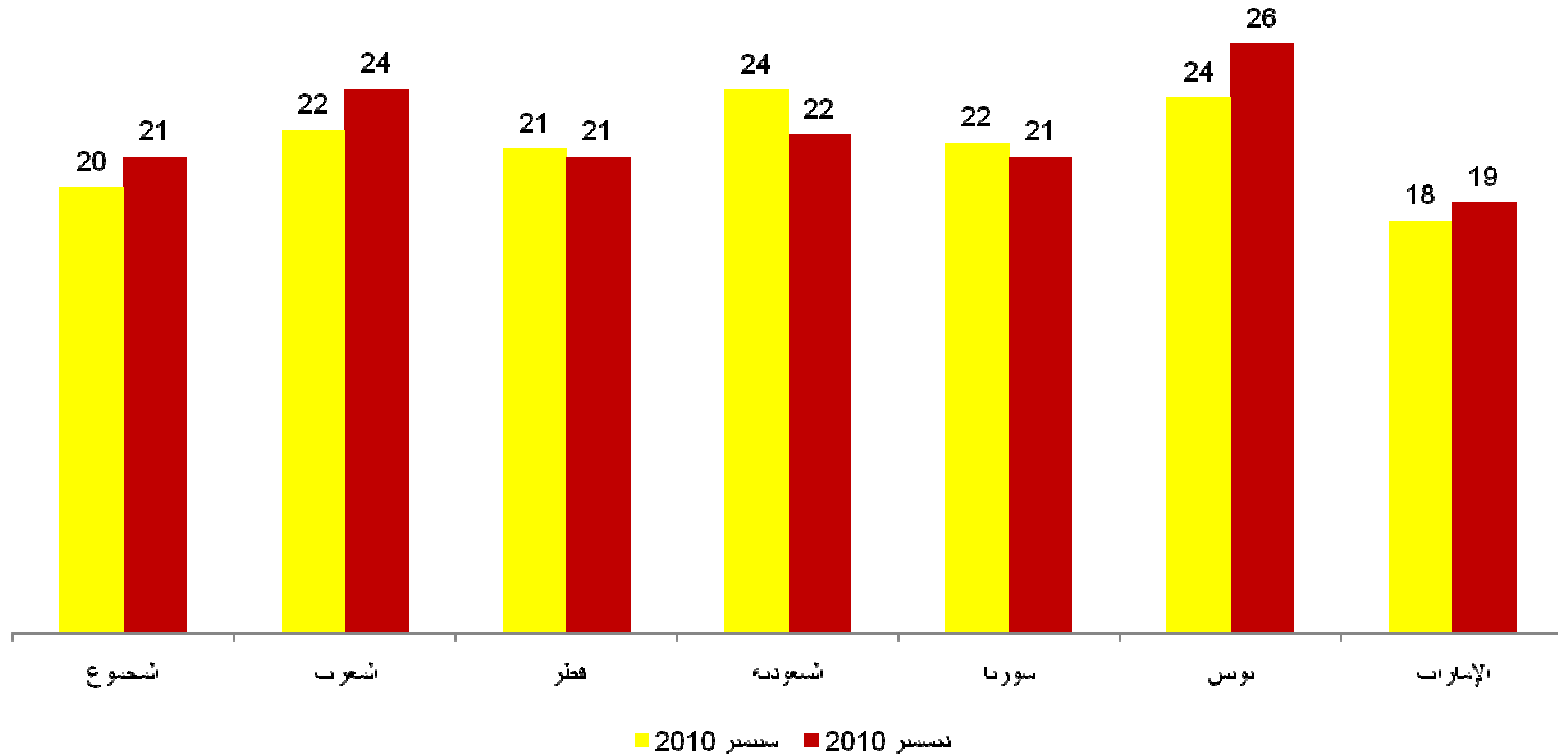


الأساس: عدد العاملين = 8,665

• جميع الدول ما عدا الكويت تشهد انخفاضاً في توقعات النمو الوظيفي في المستقبل.



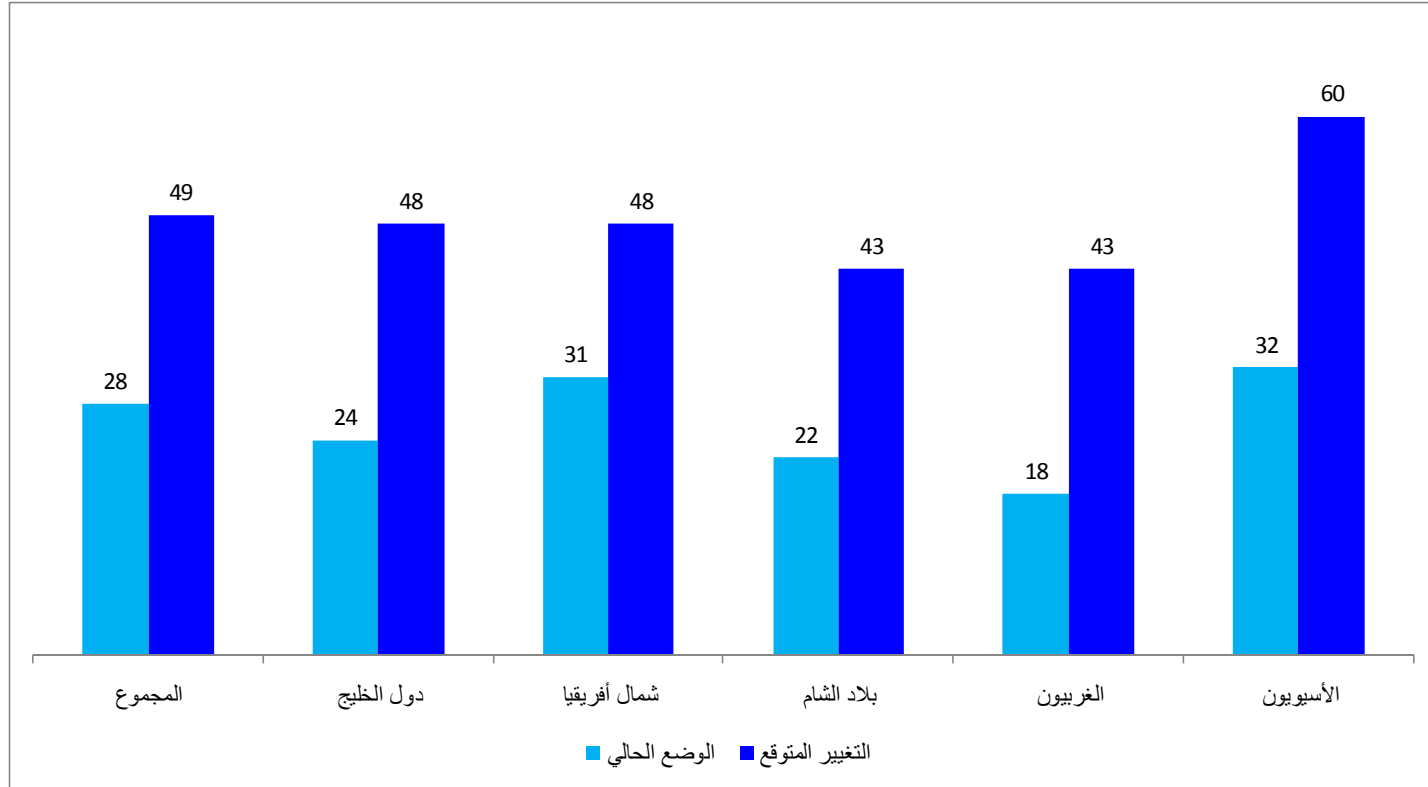
الأساس: عدد العاملين: سبتمبر 10 = 6,987 و ديسمبر 10 = 8,665



الأساس: عدد العاملين: سبتمبر 10 = 6,987 و ديسمبر 10 = 8,665

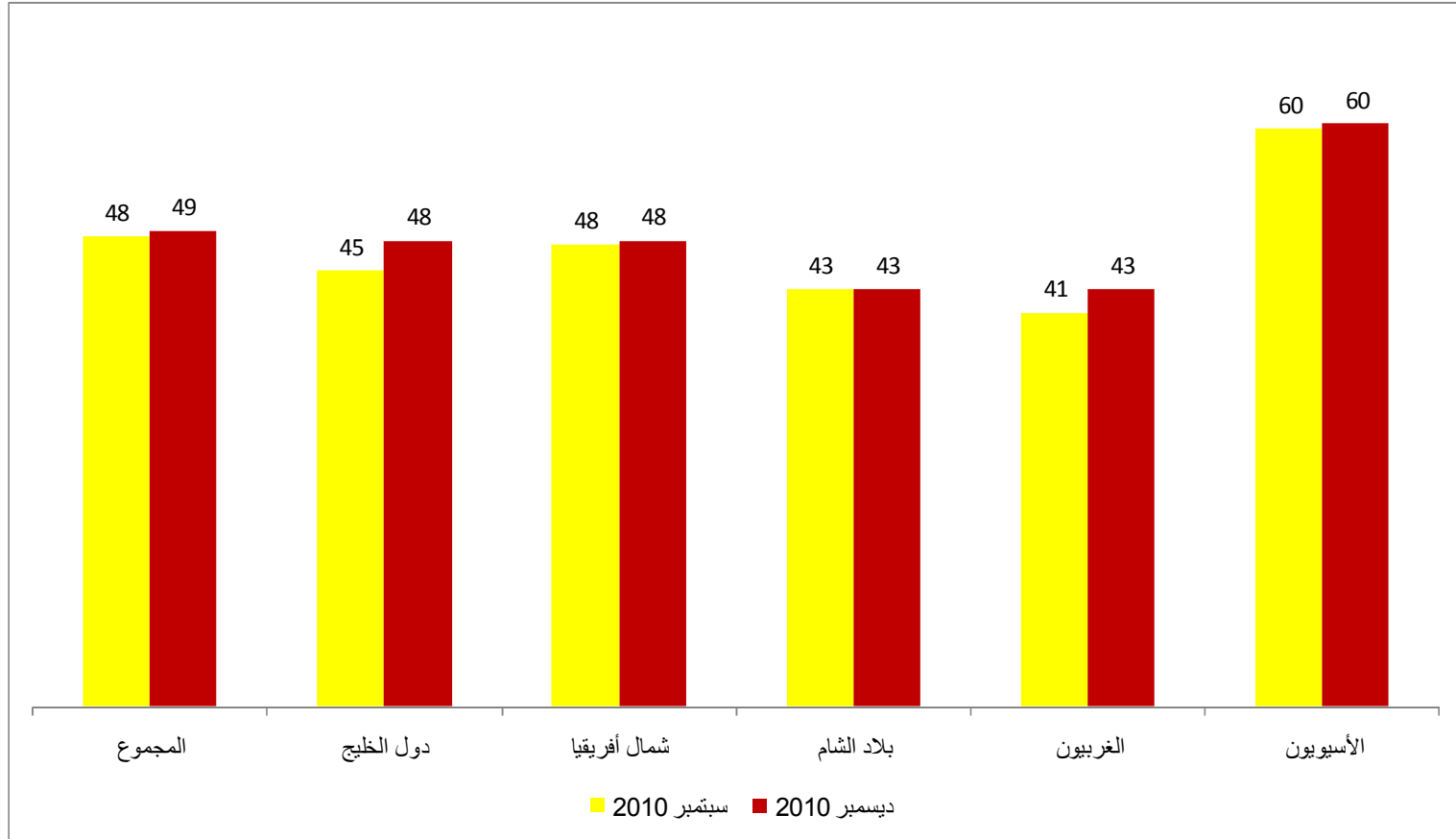
حسب الجنسية

• نسبة التفاؤل تجاه التغيير الذي سيحدث في الوضع المالي تعتبر جيدة بين كل الجنسيات و على رأسهم الآسيويين.



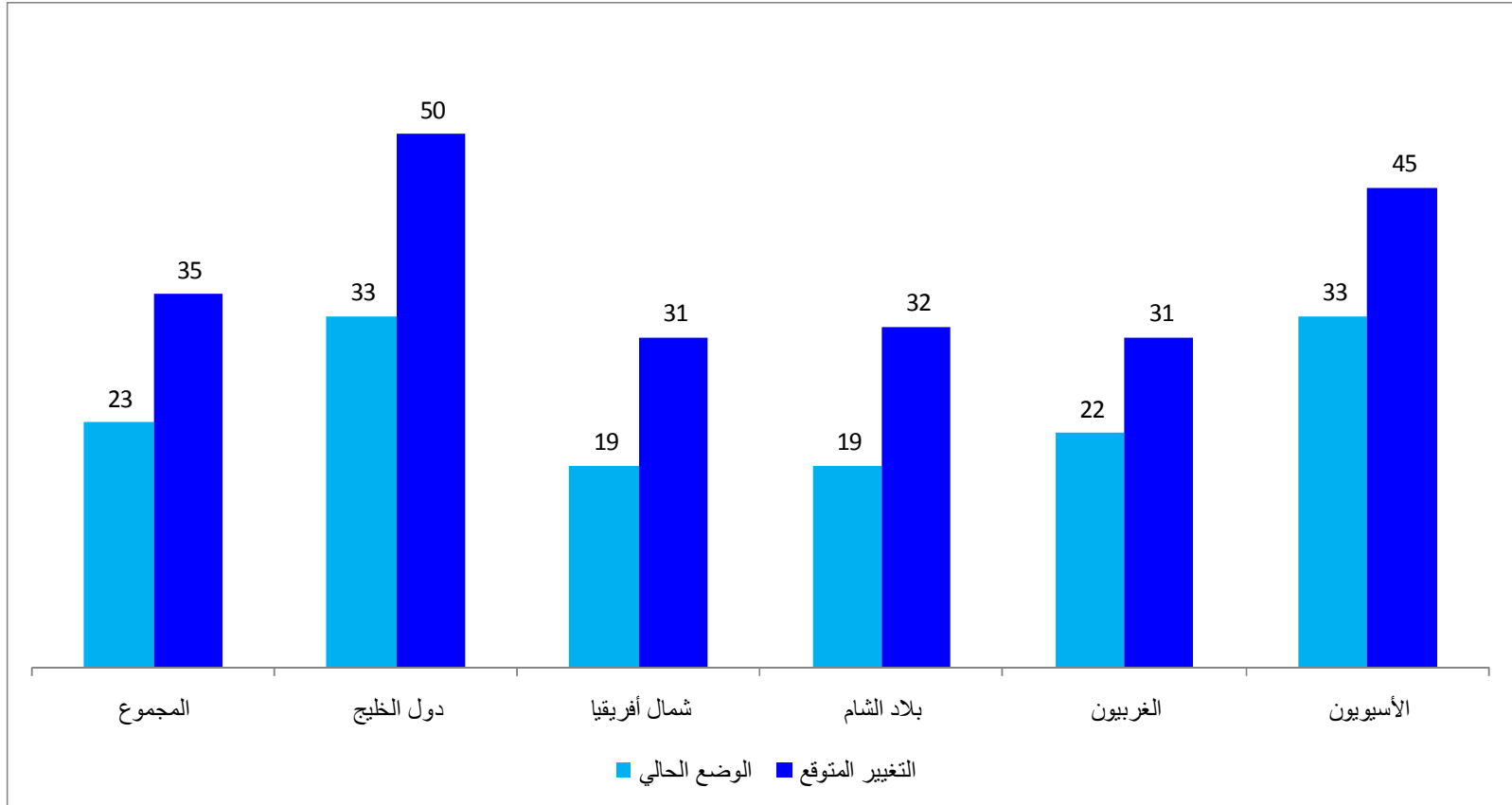
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

• التوقعات المستقبلية لدى كافة الجنسيات مماثلة للدورة السابقة.



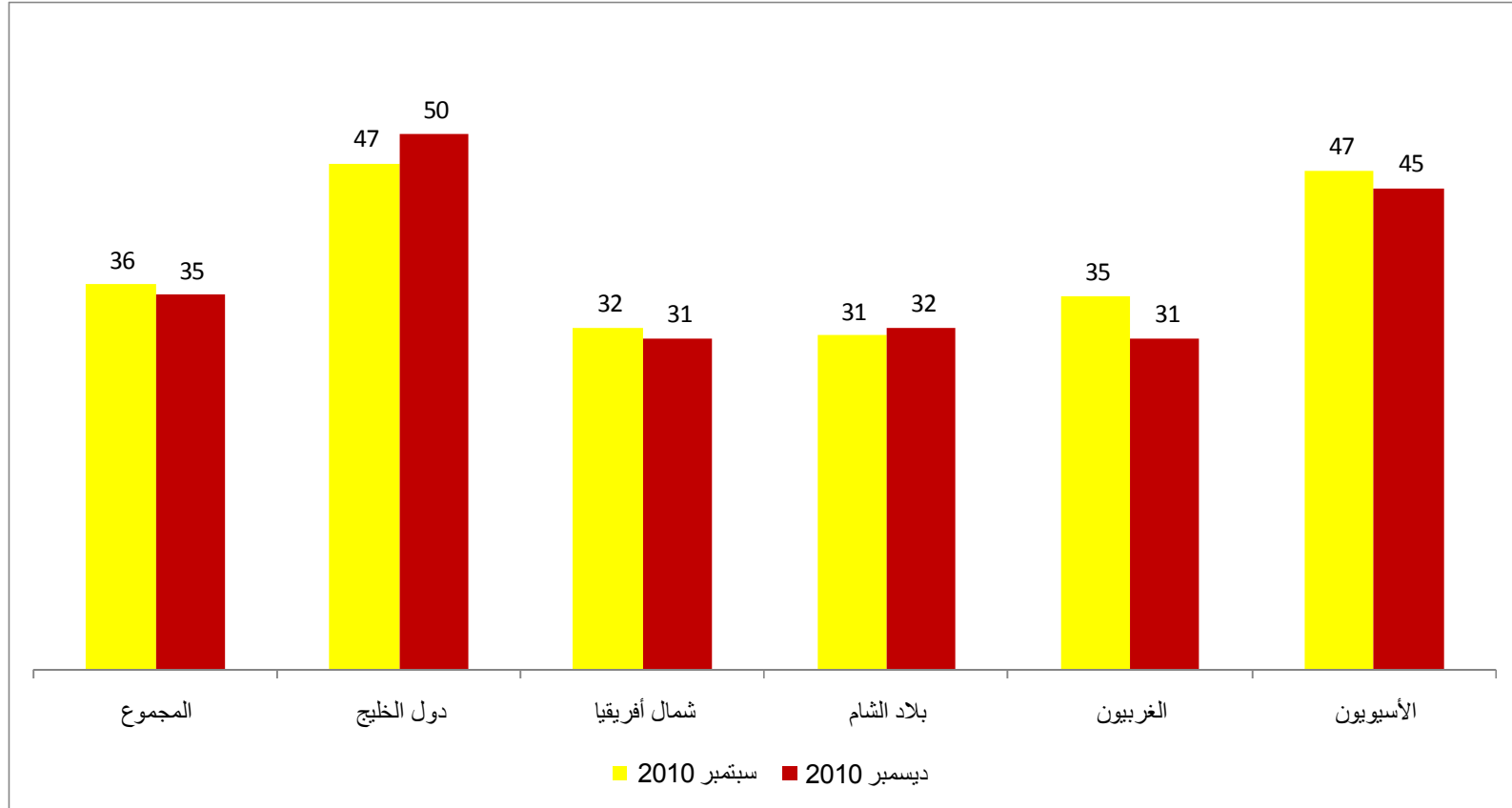
الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

• الخليجيون هم الأكثر تفاؤلاً بشأن المستقبل الاقتصادي لدولتهم.



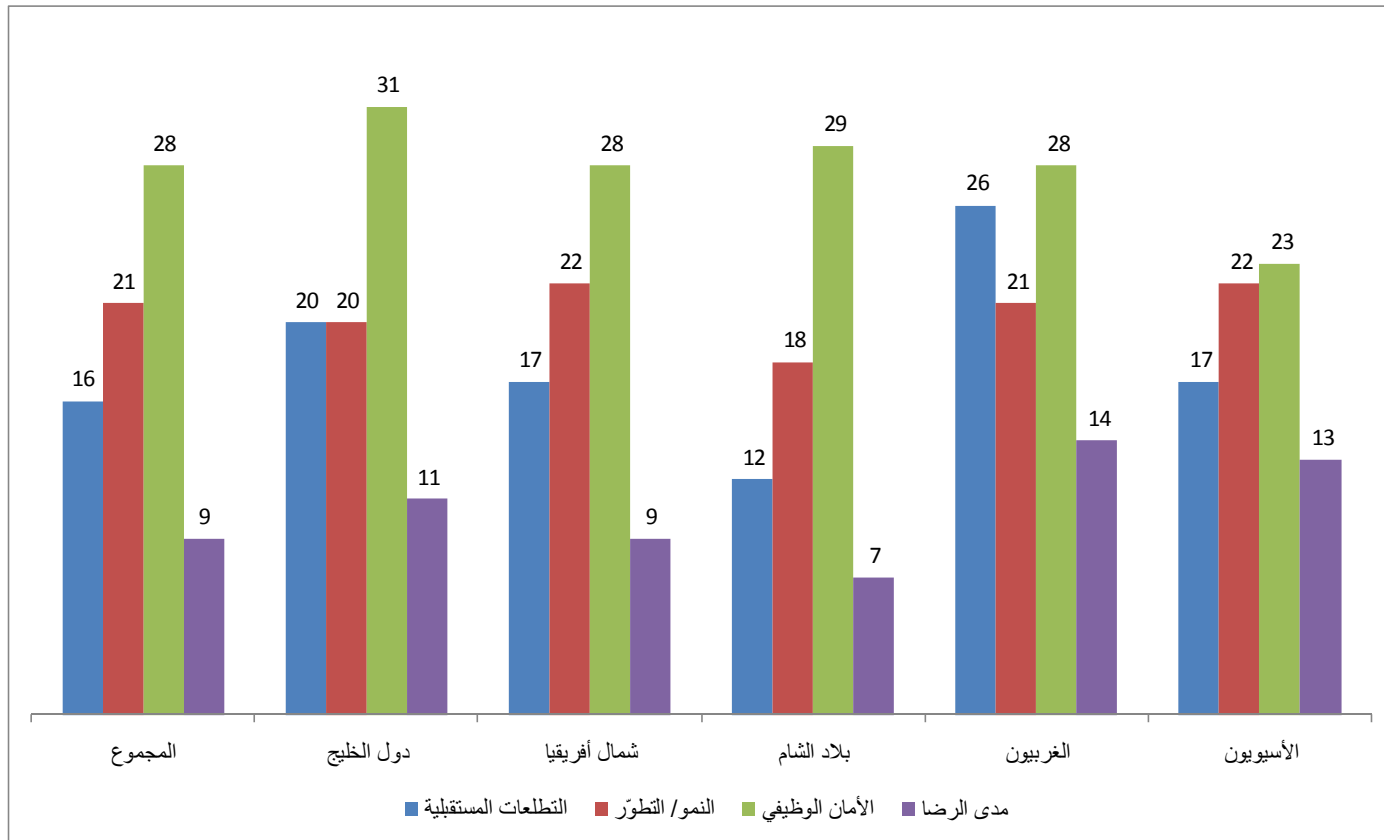
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

• التوقعات لاقتصاد الدولة في المستقبل مماثلة لتلك في الدورة السابقة.



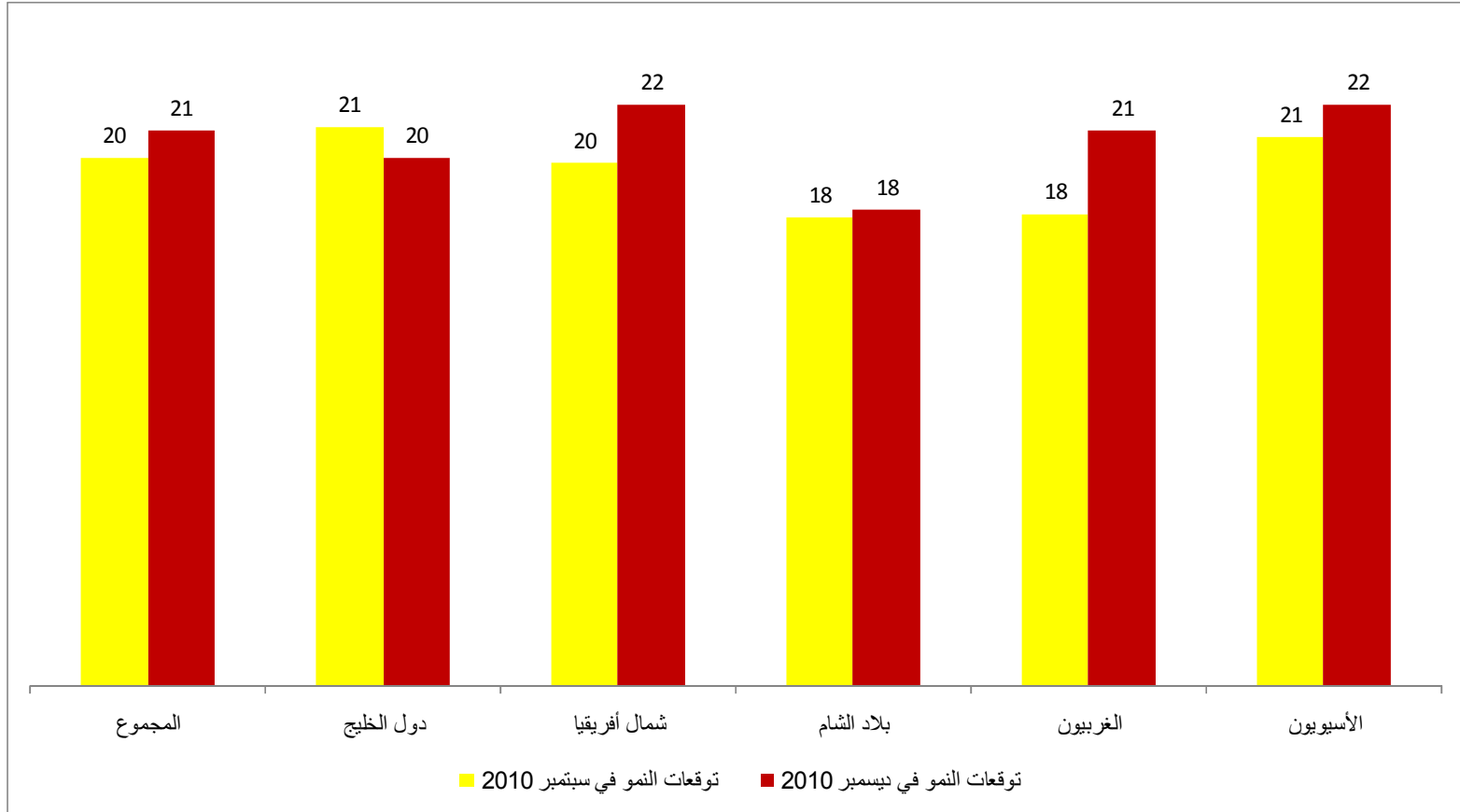
الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

• الخليجيون يتابعون تسجيل أعلى نسبة من الأمن الوظيفي.



الأساس: عدد العاملين = 8,665

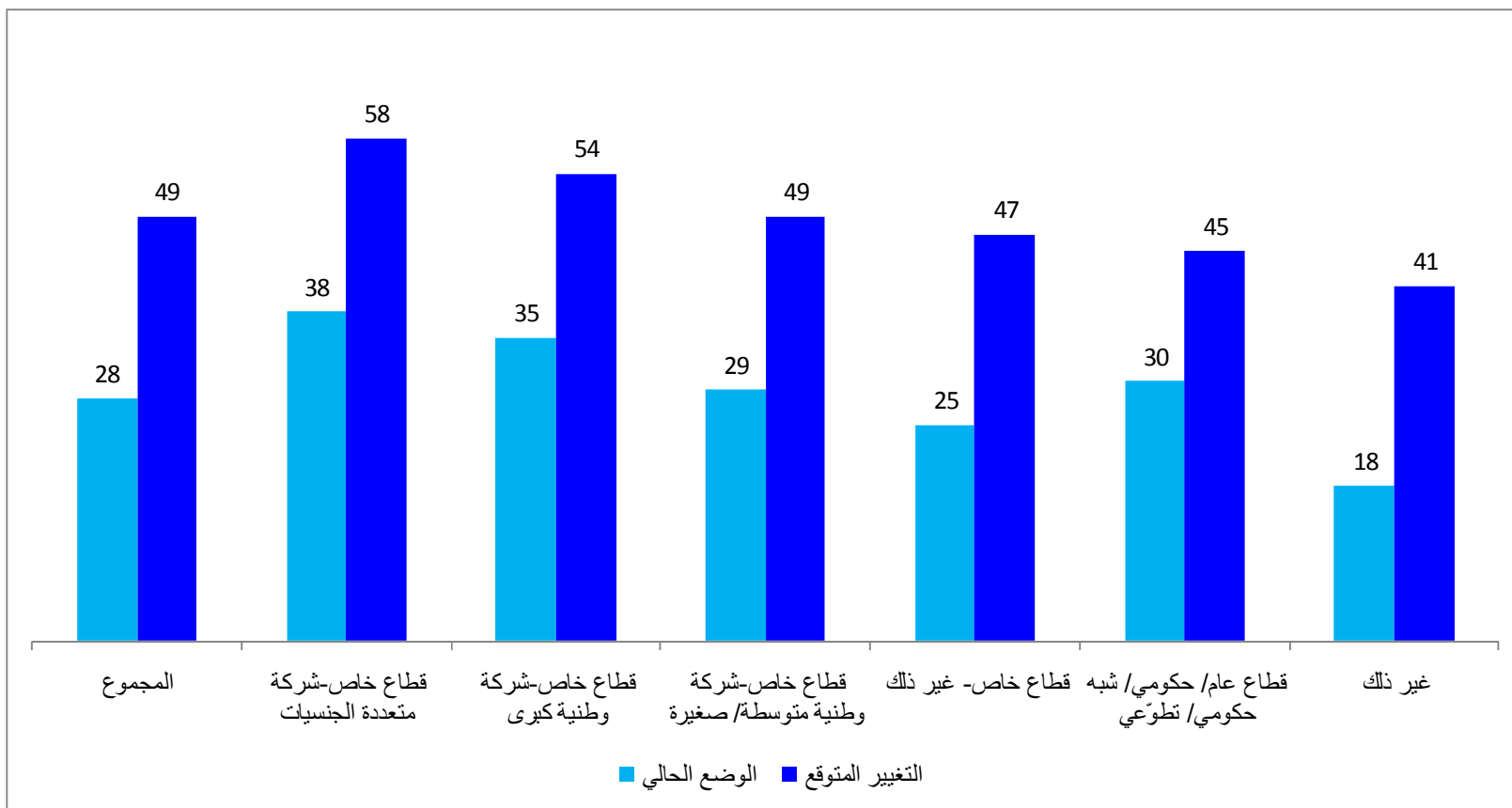
• تحسّن عام في توقّعات المستقبل المهني بالتحديد.



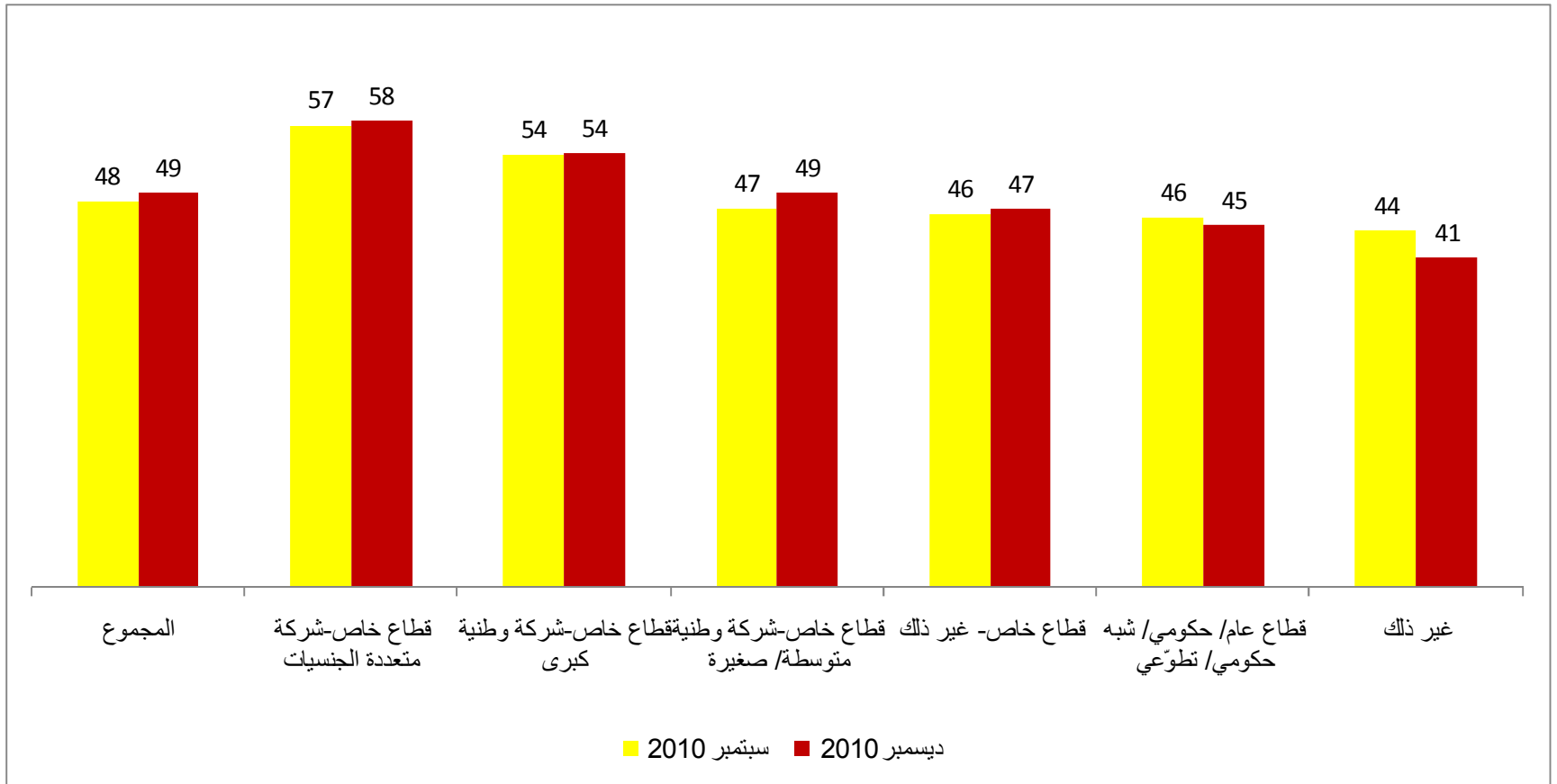
الأساس: عدد العاملين: سبتمبر 10 = 6,987 و ديسمبر = 8,665

حسب قطاع العمل

• بغض النظر عن قطاع العمل الذي يعملون فيه فإن المستطلعين يتوقعون تحسّن أوضاعهم المالية الشخصية في المستقبل القريب.

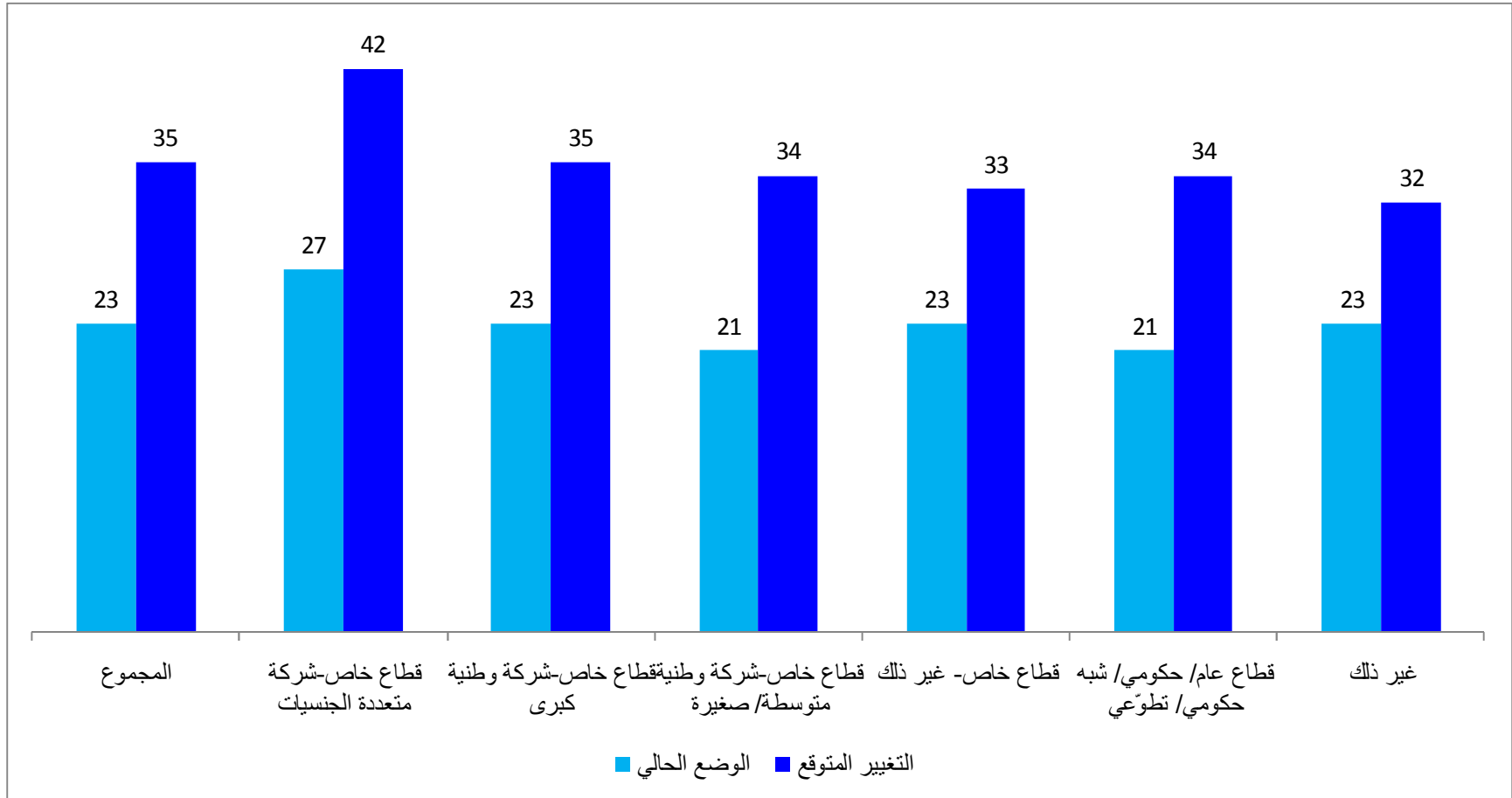


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468



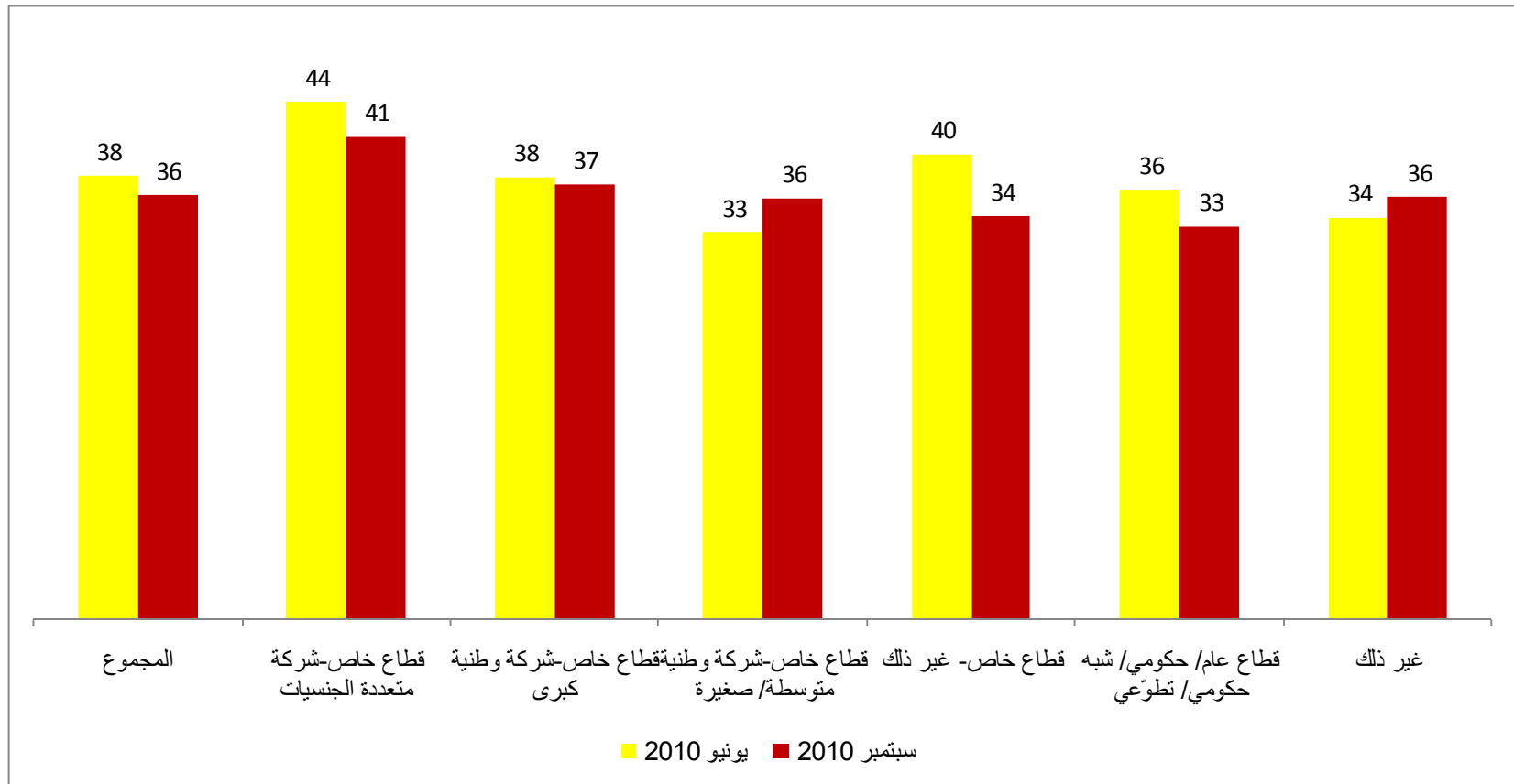
الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

• يشعر الأشخاص في جميع القطاعات أنه سيكون هناك تغيير إيجابي في إقتصاد الدول في المستقبل.



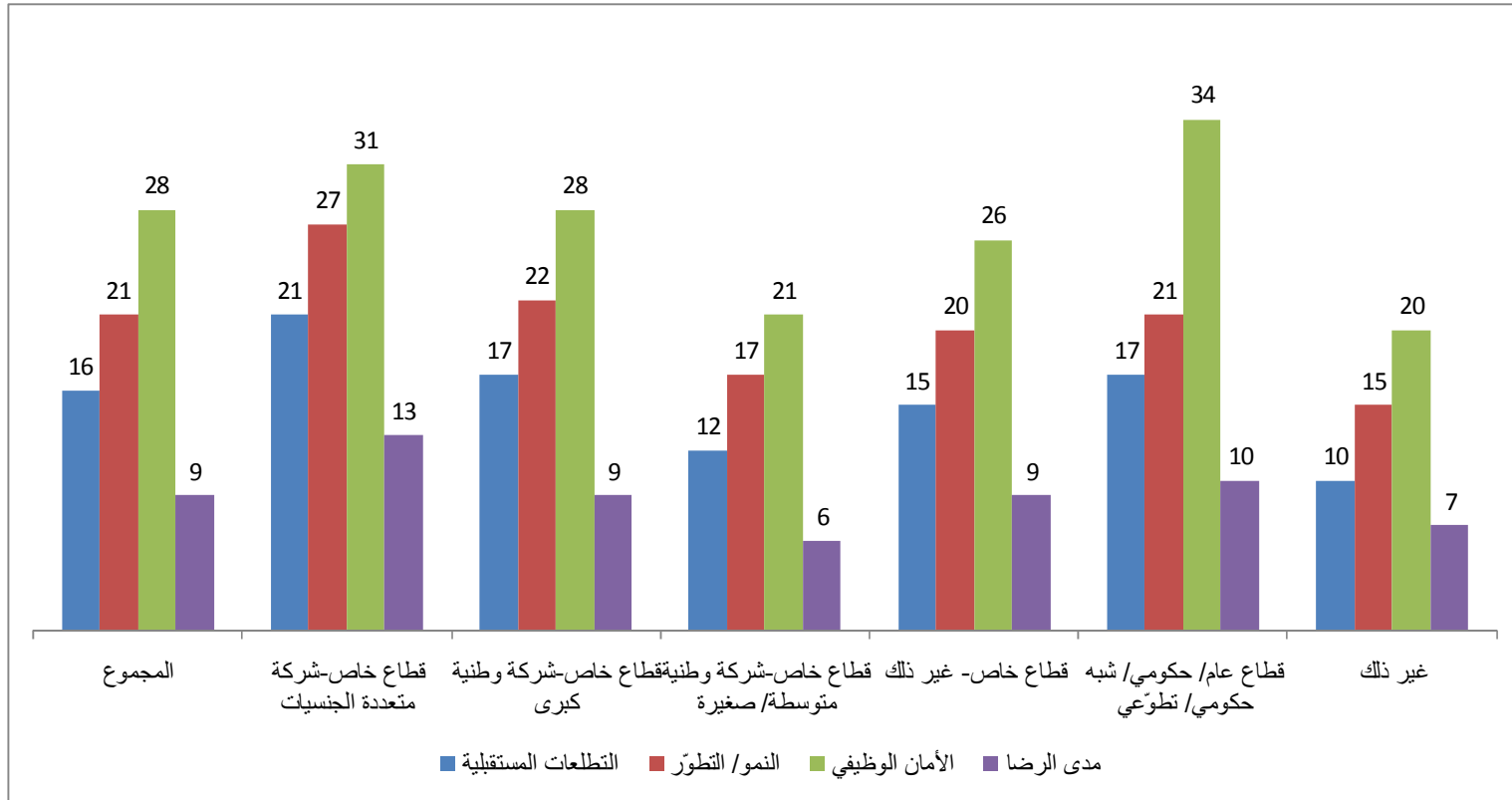
الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

• بالمقارنة مع الدورة السابقة، يبدو أن هناك هبوط في التوقعات المستقبلية لاقتصاد بلادهم (فيما عدا توقعات القطاع الخاص- شركة متعددة الجنسيات).



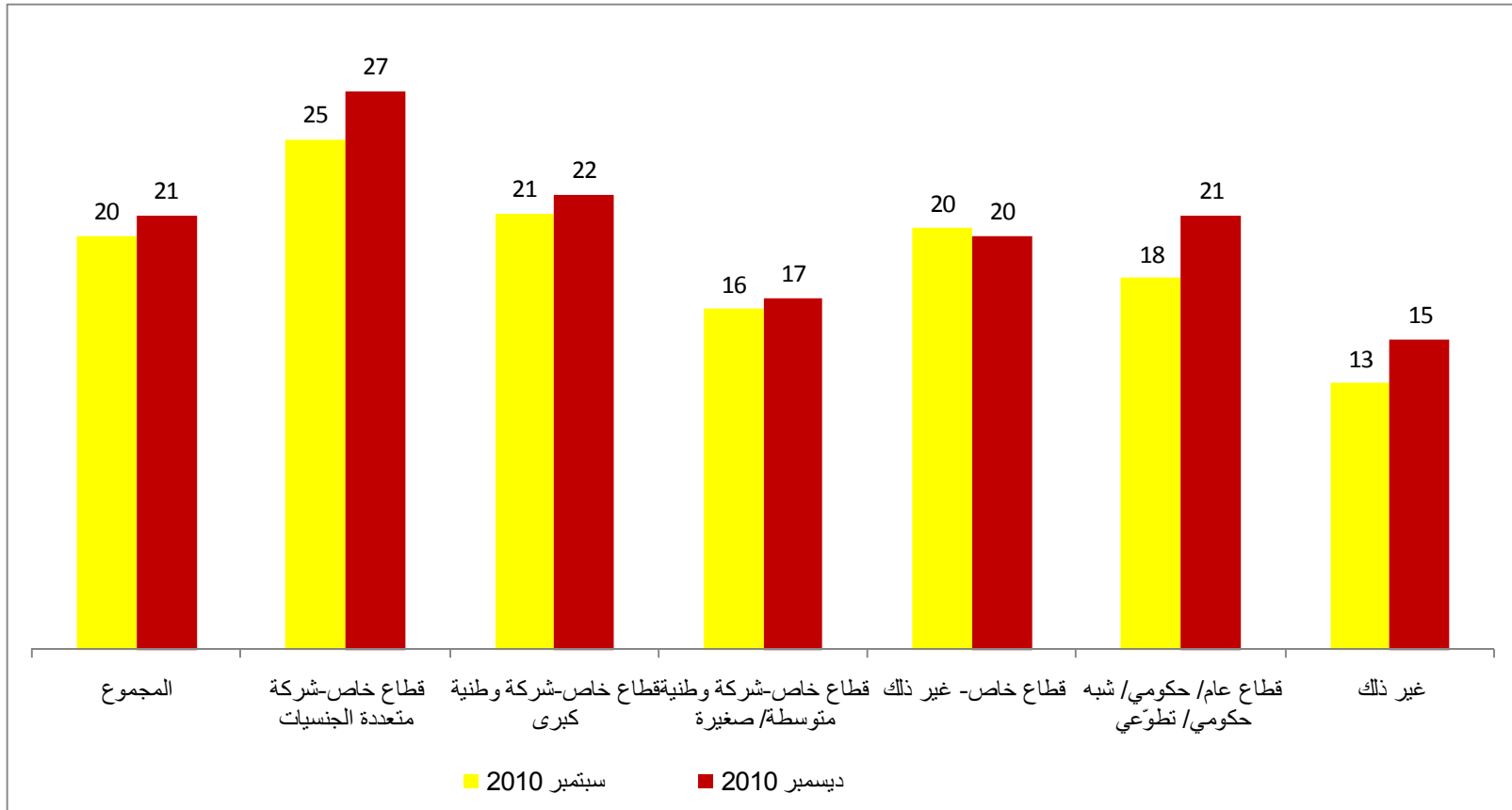
الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

• الأمان الوظيفي عالي نسبياً في القطاعات: العام/ شبه الحكومي/ التطوعي.



الأساس: عدد العاملين = 8,665

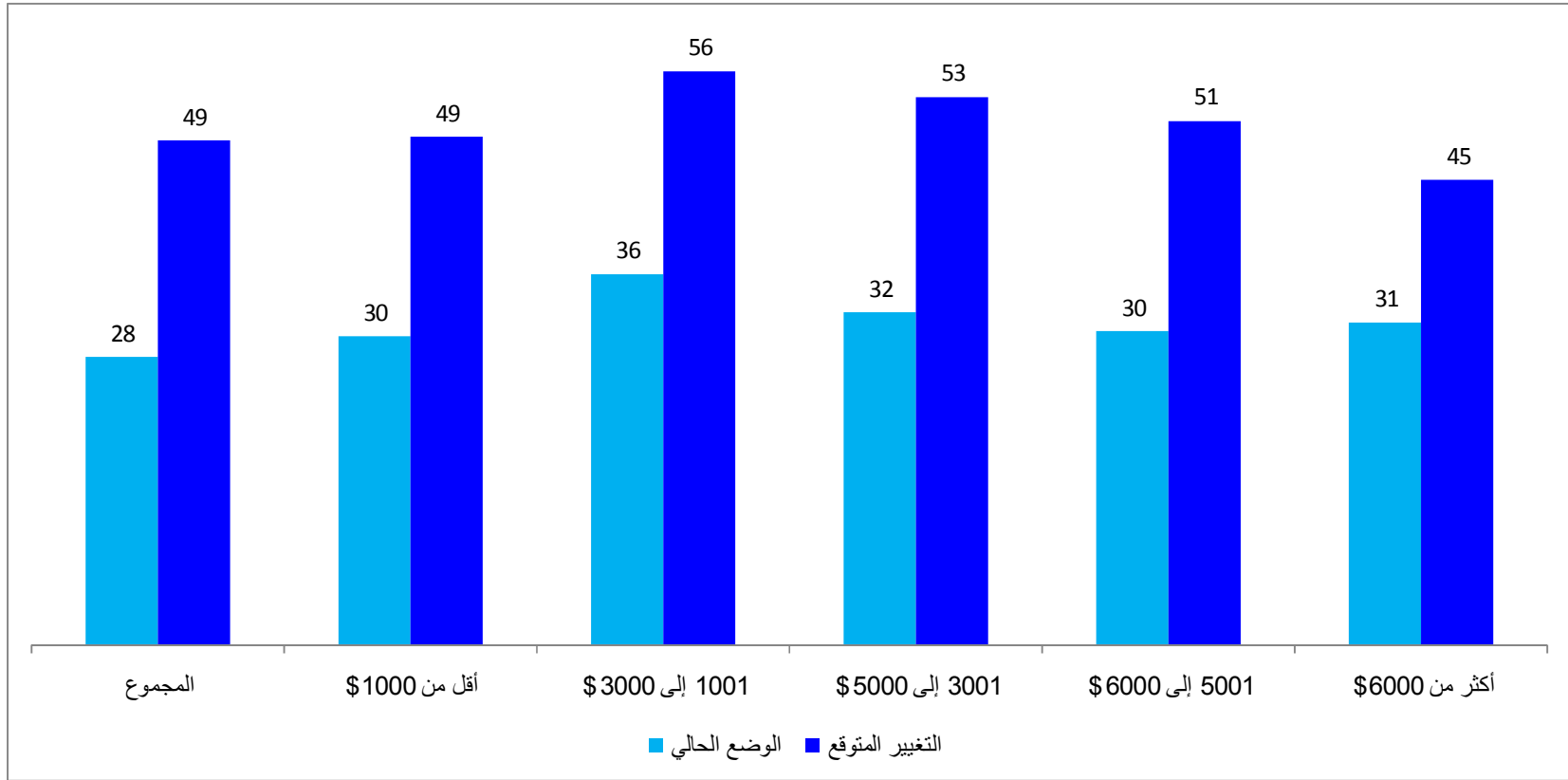
• تفاؤل بشأن النمو الوظيفي في جميع القطاعات.



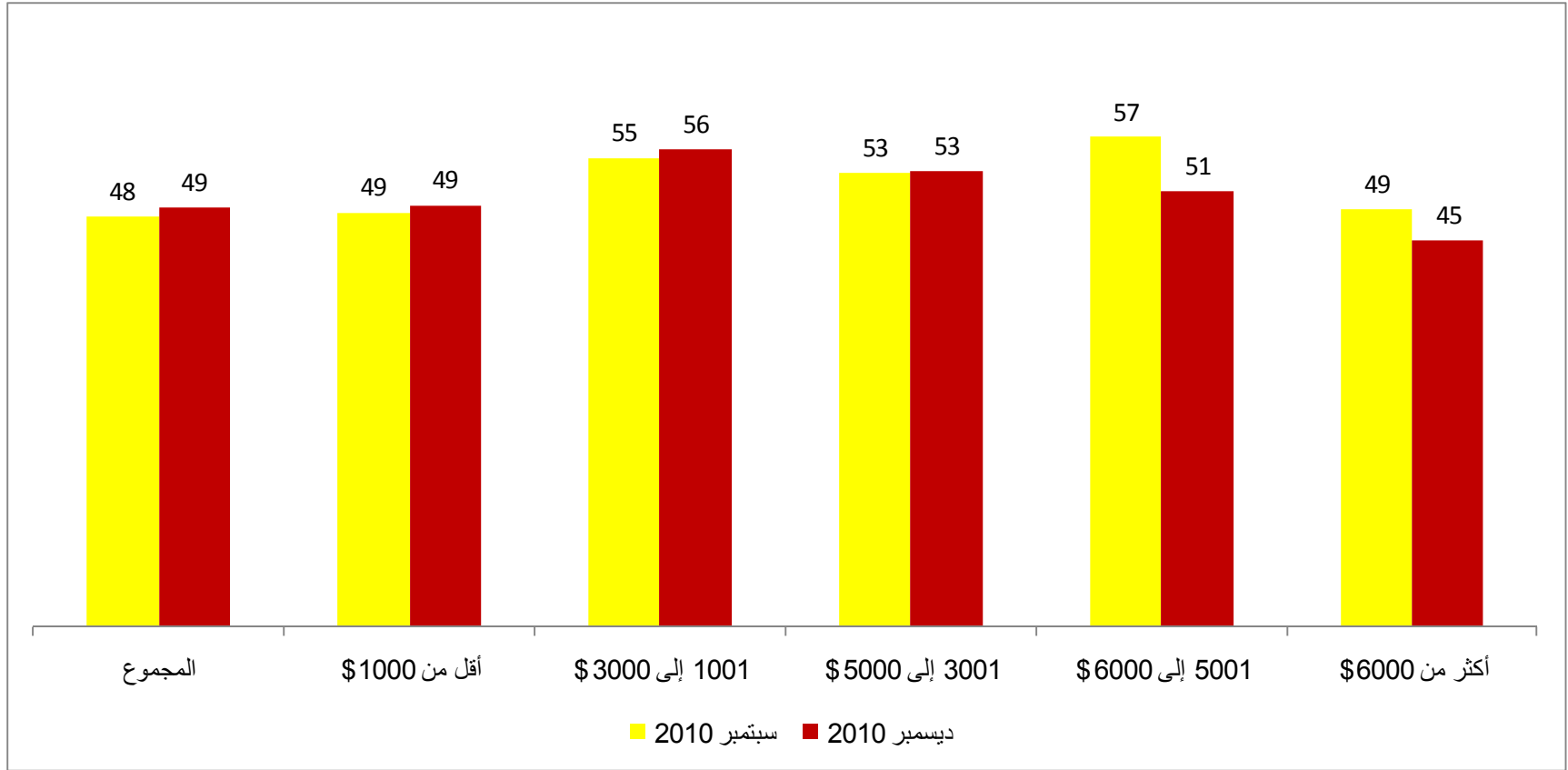
الأساس: عدد العاملين: سبتمبر 10 = 6,987 و ديسمبر 10 = 8,665

حسب الدخل

• التوقعات إيجابية بشأن المستقبل القريب في مختلف مستويات الدخل.

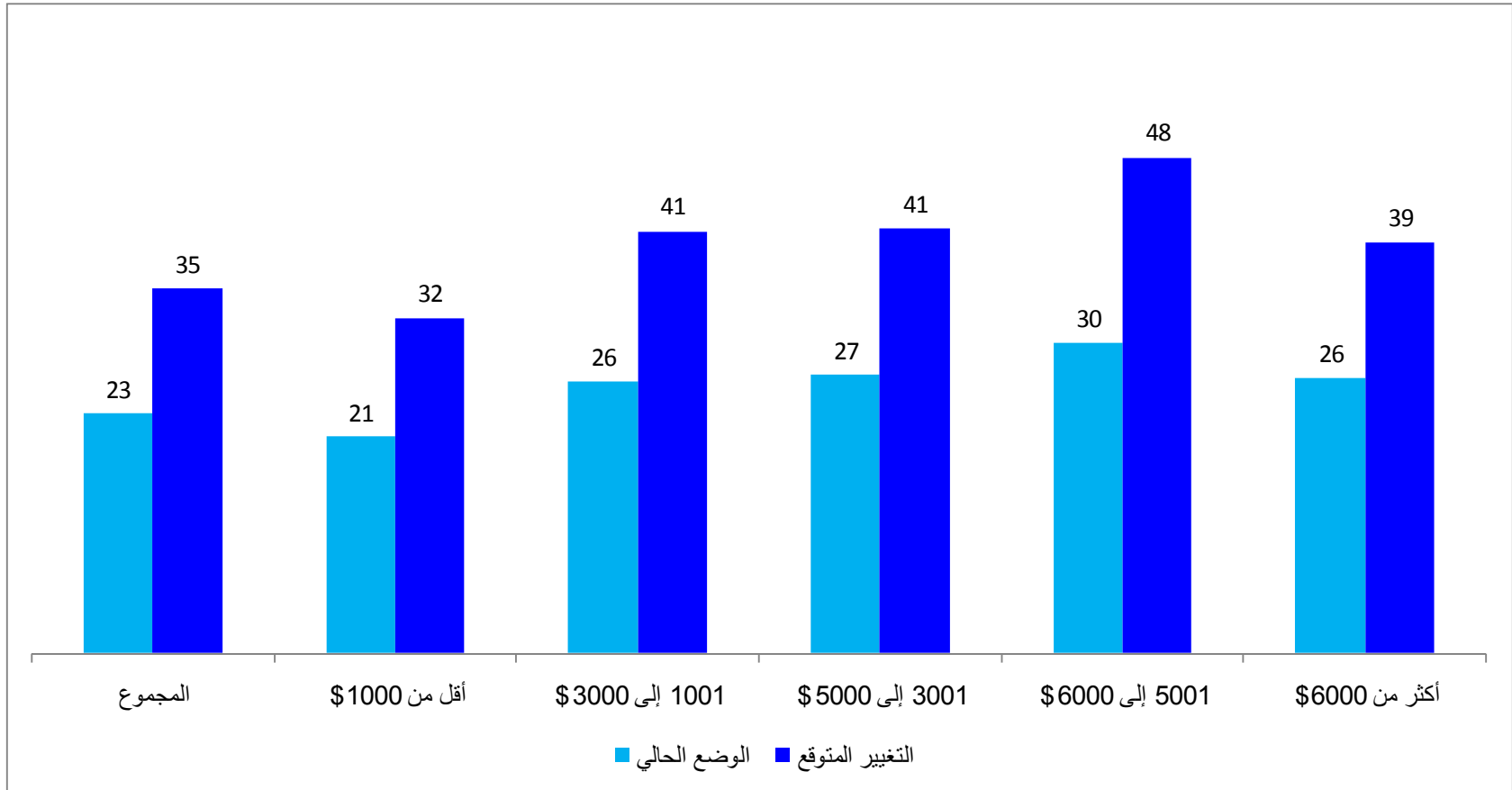


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468

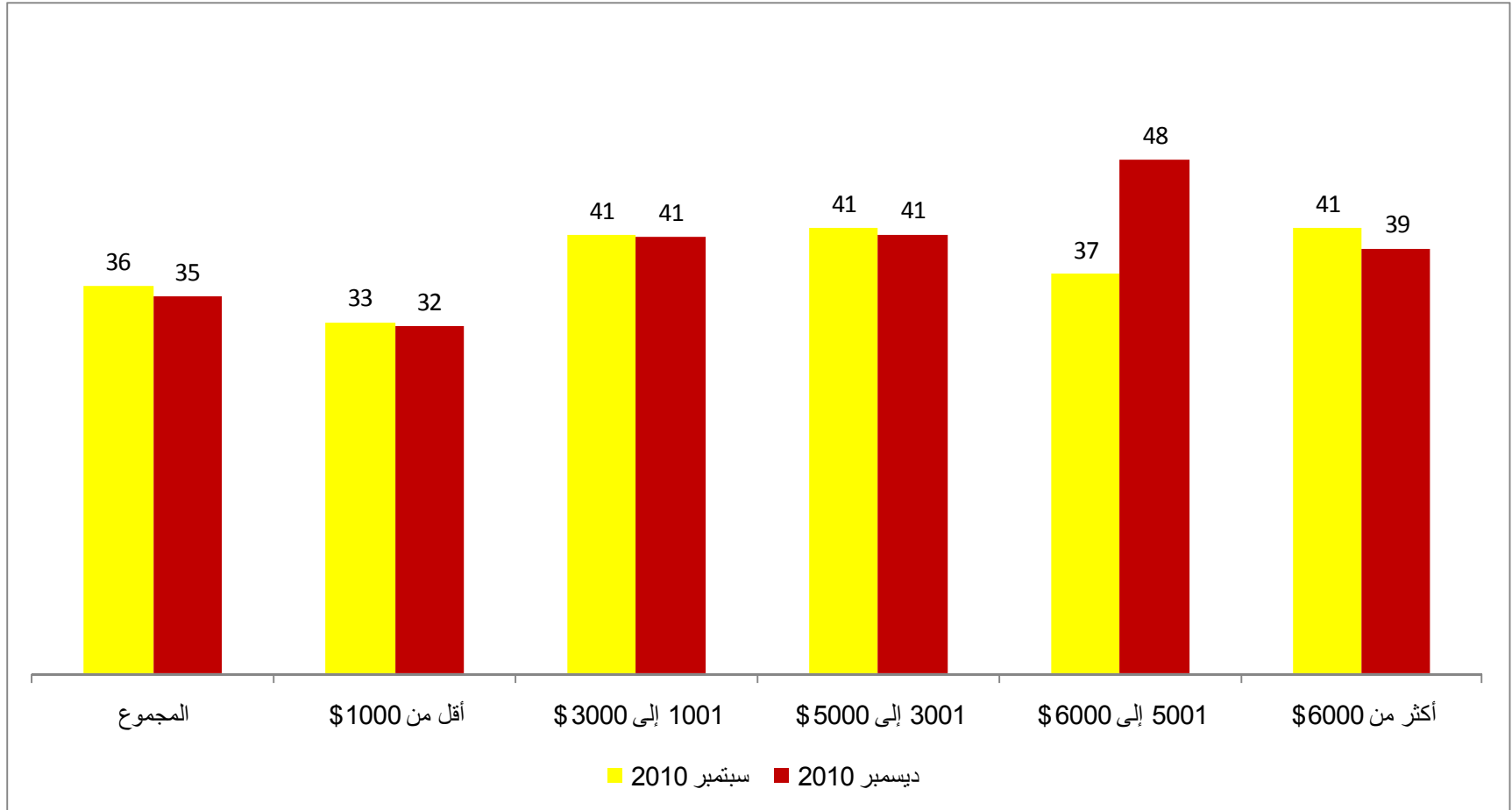


الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

• التوقعات المستقبلية لاقتصاد الدولة متفائلة لدى جميع مستويات الدخل.

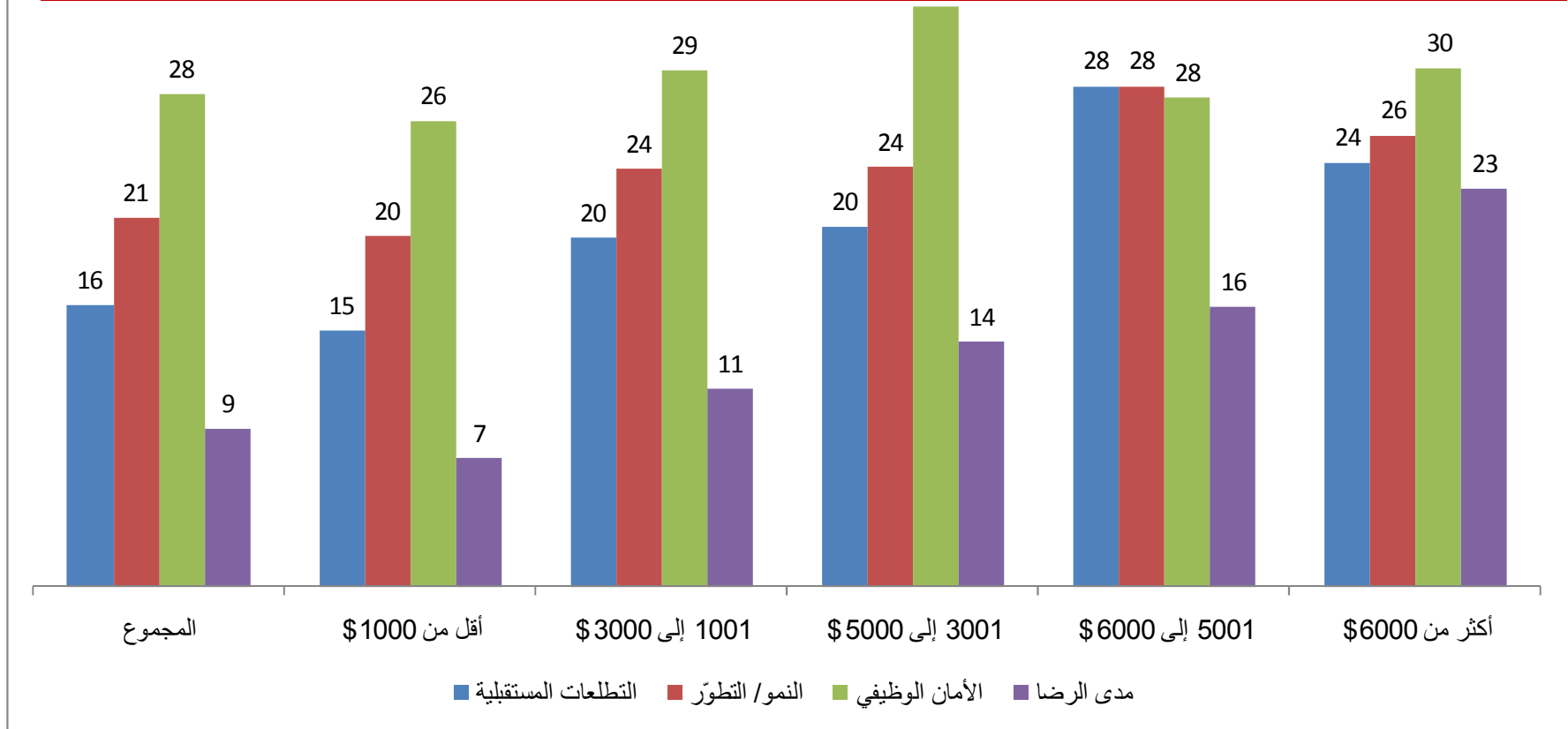


الأساس: عدد المجيبين الكلي = 10,468



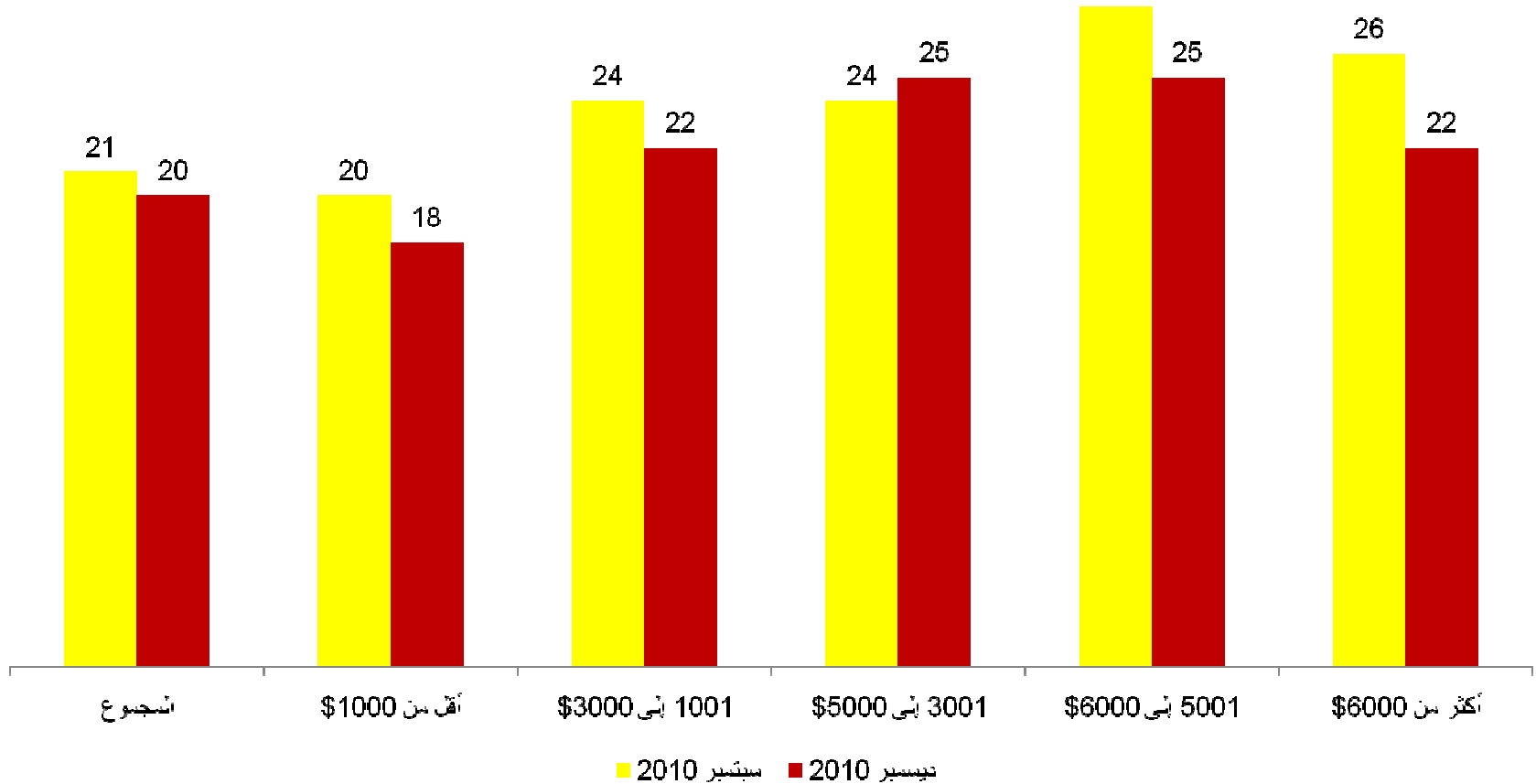
الأساس: عدد المجيبين الكلي: سبتمبر 2010 = 8,528 و ديسمبر 2010 = 10,468

المستطلعون الذين يحصلون على دخل أكبر هم أكثر رضاً عن مكافآتهم ورواتبهم الحالية.



الأساس: عدد العاملين = 8,665

• بشكل عام، كان المستطلعون أكثر تفاؤلاً بشأن نموهم الوظيفي في الدورة السابقة (فيما عدا أصحاب الدخل بين \$3001 و \$5000).



الأساس: عدد العاملين: سبتمبر 2010 = 6,987 وديسمبر 2010 = 8,665

شكراً