

# Consumer Confidence Index

مؤشر ثقة المستهلك

مارس 2009

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## الهدف

- فهم انطباعات و عادات المستهلكين في الشرق الأوسط بخصوص الاقتصاد في دولهم، وضعهم المالي و المهني الشخصي، و احتمالية شرائهم و استثمارهم، بالإضافة إلى الوضع في سوق العمل عامة.
- سيتم استنتاج أربعة مؤشرات من نتائج البحث بانتظام على اساس ربع سنوي بحيث ستكون النتائج لهذا التحليل في دورتها الثامنة (فبراير 2009) بعد الدورة الأولى في أبريل 2007.
- هذه المؤشرات هي:
  - مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)
  - مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)
  - مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)
  - مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

## خلفية المشروع

- مؤشر لمستهلك هو مقياس للانتعاش الاقتصادي لبلد ما
- انه انعكاس لمستويات رضا المستهلك و توقعاته استنادا على عوامل مختلفة في السوق- التضخم، أداء سوق الأسهم، فرص العمل/ هيكلية الرواتب، البطالة، سبل الاستثمار و عوائدها، نمو العمل، السياسات الاقتصادية للدولة، البنية التحتية، تكاليف المعيشة، نسبة الفوائد، أسعار الصرف...إلخ.
- مستويات رضا المستهلك و توقعاته كهذه سيكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية.
- مثلا، إذا كان المستهلك متفائلا بشأن الاقتصاد و يمتلك مستويات دخل متاحة للصرف يمكن اعتبارها كافية، سيقوم المستهلك بالإنفاق على السلع الاستهلاكية أكثر من قبل
- سيقوم هذا، بدوره، بدفع العمل اعتمادا على صرف المستهلك مما سيؤدي إلى نمو اقتصادي أكبر
- من ناحية أخرى، فإن النظرة التشاؤمية للاقتصاد قد تؤدي إلى حد المستهلكين من صرفهم مما سيحدث ركودا في الإنفاق الذي قد يؤدي بدوره إلى خسائر لدى الشركات/ إلى أزمة اقتصادية
- و في نفس الوقت، إذا كان الكبار المؤهلين للعمل متفائلين حول احتماليات و فرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم متوقعات جيدة حول الراتب و متفائلين حول نموهم و تطورهم الوظيفي، سينعكس ذلك في تصرفاتهم حيال العمل و الاقتصاد بشكل عام بالإضافة إلى سلوكهم في الإنفاق
- لذلك فإن الاتجاهات في توقعات المستهلك و الموظف قد تساعد في تنبؤات المتغيرات الاقتصادية
- هذه المعلومات مفيدة للمهنيين المؤهلين، المصنعين/ رجال الأعمال، شركات/مستشاريين التوظيف، الاقتصاديين و غيرهم من عامة الناس

## الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

### العمر و الجنس

الذكور و الإناث البالغين  
العمر: 18 عاما فما فوق

### الجنسيات

خليجيين، شمال إفريقيين، من بلاد الشام، غربيين و آسيويين

### بلد الإقامة

دول الخليج: دولة الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان\*، قطر، البحرين\*  
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن  
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس  
شبه القارة: باكستان\*  
\* نسبة ضئيلة لهذه الدورة

### المنهجية

تمت عملية الاستطلاع على الانترنت بين 2 فبراير حتى 2 مارس 2009. إجمالي عدد المستطلعين هو 8,686 شخصا.

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

■ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

■ مؤشر ثقة المستهلك - Consumer Confidence Index (CCI)

■ مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

■ مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

■ المؤشر الذي يهدف إلى قياس ثقة الأشخاص الموظفين بالنسبة لسوق العمل و آفاق عملهم هو:

■ مؤشر ثقة الموظف - Employee Confidence Index (ECI)

■ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نود أن نطرح عليك بعض الأسئلة عن حالتك المادية في الوقت الحالي. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟

(أ) أفضل حالا، (ب) بقي كما كان في العام الماضي، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

2. كيف تعتقد بأن مستواك (ومستوى عائلتك) المادي سيتغير في العام القادم؟

(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه، (ج) سييسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

3. كيف ترى حال توقعاتك الحالية بخصوص اقتصاد بلدك بالمقارنة مع توقعاتك قبل 3 شهور؟

(أ) أفضل حالا، (ب) بقيت كما كانت، (ج) أسوأ حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

4. كيف تعتقد سيتغير اقتصاد بلدك خلال عام من الآن؟

(أ) سيصبح أفضل حالا، (ب) سيبقى كما هو عليه هذا العام، (ج) سييسوء حالا، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

5. كيف قد تقيم الفترة الحالية كتوقيت لشراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد مثل التلفاز، الثلاجة، جهاز الكمبيوتر، الأثاث، السيارات، أو العقارات؟

(أ) توقيت جيد، (ب) توقيت عادي كغيره، (ج) توقيت سيء، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

يتم حساب المؤشر على أساس المعادلة التالية:

$$\text{قيمة المؤشر} = (\text{قيمة الدورة الحالية} / \text{قيمة الدورة الأولية}) * 100$$

$$\text{قيمة الدورة الحالية لكل سؤال يتم حسابها كـ} = ((\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{إجمالي عدد المتسطلعين}) * 100 + 100$$

يتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر

إن قيمة الدورة الحالية المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية

إن الدورة الأولية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100

لدى المؤشر مقياس يتفاوت بين 0 حتى 200

هناك مؤشران فرعيان لمؤشر ثقة المستهلك CCI:

مؤشر توقعات المستهلك - Consumer Expectation Index (CEI)

مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق - Propensity to Consume/Spend Index (PCI)

يتم حساب مؤشر توقعات المستهلك (CEI) من السؤالين الثاني و الرابع

يتم حساب مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) باستخدام السؤال الخامس فقط

ان المنهجية المستخدمة لحساب هذان المؤشران الفرعيان هي نفسها المستخدمة لحساب مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية

سيتم حساب مؤشر ثقة المستهلك و المؤشران الفرعيان لها بشكل منفصل لكل من الدول

## حساب المؤشرات و وضع المعايير

يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية:

1. حالياً، ما هو باعتمادك مدى سهولة أو صعوبة إيجاد عمل في بلد إقامتك؟  
(أ) هناك الكثير من الوظائف، (ب) ليس هناك الكثير من الوظائف، (ج) هناك وظائف قليلة جداً، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
2. كيف تتوقع أن تختلف فرص العمل في خلال عام من الآن؟  
(أ) سيكون هناك وظائف أكثر، (ب) سيبقى عدد الوظائف كما هو عليه الآن، (ج) سيكون هناك وظائف أقل، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
3. كيف تقيّم رضاك عن مهنتك الحالية و تطلعاتك المهنية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
4. كيف تقيّم رضاك عن النمو الوظيفي في شركتك الحالية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
5. كيف تقيّم رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة
6. كيف تقيّم رضاك عن مكافآتك الحالية (بما في ذلك الراتب، البدلات و الفوائد الأخرى)؟  
(أ) عال، (ب) طبيعي، (ج) ضعيف، (د) لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

- سيتم جمع قيم الدورة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الدورة الحالية لكافة المؤشر
- قيمة الدورة الحالية لشهر المحسوبة لأبريل 2007 هي قيمة ثابتة و تعتبر كقيمة الدورة الأولية
- إن الدورة الأولية للمؤشر هي أبريل 2007 و قيمة المؤشر لهذه الدورة هي 100
- سيتم حساب مؤشر ثقة الموظف (ECI) بشكل منفصل لكل من الدول

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	قيمة الدورة الأولى لـ
2069	200	2095	382	696	711	1635	415	إجمالي عدد المستطلعين
296.4	268.0	305.6	303.4	217.2	297.5	259.1	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
99.2	76.0	98.1	107.6	67.5	104.5	90.6	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
634.4	560.5	651.6	671.7	428.9	634.5	573.6	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
660.8	549.5	651.6	711.3	490.1	635.0	598.5	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليوليو 2007
2099	2251	355	960	435	732	1206	1632	427	إجمالي عدد المستطلعين
294.0	307.8	307.0	293.8	236.6	294.4	277.0	261.2	292.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
102.8	101.9	108.2	114.3	67.4	105.7	89.3	93.1	107.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
630.3	657.8	669.3	660.5	456.3	640.4	597.9	580.5	661.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
655.7	669.1	730.7	551.9	524.8	626.2	588.0	608.1	623.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	باكستان	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم لأكتوبر 2007
3031	3633	336	850	286	663	881	2217	452	إجمالي عدد المستطلعين
276.5	279.8	287.2	287.2	207.7	285.8	246.8	253.3	283.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
93.8	83.4	95.5	106.5	67.8	92.8	88.9	86.1	89.4	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
592.2	579.1	615.2	633.8	425.5	609.2	528.0	554.8	608.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
629.1	610.8	664.3	565.8	496.2	615.2	582.0	591.8	621.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يناير 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	المغرب	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	القيم ليناير 2008
184	111	113	1264	208	659	731	131	149	1265	401	إجمالي عدد المستطلعين
275.5	260.4	242.5	263.8	281.3	278.3	268.0	249.6	179.2	219.1	260.1	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.1	74.8	68.1	80.9	101.0	99.1	74.8	91.6	79.2	81.7	85.3	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإتفاق (PCI)
607.6	536.0	481.4	536.1	595.2	587.3	549.9	538.2	398.0	481.8	552.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
679.3	579.3	541.6	624.1	689.9	554.9	588.5	573.3	508.7	577.7	558.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، مايو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لمايو 2008
1335	220	228	2442	338	741	149	658	387	876	1165	1708	162	1745	إجمالي عدد المستطلعين
258.1	267.7	211.4	250.9	247.0	285.7	273.8	254.9	206.5	251.4	194.3	203.2	251.9	263.6	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
89.4	87.3	55.3	81.6	89.9	105.9	83.9	70.2	60.5	81.3	64.9	70.6	88.9	83.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
548.8	578.6	414.0	517.3	550.6	619.4	579.9	508.5	403.4	521.5	393.4	434.5	544.4	567.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
654.8	603.6	550.0	616.7	674.9	552.4	658.4	585.1	525.6	603.7	526.7	561.0	604.3	590.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، يوليو 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم ليوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	إجمالي عدد المستطلعين
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لنوفمبر 2008
2029	194	156	2568	401	111	2517	261	755	789	2606	130	703	إجمالي عدد المستطلعين
228.5	266.5	241.7	253.3	264.3	272.1	256.3	258.6	252.1	242.3	218.0	250.0	238.3	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
75.8	64.9	76.3	69.5	81.8	73.0	65.3	82.8	79.6	70.2	75.7	73.1	81.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
475.2	538.7	506.4	504.0	557.1	546.8	505.2	546.7	519.6	500.0	469.7	526.2	522.9	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
541.8	553.6	590.4	586.0	628.7	579.3	556.0	524.1	575.4	544.2	549.4	558.5	561.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، فبراير 2009

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	القيم لفيبراير 2009
1253	164	120	1312	246	78	854	190	456	608	2563	83	494	إجمالي عدد المستطلعين
192.0	278.0	236.7	243.7	235.4	243.6	249.6	246.8	208.1	219.9	210.3	226.5	246.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	79.3	62.5	75.5	81.7	92.3	63.2	86.8	71.5	75.8	75.1	77.1	83.6	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	550.6	451.7	498.0	496.7	528.2	484.5	512.6	413.4	458.7	444.4	454.2	532.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	561.6	530.0	543.6	536.2	507.7	525.9	527.9	451.5	498.7	504.3	444.6	560.3	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و فبراير 2009

لبنان		الكويت		مصر		البحرين		الجزائر		
فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	
190	696	456	711	2563	1635	83	101	494	415	إجمالي عدد المستطلعين
246.8	217.2	208.1	297.5	210.3	259.1	226.5	273.3	246.6	288.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
86.6	67.5	71.5	104.5	75.1	90.6	77.1	91.1	83.6	103.9	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإففاق (PCI)
512.6	428.9	413.4	634.5	444.4	573.6	454.2	597.0	532.4	637.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
527.9	490.1	451.5	635	504.3	598.5	444.6	567.3	560.3	605.8	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



**قيم الدورة الحالية لمؤشر ثقة المستهلك (CCI) و مؤشر ثقة الموظف (ECI) لكل دولة، أبريل 2007 و فبراير 2009**

الإمارات		سوريا		السعودية		قطر		المغرب		
أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	أبريل، 07	فبراير، 09	
1253	2069	1312	200	1312	2095	246	382	854	112	إجمالي عدد المستطلعين
192.0	296.4	243.7	268	243.7	305.6	235.4	303.4	249.6	275.0	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
63.7	99.2	75.5	76	75.5	98.1	81.7	107.6	63.2	84.8	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
379.9	634.4	451.7	560.5	498.0	651.6	496.7	671.7	484.5	582.1	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
422.7	660.8	543.6	549.5	543.6	651.6	536.2	711.3	525.9	552,7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
99.2	100.7	101.2	108.9	99.0	100.8	101.4	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
103.6	103.8	100.5	99.7	101.2	102.8	103.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
99.4	100.9	99.6	106.4	100.9	101.2	103.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.2	102.7	102.7	107.1	98.6	101.6	102.9	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – أكتوبر 2007

الإمارات	السعودية	قطر	لبنان	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.3	91.5	94.7	95.6	96.1	97.7	98.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
94.6	85.0	88.8	100.4	88.8	95.0	86.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
93.4	88.9	91.6	99.2	96.0	96.7	95.4	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
95.2	93.7	93.4	101.2	96.9	98.9	102.6	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - يناير 2008

الإمارات	السعودية	قطر	الكويت	مصر	الجزائر	المؤشر
93.0	86.3	92.7	83.9	84.5	90.2	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
107.9	82.5	93.8	87.7	90.2	82.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
95.8	82.3	88.6	84.8	84.0	86.7	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
102.8	95.8	97.0	90.3	96.5	92.1	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – مايو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
87.1	78.9	82.1	81.4	92.7	95.0	84.5	78.4	92.2	91.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
90.1	72.7	83.2	83.6	82.2	89.5	77.8	77.9	97.6	80.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
86.5	73.9	79.4	82.0	87.4	94.0	82.2	75.7	91.2	89.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
99.1	100.1	94.7	94.9	105.9	107.2	95.1	93.7	106.5	97.4	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.2	89.2	80.2	83.7	85.5	97.7	84.2	76.8	88.1	88.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
84.4	90.1	79.4	84.1	71.1	102.7	84.6	74.7	98.6	78.7	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
78.3	85.3	77.3	81.7	79.7	102.0	85.2	73.9	86.3	86.3	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
94.0	105.6	93.9	93.6	98.5	100.8	94.3	89.7	100.7	91.0	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة – نوفمبر 2008

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
77.1	93.9	90.2	82.9	87.1	96.5	93.2	119.0	84.7	85.5	84.1	91.5	82.7	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
76.4	69.0	100.4	70.9	76.0	74.8	77.0	122.6	76.2	78.0	83.6	80.2	78.1	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
74.9	88.1	90.3	77.3	82.9	88.5	86.8	127.5	81.9	82.0	81.9	88.1	82.0	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
82.0	104.9	107.4	89.9	88.4	94.6	100.6	106.9	90.6	89.2	91.8	98.4	92.7	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## المؤشرات حسب الدولة - فبراير 2009

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
64.8	88.3	79.7	77.6	90.8	113.6	70.0	81.2	82.9	85.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
64.2	82.2	76.9	75.9	74.5	128.6	68.4	82.9	84.7	80.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
59.9	80.6	76.4	74.0	83.2	119.5	65.2	77.5	76.1	83.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
64.0	96.5	83.4	75.4	95.2	107.7	71.1	84.3	78.4	92.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)



## الفرق بين المؤشر على حسب الدولة – فبراير 2009 بالمقارنة مع أبريل 2007

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-35.2	-11.7	-20.3	-22.4	-9.2	13.6	-30.0	-18.8	-17.1	-14.5	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-35.8	-17.8	-23.1	-24.1	-25.5	28.6	-31.6	-17.1	-15.3	-19.5	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-40.1	-19.4	-23.6	-26.0	-16.8	19.5	-34.8	-22.5	-23.9	-16.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-36.0	-3.5	-16.6	-24.6	-4.8	7.7	-28.9	-15.7	-21.6	-7.5	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين فبراير 09 مع الدورة الأولى أبريل 07

- بما أن الدورة الأولى لمؤشرات ثقة المستهلك و الموظف قد عيّنت في أبريل 2007، فإن حسابات كل المؤشرات اللاحقة سيتم مقارنتها مع تلك الدورة.
- أي مؤشر يفوق الـ 100 (< 100) يعني بأن الثقة للدورة الحالية (في هذه الحالة، فبراير 09) هي أعلى من تلك التي في أبريل 2007.
- وبالمقابل فإن أي مؤشر يقلّ عن الـ 100 (> 100) يعكس هبوطا في الثقة بالمقارنة مع تلك في أبريل 2007.
- الدول التي كانت تمر في مرحلة ثقة مرتفعة خلال أبريل 2007 ستحتاج لأن تتساوى مع أو تتخطى تلك المستويات من التفاؤل لإحراز رقم أعلى. أما الدول التي كانت متشائمة في أبريل 2007 فربما ستكون مهمتها أسهل قليلا في تخفيف السلبية أو الرجوع إلى الأوضاع الطبيعية من أجل إحراز رقم أعلى.
- خلال الـ 22 شهرا الماضية و منذ الدورة الأولى، اختبرت معظم المؤشرات في مختلف البلاد انحدارا حادا بعض الشيء.
- لبنان كانت البلد الأكثر تفاؤلا مما عكس تطورا في جميع مؤشراتها.
- سوريا أظهرت نمطا سلبيا لجميع المؤشرات إلا أنها كانت أقل سلبية في مؤشر ثقة الموظف (ECI).
- ممثالا لذلك فقد أظهرت الجزائر، المغرب و مصر انحدارا في جميع المؤشرات.
- جميع دول الخليج بمعني البحرين، الكويت، قطر، المملكة العربية السعودية و دولة الإمارات أظهرت هبوطا ملحوظا في الثقة على جميع المؤشرات. حيث كان الهبوط الأكبر في الكويت و دولة الإمارات
- لذا فإن 9 من 10 دول التي تم قياسها بناء على الدورة الأولى قد أظهرت هبوطا بدلا من أن تسجل ارتفاعا خلال الـ 22 شهرا الماضية.
- الإنخفاض الأكبر لجميع المؤشرات قد تمت ملاحظته في دولة الإمارات
- الكويت سجّلت ثاني أكبر نسبة انخفاض لجميع المؤشرات

## الاختلافات في المؤشر على حسب الدولة – فبراير 2009 بالمقارنة مع يوليو 2008

الإمارات	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	مصر	البحرين	الجزائر	المؤشر
-12.3	-1.9	-3.2	-9.5	-2.4	-5.4	-14.7	-2.9	-8.6	2.8	مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
-12.2	-18.2	6.0	-0.1	-2.5	6.0	-7.8	-0.7	4.5	2.4	مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI)
-15.0	-9.7	-0.9	-8.9	-3.6	-8.0	-16.7	-4.4	-12.0	1.5	مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
-18.0	-10.9	-6.5	-13.0	-5.4	0.8	-19.5	-7.5	-20.0	-0.2	مؤشر ثقة الموظف (ECI)

## إلى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة بين فبراير 09 مع نوفمبر 2008

- تم القيام بالمقارنة التالية أينما كانت هناك صلة بالدورة السابقة في نوفمبر 08.
- عند المقارنة مع الدورة السابقة، الجزائر هي البلد الوحيد التي سجلت زيادة بسيطة.
- في لبنان، سجل مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) زيادة بـ6 نقاط في حين حافظ مؤشر ثقة الموظف (ECI) على ثباته بينما سجل مؤشرا توقعات المستهلك (CEI) و ثقة المستهلك (CCI) هبوطا
- سجل مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق في البحرين (PCI) ارتفاعا بـ4.5جات في حين سجلت جميع المؤشرات انخفاضا واضحا
- ارتفع مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) في المملكة العربية السعودية بـ6 درجات، في حين حافظ مؤشر ثقة المستهلك (CCI) على ثبات تقريبا بينما سجل مؤشرا توقعات المستهلك (CEI) و ثقة الموظف (ECI) انخفاضا
- سجلت جميع الدول الأخرى هبوطا في تفاؤلها بشأن جميع المؤشرات
- سجلت دولة الإمارات و الكويت الهبوط الأشد
- سجلت قطر و البحرين انخفاضا ملحوظا أيضا مما يعني أن الأكثر تأثرا في الـ3 شهور الأخيرة هي دول الخليج
- و من بين الدول الغير خليجية، عانت سوريا من التغير السلبي الأشد
- من بين جميع المؤشرات كان مؤشر احتمالية الاستهلاك/ الإنفاق (PCI) الأكثر تفاؤلا نسبيا حيث سجل انخفاضا ملحوظا (بأكثر من درجتين) فقط في 4 دول من بين الـ10 الآخرين.
- سجلت الـ3 مؤشرات الأخرى هبوطا متساويا بعض الشيء.

## ماذا يعني ذلك لدولة الإمارات؟

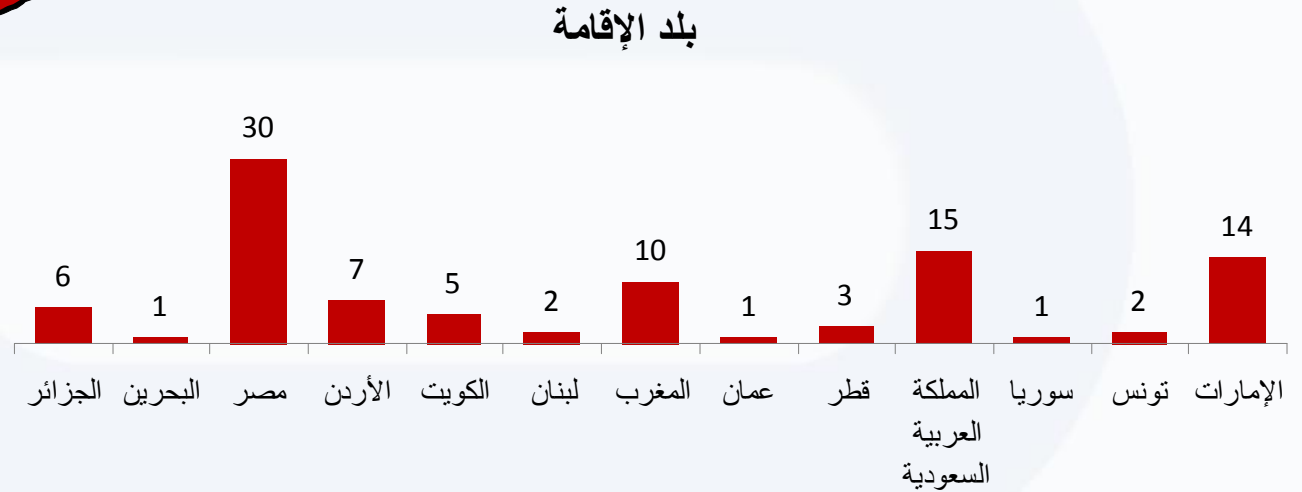
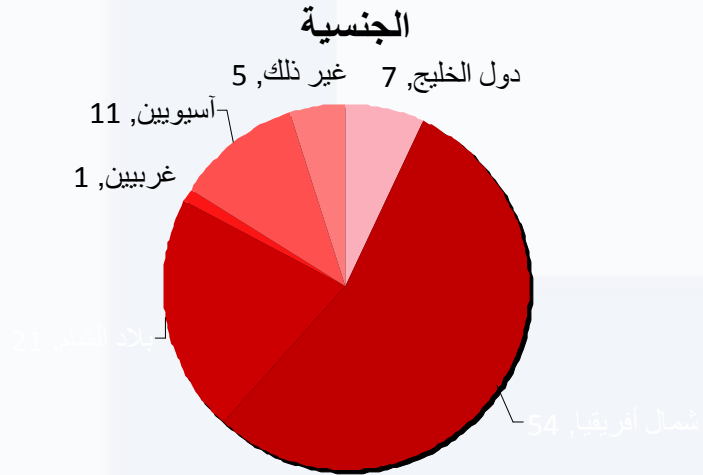
- سواء قمنا بمقارنتها مع الدورة الأولى في أبريل 07 أو حتى الدورة السابقة في نوفمبر 08 (والتي كانت فترة ركود سابقا) ، فقد شهدت دولة الإمارات هبوطا ملحوظا في جميع مؤشراتها.
- سكان دولة الإمارات لا يشعرون فقط بأن وضعهم المالي الشخصي بالإضافة إلى أن الوضع الاقتصادي للبلاد قد ازداد سوءا مما كان عليه قبل 3 شهور بل توقعاتهم للمستقبل جاءت سلبية كذلك
- إن إحدى أشدّ عوامل الهبوط هي توافر فرص العمل- في حين كان 29% متفائلين في نوفمبر 2008، اختلف الوضع في فبراير 2009 حيث أن فقط 3% يشعرون بالتفاؤل حيال وجود العديد من فرص العمل التي لا تزال متوافرة.
- بالرغم من أن 21% يشعرون بأن فرص العمل ستزداد بعد عام من الآن، فإن مقارنتها مع أصعب الأوقات يعكس أن هذه التوقعات لا تزال أقل من 29% من الذين كانوا يشعرون بأن فرص العمل ستتوافر بعد عام من نوفمبر 2008
- في الدورة الحالية يشعر أغلبية 50% أن عدد الموظفين في شركاتهم قد انخفض مقارنة بالعام الماضي- مقارنة بنوفمبر 2008 حيث كانت النسبة فقط 22%
- كان هناك شعورا سلبيا متزايدا حيال تطلعات العمل و النمو الوظيفي في حين ارتفعت نسبة القلق من الأمان الوظيفي من 29% (في نوفمبر من العام الماضي) إلى 43% (في الدورة الحالية). و في حين أن الرضا عن المكافآت قد بقي منخفضا كعادته، لم يكن هناك أي تحرك ملحوظ مما قد يكون السبب هو حفاظ هؤلاء المستهلكين على وظائفهم.
- يبقى الحال كما هو دائما بالنسبة للحاق الرواتب بارتفاع تكاليف المعيشة و الذي اشتكى منه 69%.
- يمكن الشعور بنبرة سلبية حادة عند الحديث عن زيادة عدد الموظفين و اللحاق بمتطلبات التوظيف.
- هؤلاء الذين ينوون شراء سيارة قد انخفضت نسبتهم من 32% إلى 17% و حتى من بين الذين لا يزالون ينوون شراء سيارة فهناك ارتفاع لميلهم شراء سيارة مستعملة
- هؤلاء الذين يأخذون بعين الاعتبار شراء عقار انخفضوا أيضا من 20% إلى 11%
- نيّة الصرف على شراء المنتجات طويلة الأمد قد انخفض أيضا بالمقارنة مع الدورة السابقة.

نبذة عن المستطلعين

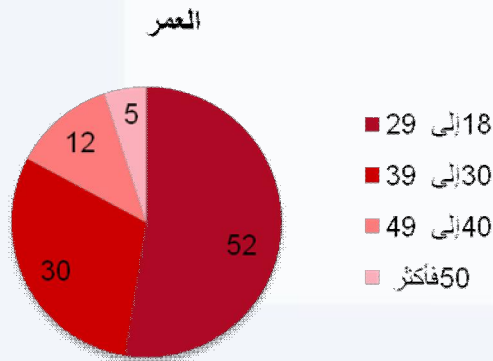
**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

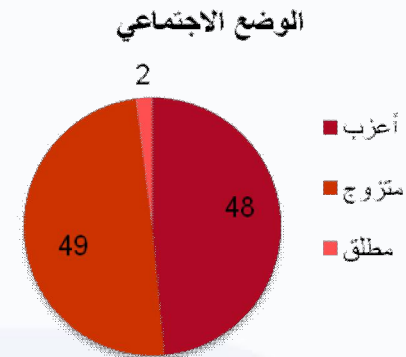
## نبذة عن المستطلعين- البلد



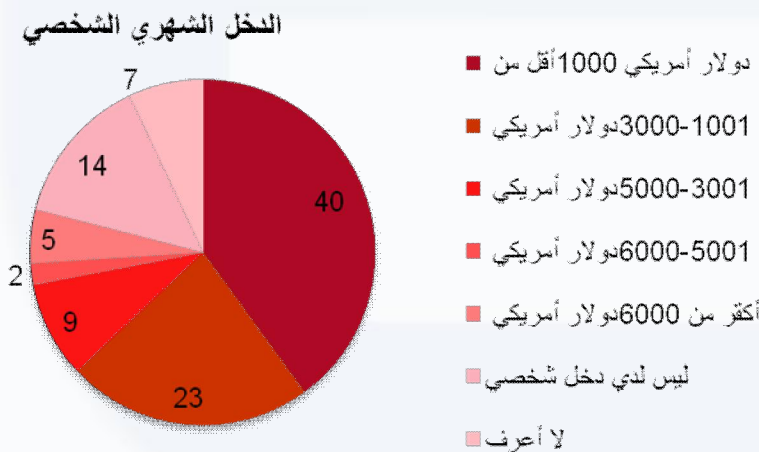
## نبذة عن المستطلعين – أمور شخصية



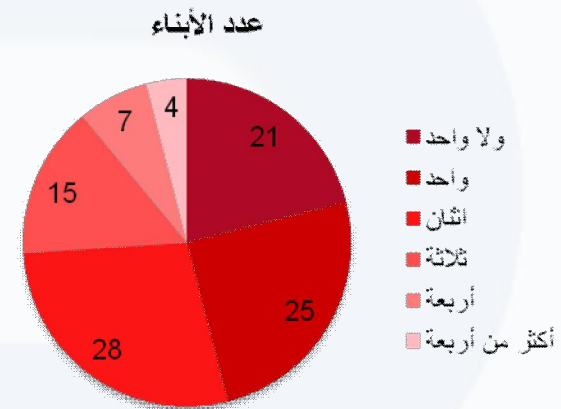
القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 8686



القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 8686



القاعدة: عينة المستطلعين كاملة = 8686



القاعدة: المتزوجين/المطلقين = 4492

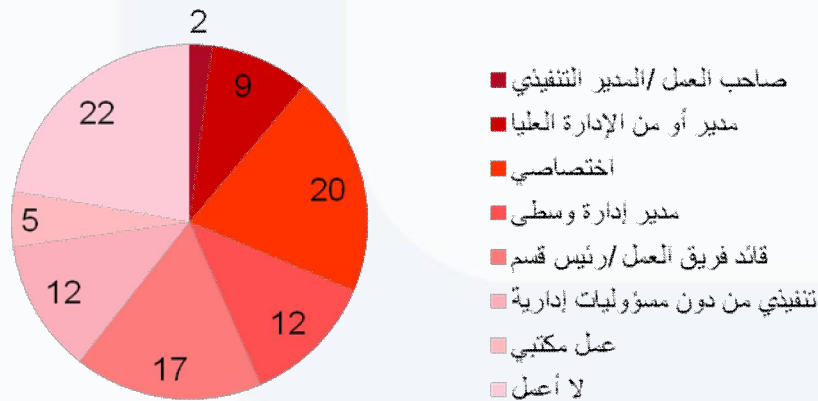


## نبذة عن المستطلعين – أمور مهنية

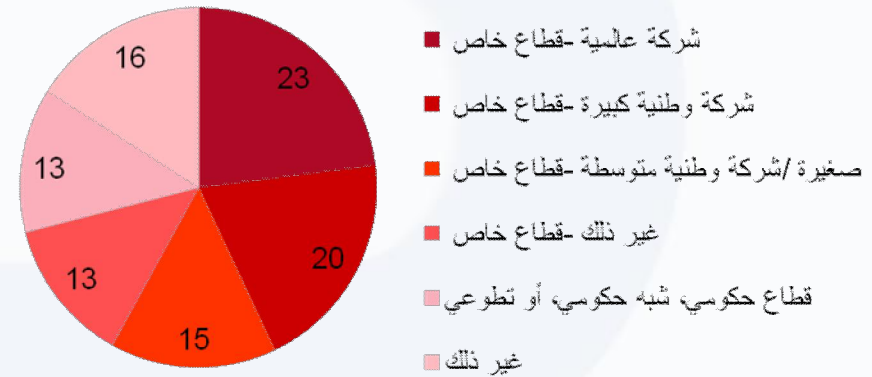
الوضع الوظيفي



المنصب في الوظيفة /المركز



القطاع



Base: Total Sample – N= 13792

## تقييم الوضع الحالي – 1/3

- س. كيف هي حالتك المادية (أنت و عائلتك) بالمقارنة مع السنة الماضية؟
- س. برأيك ، كيف تغيرت توقعاتك من إقتصاد بلدك عما كانت عليه منذ 3 أشهر؟
- س. كيف قد تقيم إن كانت الفترة الحالية مناسبة لشراء المنتجات الاستهلاكية الطويلة الأمد؟

- الجزائر متبوعة بقطر، المملكة العربية السعودية، تونس ثم مصر هي الأكثر تفاؤلاً بشأن الوضع المالي الشخصي.
- سوريا، الإمارات و الكويت متشائمة إلى حد كبير.
- لم تظهر أي من الدول تفاؤلاً أكثر من التشاؤم بالنسبة لاقتصادها. الإمارات هي الأكثر تشاؤماً.
- هناك شعور سلبي تجاه شراء المنتجات الاستهلاكية طويلة الأمد على صعيد جميع الدول.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	494	8686	حجم العينة
الأموال المالية												
20	27	23	28	29	19	21	18	25	27	31	25	أفضل
32	41	26	37	43	35	37	37	33	34	38	35	كما هي
43	27	48	30	24	34	33	38	37	30	24	34	أسوأ
5	5	3	5	3	11	9	7	6	8	8	7	لا أعرف
اقتصاد البلد												
9	19	17	18	12	19	19	9	18	12	23	15	أفضل
21	38	33	34	38	33	42	25	29	25	34	28	كما هي
61	26	38	37	37	32	28	55	43	50	28	45	أسوأ
9	17	13	11	13	17	11	11	10	13	15	12	لا أعرف
سلوك المستهلك												
17	23	18	18	20	16	24	19	20	19	23	19	توقيت جيد للشراء
25	25	22	33	35	19	29	28	28	29	24	28	توقيت عادي للشراء كغيره
53	43	56	42	38	53	37	47	45	44	39	46	توقيت سيء للشراء
5	9	4	7	7	12	11	5	7	7	13	8	لا أعرف

## تقييم الوضع الحالي – 2/3

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث أوضاع العمل؟  
س. حالياً، ما هي باعتقادك سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة في بلد إقامتك؟

- هناك شعور إيجابي بعض الشيء في الجزائر و تونس بخصوص أوضاع العمل. ثلاثة أرباع المقيمين في دولة الإمارات متشائمين.
- سجلت جميع البلاد نقصاً في توافر الوظائف. سوق العمل في الإمارات و الكويت هو الأكثر تضرراً

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	494	8686	حجم العينة
<b>أوضاع العمل</b>												
5	27	15	20	9	18	23	7	15	14	31	15	توقيت جيد
17	26	27	30	29	27	34	20	27	25	23	25	توقيت عادي كغيره
75	38	48	42	58	37	36	67	48	51	25	51	توقيت سيء
3	10	10	8	4	18	7	6	10	10	20	9	لا أعرف
<b>التوظيف</b>												
3	5	7	18	16	6	8	5	8	7	11	8	يوجد العديد
29	37	31	36	35	32	45	29	34	32	32	33	ليس هناك الكثير
64	55	57	42	44	58	44	63	55	57	51	55	هناك القليل فقط
4	4	6	4	5	4	3	3	3	4	6	4	لا أعرف

## تقييم الوضع الحالي – 3/3

س. كيف تغير عدد الموظفين في مؤسستك بالمقارنة مع العام الماضي؟  
س. بالمقارنة مع الوضع في العام الماضي، هل واکب راتبك ارتفاع تكاليف المعيشة؟

- السعودية و الجزائر هما البلدان الوحيدان اللذان أظهرتا انحرافا إيجابيا في سوق العمل في حين أظهرتا قطر شعورا معتدلا أيضا. الإمارات مرة أخرى تلقت الضربة الأسوأ في سوق العمل.
- اتفقت جميع الدول على أن الرواتب لا تتوافق مع مستوى المعيشة. كان ذلك الأبرز في الإمارات و الكويت.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1116	140	99	1175	236	528	157	434	501	2229	375	7342	حجم العينة العاملة
<b>عدد الموظفين</b>												
16	26	20	31	31	17	20	16	18	21	31	22	عدد أكبر من الموظفين
30	38	31	32	30	28	44	32	33	29	32	31	نفس العدد من الموظفين
50	27	39	28	34	34	22	46	33	37	21	36	عدد أقل من الموظفين
3	9	9	8	5	21	14	6	16	14	16	11	لا أعرف
<b>الراتب مقارنة مع تكاليف المعيشة</b>												
4	5	3	6	9	2	5	3	4	3	5	4	نسبة ارتفاع الراتب أعلى من نسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
21	16	25	20	29	9	23	23	15	19	16	18	نسبة ارتفاع الراتب مساوية لنسبة ارتفاع تكاليف المعيشة
69	60	60	63	56	59	59	68	64	65	57	64	لم يواكب الراتب تكاليف المعيشة
6	19	13	11	6	30	12	6	17	13	22	14	لا أعرف

## التوقعات للعام التالي – 1/2

س. برأيك ، كيف قد تتغير حالتك المادية (أنت و عائلتك) خلال السنة القادمة؟  
س. برأيك كيف قد يتغير إقتصاد بلدك خلال السنة القادمة

- تونس متبوعة بالمملكة العربية السعودية و سوريا تقود الطريق إلى نظرة إيجابية للمستقبل بالنسبة للوضع المادي الشخصي
- تشعر مصر و الإمارات بالسلبية بشأن الوضع الاقتصادي للدولة في العام التالي بينما كانت تونس و المغرب الأكثر تفاؤلا.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	949	8686	حجم العينة
<b>الوضع المالي</b>												
26	55	44	46	40	39	41	29	36	41	42	38	سوف يتحسن
22	13	16	20	28	12	19	21	17	13	13	17	سيبقى كما هو عليه الآن
23	5	12	9	10	7	11	13	13	10	6	12	سيصبح أسوأ
29	27	28	25	23	43	29	37	33	36	38	33	لا أعرف
<b>اقتصاد الدولة</b>												
25	45	27	33	30	37	33	28	28	22	31	28	سوف يتحسن
21	18	31	25	26	21	32	17	19	15	25	20	سيبقى كما هو عليه الآن
37	17	23	26	25	19	16	35	31	42	20	32	سيصبح أسوأ
18	20	20	15	18	23	19	20	22	21	24	20	لا أعرف

## التوقعات للعام التالي – 2/2

س. كيف تتوقع أن تتغير ظروف الأعمال و التجارة خلال السنة المقبلة؟  
س. كيف تتوقع أن تتغير فرص العمل خلال السنة المقبلة؟

- تونس متبوعة بلبنان و الجزائر يشعرون بأن أوضاع العمل سوف تتحسن في العام القادم.
- سوف يكون توافر فرص العمل في تونس و المملكة العربية السعودية أفضل بعض الشيء من الدول الأخرى. مصر، الكويت و الإمارات هي الأكثر تشاؤماً بشأن توافر فرص العمل في بلد إقامتهم في المستقبل.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	949	8686	حجم العينة
<b>أوضاع العمل</b>												
28	47	31	37	32	39	43	33	33	31	41	34	سوف يتحسن
22	19	28	26	28	20	29	21	23	19	22	22	سيبقى كما هو عليه الآن
35	19	27	23	28	17	14	30	28	31	15	27	سيصبح أسوأ
15	15	14	14	13	24	14	16	16	19	23	17	لا أعرف
<b>فرص العمل</b>												
21	30	20	26	23	24	19	19	24	16	21	21	سوف يتحسن
18	30	32	25	27	24	37	17	22	20	34	23	سيبقى كما هو عليه الآن
49	28	35	36	36	29	30	49	38	49	26	41	سيصبح أسوأ
12	12	13	12	14	23	14	14	16	15	19	15	لا أعرف

## الرضا عن المهنة

س. كيف تستطيع تقييم مدى رضاؤك بعملك و فرص تطورك في مهنتك؟  
س. كيف تستطيع تقييم مدى رضاؤك بعملك و تطورسيرتك الذاتية في مهنتك؟

- الموظفين في جميع الدول راضين بعض الشيء عن تطلعات عملهم.
- بالحديث عن النمو الوظيفي، الأشخاص في تونس، سوريا و الجزائر متبوعين بمصر و المملكة العربية السعودية هم نسبيا الأكثر رضاءا.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	7342	375	2229	501	434	157	528	236	1175	99	140	1116
التطلعات/ فرص التطور												
مرتفع	24	31	26	21	21	18	26	22	24	27	37	17
طبيعي	39	33	40	34	43	41	30	48	40	35	28	43
منخفض	30	26	26	36	31	32	27	26	30	31	29	38
لا أعرف	8	10	8	10	5	10	17	4	5	6	6	3
النمو الوظيفي												
مرتفع	34	45	38	34	27	25	35	33	37	46	52	22
طبيعي	36	27	38	33	41	40	25	42	36	29	19	38
منخفض	23	17	17	24	27	24	19	23	22	22	20	36
لا أعرف	8	11	8	9	5	11	20	3	5	2	9	3

## الرضا عن المهنة

س. كيف يمكنك تقييم مدى رضاك بأمان مهنتك؟  
س. كيف يمكنك تقييم مدى رضاك براتبك (بما في ذلك كل الإمتيازات) في وظيفتك الحالية؟

- يعد الأمن الوظيفي مصدر قلق ثلث الموظفين تقريبا حيث عبّر 61% عن رضاهم المعتدل إلى المرتفع. تونس و سوريا و الجزائر هم الأكثر رضاءا بينما تبدو الإمارات قلقة.
- و بالحديث عن الراتب و البدلات، جاءت نسبة الرضاء معتدلة إلى منخفضة في سوريا و تونس و الأردن و الجزائر حيث سجلت معدلات عدم رضا عالية.

المجموع/ بلد الإقامة	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة العاملة	375	2229	501	434	157	528	236	1175	99	140	1116
الأمن الوظيفي											
مرتفع	37	26	30	21	31	26	22	29	38	41	18
طبيعي	26	37	34	38	43	24	49	36	33	24	36
منخفض	24	29	27	33	18	31	27	30	22	24	43
لا أعرف	13	8	10	7	9	19	3	5	6	11	4
التعويضات و البدلات											
مرتفع	12	10	9	7	13	10	14	11	9	9	8
طبيعي	26	38	27	37	34	23	44	38	32	29	41
منخفض	51	43	54	49	43	48	39	45	52	55	48
لا أعرف	11	9	10	6	10	20	3	6	7	8	2



## الاستثمار في شراء سيارة

هل تفكر بشراء سيارة خلال الـ 12 شهر القادمة؟  
أي نوع من السيارات التالية قد تكون؟

- تقريبا 2 من بين 10 أشخاص قد يقومون بشراء سيارة في الـ 12 شهر القادمة. هذا العدد أعلى بعض الشيء بين سكان الأردن و قطر و السعودية.
- بعض أغلبية الذين ينوون شراء سيارة قد يشترون سيارة جديدة. الميل إلى شراء سيارة جديدة هو الأعلى في الجزائر.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	494	8686	حجم العينة
السيارة												
17	23	18	27	29	19	24	22	28	19	25	22	نعم
72	58	65	59	59	58	58	66	56	62	57	62	لا
11	20	17	13	11	23	18	12	16	19	18	16	لا أعرف
نوع السيارة												
215	37	22	358	72	164	46	102	170	495	122	1890	حجم عينة الذين ينوون الشراء
44	43	55	56	47	40	54	39	41	58	73	52	جديدة
42	43	32	38	46	48	43	55	50	35	21	40	مستعملة
14	14	14	5	7	12	2	6	9	8	6	8	لا أعرف

## الاستثمار في شراء عقار

س. هل تفكر بالاستثمار في العقارات خلال الـ 12 شهر القادمة؟

س. أي من أنواع العقارات التالية تفكر أن تشتري؟

- أعرب فقط سدس العينة عن اهتمامهم بشراء عقار
- يبدو الاهتمام أكثر في الجزائر، المملكة العربية السعودية و قطر. و يبدو أن مبيعات العقارات في دولة الإمارات هي الأكثر ركودا منذ الدورة السابقة.
- معظم الذين يودون شراء عقار قد يتجهون إلى عقار جديد، بظهر هذا بوضوح في مصر، قطر و الكويت

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	494	8686	حجم العينة
<b>العقارات</b>												
11	13	18	24	25	14	19	17	16	17	23	17	نعم
79	68	67	58	59	62	63	72	68	66	59	66	لا
11	19	16	17	16	24	18	11	17	17	17	16	لا أعرف
<b>نوع العقار</b>												
136	22	21	316	62	123	36	76	95	439	116	1520	حجم عينة الذين ينوون الشراء
58	45	52	59	63	57	56	62	59	67	54	61	جديد
26	36	38	25	26	31	25	28	24	18	29	24	مستعمل
16	18	10	15	11	12	19	11	17	15	16	15	لا أعرف

## شراء الأدوات الإلكترونية

س. هل يمكنك إخبارنا، من فضلك، أي من التالي تنوي شراءها خلال الـ 6 شهور القادمة؟

• تبعا للدورة السابقة فهناك اهتمام عال بشراء جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول متبوعا بالأثاث. نية الشراء في الإمارات هي الأقل على صعيد جميع الأدوات.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1253	164	120	1312	246	854	190	456	608	2563	494	8686	حجم العينة
20	31	37	30	30	31	34	22	33	30	39	29	جهاز كمبيوتر مكتبي/ محمول
12	20	15	24	24	19	18	13	17	16	21	17	أثاث
12	13	13	18	12	11	17	14	13	10	12	13	تلفاز LCD أو بلازما
14	14	15	14	18	12	16	10	11	9	14	12	كاميرا رقمية
6	6	9	11	11	13	8	6	7	6	15	9	غسالة ملابس
4	10	8	14	12	6	9	4	10	10	14	9	مكيف هوائي
6	12	6	10	11	9	9	6	5	6	11	8	ثلاجة
2	7	3	5	7	7	4	4	5	4	9	5	تلفاز ملون عادي
4	7	5	6	6	6	11	5	10	3	7	5	مشغل أو مسجل DVD أو VCD
5	2	5	8	8	4	5	4	6	5	5	5	مكنسة
6	4	3	7	4	3	2	5	5	2	4	4	جهاز منزلي صوتي
4	5	1	6	7	5	3	4	4	2	11	4	أدوات طبخ
2	4	3	5	4	4	2	3	3	2	5	3	نشافة الملابس
1	1	1	2	2	3	4	1	2	1	2	2	كاميرا فيديو
2	2	2	2	2	3	1	3	3	1	2	2	كاميرا عادية أو رقمية

## توقعات النمو في الشركات

بالتفكير في الشركة التي تعمل فيها ، ما مدى تفاؤلك أو تشاؤمك للأشهر الثلاثة القادمة عن التالي:  
س. زيادة عدد الموظفين؟  
س. إمكانية الشركة على اللحاق بمتطلبات التوظيف؟

- تونس هي الأكثر تفاؤلاً بخصوص زيادة عدد الموظفين. الإمارات و الكويت هي الأكثر تشاؤماً.
- أظهرت معظم الدول حياديتها بخصوص اللحاق بمتطلبات التوظيف. تونس و الجزائر أكثر تفاؤلاً من أسواق العمل الأخرى.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم العينة	8686	494	2563	608	456	190	854	246	1312	120	164	1253
عدد الموظفين												
متفائل	19	27	16	17	15	15	22	18	26	15	29	13
حيادي	35	34	37	37	32	48	26	44	33	39	26	33
متشائم	33	24	32	30	42	23	28	28	30	31	27	46
لا أعرف	13	15	14	16	11	13	24	10	11	14	17	8
متطلبات التوظيف												
متفائل	17	25	14	16	16	19	19	14	21	19	25	12
حيادي	41	37	44	39	37	47	29	50	42	38	36	39
متشائم	29	23	27	31	37	17	27	28	26	33	27	42
لا أعرف	13	16	15	14	10	17	25	8	10	9	12	8

## توقعات اقتصاد السوق

برأيك ، بالتفكير في إقتصاد القطاع الذي تعمل فيه ، كيف قد تؤثر كل من العوامل التالية على القطاع في المستقبل القريب؟  
س. التضخم / ارتفاع مستوى المعيشة؟  
س. أسعار العقارات (للإيجار أو الشراء)

- ينتج التضخم عن إحداث رؤية سلبية عامة في جميع الدول. الإمارات متبوعة بالكويت هي الأكثر تشاؤما.
- ارتفاع تكاليف العقارات يعد سببا آخرًا للسلبية في جميع الدول. مرة أخرى، الإمارات هي الأكثر قلقًا.

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	الجزائر	المجموع	المجموع/ بلد الإقامة
1116	140	99	1175	236	528	157	434	501	2229	375	7342	حجم العينة
التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة												
15	20	23	18	15	15	18	15	16	19	19	17	متفائل
23	26	22	26	33	17	21	24	23	23	20	23	حيادي
51	35	39	38	39	37	33	47	41	37	32	40	متشائم
8	10	4	9	8	19	15	8	11	11	14	11	لا أعرف
3	9	11	8	5	12	12	7	9	9	15	8	لا يوجد أثر
ارتفاع أسعار العقارات (الإيجار أو الشراء)												
16	13	16	13	15	14	20	14	14	13	9	14	متفائل
21	19	20	23	27	12	23	21	19	19	17	20	حيادي
48	39	35	43	44	43	27	44	43	38	40	42	متشائم
10	11	7	8	6	13	12	10	13	11	17	11	لا أعرف
6	19	21	12	8	17	18	11	12	19	18	14	لا يوجد أثر

الملحق

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

# حسب بلد الإقامة

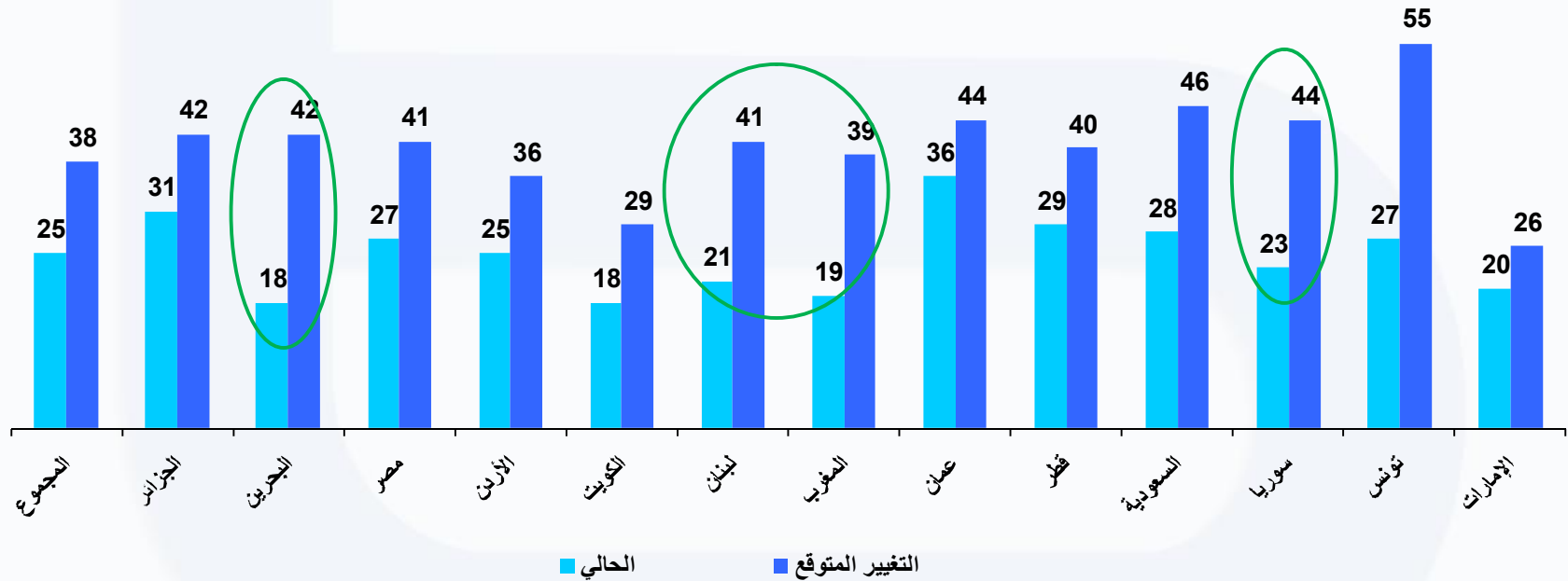
**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

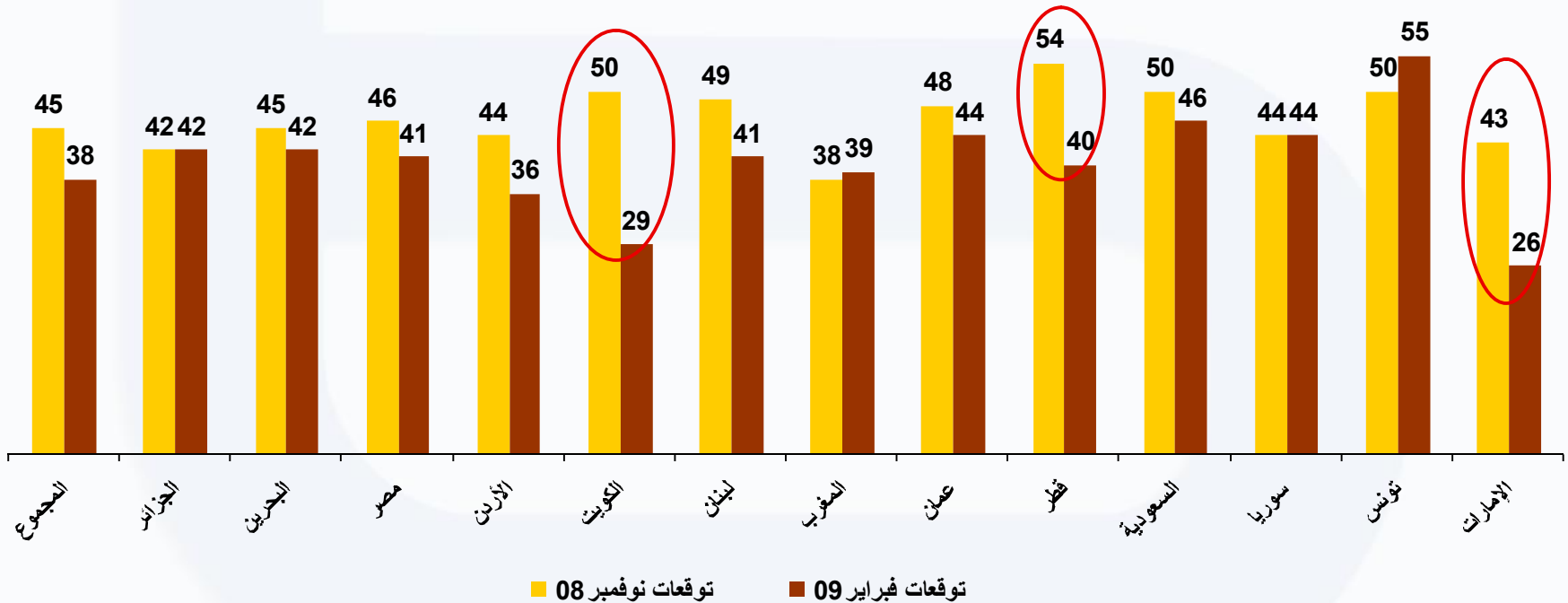
- بالرغم من أن جميع الدول أظهرت إيجابية بتوقعاتها للتغيير بالوضع المادي في المستقبل إلا أن الإمارات هي الأكثر تحفظاً في آملها
- من بين الدول الأكثر تفاؤلاً هي البحرين، سوريا، لبنان و المغرب





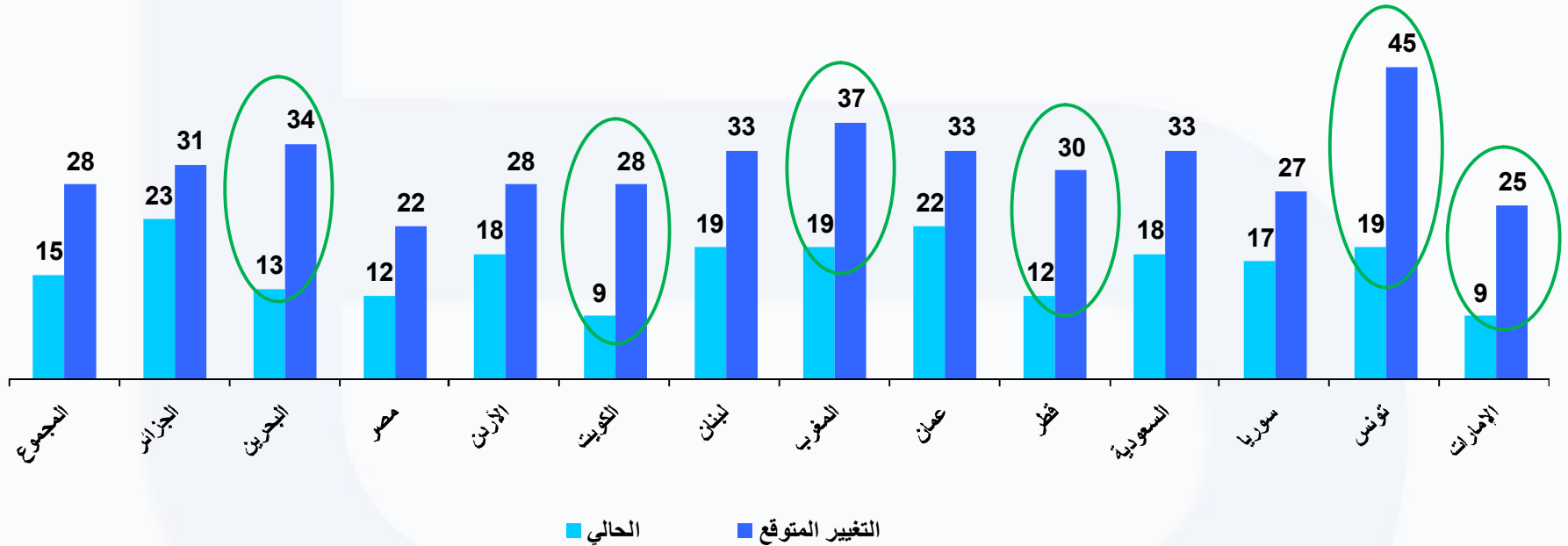
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• الكويت، الإمارات و قطر ليسوا متفائلين كثيرا بالمستقبل



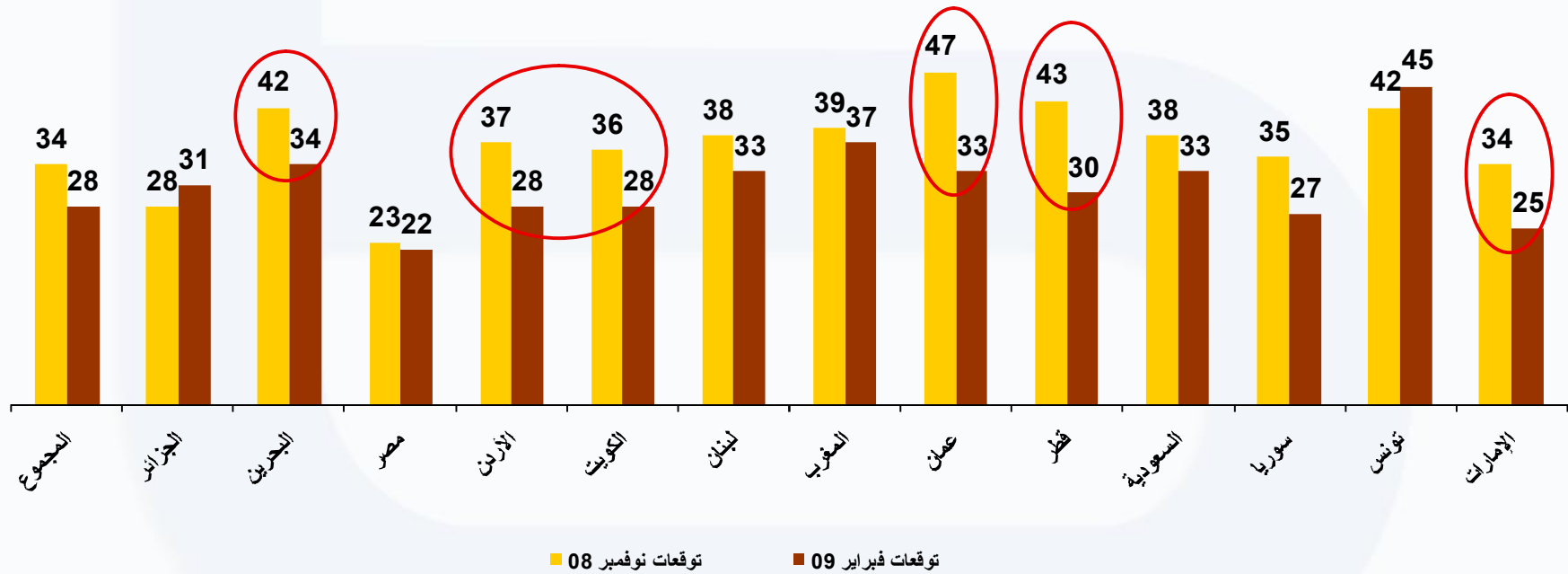
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- بالرغم من أن توقعات دول الخليج للمستقبل هي أكثر تفاؤلا عما هي الآن إلا أنها لم تكن تفاؤلية إلى حد كبير. توقعات الإمارات هي الأقل من بين جميع الدول
- تونس و المغرب هي الأكثر تفاؤلا



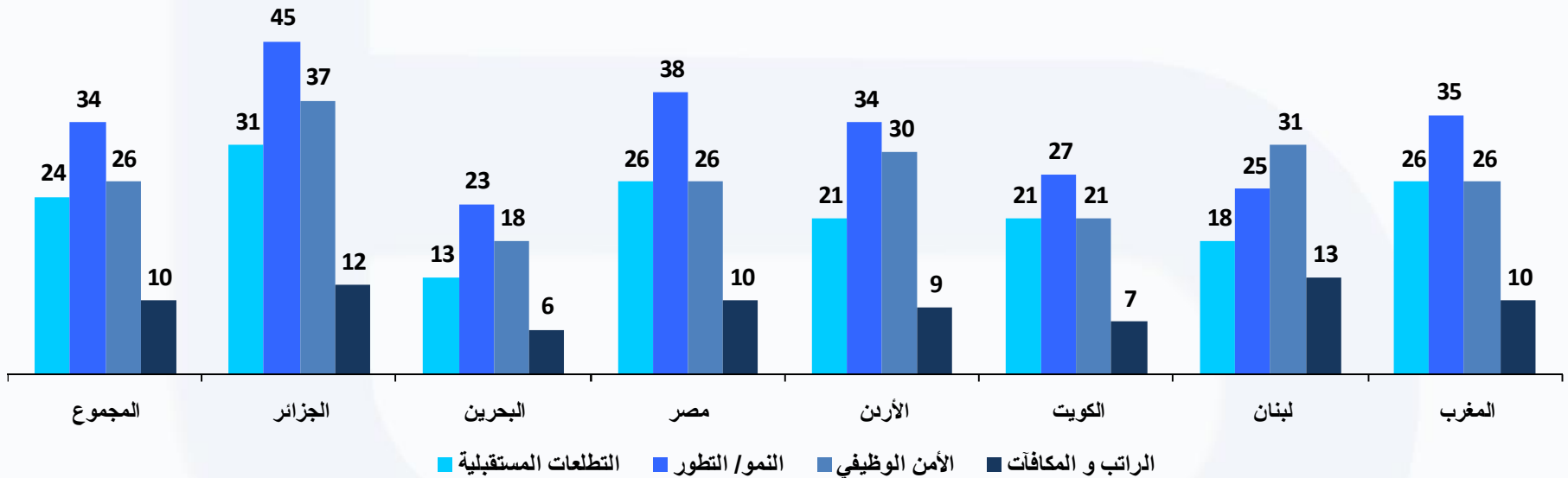
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- التوقعات لاقتصاد معظم الدول انخفض خلال الـ 3 شهور الأخيرة
- الضربة الأسوأ جاءت لدول الخليج (غير أنها لم تكن سيئة إلى هذا الحد في المملكة العربية السعودية) و للأردن.



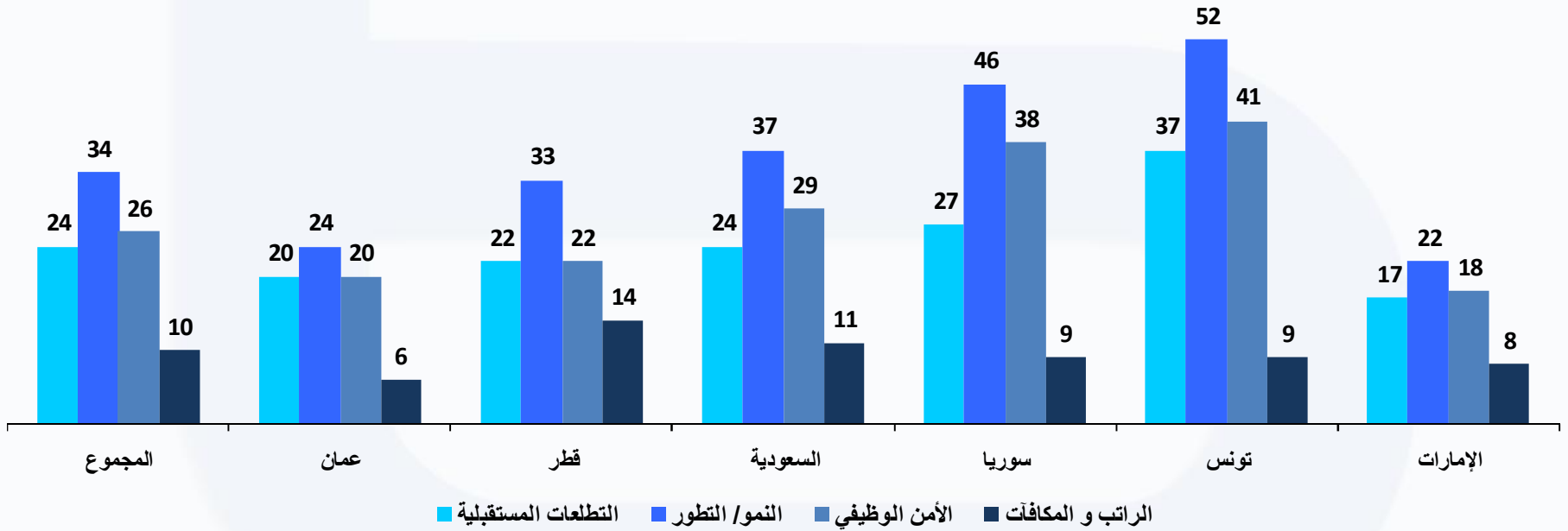
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الجزائر هي الدولة بأعلى مستويات للرضا بينما المستهلكون في البحرين و الكويت ليسوا راضين جدا عن نمو وظائفهم



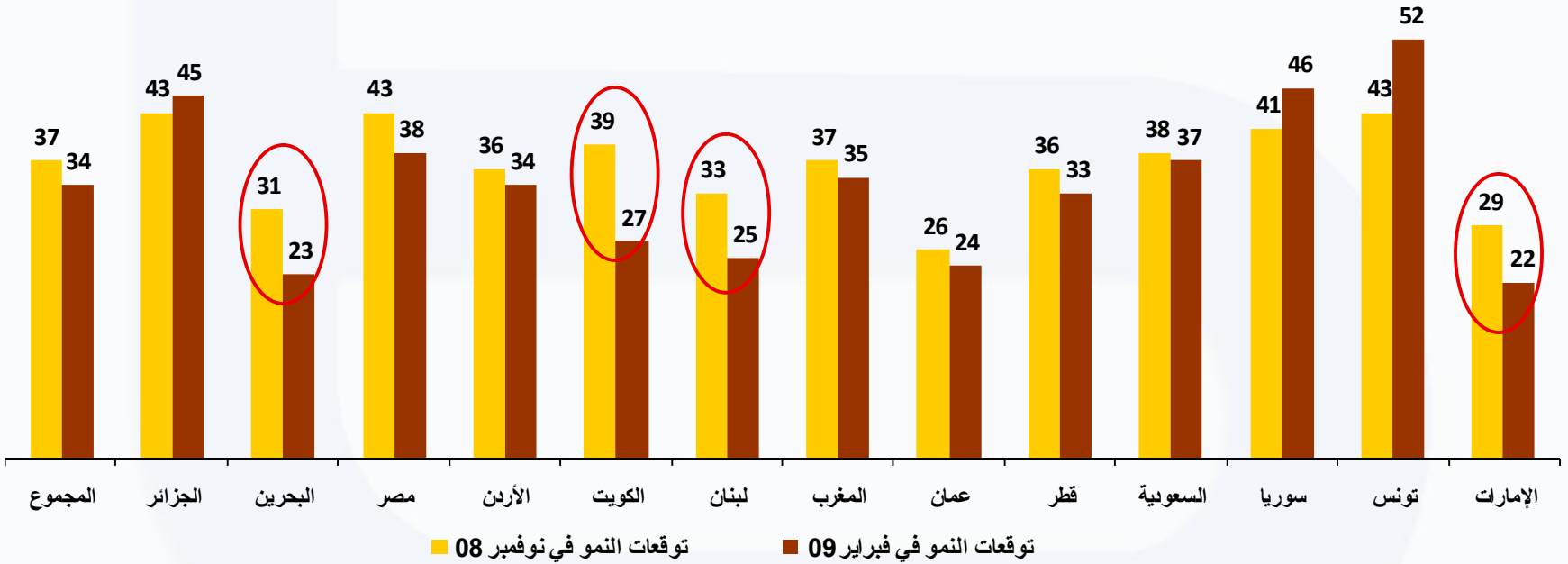
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• تتجه سوريا و تونس إلى نسبة عالية من الرضا بينما تنحدر الإمارات، عمان و قطر إلى أدنى مستويات الرضا بالأمور المهنية.



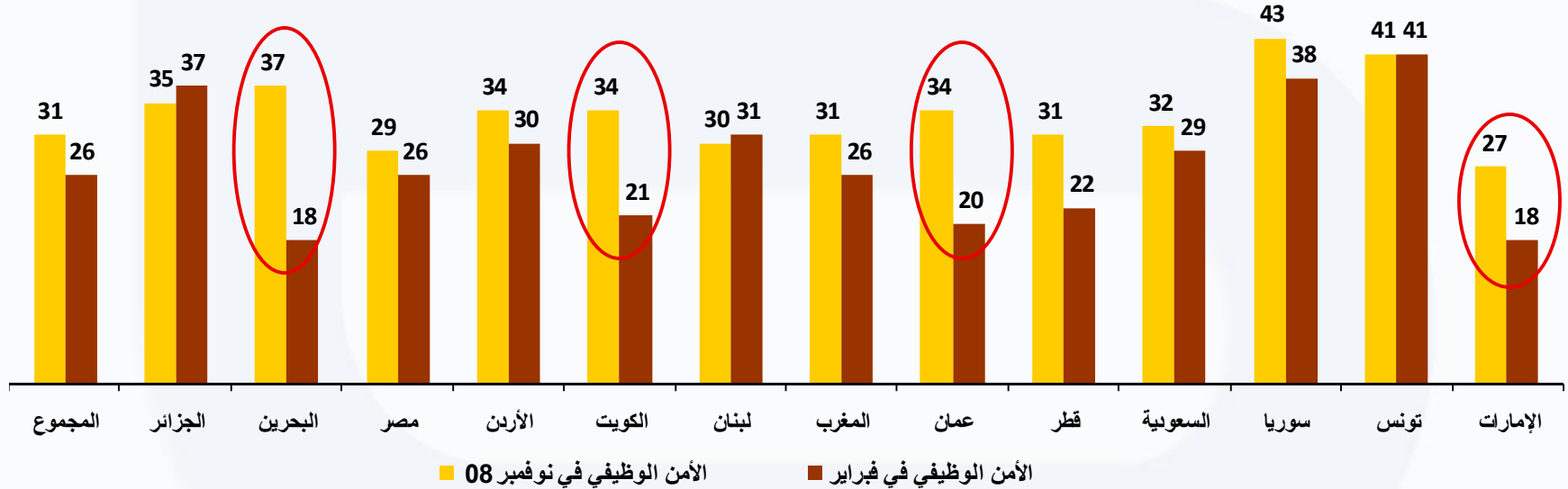
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• كما شاهدنا في السابق فإن سوريا و تونس تحتفظان ببعض التفاؤل بينما لا تبدو الكويت، لبنان، البحرين و الإمارات راضين كثيرا عن النموّ الوظيفي.



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- تواجه دولة الإمارات و البحرين الوضع الأكثر سلبية بخصوص الأمن الوظيفي
- بالجانب من هذين البلدين، الكويت و عمان أيضا تفقدان الثقة



# حسب الجنسية

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

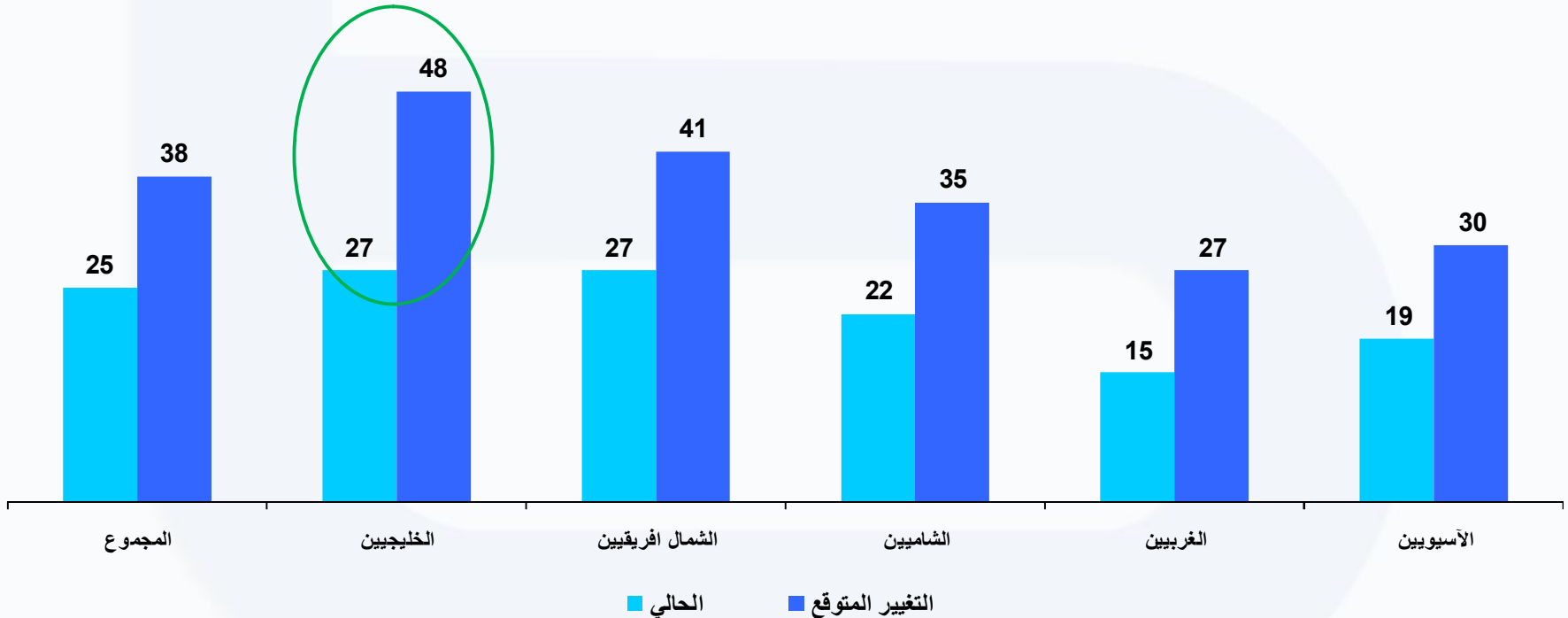
بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط



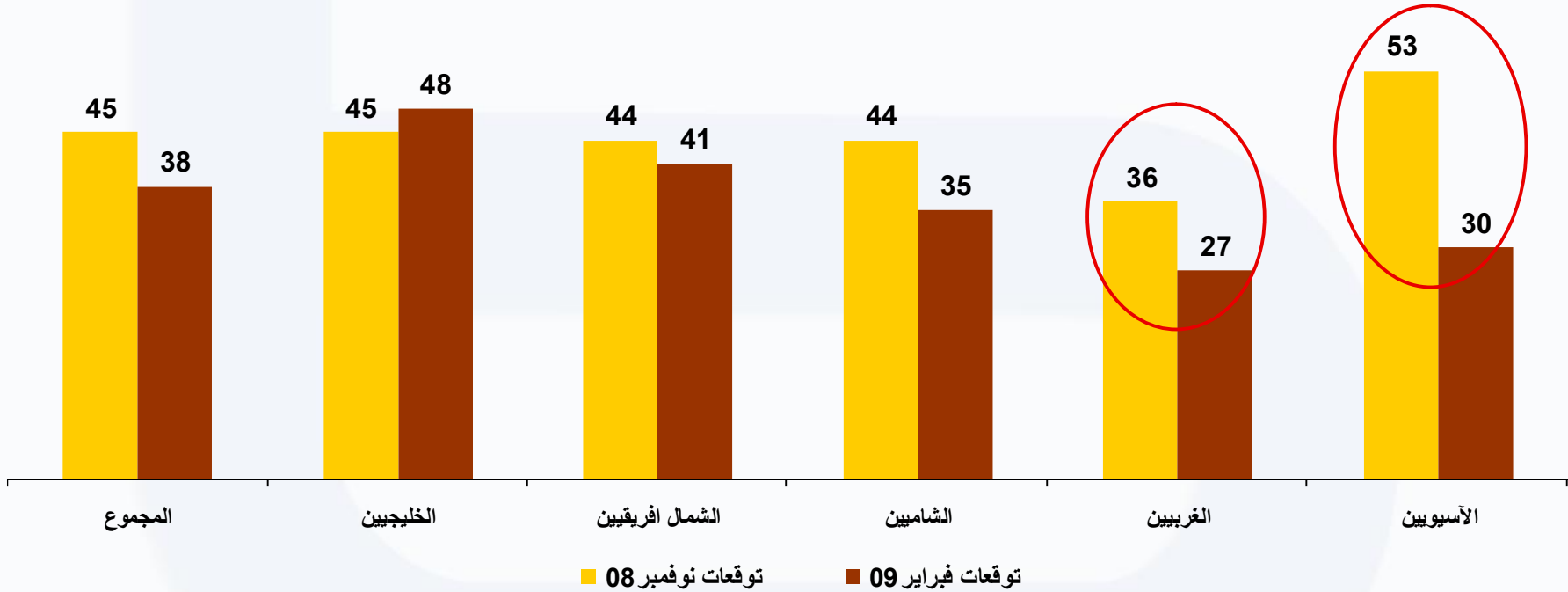
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- نسبة التفاؤل بالتغيير الذي سيطرأ على الوضع المادي في المستقبل تعتبر جيدة لدى جميع الجنسيات.
- الآسيويين عامة هم الأكثر تفاؤلاً لكن هذه المرة إنهم الخليجين (أغلبيتهم خليجين) يتبعهم الشمال إفريقيين الذين يشعرون بأن الأوضاع سوف تتحسن.
- الجنسيات الأخرى (غالبيتهم من الوافدين الآسيويين و الغربيين) غير واثقين من المستقبل حيث أنهم يشعرون بأن فرصهم في البقاء في المنطقة لكسب الكثير من الأموال (حيث أن هذا السبب الرئيسي لتركهم لبلادهم) ليست عالية حالياً.



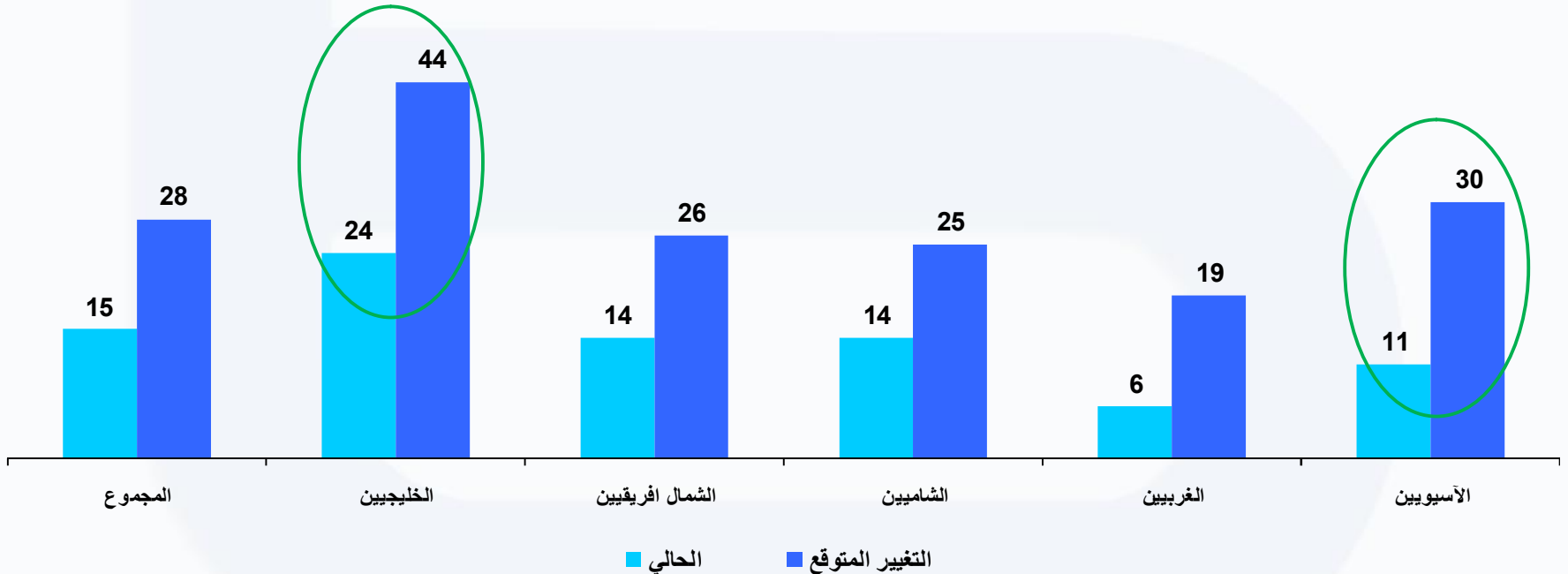
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

- الآسيويين- و الذين كانوا يشعرون بإيجابية في نوفمبر- قد أحسوا بالآزمة الآن
- الغربيين، الأكثر تشاؤما في الأصل، ليس لديهم الكثير من الأمل
- الخليجين هم المجموعة الوحيدة من الأشخاص الذين يشعرون بمزيد من التفاؤل بعض الشيء حيال المستقبل



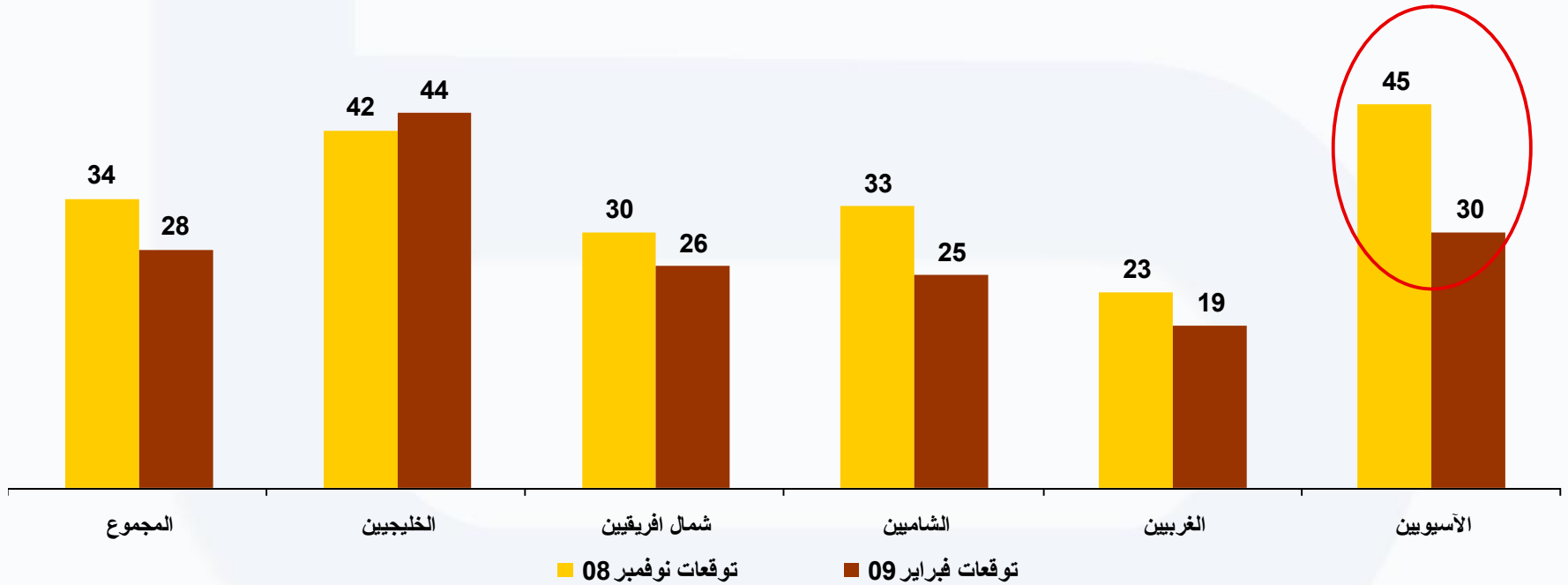
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- الخليجيين الذين يتمتعون بانطباعات أفضل من باقي الجنسيات يشعرون أيضا بإيجابية أكبر نجاه المستقبل
- الآسيويين ليسوا سعداء بالوضع الحالي في الدولة لكنهم يشعرون أن الوضع سوف يتحسن في العام القادم
- الغربيين متشائمين بخصوص الوضع الحالي بينما يشعرون بالتفاؤل بأن اقتصاد الدولة سوف يتحسن في المستقبل.



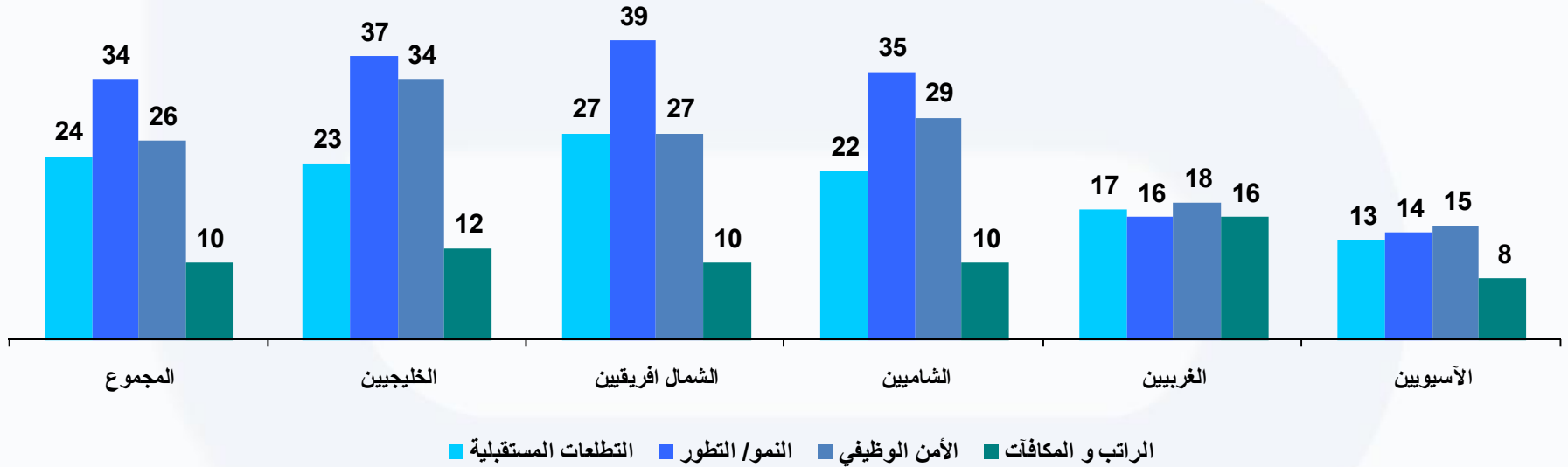
تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

- تقريبا ثلث الآسيويين الذين كانوا متفانين بالمستقبل في نوفمبر 2008 يشعرون بسلبية أكبر الآن
- حافظ الخليجيون على تطلعاتهم



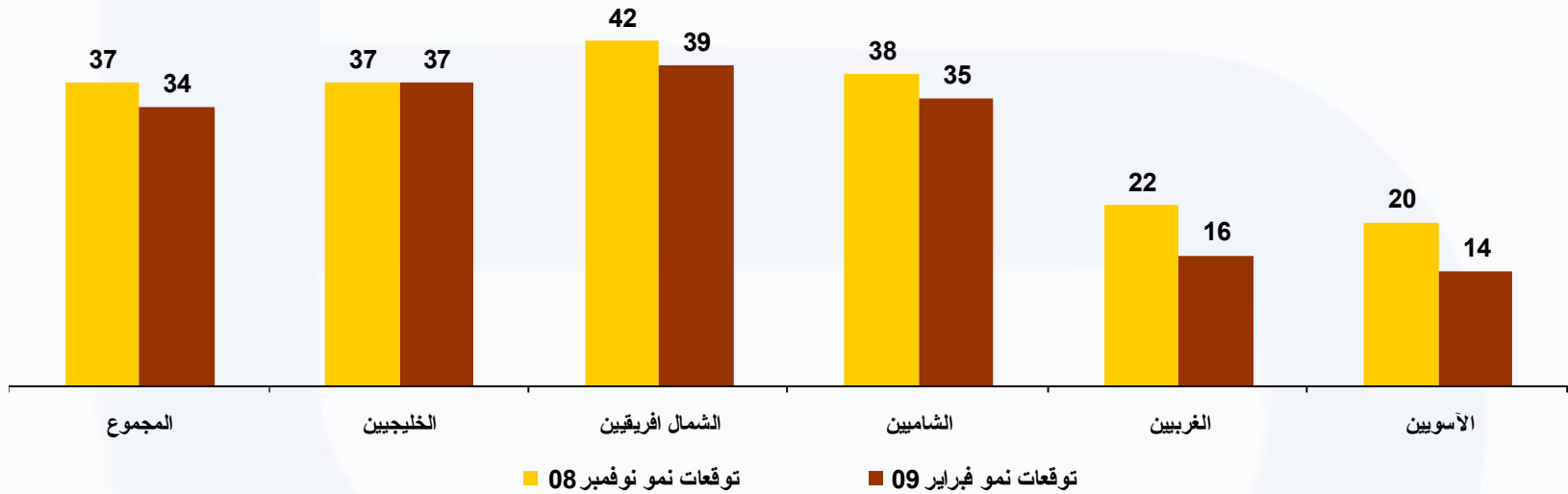
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- ينظر المستطلعين من شمال أفريقيا إلى مستقبل عملهم و نموّه بشكل أفضل من باقي الجنسيات.
- سجل الخليجين و من ثم الشاميين أعلى درجات للأمن الوظيفي.
- الغربيين هم الأكثر رضا من الباقين بالنسبة للراتب و المكافآت، غير أن نسبة الرضا تعتبر منخفضة بشكل عام.
- الآسيويين هم الأقل تفاؤلا بحيال مستقبل و نمو مهنتهم بالإضافة إلى الأمن الوظيفي.
- الغربيين أيضا لا يشعرون بالأمن الوظيفي.



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- دول الخليج هي الوحيدة التي حافظت على مستوى متساوي من الرضا بالمقارنة مع الدورة السابقة
- الآسيويين و الغربيين هم الأقل رضا و يظهرون هبوطا شديدا في رضاهم



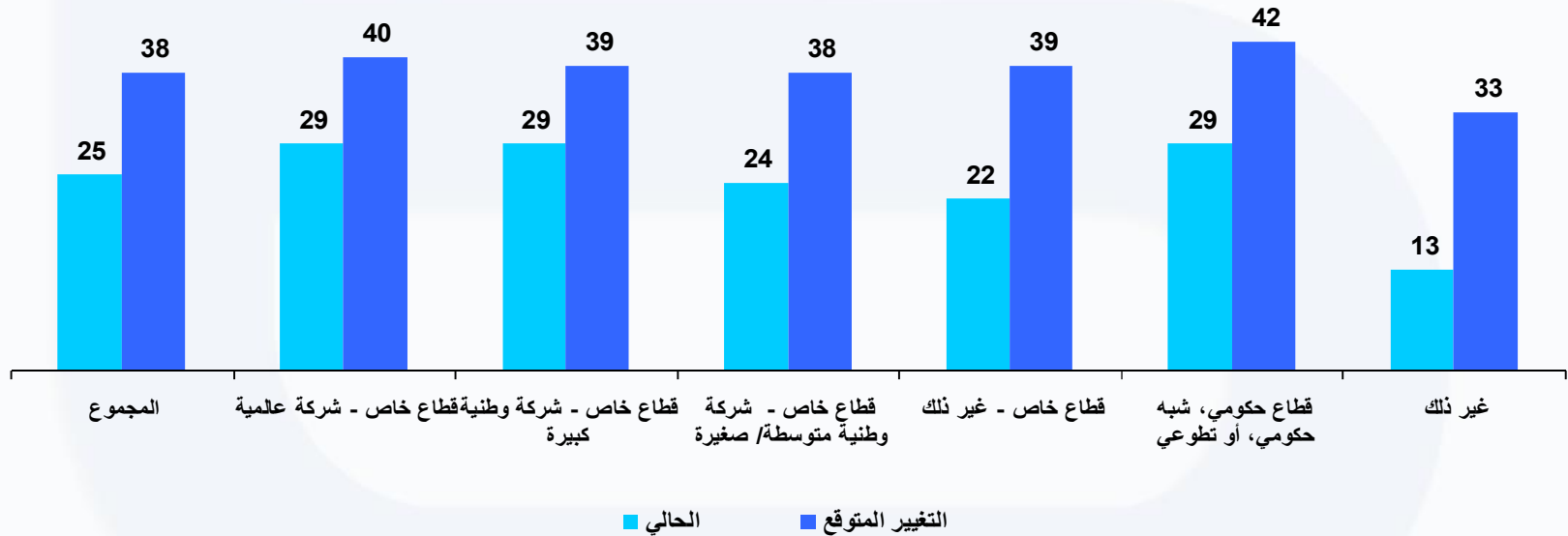
# حسب قطاع العمل

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

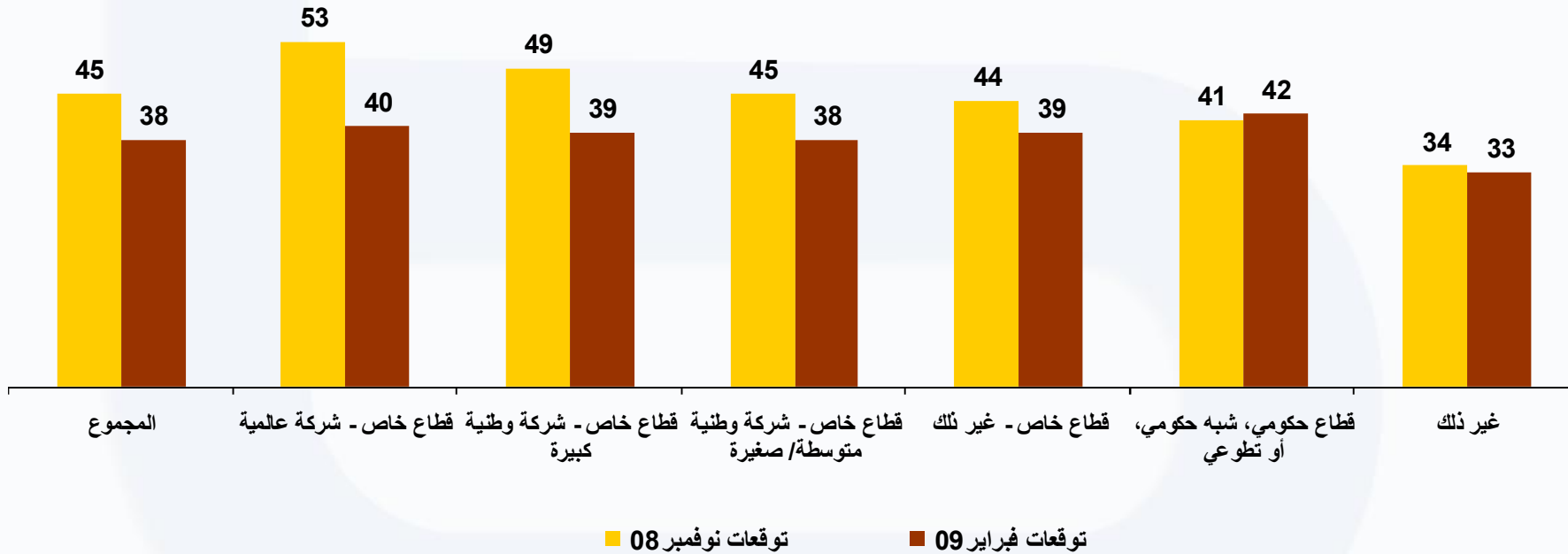
- سواء كان المستطلعين هم من موظفي القطاع الخاص، العام أو الحكومي أو أي قطاع آخر فإن مستويات التفاؤل للوضع المالي في المستقبل أعلى من الإيجابية الحالية.





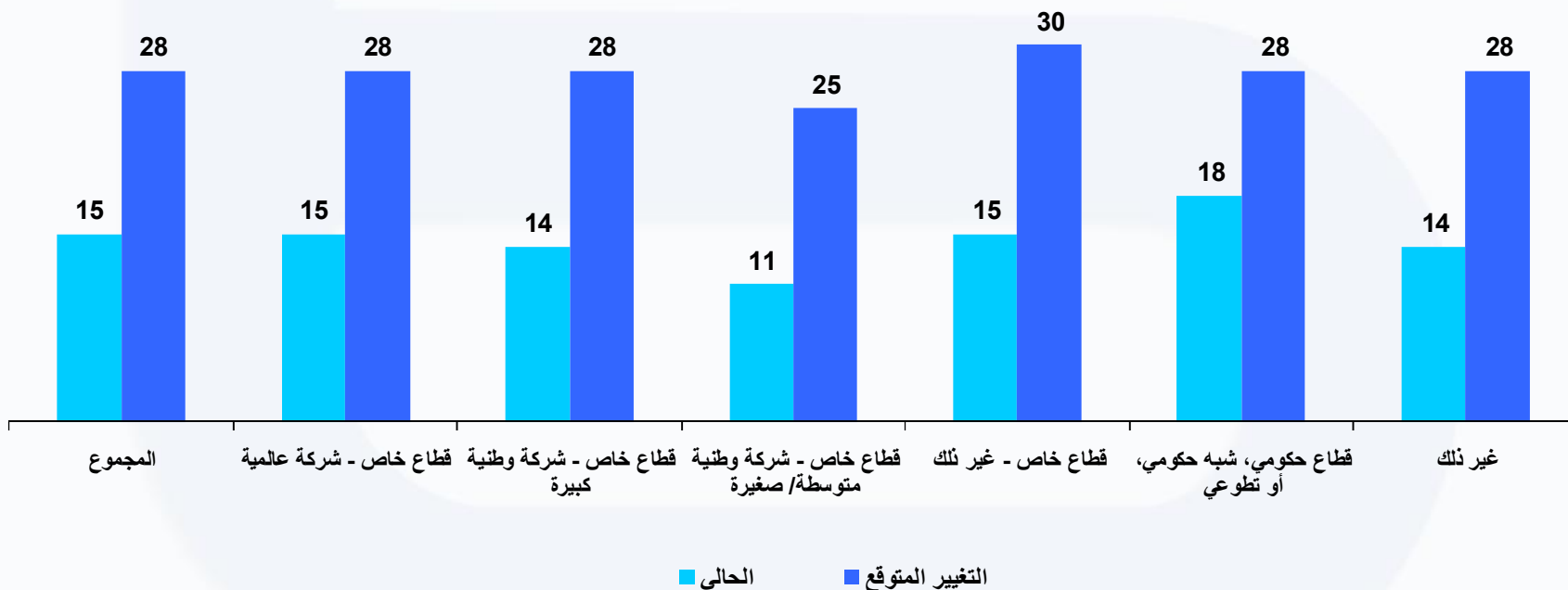
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• يبدو أن موظفي الشركات العالمية هم الأكثر تأثراً من غيرهم بالركود.



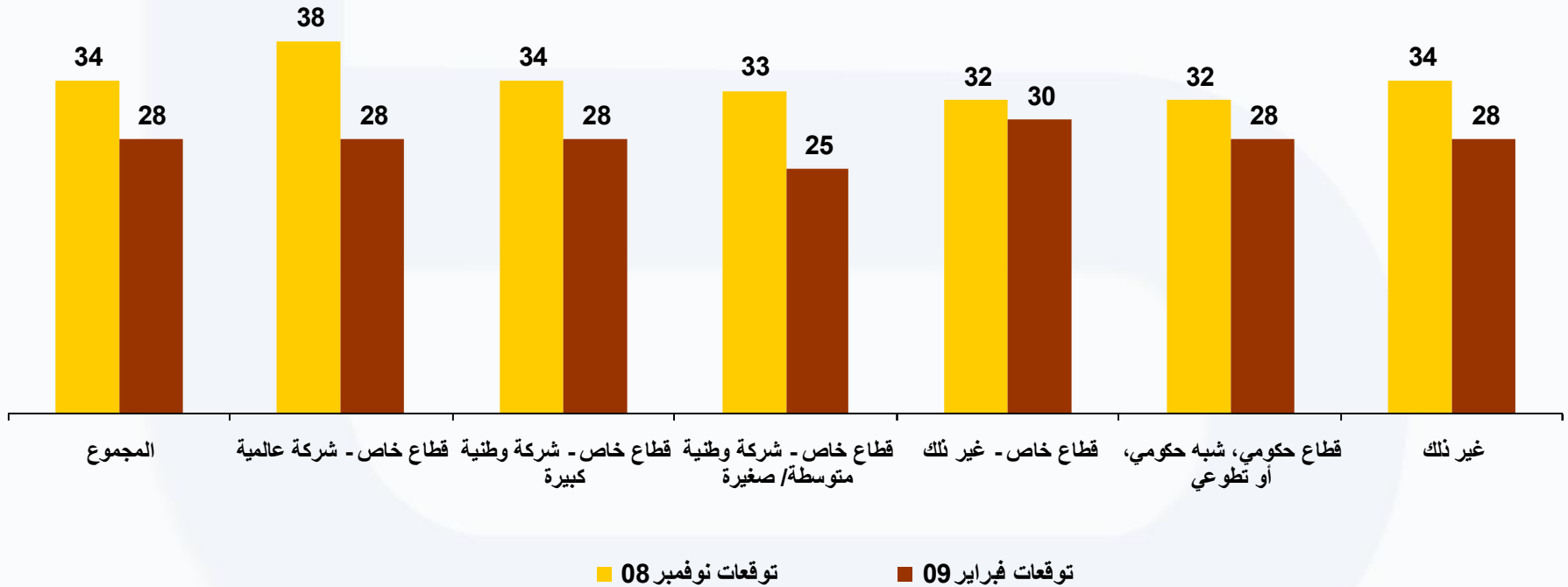
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• الأشخاص في جميع القطاعات يشعرون بالتحسن الإيجابي في اقتصاد الدولة في المستقبل.



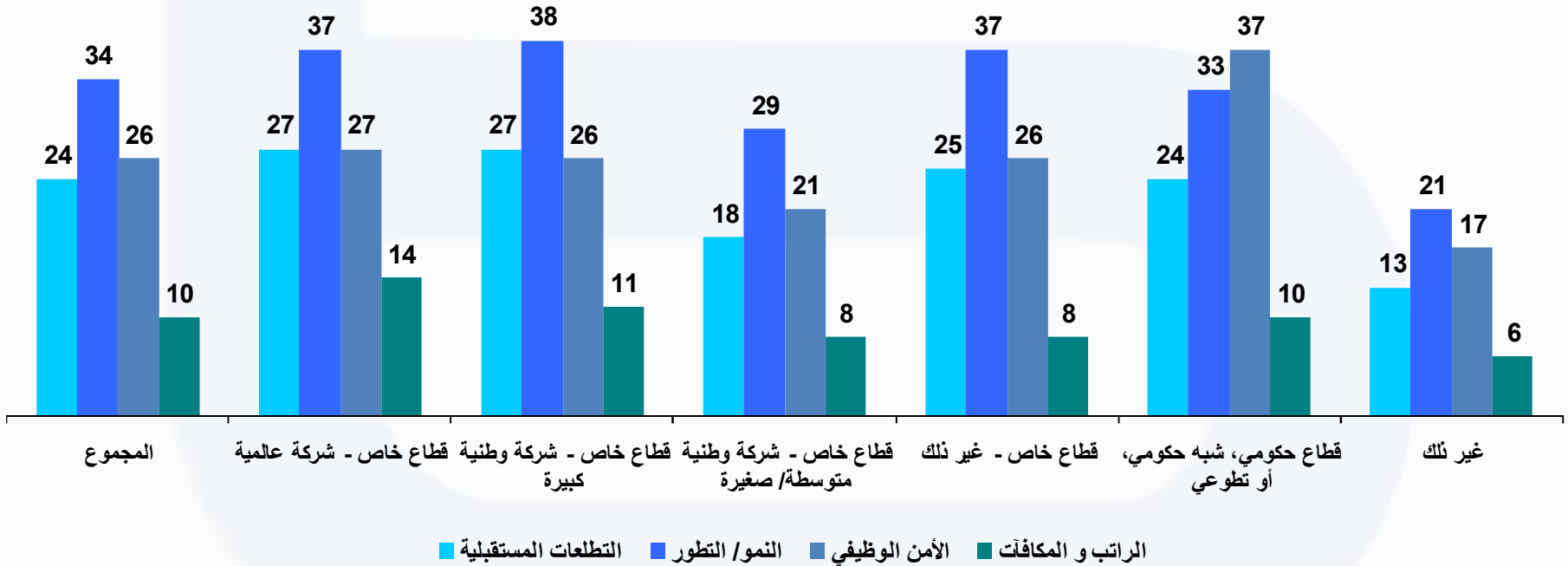
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• بالرغم من أن التوقعات للمستقبل هي أفضل من الشعور الحالي إلا أنها لا تزال أقل من التوقعات قبل 3 شهور - الانخفاض هي الأشد في الشركات العالمية.



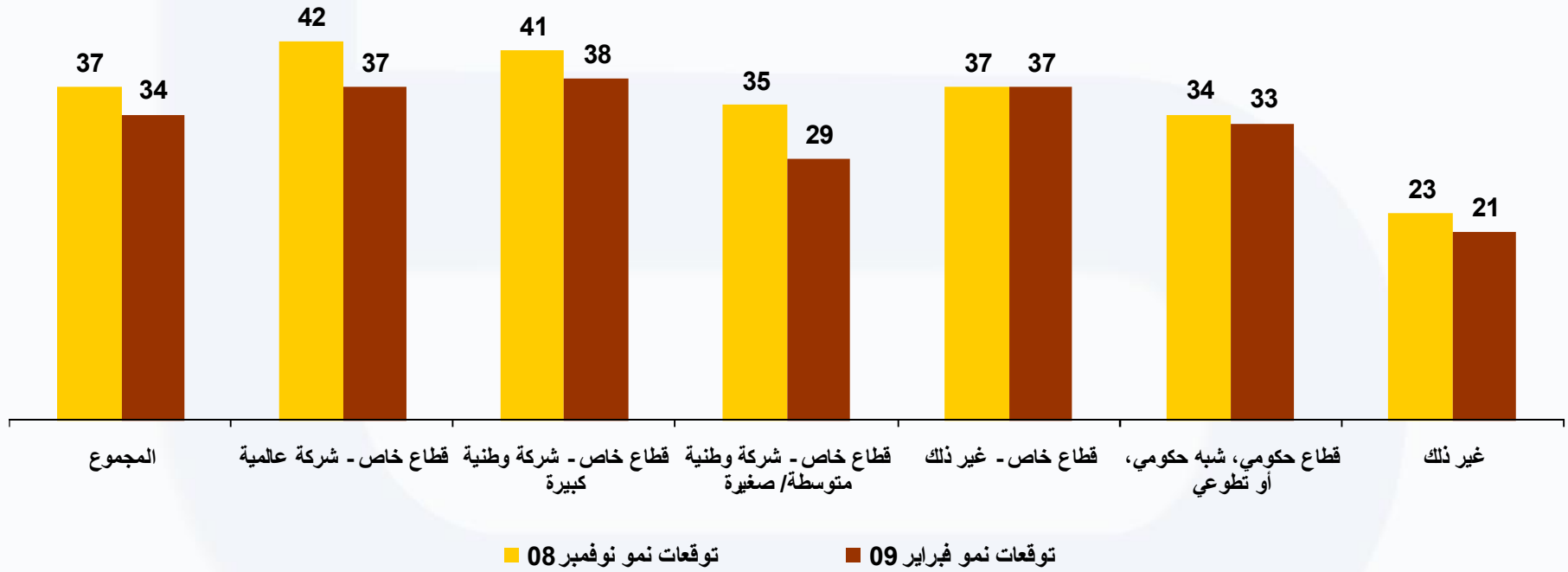
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• الأمن الوظيفي عال نسبيا في القطاع العام فقط.



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• انخفاض الرضا عن النمو الوظيفي على صعيد معظم القطاعات



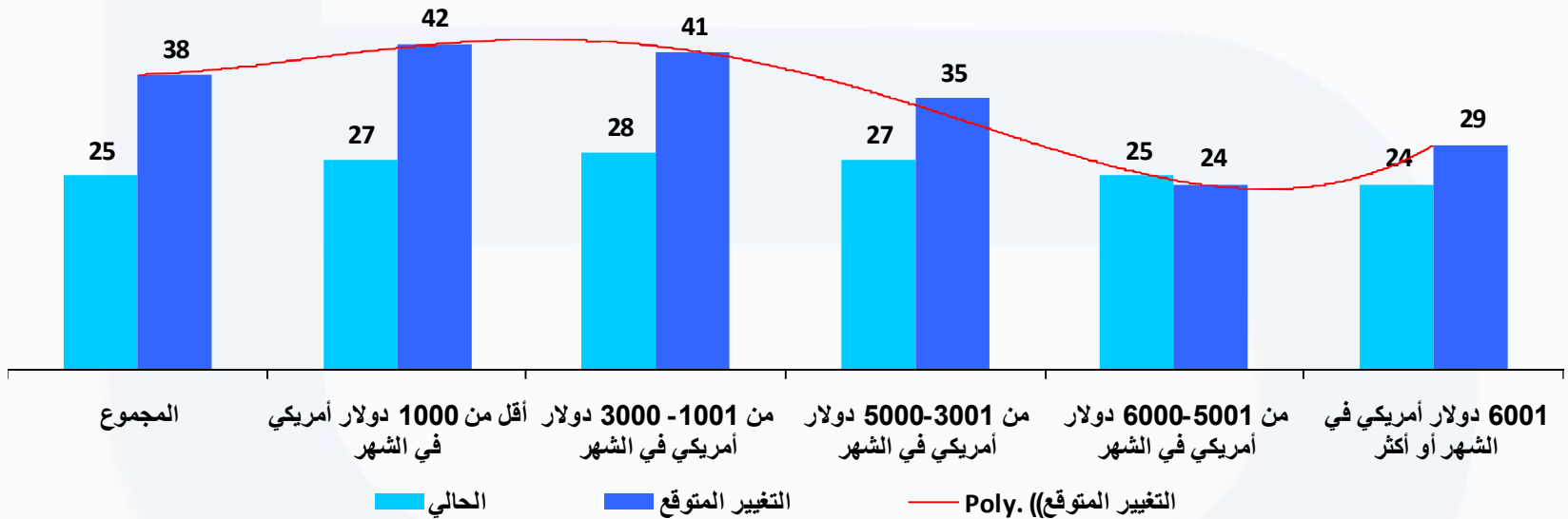
# حسب الدخل المادي

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

**بيتا.كوم**  
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

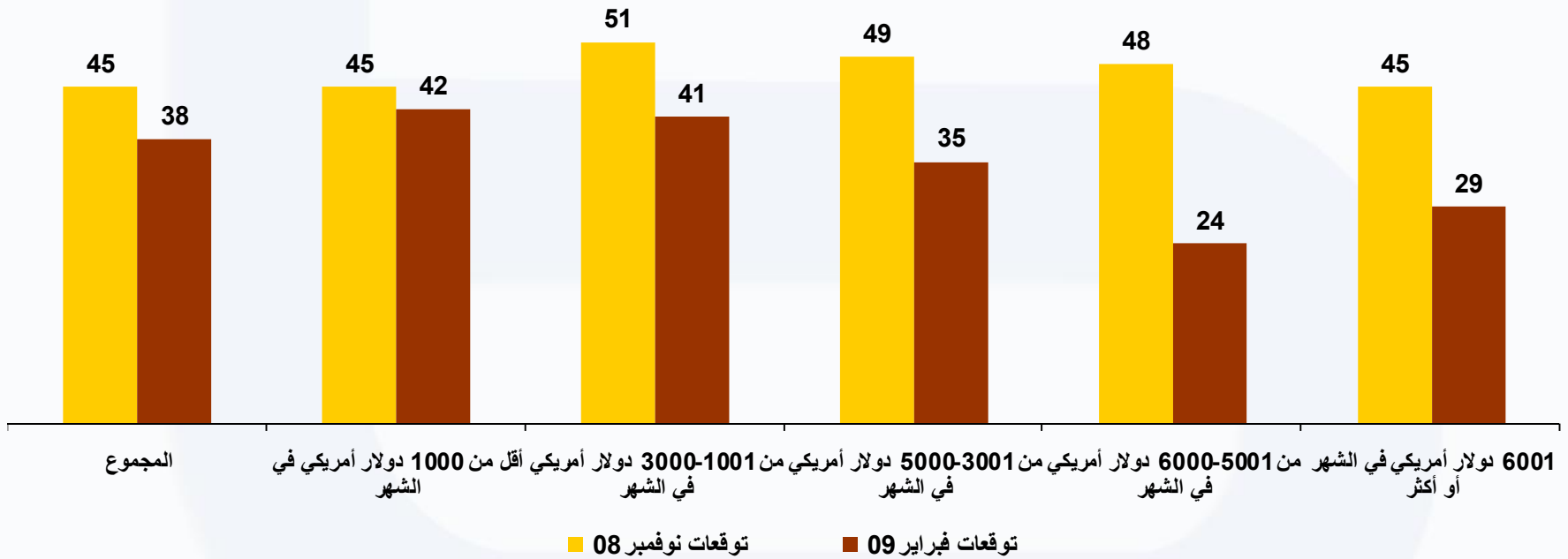
## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

• ذوي الدخل الأدنى هم نسبياً الأكثر تفاؤلاً بشأن التغيير في المستقبل.



## تقييم الوضع المادي الشخصي – (الخيار الأفضل)

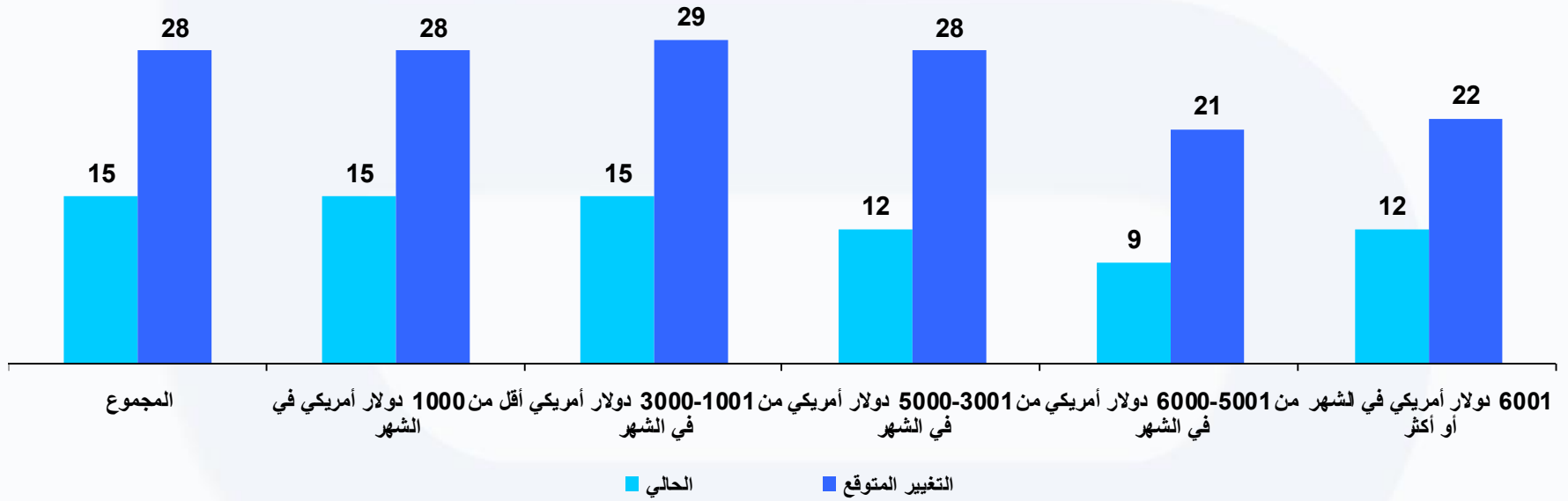
• انخفضت توقعات ذوي الدخل العالي بوضوح خلال الـ 3 شهور الأخيرة.





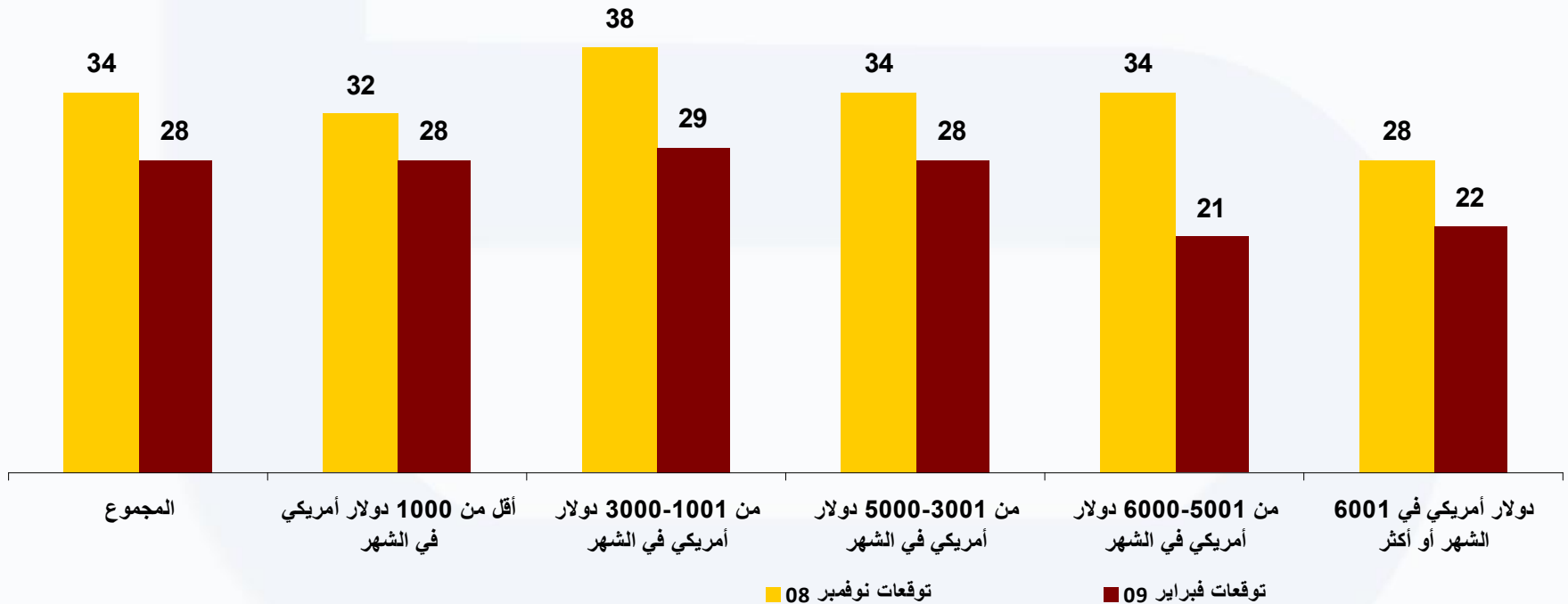
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• من نقطة منخفضة حالياً، يبقى المستطلعين متفائلين بشأن مستقبل اقتصاد الدولة.



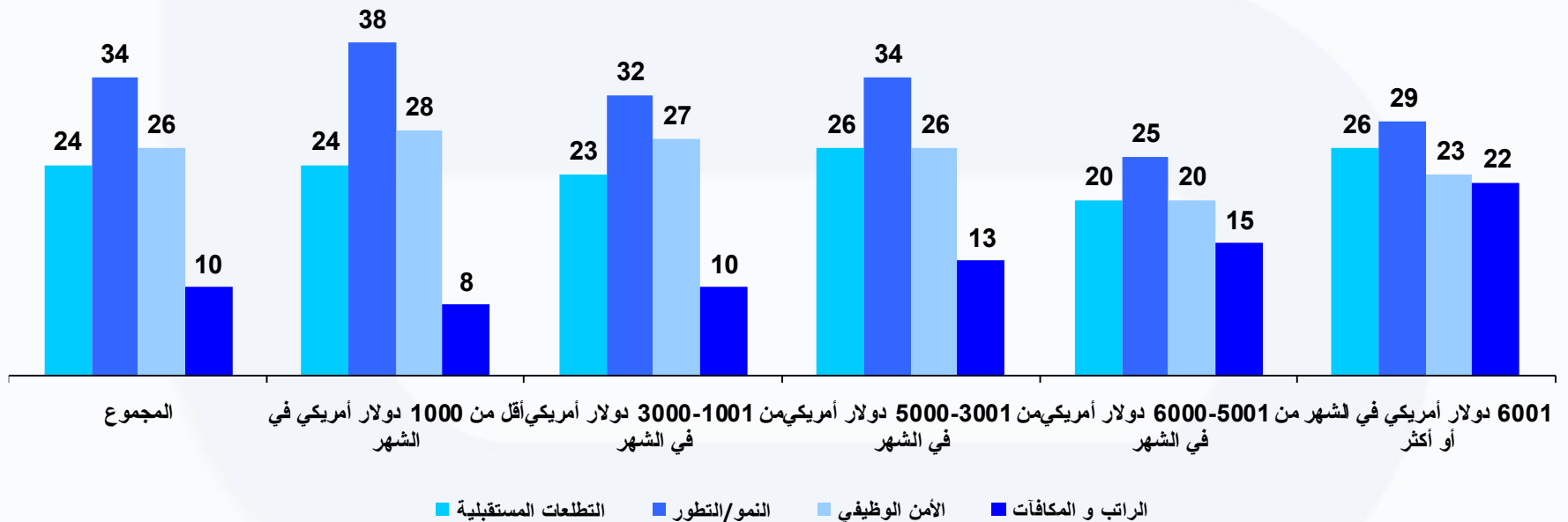
## تقييم اقتصاد الدولة – (الخيار الأفضل)

• لدى ذوي الدخل الأعلى توقعات أقل بشأن اقتصاد الدولة مقارنة بالدورة السابقة.



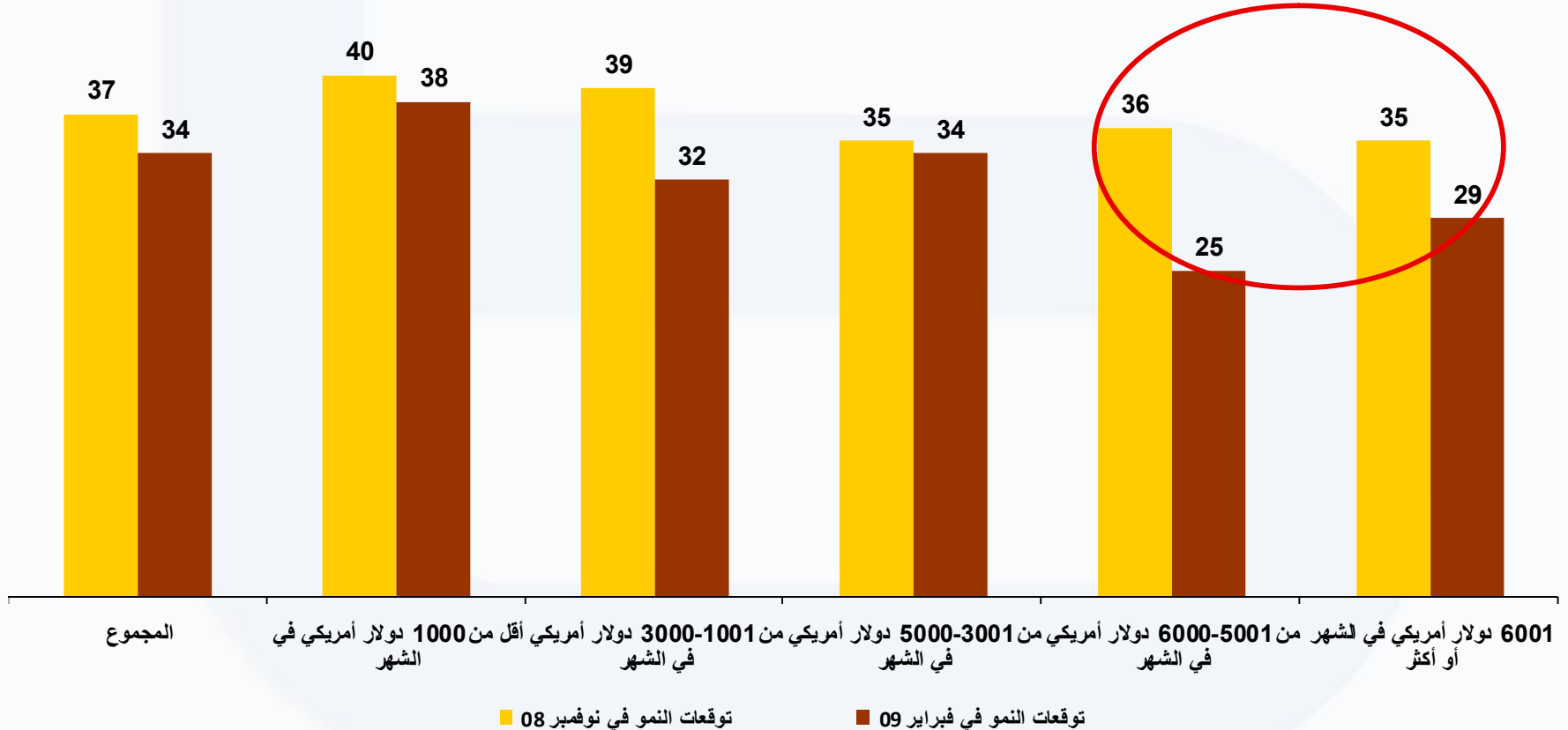
## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

- النمو و الأمن الوظيفي يشكلان القلق الأكبر لذوي الدخل العالي من المستطلعين.
- الرضا بالتعويضات و البدلات يرتفع مع ارتفاع مستوى الدخل



## تقييم الوظيفة – (خيار الرضا العالي)

• نمو متزايد في القلق بشأن الوظيفة بين ذوي الدخل العالي.



## إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

## وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

## بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

# بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2009

بيت.كوم

YouGov<sup>®</sup>  
SIRAJ