

مؤشر ثقة العملاء

يوليو 2008

YouGov
SIRAJ

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

فهم أعمق لنظرة ومواقف المستهلكين في الشرق الأوسط اتجاه اقتصاديات بلادهم، وضعهم المالي والوظيفي، امكانياتهم في الشراء والاستثمار وسوق العمل عامة.

سيقام استخلاص 4 مؤشرات من نتائج الدراسة في كل فصل، حيث أن نتائج هذه الدراسة (يوليو 2008) ستستخدم كمرحلة خامسة بعد الدراسة الأساسية التي تم القيام بها في أبريل 2007.

المؤشرات الأربعة هي:

- ✓ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)
- ✓ مؤشر توقع المستهلك (CEI)
- ✓ مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

خلفية الدراسة

✓ ثقة المستهلك هي مقياس لمدى رفاهية اقتصاد بلد معين.

✓ انعكاس لمستوى رضا المستهلك وتوقعاته يعتمد على عدة عوامل في الاقتصاد – التضخم، أداء سوق المال، فرص العمل/ تركيبة (هيكلية) الرواتب، البطالة، مجالاتم عائدات الاستثمار، نمو الأعمال، سياسات الدولة الاقتصادية، البنية التحتية، كلفة المعيشة، معدل الفائدة، نسب صرف العملات الخ...

✓ ان مستوى رضا وتوقعات المستهلك تكون لها تأثير على المتغيرات الاقتصادية

✓ على سبيل المثال اذا كان المستهلك ايجابي حيال الاقتصاد ولديه مستوى مدخول متاح يعتبره كافٍ، سيميل على انفاق المزيد على المواد الاستهلاكية.

✓ هذا سيقود بدوره بتشجيع الأعمال المتعلقة بانفاق المستهلك وبذلك يدفع بنمو اقتصادي اضافي.

✓ بالمقابل، نظرة تشاؤمية حيال الاقتصاد قد تدفع المستهلك باتباع سياسة التقشف في الانفاق، مسبباً بركود قد يؤدي الى خسائر في الأعمال وانكماش اقتصادي.

✓ كذلك الأمر اذا كان العاملون متفائلون ازاء أفق وفرص العمل، الأمان الوظيفي، لديهم توقعات صحية حيال مرتباتهم ومتفائلون ازاء نمو وتطورهم الوظيفي، سوف يظهر ذلك في المواقف اتجاه العمل ، الاقتصاد ككل و سلوكيات انفاقهم.

✓ هنا تأتي أهمية متابعة توقعات المستهلك والموظف التي قد تلعب دور في توقع المتغيرات الاقتصادية.

✓ هذه المعلومات هي مفيدة للمتخصصين، الصناعيين ورجال الأعمال، شركات التوظيف، رجال الاقتصاد وعامة الناس.

نبذة المجيب

العمر والجنس: ✓
بالغين رجال ونساء
بين 20-62 سنة من العمر

الجنسية: ✓
مواطنين
وافدين عرب
وافدين أجانب
آسيويين

بلد الإقامة ✓
مجلس التعاون الخليجي: الامارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة الآسيوية: باكستان

المنهجية ✓
لقد تم جمع البيانات على الانترنت بين 19 يونيو و7 يوليو. مجموع المجيبين 13792.

حساب المؤشرات والمعايير

✓ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

- مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

- مؤشر توقع المستهلك (CEI)

- مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)

✓ المؤشر الذي يهدف إلى قياس الثقة التي يملكها الأشخاص المستخدمون والعاملون تجاه سوق العمل وآفاقهم المهنية هو:

✓ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

✓ يتكون مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

✓ نود أن نسألك عن وضعك المادي حالياً. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟

(أ) أفضل، (ب) مثل السنة الماضية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟

(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟

(أ) أفضل، (ب) نفسه، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

(أ) أفضل، (ب) سيبقى مثل السنة الحالية، (ج) أسوأ، (د) لا أعرف / لا يمكنني الإجابة

✓ كيف تقيم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة مثل التلفزيون، الثلاجة، الكمبيوتر، الأثاث أو السيارات أو

العقارات؟

(أ) وقت جيد، (ب) وقت محايد، (ج) وقت سيء، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول

حساب المؤشرات والمعايير

- ✓ يتم حساب المؤشر باستخدام المعادلة التالية
- ✓ قيمة المؤشر = (قيمة الفترة الحالية / قيمة الفترة الأساس) * 100
- ✓ قيمة الفترة الحالية لكل سؤال تحسب على أنها = ((عدد الإجابات المتفائلة – عدد الإجابات المتشائمة) / العينة المحصلة) * 100 + 100
- ✓ قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام
- ✓ قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100
- ✓ لدى المؤشر نطاق قيمة يمتد من 0 إلى 200
- ✓ توجد هناك مؤشرات تابعة للـ CCI وهي:
 - مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
 - مؤشر مدى امكانية الشراء/ الانفاق لدى المستهلك (PCI)
- ✓ يتم حساب الـ CEI من السؤالين 2 و 4
- ✓ يتم حساب الـ PCI باستخدام السؤال الخامس فقط
- ✓ الأسلوب المستخدم في حساب هذين المؤشرين التابعين هو نفس الأسلوب المستخدم لحساب الـ CCI
- ✓ يتم تثبيت قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساس
- ✓ يتم حساب الـ CCI وكافة المؤشرات التابعة له بشكل منفصل لكل دولة

حساب المؤشرات والمعايير

يتكون مؤشر ثقة الموظف من الأسئلة الخمسة التالية: ✓

1. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟
(أ) الكثير من الوظائف، (ب) القليل من الوظائف، (ج) القليل جداً من الوظائف، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
 2. كيف تتوقع أن تتغير أعداد الوظائف المتوفرة خلال سنة من الآن؟
(أ) وظائف أكثر، (ب) نفس عدد الوظائف، (ج) وظائف أقل، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
 3. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وأفاقك المهنية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
 4. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
 5. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
 6. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟
(أ) مرتفع، (ب) محايد، (ج) منخفض، (د) لا أعرف / لا يمكنني القول
- قيم الفترة الحالية لكل سؤال يتم جمعها للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر العام
 - قيمة الفترة الحالية المحسوبة لشهر ابريل 2007 يتم تثبيتها كقيمة الفترة الأساس
 - يتم تحديد الفترة الأساس على أنها ابريل 2007 وتكون قيمة المؤشر عند هذه الفترة هي 100
 - يتم حساب الـ ECI بشكل منفصل لكل بلد

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- أبريل 2007

قيمة المرحلة الأساسية ل:	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	الإمارات العربية المتحدة
العينة	415	1635	711	696	382	2095	200	2069
CEI	288.2	259.1	297.5	217.2	303.4	305.6	268.0	296.4
PCI	103.9	90.6	104.5	67.5	107.6	98.1	76.0	99.2
CCI	637.3	573.6	634.5	428.9	671.7	651.6	560.5	634.4
ECI	605.8	598.5	635.0	490.1	711.3	651.6	549.5	660.8

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- يوليو 2007

القيم ليوليو 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة	427	1632	1206	732	435	960	355	2251	2099
CEI	292.3	261.2	277.0	294.4	236.6	293.8	307.0	307.8	294.0
PCI	107.5	93.1	89.3	105.7	67.4	114.3	108.2	101.9	102.8
CCI	661.1	580.5	597.9	640.4	456.3	660.5	669.3	657.8	630.3
ECI	623.4	608.1	588.0	626.2	524.8	551.9	730.7	669.1	655.7

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- أوكتوبر 2007

قيمة أكتوبر 2007	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031
CEI	283.0	253.3	246.8	285.8	207.7	287.2	287.2	279.8	276.5
PCI	89.4	86.1	88.9	92.8	67.8	106.5	95.5	83.4	93.8
CCI	608.0	554.8	528.0	609.2	425.5	633.8	615.2	579.1	592.2
ECI	621.7	591.8	582.0	615.2	496.2	565.8	664.3	610.8	629.1

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- يناير 2008

قيمة يناير 2008	الجزائر	مصر	الأردن	الكويت	المغرب	باكستان	قطر	المملكة العربية المتحدة	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
العينة	401	1265	149	131	731	659	208	1264	113	111	184
CEI	260.1	219.1	179.2	249.6	268.0	278.3	281.3	263.8	242.5	260.4	275.5
PCI	85.3	81.7	79.2	91.6	74.8	99.1	101.0	80.9	68.1	74.8	107.1
CCI	552.4	481.8	398.0	538.2	549.9	587.3	595.2	536.1	481.4	536.0	607.6
ECI	558.1	577.7	508.7	573.3	588.5	554.9	689.9	624.1	541.6	579.3	679.3

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- مايو 2008

قيمة مايو 2008	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
العينة	1745	162	1708	1165	876	387	658	149	741	338	2442	228	220	1335
CEI	263.6	251.9	203.2	194.3	251.4	206.5	254.9	273.8	285.7	247.0	250.9	211.4	267.7	258.1
PCI	83.8	88.9	70.6	64.9	81.3	60.5	70.2	83.9	105.9	89.9	81.6	55.3	87.3	89.4
CCI	567.4	544.4	434.5	393.4	521.5	403.4	508.5	579.9	619.4	550.6	517.3	414.0	578.6	548.8
ECI	590.0	604.3	561.0	526.7	603.7	525.6	585.1	658.4	552.4	674.9	616.7	550.0	603.6	654.8

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- يوليو 2008

الامارات العربية المتحدة	تونس	سوريا	المملكة العربية السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	قيمة يوليو 2008
2100	114	149	2303	400	1093	102	1427	222	614	955	2045	137	669	العينة
229.0	238.6	238.9	245.1	254.0	239.2	259.8	235.2	212.2	250.5	181.7	199.0	240.9	255.2	CEI
83.7	66.7	68.5	77.9	90.5	86.7	90.2	60.3	69.4	88.4	64.1	67.7	89.8	81.8	PCI
496.6	493.0	477.9	503.7	548.8	510.9	567.6	464.1	437.4	540.7	370.7	423.7	515.3	550.1	CCI
621.1	542.1	580.5	612.2	665.5	512.4	627.5	544.6	494.1	598.7	519.9	536.6	571.5	551.3	ECI

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- أبريل 2007 ويوليو 2008

	الجزائر		البحرين		مصر		الكويت		لبنان	
	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08
العينة	415	669	101	137	1635	2045	711	614	696	222
CEI	288.2	255.2	273.3	240.9	259.1	199.0	297.5	250.5	217.2	212.2
PCI	103.9	81.8	91.1	89.8	90.6	67.7	104.5	88.4	67.5	69.4
CCI	637.3	550.1	597.0	515.3	573.6	423.7	634.5	540.7	428.9	437.4
ECI	605.8	551.3	567.3	571.5	598.5	536.6	635	598.7	490.1	494.1

قيم الفترة الحالية للـ CCI والـ ECI حسب البلد- أبريل 2007 ويوليو 2008

	المغرب		قطر		المملكة العربية السعودية		سوريا		الإمارات العربية المتحدة	
	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08	أبريل 07	يوليو 08
العينة	112	1427	382	400	2095	2303	200	149	2069	2100
CEI	275.0	235.2	303.4	254.0	305.6	245.1	268	238.9	296.4	229.0
PCI	84.8	60.3	107.6	90.5	98.1	77.9	76	68.5	99.2	83.7
CCI	582.1	464.1	671.7	548.8	651.6	503.7	560.5	477.9	634.4	496.6
ECI	552.7	544.6	711.3	665.5	651.6	612.2	549.5	580.5	660.8	621.1

المؤشرات حسب البلد- يوليو 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
CEI	101.4	100.8	99.0	108.9	101.2	100.7	99.2
PCI	103.5	102.8	101.2	99.7	100.5	103.8	103.6
CCI	103.7	101.2	100.9	106.4	99.6	100.9	99.4
ECI	102.9	101.6	98.6	107.1	102.7	102.7	99.2

المؤشرات حسب البلد- أكتوبر 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
CEI	98.2	97.7	96.1	95.6	94.7	91.5	93.3
PCI	86.1	95.0	88.8	100.4	88.8	85.0	94.6
CCI	95.4	96.7	96.0	99.2	91.6	88.9	93.4
ECI	102.6	98.9	96.9	101.2	93.4	93.7	95.2

المؤشرات حسب البلد- يناير 2008

المؤشر	الجزائر	مصر	الكويت	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية السعودية
CEI	90.2	84.5	83.9	92.7	86.3	93.0
PCI	82.1	90.2	87.7	93.8	82.5	107.9
CCI	86.7	84.0	84.8	88.6	82.3	95.8
ECI	92.1	96.5	90.3	97.0	95.8	102.8

المؤشرات حسب البلد- مايو 2008

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	الامارات العربية المتحدة
CEI	91.5	92.2	78.4	84.5	95.0	92.7	81.4	82.1	78.9	87.1
PCI	80.7	97.6	77.9	77.8	89.5	82.8	83.6	83.2	72.7	90.1
CCI	89.0	91.2	75.7	82.2	94.0	87.4	82.0	79.4	73.9	86.5
ECI	97.4	106.5	93.7	95.1	107.2	105.9	94.9	94.7	100.1	99.1

المؤشرات حسب البلد- يوليو 2008

المؤشر	الجزائر	البحرين	مصر	الكويت	لبنان	المغرب	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	الإمارات العربية المتحدة
CEI	88.5	88.1	76.8	84.2	97.7	85.5	83.7	80.2	89.2	77.2
PCI	78.7	98.6	74.7	84.6	102.7	71.1	84.1	79.4	90.1	84.4
CCI	86.3	86.3	73.9	85.2	102.0	79.7	81.7	77.3	85.3	78.3
ECI	91.0	100.7	89.7	94.3	100.8	98.5	93.6	93.9	105.6	94.0

الى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة نتائج يوليو 2008 مع مرحلة الأساس أبريل 2007

حيث ان مرحلة الاساس لاستطلاع المستهلك والموظف كانت أبريل 2007، كل حسابات المؤشر قابلة للمقارنة مع هذه الفترة. ان المؤشر الذي يزيد عن 100 يعني ان الثقة للفترة الحالية (يوليو 2008) هو أعلى من الثقة لفترة أبريل 2007. في المقابل، المؤشر الذي يقل عن 100 يعني انخفاض في الثقة مقارنة بأبريل 2007.

ان البلدان التي كان لديها فترة من الثقة المرتفعة خلال أبريل 2007 يتوجب عليها البقاء على هذه المستويات أو الحصول على مستويات ايجابية أفضل. أما البلدان التي كانت متشائمة خلال أبريل 2007 سيكون عليها وظيفة أقل صعوبة وهي خفض مستوى التشاؤم والعودة الى أوضاع طبيعية من أجل الحصول على نتيجة أفضل. من الملاحظ هبوط معظم المؤشرات منذ المرحلة الأساسية وخلال الـ 15 شهر اللاحقين في معظم البلدان

ان لبنان كان من البلدان الأكثر ايجابية مظهراً تحسنات في كل من مؤشرات الـ PCI والـ CCI وهاشياً ECI. لقد انخفض مؤشر الـ CEI قليلاً.

أظهرت سوريا تحسناً في مؤشر الـ ECI وانخفاضاً في كل المؤشرات الأخرى.

كذلك الأمر أظهرت مصر تحسنات هامشية في مؤشر الـ ECI وهبوطاً في كل المؤشرات الأخرى.

أما كل من مصر، المغرب، المملكة العربية السعودية، الامارات العربية المتحدة، الجزائر، الكويت وقطر فأظهرت انخفاض في الثقة على صعيد كل المؤشرات. في المقارنة مع المرحلة الأساسية يلاحظ أن 7 من 10 بلدان لم تحرز أي تقدماً.

كان مؤشر الـ ECI الأكثر ايجابية حيث أن كل من سوريا، لبنان والبحرين أظهرت تحسناً طفيفاً.

لقد كان انخفاض الـ CEI الأكبر في مصر تليها الامارات.

أما المغرب، مصر والجزائر فأظهرت أسوأ انخفاض في مؤشر الـ PCI

شهدت كل من مصر، الامارات والمملكة العربية السعودية أسوأ انخفاض في مؤشر الـ CCI

كان انخفاض الـ ECI الأكبر في مصر. في الاجمال تبدو مصر أكثر البلدان المتأثرة في انخفاض المؤشرات.

أحد الأسباب لهذا الانخفاض في المؤشرات يمكن أن يعود الى معايير عالية وضعت خلال فترة الأساس (أبريل 2007)

الى ماذا تشير المؤشرات؟ مقارنة نتائج يوليو 2008 مع الفترة السابقة مايو 2008

المقارنة اللاحقة تمت مع الفترة السابقة (مايو 2008) حيث أمكن.

عند المقارنة مع الفترة السابقة تأتي سوريا في المرتبة الأولى من حيث التفاؤل على صعيد جميع المؤشرات.

يليها لبنان مع تحسنات في مؤشرات ال PCI، ال CCI و هامشياً ال CEI.

تحسن الكويت في مؤشرات ال PCI و ال CCI بينما تحسنت قطر في مؤشرات ال CEI و ال PCI.

أما البحرين فقد شهدت تحسنات هامشية على صعيد ال PCI.

شهدت كل من المغرب، الامارات، الجزائر، المملكة العربية السعودية ومصر انخفاضاً في الثقة في كل المؤشرات.

من بين جميع المؤشرات، يأتي ال PCI كونه الأكثر ايجابية مع تحسنات في كل من سوريا، لبنان، الكويت و هامشياً في كل من قطر والبحرين.

أما ال CCI و ال CEI فكان التحسن مماثل في كل من البلدان الثلاثة.

لكن التحسنات كانت أكبر على صعيد ال CCI خاصة في سوريا، لبنان والكويت.

تحسن ال CEI في كل من سوريا ، لبنان وقطر.

اما ال CCI فأظهر تحسناً فقط في سوريا.

بالإضافة الى ذلك، فإن الانخفاض في الثقة بالمقارنة بالفترة الماضية (مايو 08) قد يعود الى ارتفاع التضخم في هذه البلدان ومشاكل تتعلق بكيفية تطابق المرتبات وتأثير انخفاض قيمة الدولار.

ماذا يعني ذلك لدولة الامارات؟

- ✓ إذا قارنا النتائج مع مرحلة الأساس أو الفترة السابقة فقد شهدت الامارات انخفاضاً على صعيد جميع المؤشرات، خاصة في توقعات المستهلك ومؤشرات ثقة المستهلك.
- ✓ بينما شعر مقيموا الامارات ان الوضع الاقتصادي هو أسوأ مما كان عليه منذ ثلاثة أشهر، أتت الآراء متفاوتة في ما يتعلق بوضع الاقتصاد في السنة المقبلة.
- ✓ على صعيد أكثر ايجابية، عبّر المجيبون بايجابية عن وضع الأعمال الحالي والمستقبلي وشهدوا نمو لعدد الموظفين وعبروا عن تفاؤلهم حيال سوق العمل الحالي والمستقبلي.
- ✓ كما شعرت الأكثرية أن مؤسساتهم ستنمو في الثلاثة الأشهر الماضية وعبرت عن ثقتهم في امكانية مؤسساتهم في استقطاب مهارات جديدة.
- ✓ من الجدير الاشارة الى أن 68% تقول ان المرتبات لم تتكيف مع ارتفاع كلفة المعيشة (مقارنة ب61% في الفترة السابقة) و52% عبرت عند استيائهم بالتعويضات الحالية (مقارنة ب46% في الفترة السابقة).
- ✓ أتت الآراء متفاوتة في ما يتعلق بالرضا عن الوظيفة والأفاق المهنية.
- ✓ على الرغم من ذلك كان المجيبون راضين هامشياً بوضعهم المالي الحالي وعبروا عن أملهم في المستقبل.
- ✓ أتت الآراء سلبية بعض الشيء عند سؤالنا عن الوظيفة الحالية والأفاق المستقبلية، لكن أكثر ايجابية في ما يتعلق بالنمو الوظيفي والأمان الوظيفي في مؤسساتهم الحالية.
- ✓ لقد كان الانطباع جد سلبي عندما سألنا عن التضخم/ ارتفاع كلفة المعيشة والعقارات (ايجاراً كانت أم شراءً).
- ✓ معظم المجيبين لا ينوون القيام بأي استثمار كبير في ما يتعلق بالمركبات والعقارات.
- ✓ أما انفاق المستهلك فأتى مماثلاً للمعدل في جميع البلدان ومرتفع أكثر بقليلاً في بعض السلع.

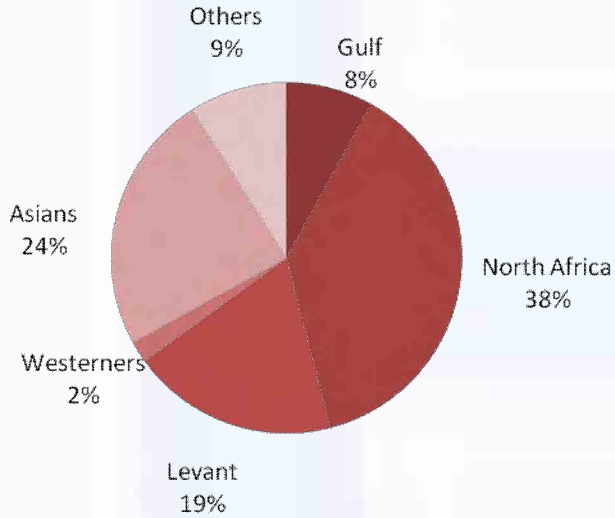
معلومات عن المشاركين



بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

معلومات المشاركين - البلد

الجنسية

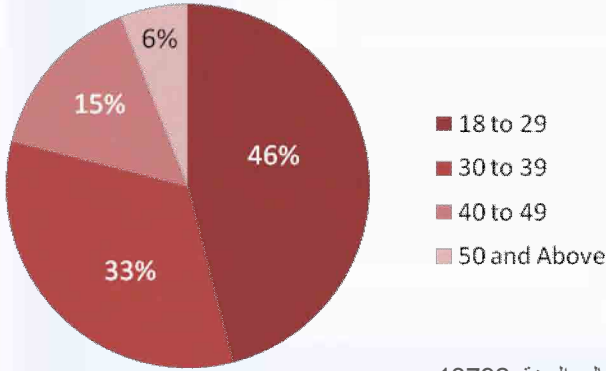


بلد الإقامة



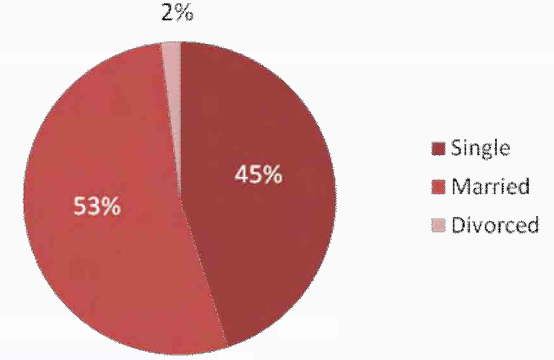
معلومات المشاركين- الشخصية

العمر



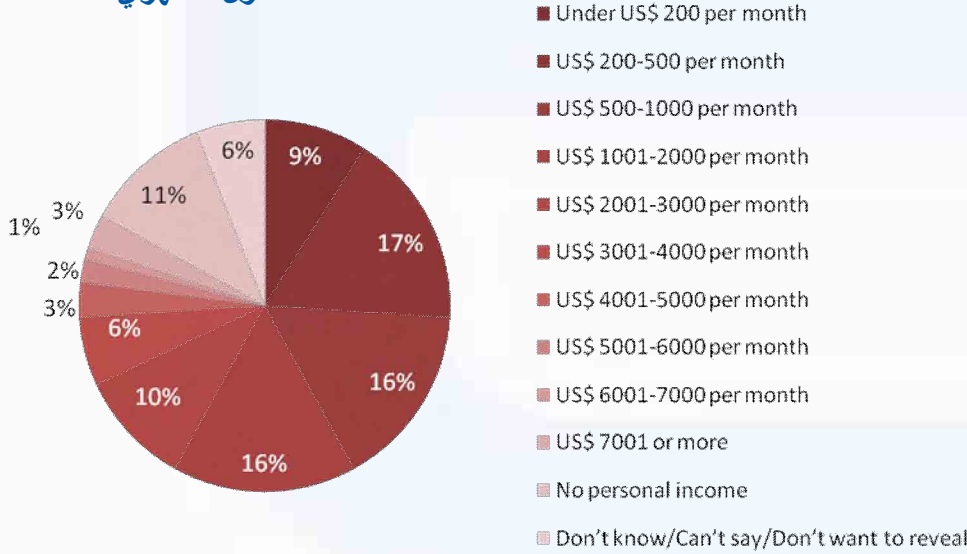
الأساس: إجمالي العينة: 13792

الوضع الاجتماعي



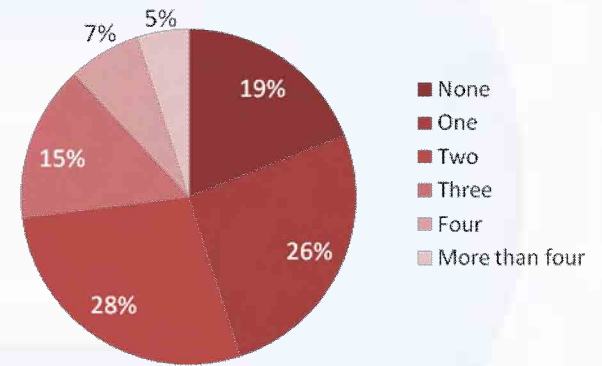
الأساس: إجمالي العينة: 13792

المدخول الشهري



الأساس: إجمالي العينة: 13792

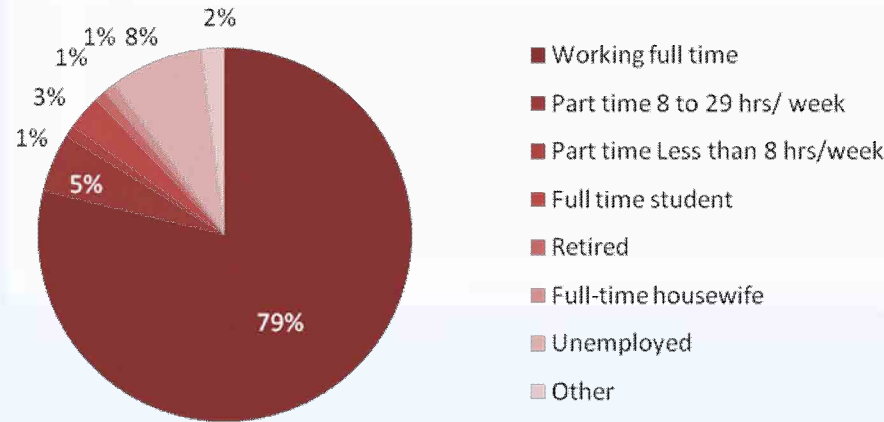
الأولاد



الأساس: المتزوجين: 7566

معلومات المشاركين - المؤسساتية

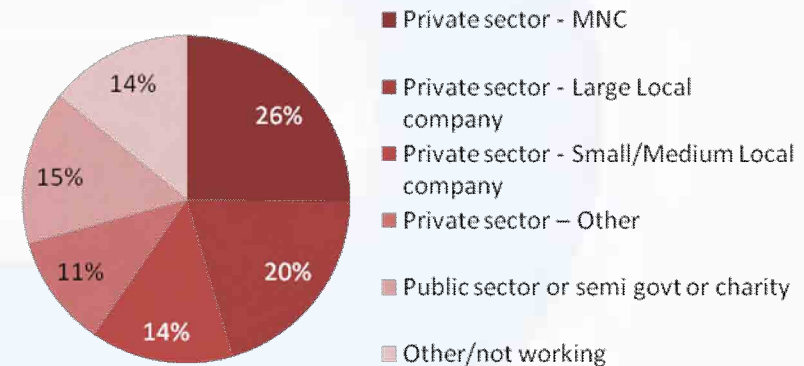
ساعات العمل



المنصب في العمل



القطاع



تقييم الوضع الراهن 1 من 3

- س. كيف تجد وضعك (ووضع عائلتك) المادي الحالي مقارنة به في السنة الماضية؟
س. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلدك بتوقعاتك قبل 3 أشهر؟
س. كيف تقيّم الفترة الحالية كوقت لشراء بضائع استهلاكية معمرة؟

الكويت، تليها قطر، عمان وباكستان كانت الأكثر تفاؤلاً بالوضع المالي الشخصي. فيما كانت كل من الأردن، لبنان وسوريا أكثر تشاؤماً من كونها متفائلة. الأردن، مصر، لبنان وباكستان كانت من البلدان أكثر تشاؤماً في ما يتعلق باقتصاد بلدهم. أما في الخليج فكانت عمان هامشياً أكثر تفاؤلاً. هناك شعور بالسلبية حيال شراء منتجات طويلة المدى في كل البلدان

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
مالي															
أفضل	31	32	28	33	22	42	23	21	36	35	40	32	26	20	32
نفس ما كانت عليه السنة الماضية	31	36	33	28	26	28	31	35	33	34	33	31	29	51	32
أسوأ	31	23	33	31	46	23	42	34	25	22	21	32	40	21	31
لا أعلم	7	8	7	8	6	7	4	10	6	9	6	5	5	8	5
اقتصاد البلد															
أفضل	21	28	28	13	11	23	24	19	38	18	23	23	19	19	24
نفس ما كانت عليه	25	33	26	19	17	26	22	27	24	26	31	24	31	31	26
أسوأ	44	24	38	58	62	40	48	37	32	46	38	43	35	31	41
لا أعلم	10	14	8	10	10	11	6	16	6	10	9	9	15	19	9
سلوك المستهلك															
الوقت مناسب للشراء	17	23	17	15	15	20	14	13	22	16	19	19	18	16	16
حيادي	34	21	44	29	26	41	33	20	40	43	44	32	29	27	43
الوقت غير مناسب للشراء	40	42	27	47	51	32	45	52	31	29	29	41	50	49	33
لا أعلم	9	14	12	9	8	7	9	15	7	11	8	7	3	8	8

تقييم الوضع الراهن 2 من 3

س. كيف تقيّم الفترة الحالية من حيث الأوضاع التجارية؟
س. حالياً، كيف تجد سهولة أو صعوبة الحصول على وظيفة جديدة في البلد الذي تعيش فيه؟

عمان تليها قطر، السعودية والامارات تنصدر لائحة الايجابيين حول الأوضاع التجارية.
يبدو أن سوق العمل في قطر والامارات هو الأكثر تنافسياً/جاذبية. الملاحظ عدم الرضا في كل من المغرب، لبنان، تونس، الجزائر ومصر.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الامارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
الأوضاع التجارية															
وقت مناسب	34	39	50	27	30	36	18	32	49	21	44	44	29	32	42
وقت حيادي	29	21	26	27	27	33	39	22	22	37	33	27	34	32	32
وقت غير مناسب	26	22	15	35	31	21	37	26	22	35	16	19	28	24	17
لا أعلم	11	18	9	11	12	10	6	21	8	7	8	10	9	12	8
التوظيف															
هناك فرص عمل كثيرة	26	11	26	13	16	31	7	9	31	11	50	39	12	6	49
ليس هناك فرص عمل كثيرة	32	34	36	34	34	35	35	28	27	44	27	27	40	37	27
هناك فرص عمل قليلة جداً	38	51	30	49	47	29	54	58	35	38	17	29	46	51	19
لا أعلم	5	4	9	4	3	5	4	6	6	6	6	5	3	6	5

تقييم الوضع الراهن 3 من 3

س. كيف تقارن عدد الموظفين في شركتك حالياً بعددهم السنة الماضية؟
س. مقارنة بالوضع خلال السنة الماضية، هل استطاع راتبك مجاراة التكاليف المعيشية؟

قطر ما زالت تشهد ازدهار في سوق العمل، تليها عمان، البحرين والامارات.
هناك اتفاق لدى جميع البلدان ان المرتبات لا تتوافق مع زيادة كلفة المعيشة؛ خاصة في كل من لبنان، الأردن، سوريا، مصر والامارات.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الامارات العربية المتحدة
حجم أساس العاملين	11969	513	118	1868	837	579	202	839	96	982	382	2087	133	102	1947
عدد الموظفين															
موظفين أكثر	42	35	58	36	31	46	23	20	58	41	63	47	34	26	56
نفس العدد	27	32	20	26	30	27	41	28	27	35	22	23	36	40	21
موظفين أقل	20	18	17	26	27	18	26	22	10	16	10	20	22	18	16
لا أعلم	11	15	5	12	12	8	10	30	4	8	5	10	8	16	7
المرتب حيال مستوى المعيشة															
زاد راتبي أكثر من مستوى المعيشة	6	4	8	4	2	7	2	2	10	10	8	5	5	8	6
زاد راتبي بنفس نسبة زيادة مستوى المعيشة	20	22	20	18	11	25	12	12	21	23	31	20	19	16	18
لم يتناسب راتبي بمستوى المعيشة	68	65	69	72	79	65	81	68	64	63	57	68	73	71	72
لا أعلم	6	9	3	6	7	3	4	18	5	5	3	6	4	6	4

التوقعات حول السنة القادمة – 1 من 2

س. كيف تظن بأن وضعك (ووضع عائلتك) المادي سيتغير خلال سنة من الآن؟
س. كيف تظن بأن اقتصاد بلدك سوف يتغير خلال سنة من الآن؟

باكستان، الكويت، قطر والسعودية هم الراندين في ما يخص النظرة المستقبلية الايجابية لوضعهم المالي. بينما، مصر، الأردن هم الأكثر تشاؤماً حيال الوضع الاقتصادي لبلدهم سنة من الآن، في حين أم كل من عمان والبحرين كانا من الأكثر تفاؤلاً.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الامارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
المالية															
سيتحسن	46	44	48	43	35	55	37	34	47	55	52	50	45	47	46
سيبقى على نفس المستوى	15	13	15	11	14	15	22	11	19	20	22	15	16	15	19
سيسوء	12	7	17	12	23	9	18	8	12	10	9	11	13	8	17
لا أعلم	26	36	20	33	28	20	23	47	23	15	17	24	26	30	19
اقتصاد الدولة															
سيتحسن	32	39	40	19	20	35	29	32	45	28	37	37	39	28	35
سيبقى على نفس المستوى	17	22	17	12	11	18	20	17	23	24	23	17	17	17	17
سيسوء	35	21	31	51	51	31	36	22	21	34	26	31	32	29	35
لا أعلم	16	18	12	18	17	15	15	29	12	15	14	14	13	26	13

التوقعات حول السنة القادمة – 2 من 2

س. كيف تتوقع أن تتغير حال الأعمال خلال سنة من الآن؟
س. كيف تتوقع أن تتغير وفرة الوظائف خلال سنة من الآن؟

تشعر كل من قطر، عمان تليها سوريا والسعودية أن أوضاع الأعمال ستتحسن في السنة المقبلة. توفر الوظائف هو الأعلى في قطر والامارات مقارنة ببلدان أخرى. مصر وباكستان وتونس هم الأكثر تشاؤماً حيال توفر الوظائف في المستقبل.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الامارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
حالة الأعمال															
سيتحسن	44	44	44	33	34	49	36	38	56	39	56	51	52	39	49
سيبقى على نفس المستوى	22	20	24	20	19	24	32	20	21	30	24	21	22	20	22
سيسوء	19	14	16	30	31	14	16	13	13	17	9	15	16	21	18
لا أعلم	15	22	16	17	16	13	17	28	11	14	12	13	9	20	11
التوظيف															
سيتحسن	36	27	42	21	29	38	26	25	43	24	57	47	36	23	49
سيبقى على نفس المستوى	25	30	18	23	31	26	29	26	26	27	21	23	28	31	24
سيسوء	26	25	25	40	26	23	27	25	19	33	16	19	25	32	18
لا أعلم	14	19	15	15	14	13	18	24	12	16	7	11	12	15	10

الرضا المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن وظيفتك الحالية وآفاقك المهنية؟
س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن النمو المهني في شركتك الحالية؟

الموظفون في معظم البلدان هم راضون بعض الشيء عن فرص توفر الوظائف.
في ما يخص النمو الوظيفي، المجيبون في كل من سوريا، تونس، مصر وعمان يبدون أكثر رضا.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم أساس العاملين	11969	513	118	1868	837	579	202	839	96	982	382	2087	133	102	1947
الآفاق															
مرتفع	25	32	22	27	22	25	21	28	35	16	25	26	29	28	23
حيادي	40	28	48	41	36	44	41	27	35	52	49	37	33	39	42
منخفض	29	29	25	26	36	27	34	26	26	28	23	32	31	22	31
لا أعلم	6	11	4	6	6	4	5	20	3	4	3	5	7	11	4
النمو المهني															
مرتفع	34	37	26	41	35	35	28	37	40	20	36	37	44	41	31
حيادي	36	29	40	36	31	36	39	26	33	46	40	33	29	35	37
منخفض	24	23	29	17	28	23	28	17	27	30	22	25	20	17	28
لا أعلم	6	11	5	5	6	5	5	20	0	4	2	5	6	7	4

الرضا المهني

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن الأمن الوظيفي في شركتك الحالية؟

س. كيف تقيّم مستوى رضاك عن راتبك الحالي (بما فيه الراتب الأساسي، والمصروفات والمزايا الأخرى)؟

لم يعد الأمن الوظيفي محط اهتمام أغلب الموظفين حيث أن 67% يبدون راضين بعض الشيء الى راضين جداً. تبدو كل من سوريا، عمان، الجزائر وتونس أكثر رضا نسبياً.

بالنسبة للتعويضات، فإن مستويات الرضا متوسطة إلى منخفضة؛ حيث أن كل من البحرين، الأردن، لبنان، الجزائر والإمارات هم الأكثر استياءً.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم أساس العاملين	11969	513	118	1868	837	579	202	839	96	982	382	2087	133	102	1947
الأمن الوظيفي															
مرتفع	31	38	34	30	32	30	30	31	39	26	31	31	42	37	30
حيادي	36	25	45	35	30	40	39	23	38	40	42	35	32	27	41
منخفض	27	24	19	29	31	25	28	26	23	28	24	28	19	27	24
لا أعلم	7	13	2	6	6	5	4	21	1	7	4	6	7	8	5
التعويض															
مرتفع	10	9	6	11	6	11	5	10	19	11	12	11	8	5	9
حيادي	35	25	28	37	29	40	32	21	31	39	38	35	36	31	34
منخفض	49	54	62	46	59	46	57	47	49	46	45	49	50	51	52
لا أعلم	7	12	4	6	7	3	5	23	1	4	5	5	7	13	4

الاستثمار في مركبة

س. هل تخطط للإستثمار في مركبة خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من المركبات التالية قد تكون؟

أقل بقليل من الثلث يخططون شراء مركبة في الأشهر الـ 12 القادمة: أكثر بقليل في البحرين، الكويت وعمان.
غالب الذين يخططون في الاستثمار في مركبة ينوون شراء مركبة جديدة. الميل تجاه المركبات الجديدة هو أعلى في كل من سوريا تليها الجزائر والبحرين.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
مركبة															
نعم	29	31	35	24	27	34	23	21	34	30	32	32	23	22	33
لا	55	51	48	58	58	52	59	53	53	57	54	52	68	62	53
لا أعلم	16	18	17	18	15	14	18	26	13	13	14	15	9	16	14
نوع المركبة															
أساس الذين ينوون الشراء	3981	205	48	486	256	206	51	298	35	328	126	740	35	25	692
جديدة	58	68	46	63	39	49	59	44	57	52	63	56	89	52	65
مستعملة	35	28	48	31	56	43	39	45	31	40	31	37	3	40	27
لا أعلم	7	4	6	5	5	8	2	11	11	8	6	7	9	8	8

الاستثمار في العقارات

س. هل تخطط للإستثمار في العقارات خلال الأشهر الـ 12 القادمة؟
س. أي نوع من العقارات التالية قد تكون؟

عبر ربع السكان عن اهتمامهم باستثمار العقارات. البحرين، عمان وقطر هم الأسواق التي تظهر اهتماماً أكبر. غالبية أولئك الذين ينوون شراء عقار قد يختارون عقاراً جديداً.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	تونس	الإمارات العربية المتحدة
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
العقارات															
نعم	25	22	36	20	14	31	18	18	33	24	33	30	26	20	25
لا	58	58	47	64	69	52	68	54	56	62	53	53	58	63	57
لا أعلم	18	20	17	16	17	16	14	28	11	14	14	16	17	17	18
نوع العقارات															
أساس الذين ينوون شراء عقارات	3406	147	50	408	133	192	40	260	34	261	132	702	38	23	534
جديد	63	52	64	68	53	68	58	58	76	58	64	63	50	52	69
مستعمل	23	34	18	18	25	17	20	26	18	30	24	23	37	17	17
لا أعلم	14	14	18	13	23	15	23	16	6	13	12	14	13	30	14

شراء الإلكترونيات المنزلية

س. هل لك أن تخبرنا أي البضائع التالية تنوي الاستثمار فيها خلال الأشهر الـ 6 التالية؟

اهتمام أكبر بالكمبيوتر / اللابتوب يليه الأثاث ثم الكاميرا الرقمية.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الامارات
حجم الأساس	13792	669	137	2045	955	614	222	1427	102	1093	400	2303	149	114	2100
كمبيوتر أو كمبيوتر محمول	33	36	39	31	26	31	28	32	32	30	37	34	35	34	35
أثاث	20	21	25	16	17	20	15	18	19	21	21	24	14	20	21
كاميرا رقمية	16	16	27	11	13	18	14	13	15	17	22	16	19	12	20
مكيف	14	21	14	16	15	8	11	7	13	21	13	15	17	16	7
جهاز LCD / تلفزيون بلاسما	13	9	20	8	10	17	14	9	23	11	14	16	13	11	17
ثلاجة	10	14	9	7	7	8	5	10	11	15	12	11	7	14	9
غسالة	10	14	10	6	7	9	7	12	9	11	12	12	9	10	10
تلفزيون ملون عادي	7	13	8	6	5	6	4	7	10	12	8	7	4	11	6
جهاز DVD أو VCD	7	6	10	4	8	6	4	7	7	8	8	7	8	9	8
مكنسة كهربائية	7	5	7	6	6	6	4	4	8	8	8	9	5	5	6
نظام المسرح المنزلي Home Theater	6	3	12	3	3	6	3	3	17	6	9	8	6	5	8
طباخ	6	9	7	3	5	5	2	6	8	9	8	6	4	5	7
آلة تشييف الملابس	5	6	7	2	3	3	4	6	6	8	6	6	3	4	4
مسجل رقمي أو عادي	3	5	7	1	2	2	1	3	3	4	3	2	2	2	3
مسجل رقمي أو عادي	3	2	6	2	3	2	1	4	2	3	5	3	3	3	4

توقعات النمو في المؤسسة

عند التفكير بشركتك بصورة خاصة، هل أنت متفائل أو متشائم حول كل من العوامل التالية خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟
س. النمو في عدد الموظفين؟
س. مجاراة احتياجات التوظيف؟

عمان، الإمارات، والبحرين هم أكثر تفاؤلاً في نمو عدد الموظفين –سوق عمل جيد وفرص متاحة في البلدين.
معظم البلدان هم على حياء في ما يخص مجاراة المؤسسات لاحتياجات التوظيف.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم أساس العاملين	11969	513	118	1868	837	579	202	839	96	982	382	2087	133	102	1947
عدد الموظفين															
متفائل	29	31	36	24	22	30	22	23	46	24	32	33	22	25	37
حيادي	38	30	42	39	38	42	46	26	33	49	46	36	39	24	37
متشائم	20	19	15	24	28	18	23	20	15	13	13	20	29	25	17
لا أعلم	13	20	7	13	12	11	9	30	6	13	10	11	10	26	9
احتياجات التوظيف															
متفائل	24	26	31	19	19	24	21	18	33	22	22	27	18	22	27
حيادي	42	31	48	44	38	45	47	30	46	52	51	39	46	30	43
متشائم	23	25	16	25	32	20	20	24	16	15	18	25	26	29	22
لا أعلم	12	18	5	12	11	11	12	28	5	12	9	9	11	19	8

التوقعات حول اقتصاد السوق

الآن بالتفكير بشكل أوسع قليلاً بالاقتصاد في الأسواق التي تعمل بها، ما نوع التأثير الذي سيحدثه كل من العوامل التالية على أعمالك في المستقبل القريب؟

س. التضخم / ارتفاع تكاليف المعيشة
أسعار العقارات (الإيجار والشراء)

يبدو أن التضخم بدأ بالتأثير على الأعمال مع نظرة متشائمة فيما يتعلق بالتضخم وكلفة المعيشة في جميع البلدان. رغم ذلك تبدو قطر أكثر ايجابية. ان ارتفاع كلفة العقارات يبدو عامل آخر سلبي في جميع البلدان ما عدا باكستان.

المجموع/ بلد الإقامة	المجموع	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
حجم أساس العاملين	11969	513	118	1868	837	579	202	839	96	982	382	2087	133	102	1947
التضخم/ ارتفاع كلفة المعيشة															
إيجابي	23	17	21	22	14	27	24	15	32	29	33	24	10	24	24
حيادي	20	19	21	20	18	25	17	14	23	25	22	19	22	17	20
سلبي	40	37	40	41	55	34	45	39	35	32	31	41	53	39	44
لا أعلم	9	13	11	8	7	7	10	18	6	10	7	8	5	10	7
ليس لديه تأثير	8	15	7	9	5	8	5	13	3	5	6	8	11	11	5
كلفة العقارات (إيجار و شراء)															
إيجابي	20	12	25	16	12	22	22	13	29	29	27	20	12	19	22
حيادي	16	14	17	15	13	18	20	11	16	26	16	15	17	17	13
سلبي	44	44	43	44	58	43	36	46	47	26	43	48	54	39	53
لا أعلم	9	13	4	7	6	8	11	15	4	12	8	8	5	13	7
ليس لديه تأثير	11	17	10	18	11	10	11	14	4	8	7	9	11	13	5

الملحق

YouGov[®]
S I R A J

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تبعاً لبلد الإقامة

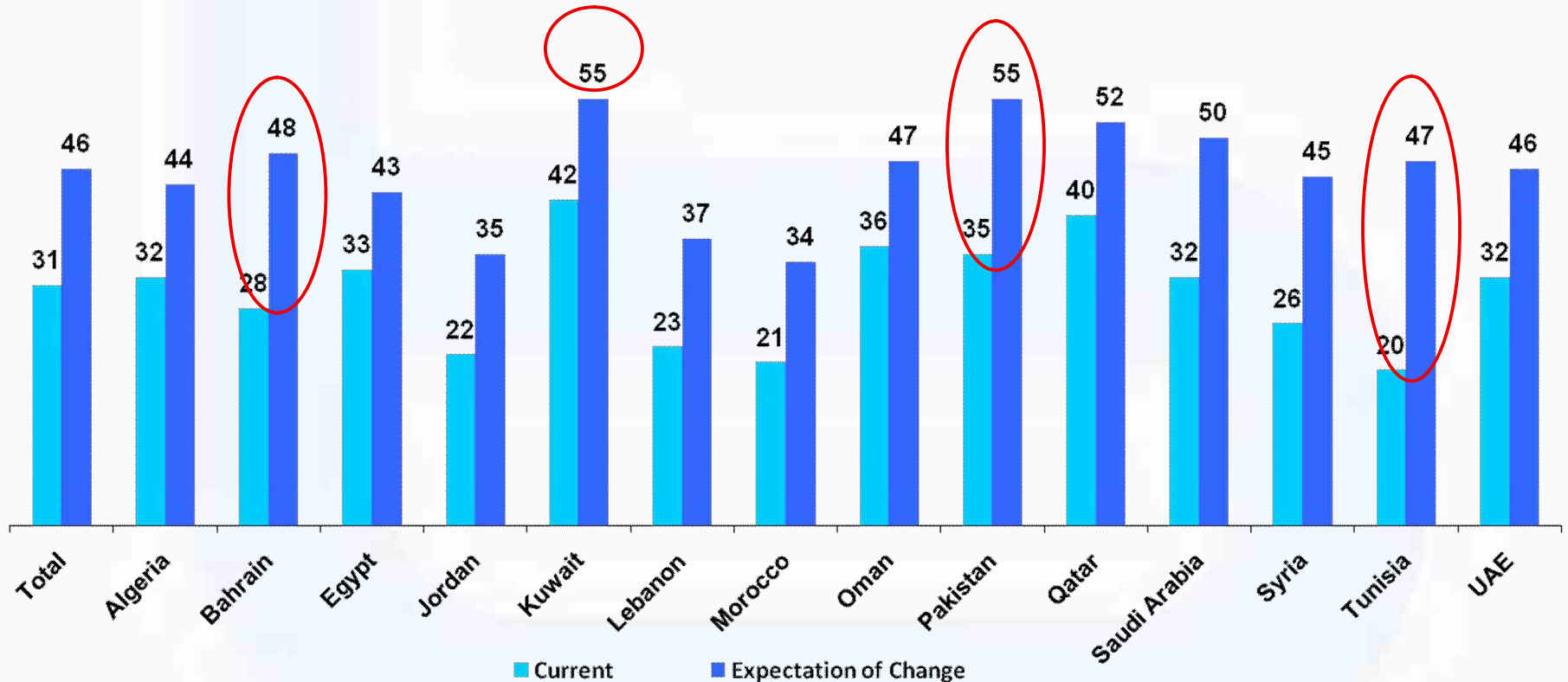
YouGov[®]
S I R A J

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

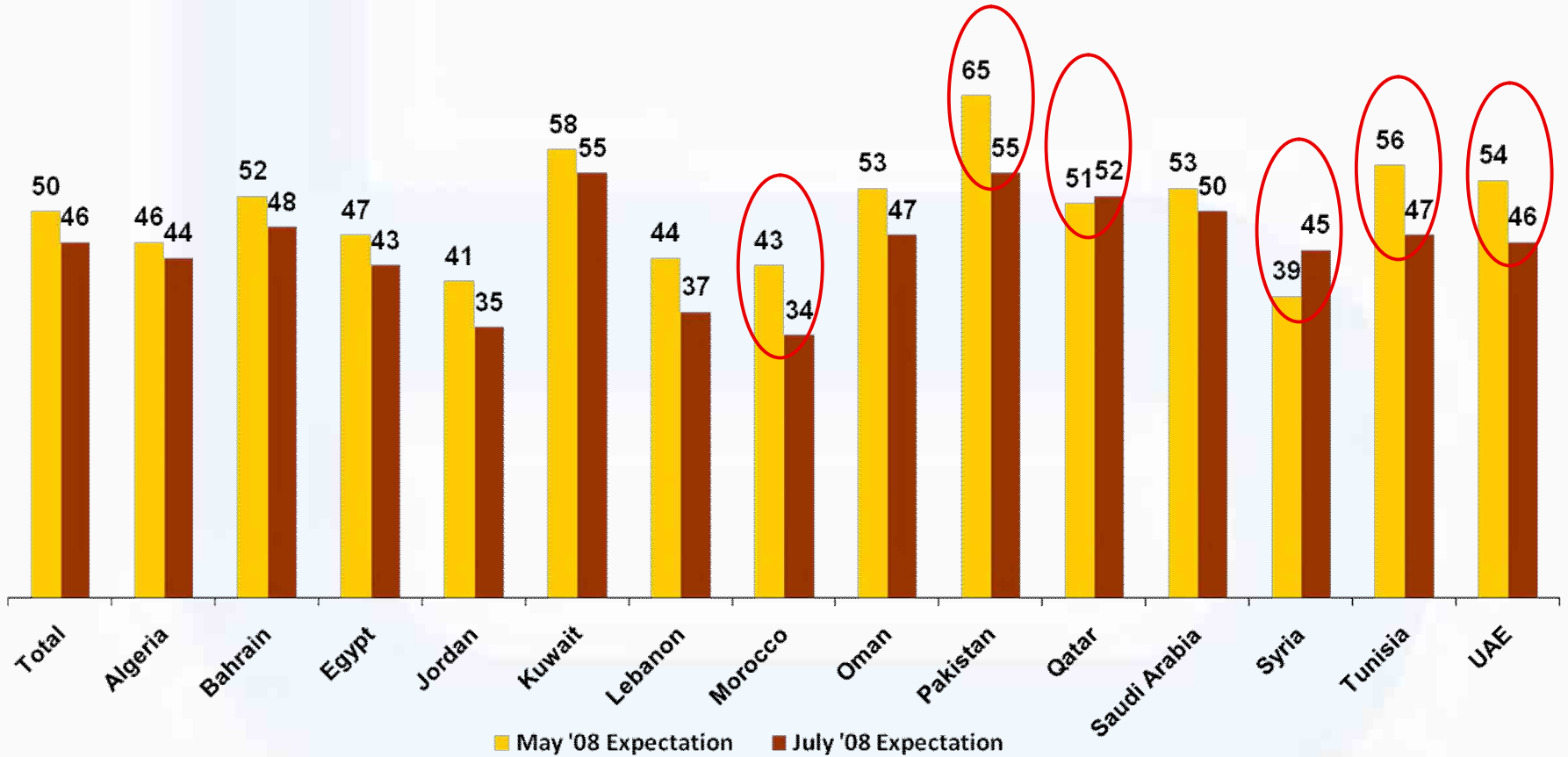
تقييم الوضع المادي الشخصي - أفضل خيار

يبدو، عامة، ان المجيبين هم أكثر تفاؤلاً بوضعهم المادي المستقبلي من وضعهم الحالي. سكان كل من الكويت وباكستان لديهم أعلى توقعات في ما يخص المستقبل (في ما يتعلق بتوقعات بتغير وضعهم الحالي). بينما تونس وباكستان فكانتا الأكثر ايجابية.



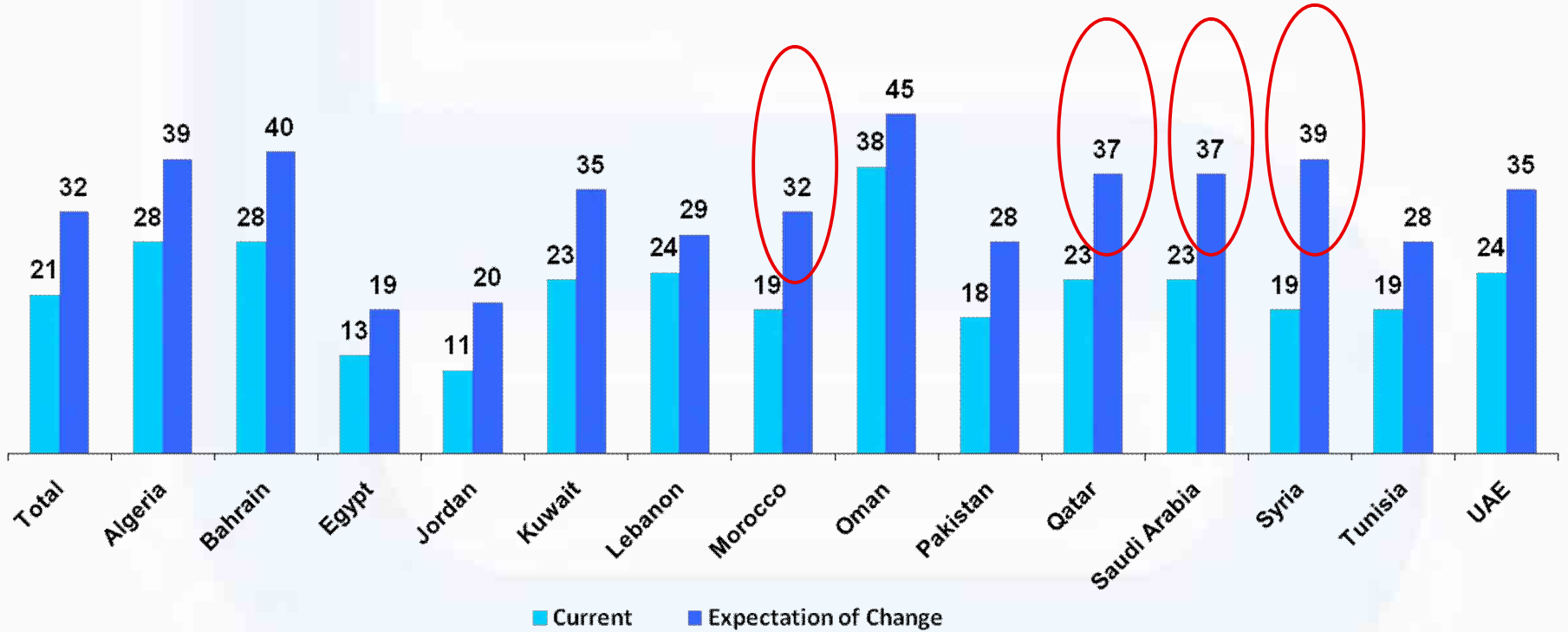
تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

التوقعات منخفضة أكثر مما مضى، ما عدا في سوريا وهاشياً في قطر.
حتى البلدان الايجابية كباكستان شهدت هبوط في مستوى توقعاتهم.
في الاجمال باكستان، تونس، المغرب والامارات شهدت أمبر هبوط في التوقعات.



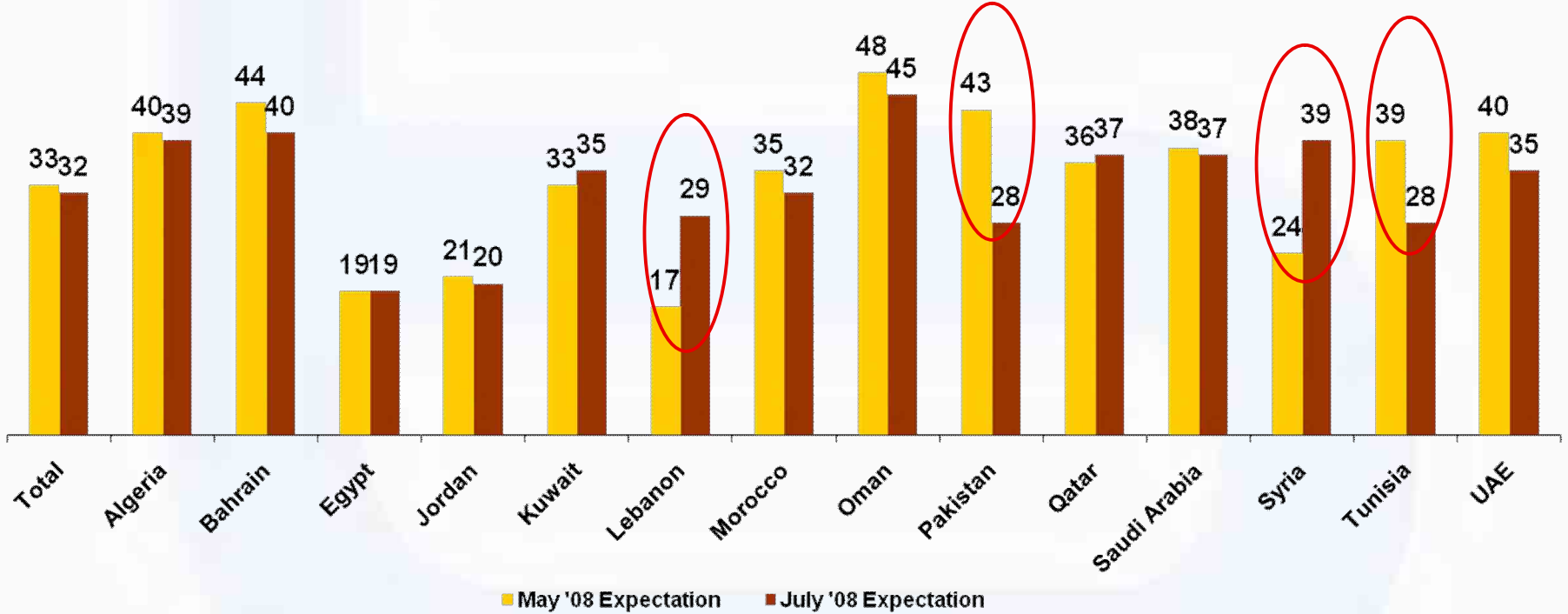
تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

المجيبون متفائلون ان اقتصاد البلد سيكون أفضل في سنة. سكان قطر، سوريا، السعودية والمغرب ينظرون الى نمو اقتصاداتهم بمنظار أكثر تفاؤلي. بينما تظهر كل من لبنان ومصر أكثر تفاؤلاً من باقي الدول.



تقييم اقتصاد البلد – (أفضل خيار)

التوقعات الحالية منخفضة أكثر من السابق ما عدا سوريا، لبنان وقطر. حافظت مصر على موقعها. تتوقع كل من باكستان وتونس انخفاض كبير.



تقييم المهنة – (خيار رضا مرتفع)

ليس لدى المجيبين نظرة عالية الشأن بخصوص التعويضات الحالية لكنهم ينظرون ببعض الايجابية الى النمو والأمان الوظيفي ضمن مؤسساتهم. النظرة لأفاق المهنة كانت معتدلة الى منخفضة.

بدأت كل من عمان والجزائر تفاؤلاً حول وظائفهم الحالية والمستقبلية.

المقيمون في سوريا، مصر، تونس و عمان ينظرون الى نموهم الوظيفي بشكل أفضل بالمقارنة مع مقيمين في بلدان أخرى.

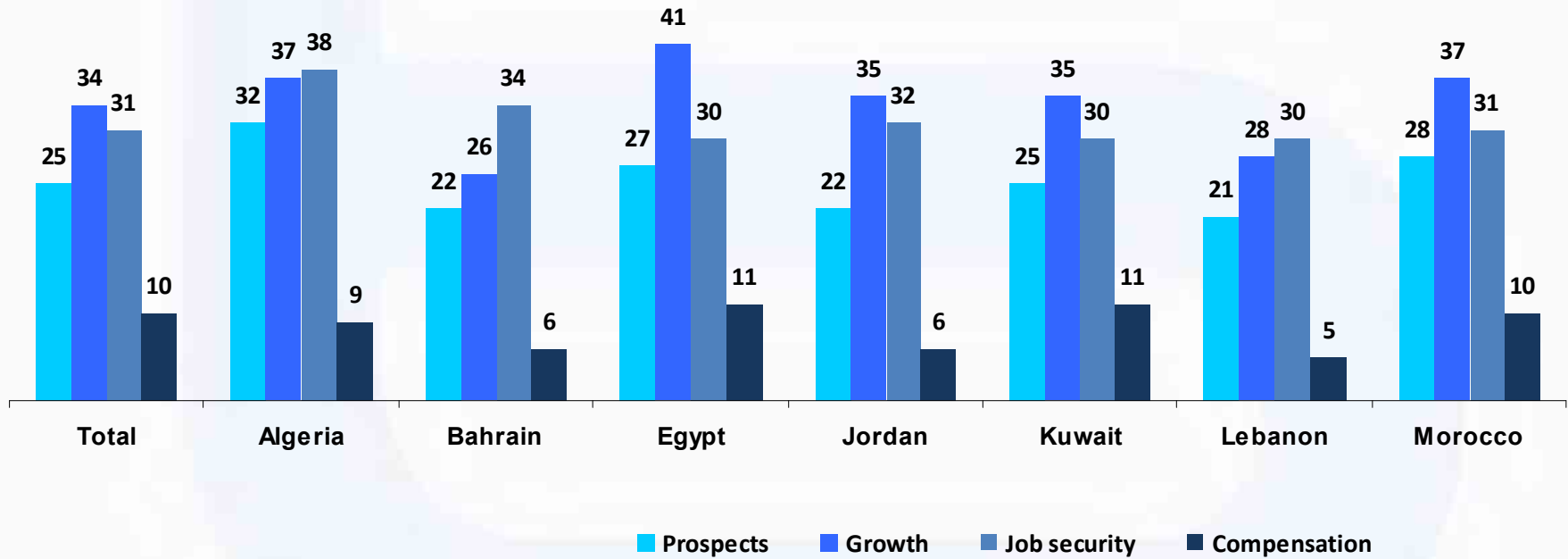
كل من سوريا، تليها عمان، الجزائر وتونس شعروا أن لديهم أقوى أمان وظيفي.

في حين أن الرضا عن التعويضات كان منخفض في الاجمال، كان تعمان الأكثر رضا.

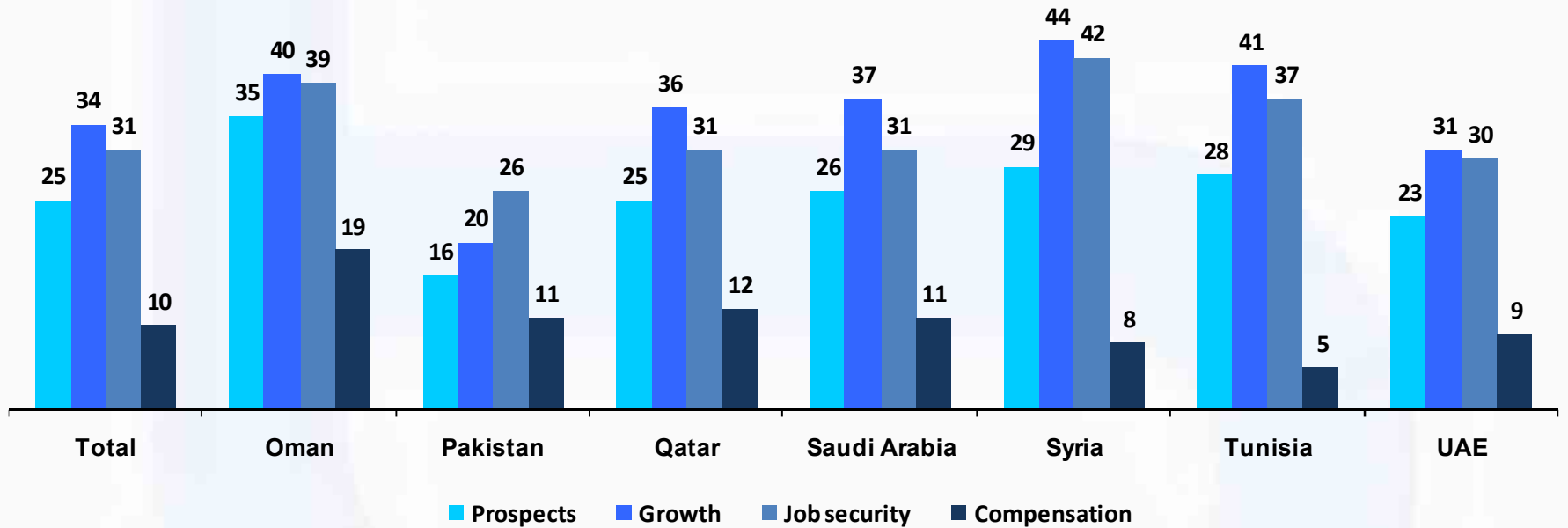
كان أداء الامارات أضعف بقليل من الاجمالي على جميع الأصعدة.

في ما يلي التفاصيل.

تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع)



تقييم المهنة - (خيار رضى مرتفع)



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

كل البلدان ما عد سوريا، عمان، المملكة العربية السعودية والمغرب تشعر أن سقف النمو في انخفاض.
تونس، لبنان والجزائر كانت أكثر البلدان تشاؤماً



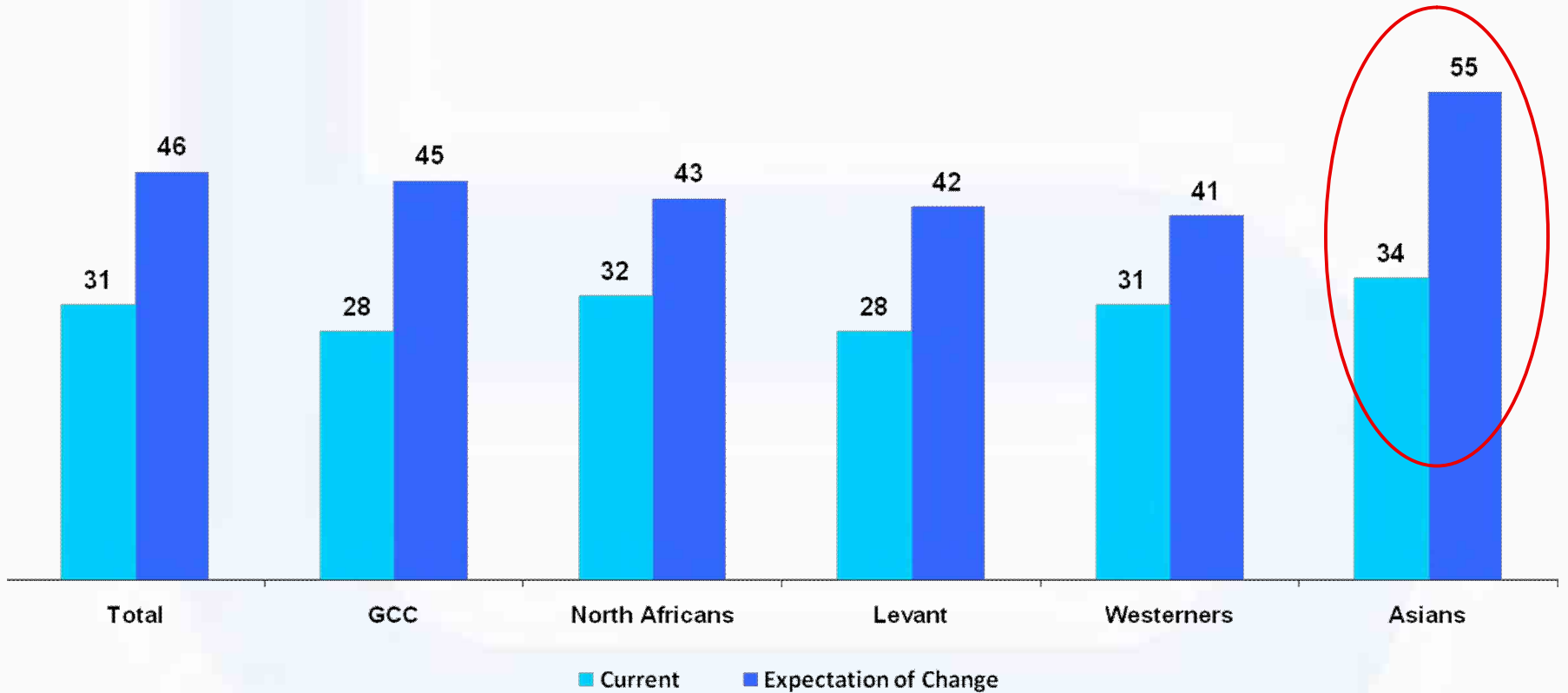
تبعاً للجنسية



بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

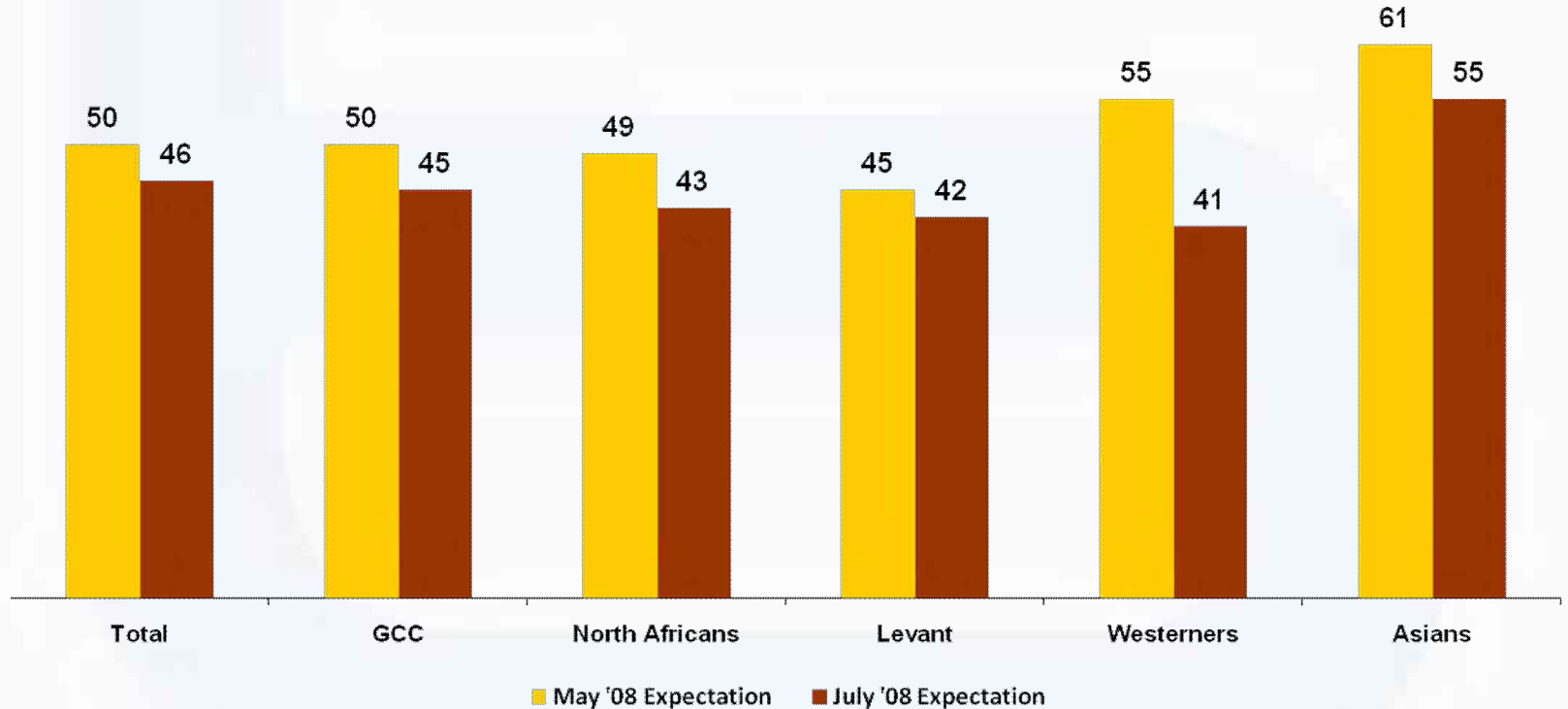
تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

التفاوت في تغير الوضع المادي الشخصي مرتفع لدى كل الجنسيات. الآسيويون يليهم مواطني الخليج وبلاد الشام هم جد متفائلين في ما يتعلق بتحسن وضعهم المادي الشخصي في السنة المقبلة. الغربيون يتوقعون التحسن الأضعف في الوضع المادي.



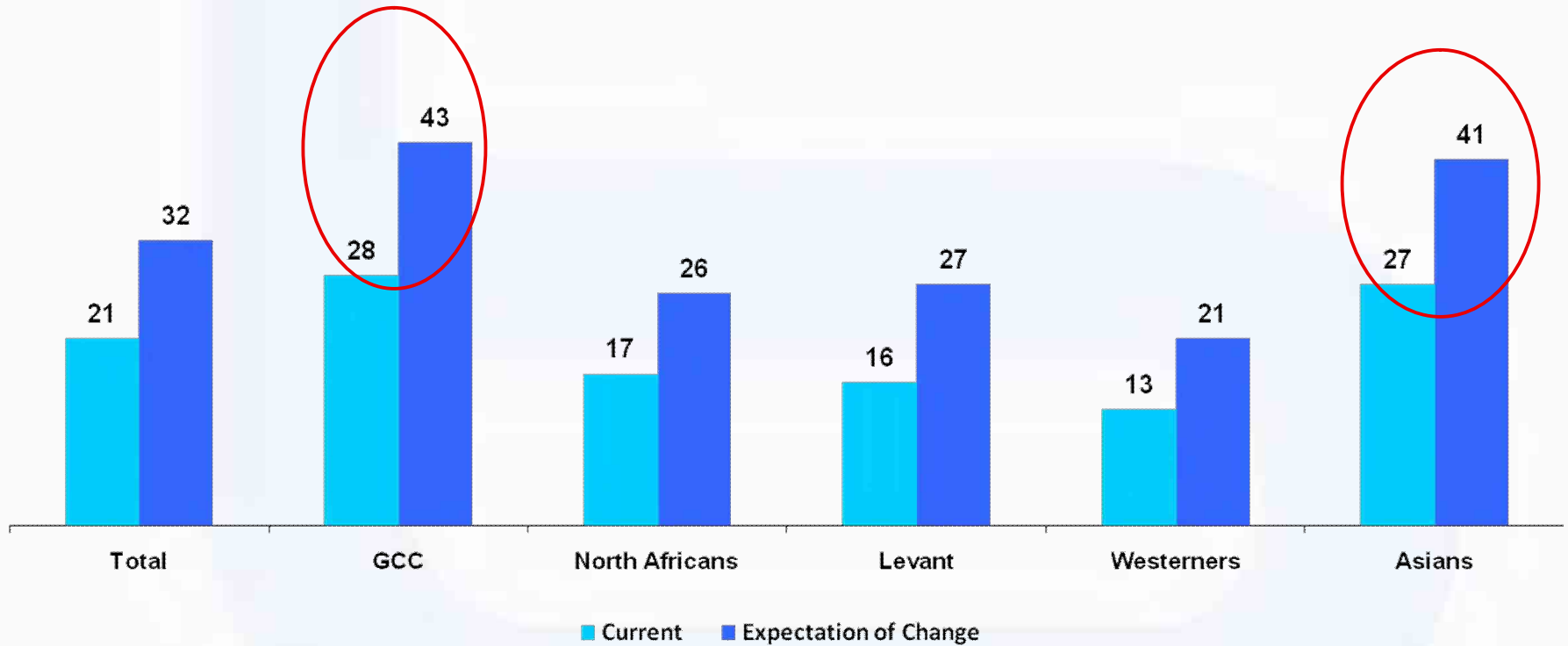
تقييم الوضع المادي الشخصي – (أفضل خيار)

شعرت كل الجنسيات، من دون استثناء، أن وضعهم المادي قد تدهور.
الغربيون، مواطنو شمال أفريقيا والآسيويون هم الأكثر تشاؤماً.



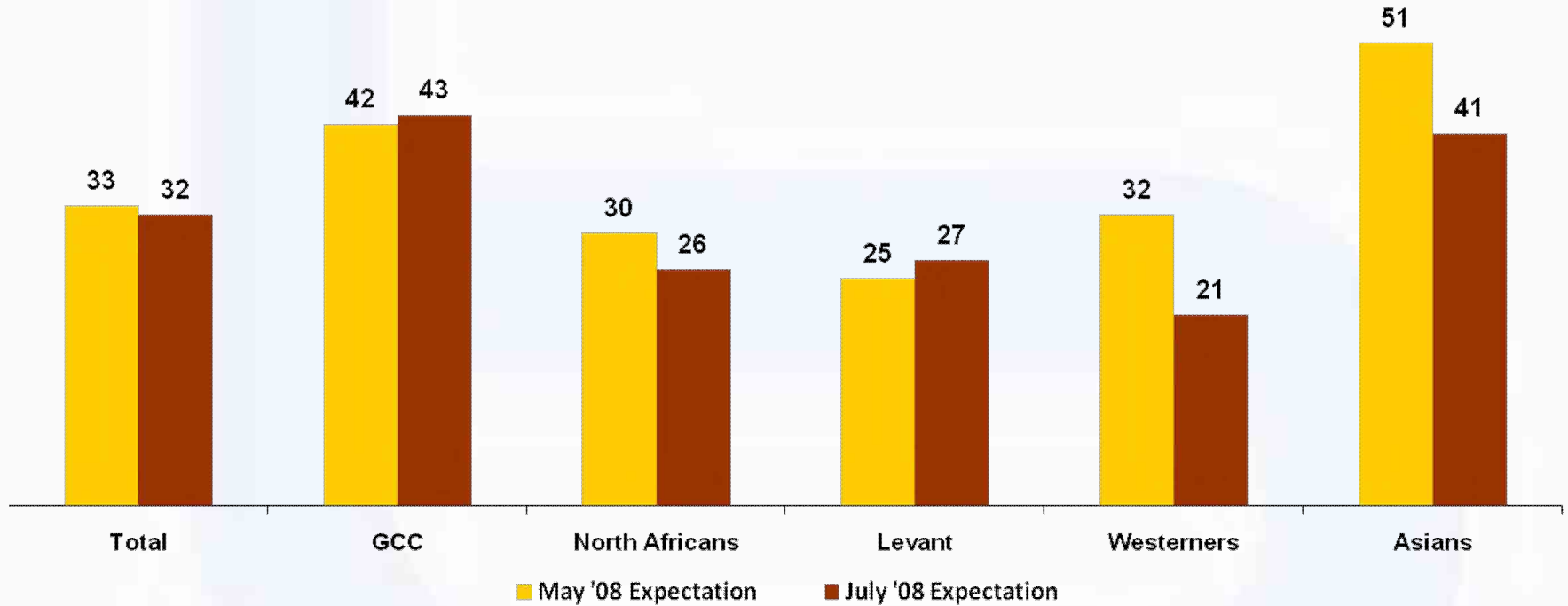
تقييم اقتصاد البلد- أفضل خيار

المجيبون متفائلون أن اقتصاد البلد سيكون أفضل خلال سنة.
مواطنو دول الخليج يليهم الآسيويين هم جد متفائلون أن اقتصاد بلدهم سيكون أفضل في المستقبل.



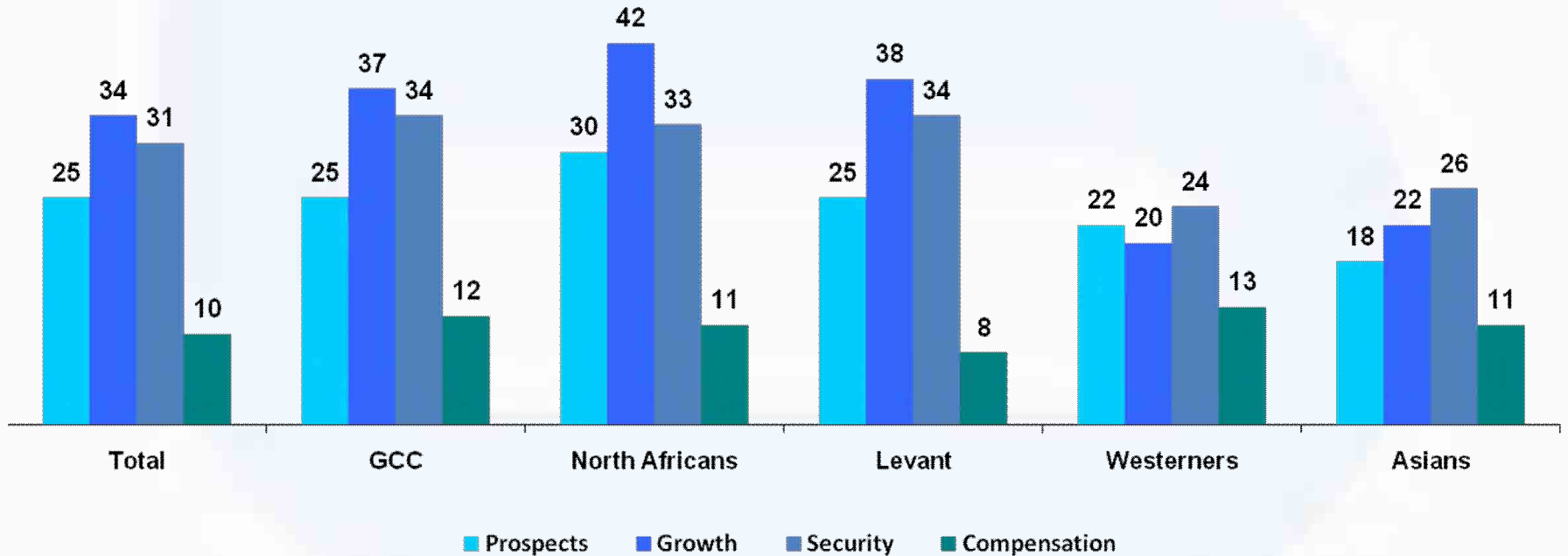
تقييم اقتصاد البلد- أفضل خيار

كل من الغربيين والآسيويين يليهم مواطني شمال أفريقيا هم متشائمين حيال وضع الاقتصاد خلال سنة. مواطنو بلاد الشام والخليج هم أمتر ايجابية بقليل.



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

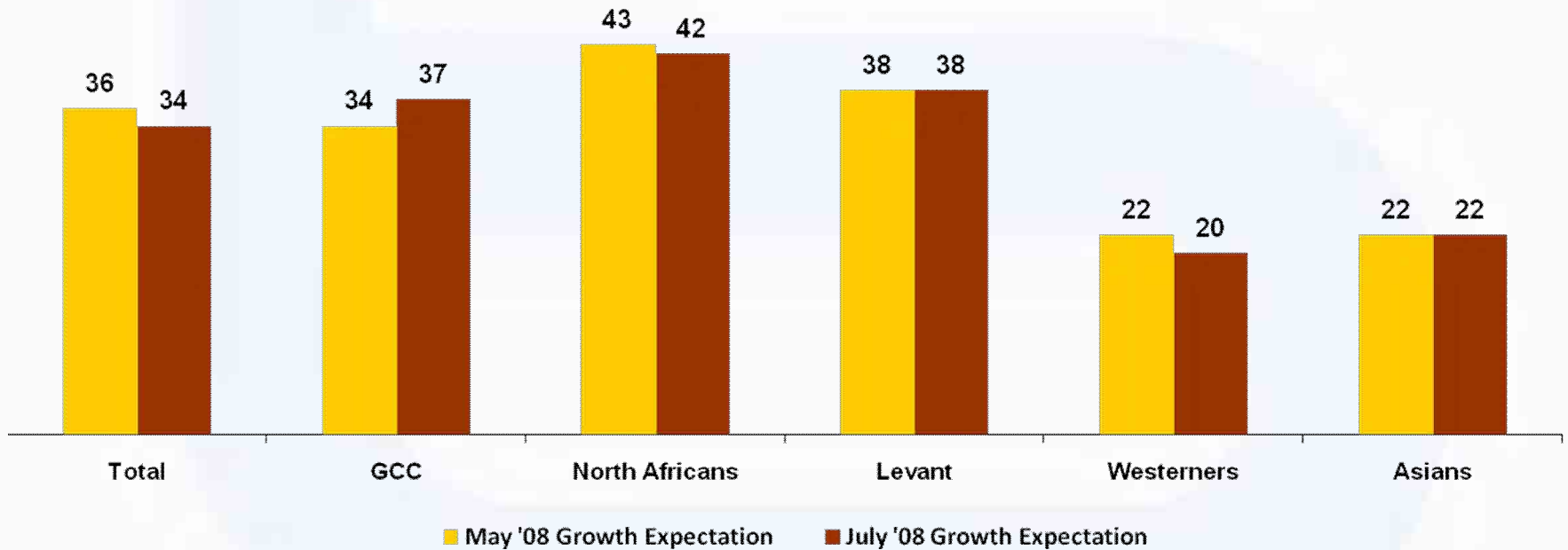
نظرة مواطني شمال أفريقيا في ما يتعلق بالفرص، النمو والأمان الوظيفي هي أفضل نسبياً من المواطنين الآخرين. مواطنو الخليج وبلاد الشام لديهم أعلى نسبة من الأمان الوظيفي. بينما لدى الغربيين أكبر رضا في ما يتعلق بالتعويض، مستويات الرضا هي منخفضة للآخرين الآسيويون هم الأقل تفاؤلاً في ما يخص الفرص، نموهم الوظيفي والأمان. الغربيون يليهم الآسيويين ببدون أقل رضا عن النمو والأمان.



تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

كان مواطنو الخليج الوحيدين الذين لمسوا تحسناً في النمو منذ مايو 2008. أما الغربيين ومواطني شمال أفريقيا

- From the previous wave, only GCC nationals perceive an improvement in their growth scope.
- Westerners and North Africans feel it has diminished marginally whilst Asians and Levant nationals feel it has stayed the same.



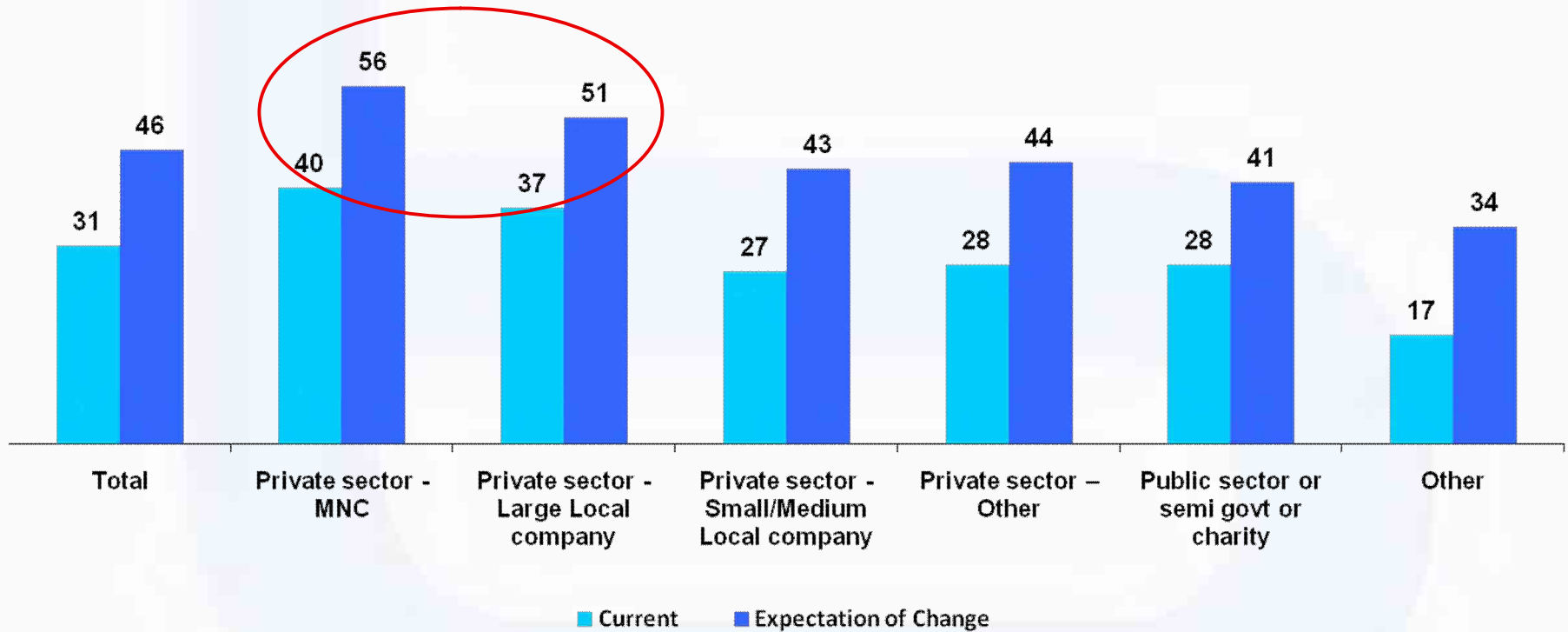
تبعاً للقطاع



بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

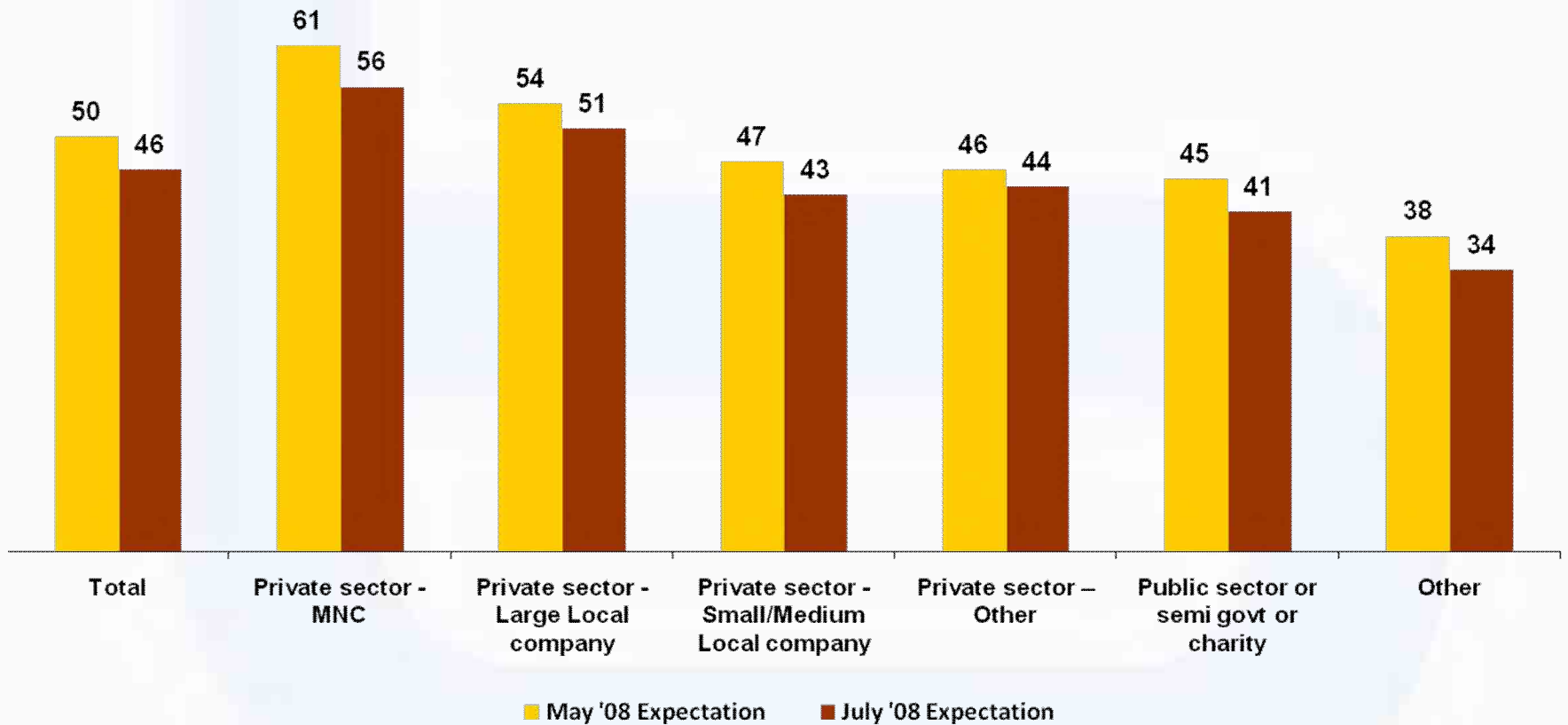
تقييم الوضع المادي (أفضل خيار)

بغض النظر اذا كان المجيب يعمل في قطاع عام، خاص، حكومي، أو أي قطاع آخر، من الواضح وجود تفاؤل في تغيير مستقبلي. كل من موظفي الشركات العالمية والشركات الكبرى هم من الأكثر رضا ويتوقعون نمو مستقبلي.



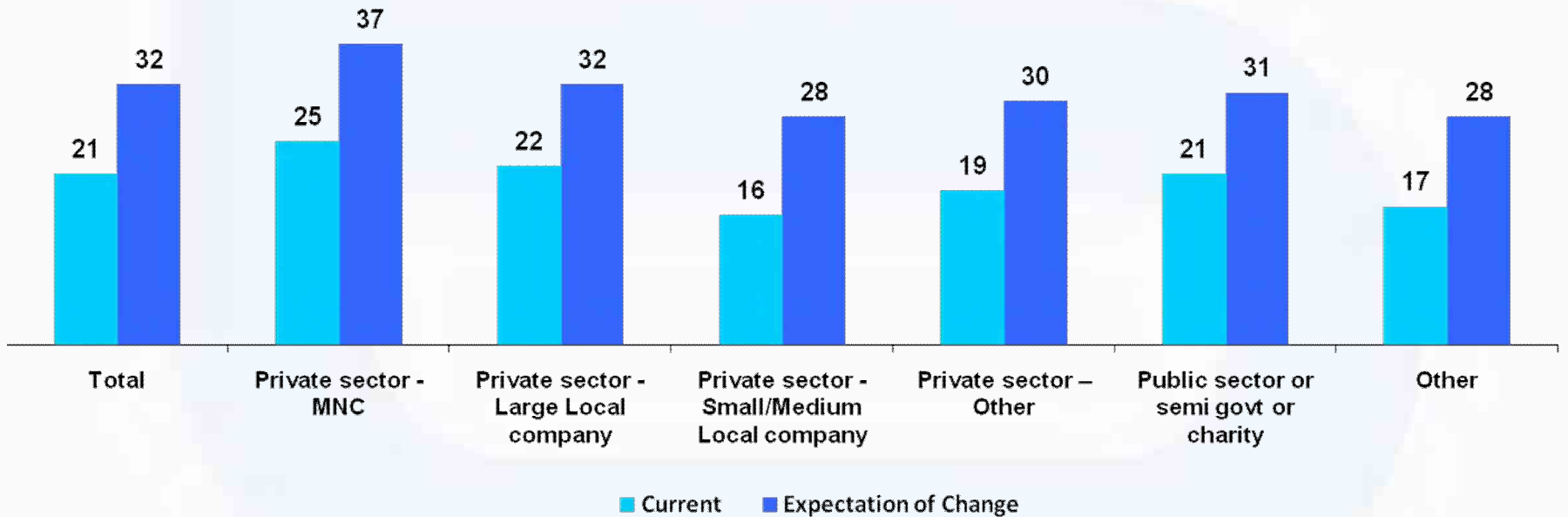
تقييم الوضع المادي (أفضل خيار)

من الملاحظ هبوط في التوقعات المالية منذ مايو 2008 في جميع القطاعات.



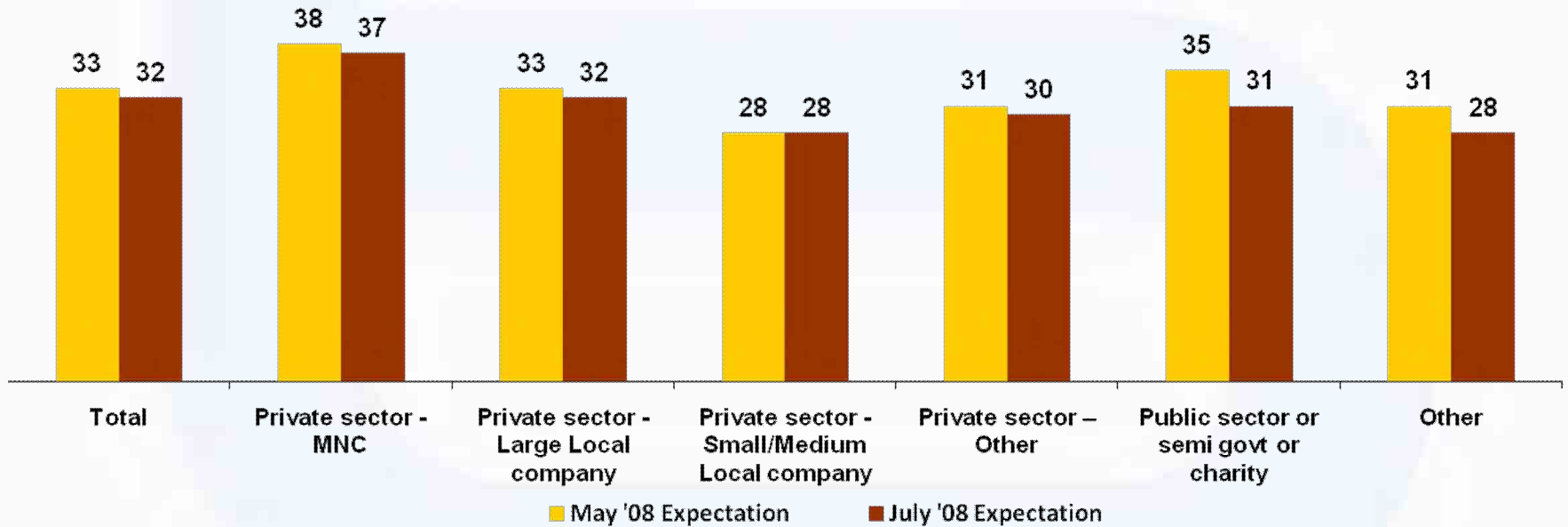
تقييم وضع اقتصاد البلد (أفضل خيار)

معظم المجيبين متفائلين بتغير حالي ومستقبلي في اقتصاد البلد.



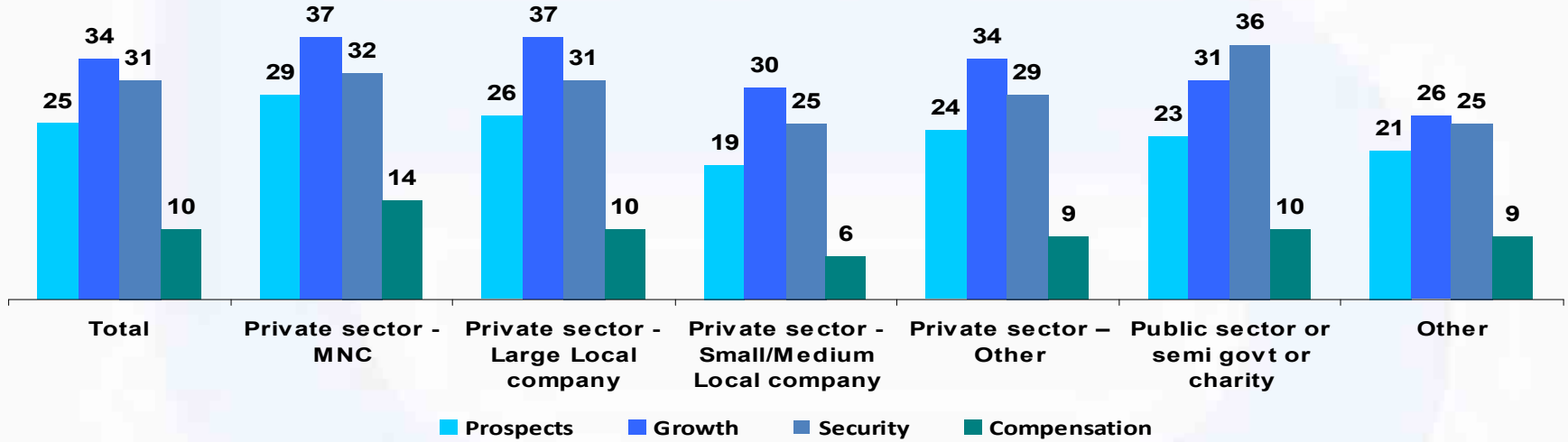
تقييم وضع اقتصاد البلد (أفضل خيار)

من الملاحظ هبوط الثقة في وضع اقتصاد البلد منذ مايو 08 في جميع القطاعات ما عدا الذين يعملون في شركات صغيرة ومتوسطة.

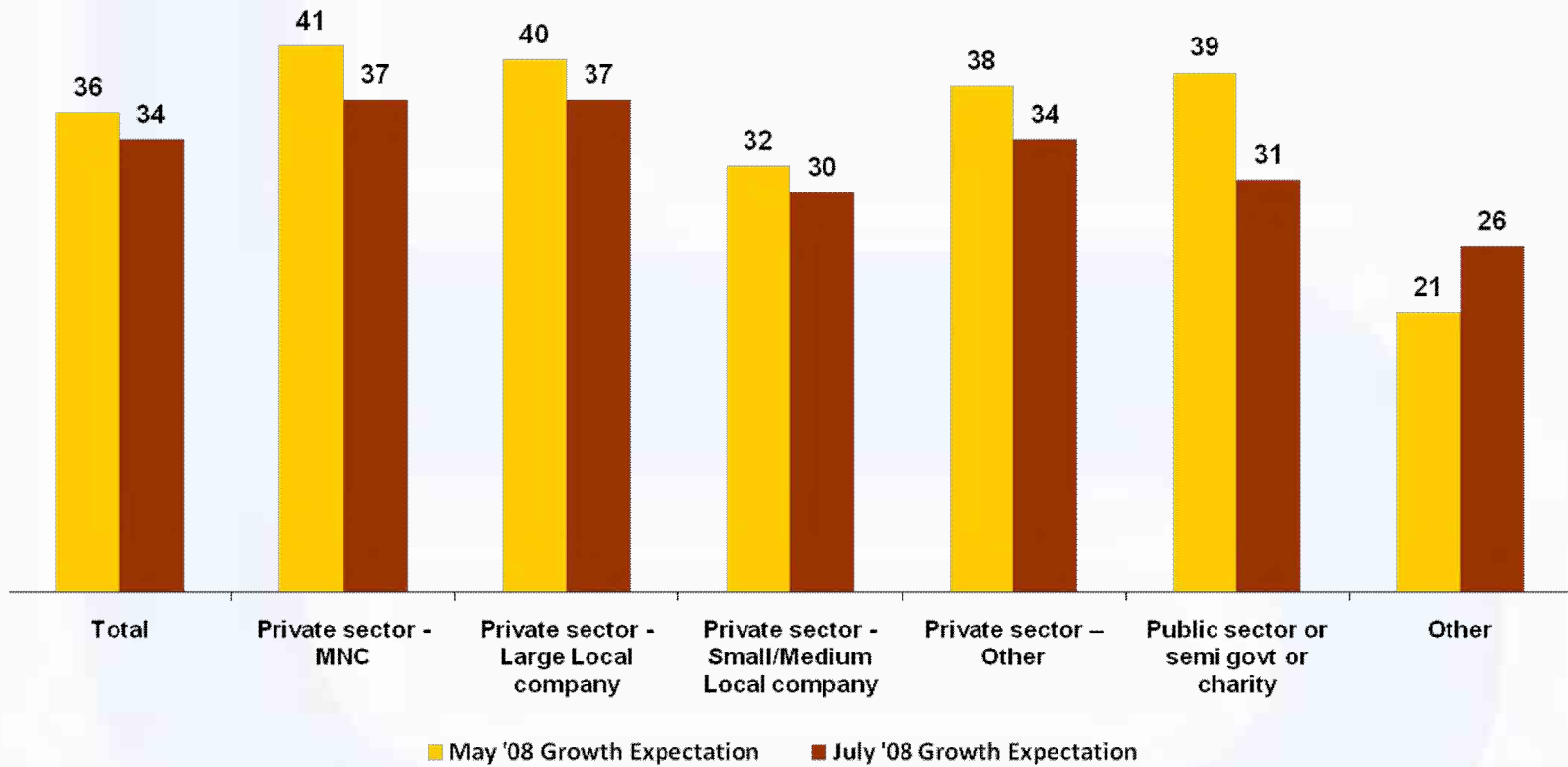


تقييم المهنة – (خيار رضى مرتفع)

ينظر موظفو الشركات العالمية الى الآفاق المهنية والنمو بمنظار متفائل يليهم موظفي الشركات المحلية الكبيرة. ينظر الى التعويضات كونها مرتفعة من قبل موظفي الشركات العالمية مما يدل على رضا أكبر بالمقارنة بالذين يعملون في قطاعات أخرى (بالرغم أنها منخفضة في الاجمال)



تقييم الوضع المادي الشخصي (أفضل خيار)



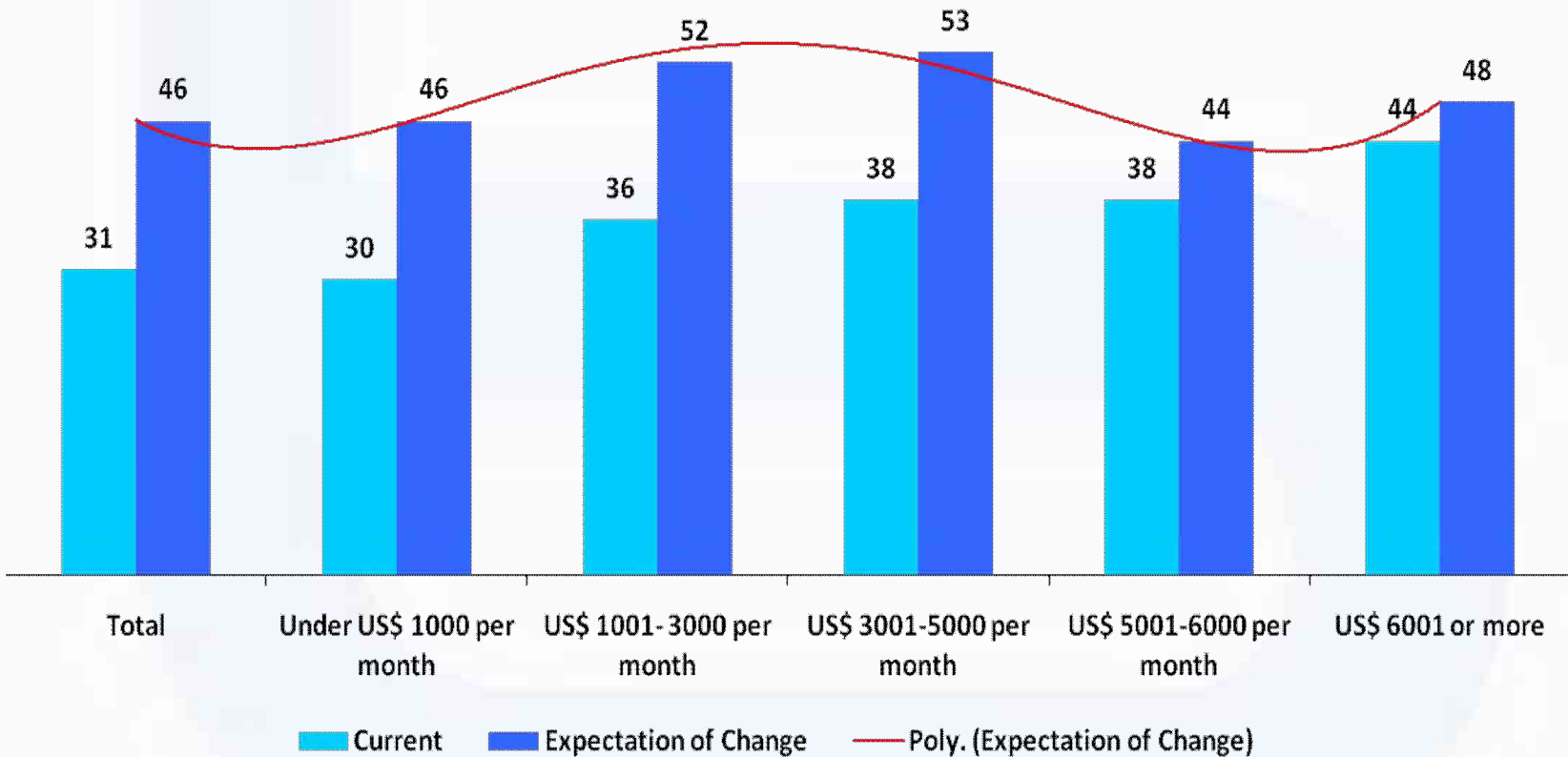
تبعاً للدخل



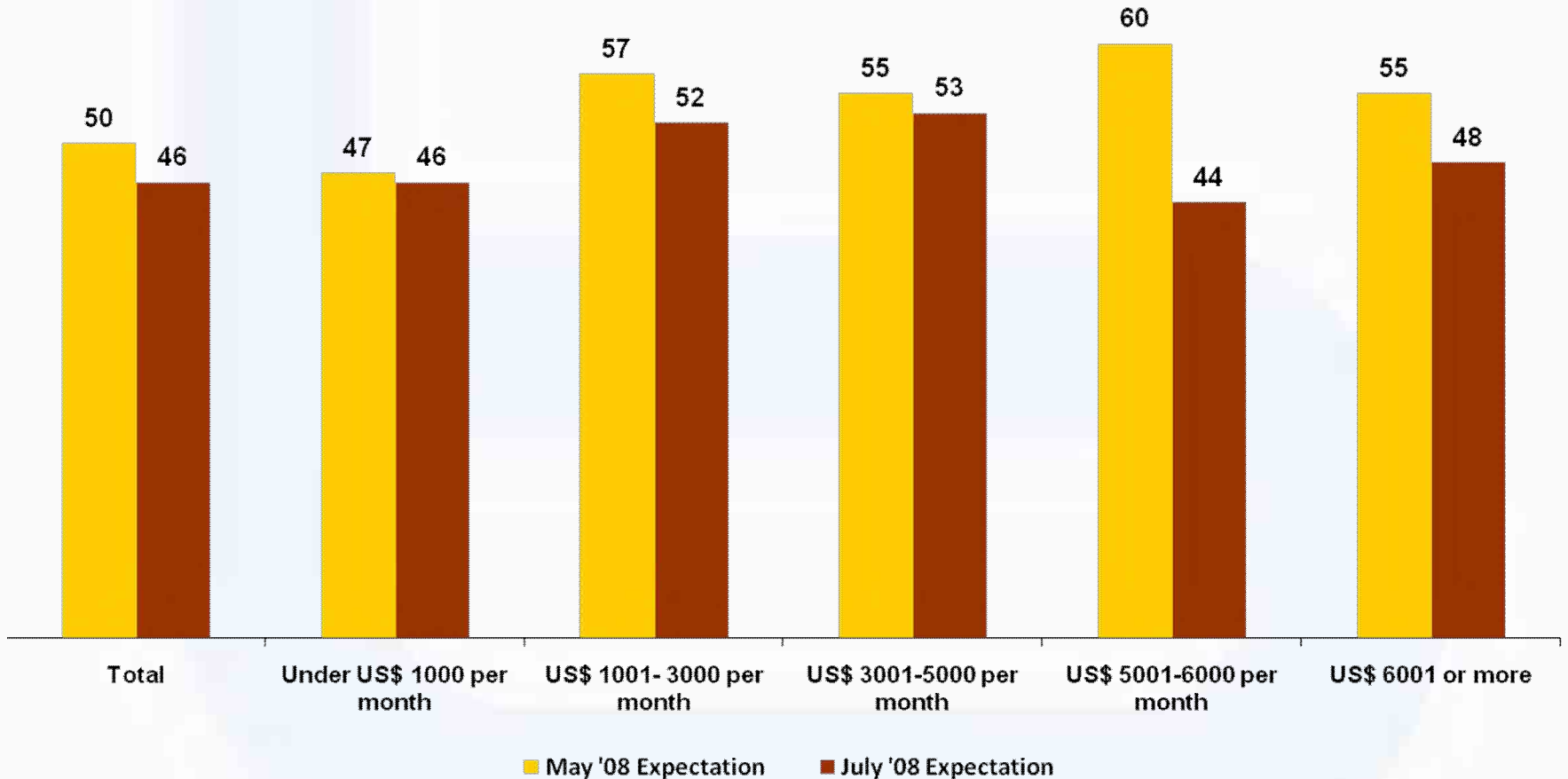
بيت.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي (أفضل خيار)

من المثير للاهتمام، أن كل من الوضع المادي الحالي بالإضافة الى التصورات المستقبلية تتبع اتجاه خطي أكثر في ما يتعلق بذوي دخل يتراوح بين \$1000 و\$5000 لكونهم أكثر تقاولاً ازاء المستقبل.

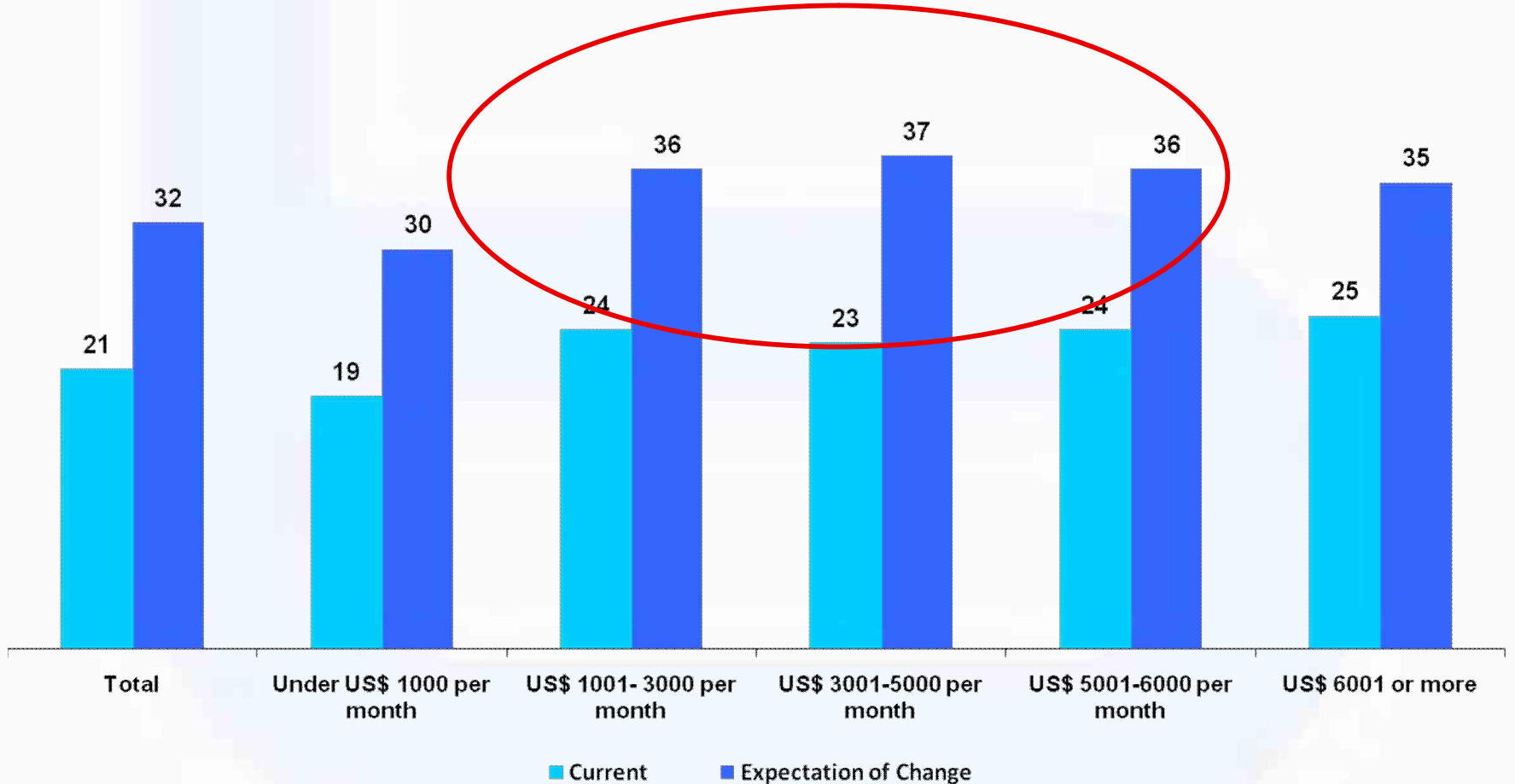


تقييم الوضع المادي الشخصي (أفضل خيار)
يتوقع المجيبين في جميع فئات الدخل هبوط في الوضع المادي الشخصي.



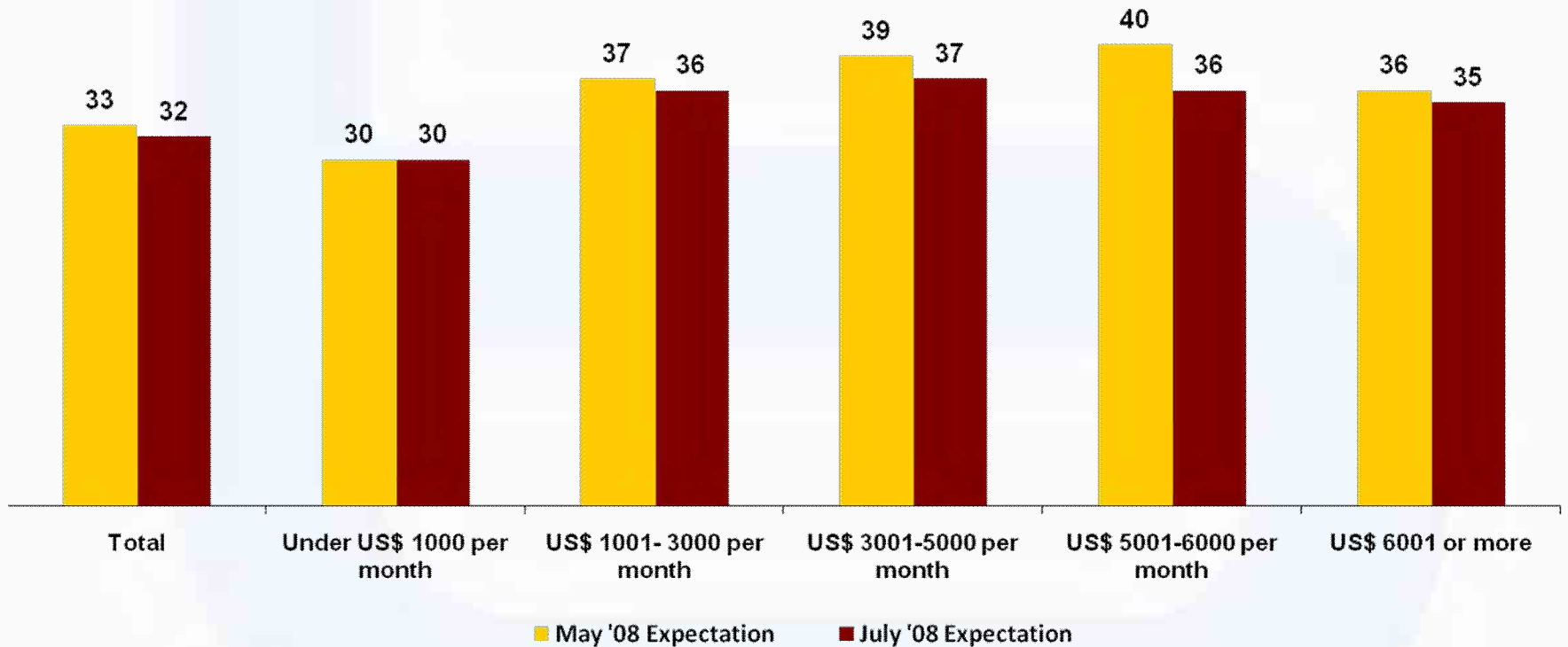
تقييم الوضع الاقتصادي للبلاد (أفضل خيار)

بدأ المجيبون إجابتيين حول مستقبل اقتصاد بلادهم ذوي المرتبات بين \$3001 و\$5000 فهم الأكثر تفاؤلاً. الفئات المتقابلة التي تليها هي \$1001 إلى \$3000 و\$5001 إلى \$6000.



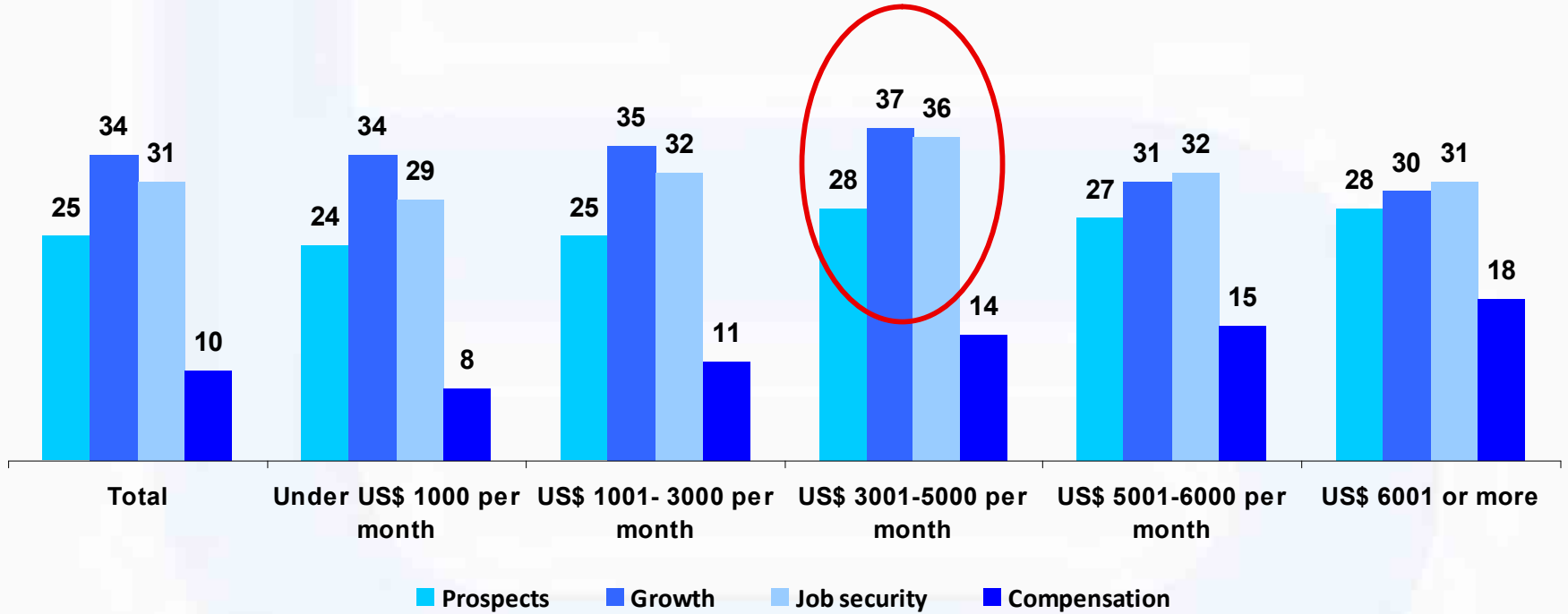
تقييم الوضع الاقتصادي للبلاد (أفضل خيار)

منذ مايو 08، يلاحظ هبوط الثقة بين الذين لديهم مرتبات أقم من \$1000 في الشهر. أما ذوي الدخل بين \$5001 الى \$6000 فكان الهبوط الأكبر في الثقة.



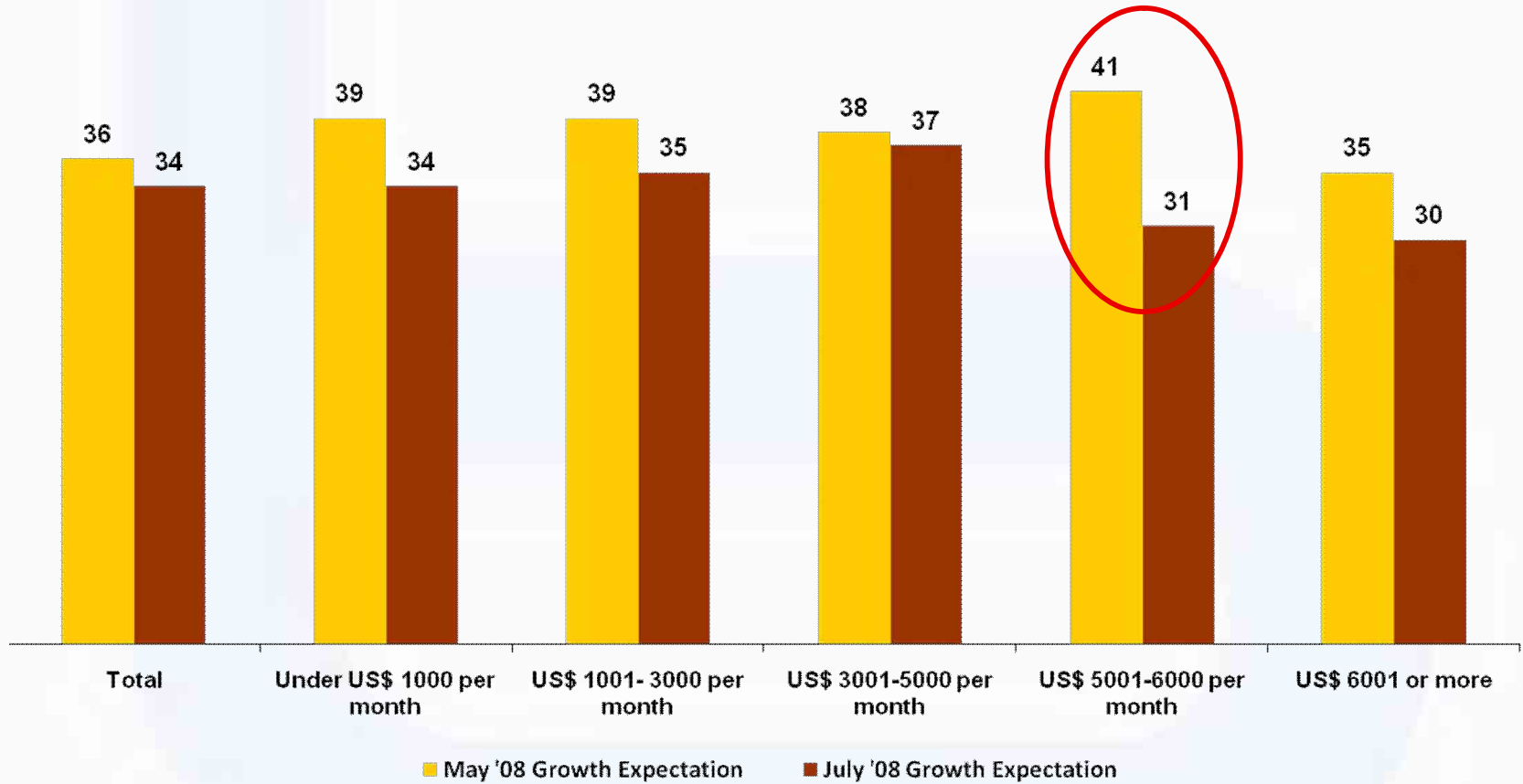
تقييم المهنة - (خيار رضا مرتفع)

ذوي الدخل بين \$3001 و\$5000 ينظرون ازاء التصورات الوظيفية بنظرة ايجابية بالمقارنة بالمداخيل الأخرى. ذوي الدخل الأكثر من \$6001 هم نسبياً الأكثر رضا ازاء التصورات الوظيفية. يتبع الرضا عن التعويضات اتجاه خطي مع المدخول.



تقييم المهنة – (خيار رضا مرتفع)

هناك شعور، في جميع مستويات الدخل، أن النمو الوظيفي تدهور منذ مايو 2008. خاصة في ما يتعلق بذوي الدخل ما بين \$5001 و\$6000.



إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2008

بيت.مؤسسه

YouGov[®]
SIRAJ