

مؤشر ثقة المستهلك

تشرين الأول | أكتوبر

14.190 مجيب- منهجية على الانترنت

YouGov
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف:



.

2007 /

(2007 /

:

/

خلفية المشروع:



...



مواصفات المجيب:

العمر والجنس

راشدون ذكور وإناث

العمر بين 20-69

الجنسيات

محلية

عربية

غربية

آسيوية

بلد الإقامة

مجلس التعاون الخليجي : الامارات العربية المتحدة ، المملكة العربية السعودية ، الكويت ، عُمان * ، قطر ، البحرين *

بلاد الشام : لبنان ، سوريا * الاردن

شمال افريقيا : مصر ، المغرب * ، الجزائر ، تونس *

شبه القارة : باكستان

* عيَّنه متدنيَّة للموجة الحالية ، لذا لم يعرض

المنهجية:

تمَّ جمع المعطيات من الانترنت بين الثامن عشر من تشرين الاول / اكتوبر والثاني عشر من تشرين الثاني / نوفمبر. اجمالي عدد

المجيبين هو 14190

إحتساب المؤشرات والمقاييس:

✓ المؤشرات التي تركز على قياس ثقة المستهلك هي:

➔ مؤشر ثقة المستهلك (CCI)

➔ مؤشر توقعات المستهلك (CEI)

➔ مؤشر النزعة الى الاستهلاك / الإنفاق (PCI)

✓ إن المؤشر الذي يهدف الى قياس الثقة التي تربط الموظفين والعاملين بسوق العمل وتوقعاتهم الخاصة حول مسيرتهم المهنية هو :

➔ مؤشر ثقة الموظف (ECI)

✓ يتألف مؤشر ثقة المستهلك من الأسئلة الخمسة التالية:

1. نرغب في سؤالك عن وضعك المالي حالياً. برأيك كيف تقارن وضعك (ووضع عائلتك) المالي الحالي مع وضعك في العام الماضي؟
 (a) أفضل (b) مماثل للعام الماضي (c) أسوأ (d) لا أعرف / لا أستطيع القول
2. بأي طريقة تعتقد أن وضعك (ووضع عائلتك) المالي يمكن أن يتغير في خلال سنة؟
 (a) أفضل (b) يبقى مماثلاً لوضع هذه السنة (c) أسوأ (d) لا أعرف / لا أستطيع القول
3. كيف تقارن توقعاتك الحالية حول إقتصاد بلدك مع توقعاتك قبل ثلاثة أشهر
 (a) أفضل (b) مماثلة (c) أسوأ (d) لا أعرف / لا أستطيع القول
4. برأيك كيف يمكن أن يتغير إقتصاد بلدك في خلال سنة؟
 (a) أفضل (b) يبقى مماثلاً لوضع هذه السنة (c) أسوأ (d) لا أعرف / لا أستطيع القول
5. كيف نقيّم الفترة الحالية لشراء سلع إستهلاكية مستدامة كالتلفاز أو البرّاد أو الحاسوب أو الأثاث أو الآليات أو الملكيات؟
 (a) وقت جيد (b) وقت طبيعي (c) وقت سيء (d) لا أعرف / لا أستطيع القول

إحتساب المؤشرات والمقاييس:

- ✓ يتم إحتساب المؤشر وفقاً للصيغة التالية:
→ قيمة المؤشر = (قيمة الفترة الحالية / قيمة الفترة الأساسية) * 100
- ✓ يتم إحتساب قيمة الفترة الحالية لكل سؤال كما يلي = ((عدد الإجابات المتفائلة - عدد الإجابات المتشائمة) / العينة المحققة) * 100 + 100
- ✓ تجمع قيم الفترة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر بشكل عام
- ✓ تحدد قيمة الفترة الحالية المحتسبة لشهر نيسان/أبريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساسية
- ✓ حددت فترة المؤشر الأساسية لشهر نيسان 2007 وقيمة المؤشر في هذه الفترة هي 100
- ✓ للمؤشر نقطة قياس تتراوح بين 0 و 200
- ✓ هناك مؤشران فرعيان يتفرعان من مؤشر ثقة المستهلك :
→ مؤشر توقعات المستهلك (CEI)
→ مؤشر النزعة الى الإستهلاك / الإنفاق (PCI)
- ✓ يتم إحتساب مؤشر توقعات المستهلك من الأسئلة 2 الى 4
- ✓ يتم إحتساب مؤشر النزعة الى الإستهلاك / الإنفاق من خلال السؤال الخامس فقط
- ✓ إن المنهجية المستعملة لإحتساب هذين المؤشرين الفرعيين هي نفسها المستعملة لإحتساب مؤشر ثقة المستهلك
- ✓ تحدد قيمة الفترة الحالية المحتسبة لشهر نيسان/أبريل 2007 على أنها قيمة الفترة الأساسية
- ✓ يتم إحتساب مؤشر ثقة المستهلك ومؤشره الفرعيين لكل بلد بشكل منفصل

إحتساب المؤشرات والمقاييس:

- .1 (a , b) , c) , d) /
- .2 (a , b) , c) , d) /
- .3 (a , b) , c) , d) /
- .4 (a , b) , c) , d) /
- .5 (a , b) , c) , d) /
- .6 (a , b) , c) , d) /



100

2007 / 2007

قيم الفترة الحالية المتعلقة بمؤشر ثقة المستهلك ومؤشر ثقة الموظف

قاعدة قيمة الفترة ل	الجزائر	مصر	كويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	سوريا	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	415	1635	711	696	382	2095	200	2069
مؤشر توقعات المستهلك CEI	288.2	259.1	297.5	217.2	303.4	305.6	268.0	296.4
مؤشر النزعة إلى لإستهلاك PCI	103.9	90.6	104.5	67.5	107.6	98.1	76.0	99.2
مؤشر ثقة المستهلك CCI	637.3	573.6	634.5	428.9	671.7	651.6	560.5	634.4
مؤشر ثقة الموظف ECI	605.8	598.5	635.0	490.1	711.3	651.6	549.5	660.8

قيم الفترة الحالية المتعلقة بمؤشر ثقة المستهلك ومؤشر ثقة الموظف وفقاً للبلد، تموز/يوليو 2007

قيم شهر نموز (يوليو) 2007	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	427	1632	1206	732	435	960	355	2251	2099
مؤشر توقعات المستهلك CEI	292.3	261.2	277.0	294.4	236.6	293.8	307.0	307.8	294.0
مؤشر النزعة إلى لإستهلاك PCI	107.5	93.1	89.3	105.7	67.4	114.3	108.2	101.9	102.8
مؤشر ثقة المستهلك CCI	661.1	580.5	597.9	640.4	456.3	660.5	669.3	657.8	630.3
مؤشر ثقة الموظف ECI	623.4	608.1	588.0	626.2	524.8	551.9	730.7	669.1	655.7

قيم الفترة الحالية المتعلقة بمؤشر ثقة المستهلك ومؤشر ثقة الموظف وفقاً للبلد، تشرين الأول/أكتوبر 2007

قيم شهر تشرين الأول (أكتوبر) 2007	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
العينة المنجزة	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031
مؤشر توقعات المستهلك CEI	283.0	253.3	246.8	285.8	207.7	287.2	287.2	279.8	276.5
مؤشر النزعة إلى الاستهلاك PCI	89.4	86.1	88.9	92.8	67.8	106.5	95.5	83.4	93.8
مؤشر ثقة المستهلك CCI	608.0	554.8	528.0	609.2	425.5	633.8	615.2	579.1	592.2
مؤشر ثقة الموظف ECI	621.7	591.8	582.0	615.2	496.2	565.8	664.3	610.8	629.1

قيم الفترة الحالية المتعلقة بمؤشر ثقة المستهلك ومؤشر ثقة الموظف وفقاً للبلد، شهري نيسان/ أبريل وتشرين الأول/أكتوبر 2007

	الجزائر		مصر		كويت		لبنان		قطر		المملكة العربية السعودية		الإمارات العربية المتحدة	
	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)	نيسان (أبريل)	تشرين الأول (أكتوبر)
العينة المنجزة	415	452	1635	2217	711	663	696	286	382	336	2095	3633	2069	3031
مؤشر توقعات المستهلك CEI	288.2	283.0	259.1	253.3	297.5	285.8	217.2	207.7	303.4	287.2	305.6	279.8	296.4	276.5
مؤشر النزعة إلى الاستهلاك	103.9	89.4	90.6	86.1	104.5	92.8	67.5	67.8	107.6	95.5	98.1	83.4	99.2	93.8
مؤشر ثقة المستهلك CCI	637.3	608.0	573.6	554.8	634.5	609.2	428.9	425.5	671.7	615.2	651.6	579.1	634.4	592.2
مؤشر ثقة الموظف ECI	605.8	621.7	598.5	591.8	635	615.2	490.1	496.2	711.3	664.3	651.6	610.8	660.8	629.1

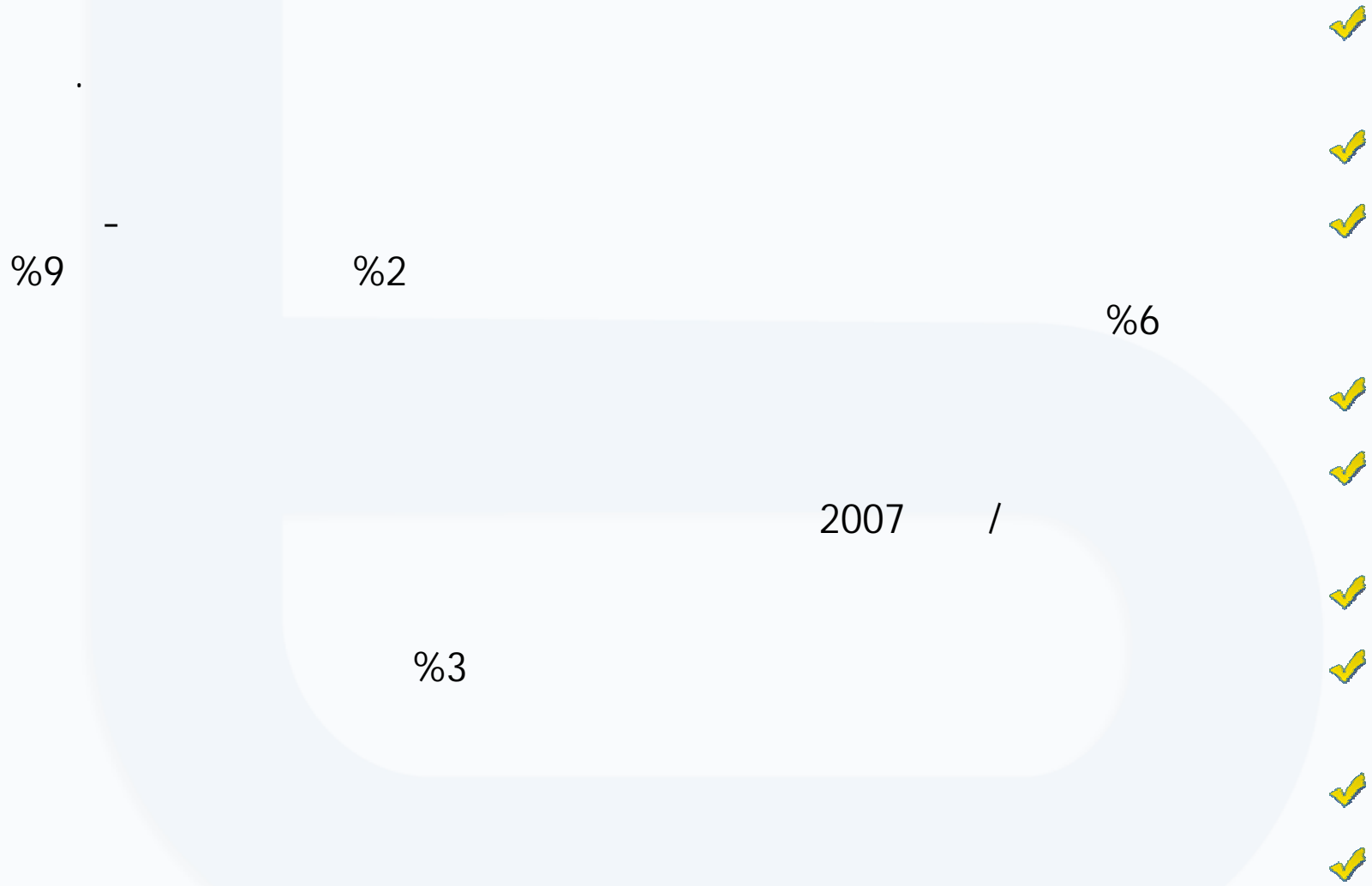
المؤشرات وفقاً للبلد، تموز (يوليو) 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	كويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
مؤشر توقعات المستهلك CEI	101.4	100.8	99.0	108.9	101.2	100.7	99.2
مؤشر النزعة إلى الاستهلاك PCI	103.5	102.8	101.2	99.7	100.5	103.8	103.6
مؤشر ثقة المستهلك CCI	103.7	101.2	100.9	106.4	99.6	100.9	99.4
مؤشر ثقة الموظف ECI	102.9	101.6	98.6	107.1	102.7	102.7	99.2

المؤشرات وفقاً للبلد، تشرين الأول (أكتوبر) 2007

المؤشر	الجزائر	مصر	كويت	لبنان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
مؤشر توقعات المستهلك CEI	98.2	97.7	96.1	95.6	94.7	91.5	93.3
مؤشر النزعة إلى الاستهلاك PCI	86.1	95.0	88.8	100.4	88.8	85.0	94.6
مؤشر ثقة المستهلك CCI	95.4	96.7	96.0	99.2	91.6	88.9	93.4
مؤشر ثقة الموظف ECI	102.6	98.9	96.9	101.2	93.4	93.7	95.2

ماذا يعني هذا الأمر بالنسبة للإمارات العربية المتحدة؟



كيف يمكن مقارنة المعطيات مع شهر نيسان / أبريل 2007؟

- ✔ تظهر المعطيات استقراراً ملحوظاً وثقة إحصائية إضافة الى تراجع الثقة في شهر تشرين الأول / أكتوبر
- ✔ يعود ذلك بشكل أساسي الى العينة الممثلة والإختيار العشوائي ومطابقة العينات وحجم العينات الكبير كما يؤيد واقع اجابة المشاركين عن كل الأسئلة وبالتالي يمكن مقارنة الأرقام بكل ثقة مع أرقام شهري نيسان / أبريل وتموز/ يوليو
- ✔ بعض الإجابات حول الأسئلة التي لم تستعمل لإحتساب المؤشرات تظهر في الجدول أدناه. هي تظهر مستوى إرتباط مرتفع.

جواب إيجابي

	المجموع			الإمارات العربية المتحدة		
	نيسان 07	نموز 07	تشرين أول 07	نيسان 07	تموز 07	تشرين أول 07
شروط العمل	46	47	45	53	51	49
تغيّر في شروط العمل	58	59	55	66	64	58
موظفون أكثر في المنظمات	46	47	44	55	56	53
الأجر مقابل تكاليف الحياة	7	8	6	5	6	4
النمو في عدد الموظفين	33	32	31	38	37	36
مجاراة الحاجة إلى الموظفين	28	28	25	29	30	26
تأثير التضخم على الأعمال	28	31	26	31	31	25
تأثير أسعار العقارات على الأعمال	22	26	22	22	27	22

مقارنة المعلومات بين شهري نيسان/أبريل و تموز/يوليو 2007؟

	جواب إيجابي					
	المجموع			الإمارات العربية المتحدة		
	نيسان 07	تموز 07	تشرين أول 07	نيسان 07	تموز 07	تشرين أول 07
أليات في خلال الأشهر الإثني عشر المقبلة	34	35	35	39	37	38
أملاك خلال الأشهر الإثني عشر المقبلة	28	28	28	26	30	26
مشاريع للإستثمار خلال الأشهر الست المقبلة						
حاسوب / حاسوب محمول	39	36	35	40	39	35
أثاث	25	24	24	27	26	28
آلة تصوير رقمية	21	21	18	23	24	22
تلفاز بلاسما أو آل سي دي	16	16	17	18	18	19
مكيّف	13	15	13	9	9	9
براد	10	11	10	13	12	11
غسالة	11	11	10	14	11	10
•DVD/VCD	11	10	9	12	12	10

✔ تظهر هذه الأرقام مستوى استقرار جيداً بين أشهر نيسان / أبريل و تموز / يوليو وتشرين الأول / أكتوبر .

✔ رغم ذلك يظهر تراجعاً مستمراً على مختلف الأصعدة وعلى المستويين الإقليمي والمحلي، يبدو أنه لا توجد نقلة أساسية في مشاعر الأشخاص الشرائية مثلاً تسوقهم المستدام أو لائحة الإستثمارات الأساسية

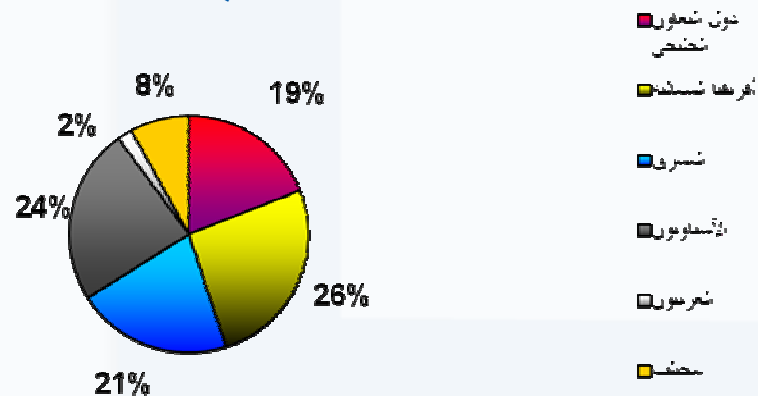
خلفية المجيب...

YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

مواصفات المجيب - البلد

الجنسية



بلد الإقامة



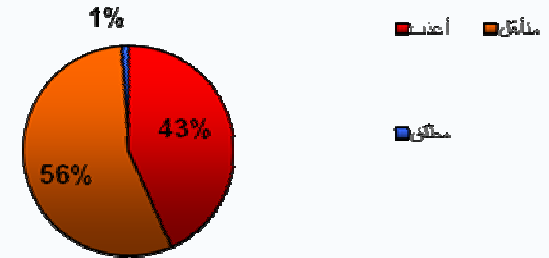
مواصفات المجيب - الشخصية

العمر



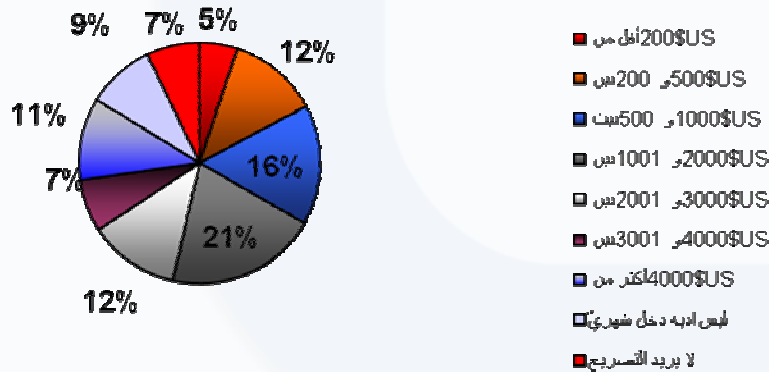
القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 14190

الوضع العائلي



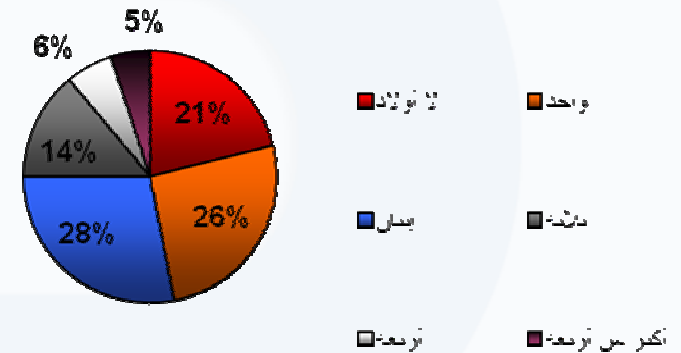
القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 14190

الدخل الشهريّ



القاعدة : مجموع العيّنات - العدد = 14190

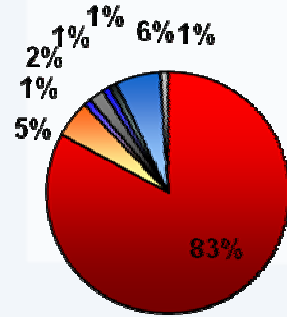
الأولاد



القاعدة: المتأهلون - العدد = 8069

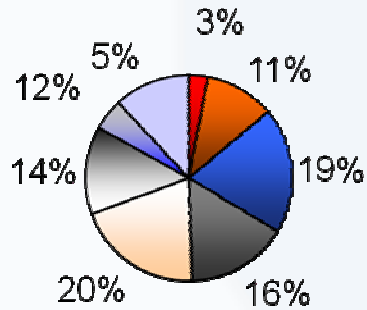
مواصفات المجيب - التنظيمية

أوقات العمل



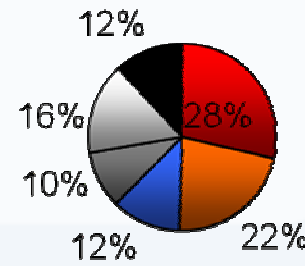
- يعمل دائماً كاملاً
- ساعة أسبوعياً 29 إلى 8 -حوام غير كامل
- ساعات 8 أقل من -حوام غير كامل أسبوعياً
- للمزيد بحوام كامل
- متقاعد
- إمرأة منزل بحوام كامل
- عاطل عن العمل
- مختلف

المستوى في العمل



- يعمل أحسنه/رئيس شركة
- مدير
- مخلص
- مدير مشرف
- خلقة مجموعة/مدير صغير
- مفتد من دون مسؤوليات
- كاتب
- لا أصل

المجال



- شركة عالمية -قطاع خاص
- شركة مطية كبيرة -قطاع عام
- شركة مطية متوسطة أو -قطاع خاص صغيرة
- مختلف -قطاع خاص
- حزري -صنف حكومي -قطاع عام
- لا أصل /مختلف

تقييم الوضع الحالي – 3/1

- س: كيف تقارن وضعك ووضع عائلتك الإقتصادي مع السنة الفائتة؟
 س: كيف تقارن توقعاتك الحالية حول اقتصاد بلادك مع توقعاتك في خلال الأشهر الثلاثة الفائتة؟
 س: كيف تقيم الوقت الحالي في ما يتعلق بشراء السلع الاستهلاكية المستدامة؟

- باكستان تليها مصر، قطر والكويت هي البلدان الأكثر تفاؤلاً في ما يخصّ الوضع الإقتصادي الشخصي. الإمارات العربية المتحدة هي من بين الأكثر تشاؤماً.
- أكثر من الثلث بقليل من سكان المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة وقطر يشعرون أنّ وضع البلاد الإقتصادي قد تحسّن.
- الأكثرية في معظم البلدان تشعر أنّ الوقت عادي لشراء السلع الاستهلاكية المستدامة.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
إقتصادياً											
أفضل	38	37	44	35	42	24	54	42	34	34	49
على حالها	33	39	31	34	33	34	30	33	34	35	31
أسوء	22	17	18	27	20	31	11	19	27	24	14
لا أعرف	6	6	7	4	6	11	5	6	6	7	6
إقتصاد البلد											
أفضل	32	33	22	23	32	9	23	35	36	36	49
على حالها	30	36	32	31	33	28	40	27	27	27	28
أسوء	27	18	33	39	24	52	25	25	27	24	14
لا أعرف	11	13	13	8	10	10	12	13	11	13	9
سلوك المستهلك											
وقت جيّد للشراء	20	22	19	22	18	8	18	21	19	18	33
وقت عادي للشراء	43	32	39	37	49	43	62	46	37	48	49
وقت سيء للشراء	28	32	33	33	25	41	11	26	35	24	12
لا أعرف	9	14	8	8	7	8	9	8	9	10	7

تقييم الوضع الحالي – 3/2

س: كيف تقيّم الوقت الحالي بالنسبة إلى شروط العمل؟

س: حالياً، هل برأيك من السهل أو من الصعب إيجاد عمل في البلد الذي نعيش فيه؟

- قطر والمملكة العربية السعودية تتفوقان بنظرتهما الإيجابية إلى شروط العمل، تليهما الإمارات العربية المتحدة والجزائر والكويت.
- سوق العمل في قطر والإمارات العربية المتحدة يتمتع بأعلى نسبة طلب، والبلدان الأخرى تأتي وراءهما

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
شروط العمل											
وقت جيّد	45	44	37	40	44	9	32	56	52	49	50
وقت عادي	30	25	32	33	38	35	45	28	24	30	33
وقت سيّء	14	14	18	18	11	52	15	8	12	11	8
لا أعرف	10	17	12	9	8	4	8	8	12	10	8
التوظيف											
متوافر بكثرة	31	16	14	17	28	5	19	50	33	47	48
متوافر قليلاً	34	33	41	40	37	30	51	25	30	28	30
متوافر بقلة	31	46	41	39	31	64	26	16	33	20	18
لا أعرف	5	5	4	4	4	1	5	9	4	6	5

تقييم الوضع الحالي – 3/3

س: كيف تقارن عدد الموظفين في الهيئة التي تعمل لديها مع عدد الموظفين في السنة الفائتة؟
س: مقارنة مع وضع السنة الفائتة، هل جرى أجرك تكاليف الحياة؟

- لا زالت قطر تشهد فورة في مجال العمل، تليها الإمارات العربية المتحدة والكويت
- توافق جميع الدول على أن الأجور لا تتناسب مع تكاليف الحياة – النسبة الأكبر في لبنان، الإمارات العربية المتحدة والأردن

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
عدد الموظفين											
موظفون أكثر	44	32	40	37	52	16	44	62	42	53	44
العدد نفسه	24	30	26	27	24	37	33	18	22	19	29
موظفون أقل	16	18	18	19	16	27	15	10	15	13	15
لا أعرف	16	20	17	17	8	20	9	11	21	15	12
الأجر نسبة إلى تكاليف الحياة											
زيادة نفوق تكاليف الحياة	6	6	6	4	8	3	10	6	4	4	12
زيادة قريبة الى تكاليف الحياة	22	22	24	20	25	16	31	26	18	20	35
غير متناسبة مع تكاليف الحياة	60	60	58	65	57	70	54	60	61	66	44
لا أعرف	12	12	11	11	10	11	5	9	17	11	9

التوقعات خلال سنة من الآن – 2/1

س: كيف تتوقع حصول تغيير على وضعك ووضع عائلتك الإقتصادي في خلال سنة واحدة من الآن؟
س: كيف تتوقع حصول تغيير على وضع البلد الإقتصادي في خلال سنة واحدة من الآن؟

•باكستان، الكويت، قطر ومصر تتفوق بنظرتها الى الوضع الإقتصادي الشخصي.
•قطر، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة هي الأكثر إيجابية بنظرتها الى وضع البلد الإقتصادي في خلال سنة من الآن.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	إقتصادياً										
سيتحسن	56	50	56	51	63	41	72	57	52	52	72
سيبقى على حاله	14	14	11	14	16	22	14	18	14	16	12
سيسوء	7	3	5	10	6	13	2	10	8	10	3
لا أعرف	23	33	28	26	16	24	12	15	26	23	13
	إقتصاد البلد										
سيتحسن	47	47	34	37	48	17	38	53	53	52	59
سيبقى على حاله	17	24	17	17	21	22	25	20	15	15	18
سيسوء	20	12	31	31	19	38	22	12	17	17	11
لا أعرف	15	17	18	15	12	22	15	15	15	16	12

التوقعات خلال سنة من الآن – 2/2

س: كيف تتوقع حدوث تغييرات في شروط العمل في خلال سنة واحدة من الآن؟
س: كيف تتوقع حدوث تغييرات في عملية إيجاد فرص العمل في خلال سنة واحدة من الآن؟

• قطر، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة تشعر بتحسن في شروط العمل في السنة المقبلة.
• توقعات إيجاد فرص العمل عاليات في قطر مقارنة مع باقي الدول، 61% من المجيبين يرون أن فرص العمل ستكون أكثر توافراً. والإمارات العربية المتحدة (49%) تليها المملكة العربية السعودية (47%)

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	شروط العمل										
سيتحسن	55	48	45	48	58	31	47	64	60	58	60
سيبقى على حاله	21	24	24	25	20	28	29	19	18	19	20
سيسوء	10	9	13	14	7	17	9	4	8	10	7
لا أعرف	14	19	18	13	14	24	15	13	13	14	13
	التوظيف										
سيكون أكثر توافراً	42	31	29	31	43	20	34	61	47	49	52
العدد نفسه	25	35	27	32	26	29	32	18	21	22	23
سيكون أقل توافراً	21	17	30	23	19	31	21	11	21	18	15
لا أعرف	12	18	14	14	11	19	14	10	10	11	10

رضى في المهنة

س: كيف تصنف رضاك على مهنتك الحالية وعلى توقعاتك المهنية؟
س: كيف تصنف رضاك على النمو المهني في الهيئة التي تعمل لديها حالياً؟

- الموظفون في معظم البلدان راضون قليلاً على توقعاتهم المهنية
- فيما يخصّ النمو المهنيّ، الشعب في مصر والجزائر أكثر رضى نسبياً

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	التوقعات										
عال	25	34	30	27	28	23	18	22	24	22	26
عادي	39	31	38	35	40	38	50	46	35	40	51
منخفض	25	22	22	28	26	28	26	26	27	27	17
لا أعرف	11	13	10	11	6	11	6	5	15	10	7
	النمو المهني										
عال	32	40	41	36	32	27	19	30	34	28	28
عادي	36	28	33	34	40	34	46	41	31	36	44
منخفض	21	19	16	20	24	26	29	23	21	24	20
لا أعرف	11	13	10	11	5	14	7	5	13	11	8

رضى في المهنة

س: كيف تقيّم رضاك على الأمن الوظيفي في الهيئة التي تعمل لديها حالياً؟
س: كيف تقيّم رضاك عن التعويضات التي تنالها حالياً (الأجر، المخصصات والإفادات الأخرى)

- الثبات في المهنة لا يحظى بإهتمام كبير لمعظم الموظفين حيق أن 67% أعربوا عن رضى عادي أو عال مع الإشارة أن في الجزائر هم الأكثر رضى نسبياً
- في ما يخص التعويضات، الرضى عاد لينخفض مع كون سكان الإمارات العربية المتحدة الأقل رضى

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	الثبات في المهنة										
عال	32	43	32	33	34	24	32	29	31	30	34
عادي	35	28	36	34	38	42	38	43	31	39	38
منخفض	21	16	21	22	22	22	23	21	24	20	18
لا أعرف	11	13	11	11	6	12	8	7	14	11	10
	التعويض										
عال	10	16	12	11	12	7	9	11	9	9	16
عادي	37	28	42	37	41	40	44	42	34	34	45
منخفض	41	40	36	41	40	41	41	41	42	47	31
لا أعرف	12	16	11	11	6	13	6	7	16	11	8

الإستثمار في السيارات

س: هل أنت في صدد الإستثمار في مجال الآليات في خلال الأشهر الـ12 المقبلة؟
س: أي نوع من أنواع الآليات التالية يمكن أن تستثمر فيه؟

- أكثر من الثلث بقليل يريد شراء أليات خلال الأشهر الـ12 المقبلة. الأكثرية في الأردن، الإمارات العربية المتحدة وقطر.
- أكثر المهتمين بشراء الآليات يفضلون الإستثمار في الآليات الجديدة. الإهتمام بالآليات الجديدة أقل في الجزائر.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	الآليات										
نعم	35	30	31	39	34	26	34	37	34	38	39
كلا	48	53	47	43	53	60	55	48	46	46	47
لا أعرف	18	17	22	18	13	14	11	15	20	16	14
حجم القاعدة	4898	134	678	343	224	75	293	123	1244	1142	468
	أنواع الآليات										
جديد	62	76	64	38	57	43	60	64	63	64	72
مستعمل	31	16	31	55	37	49	31	31	31	27	24
لا أعرف	7	7	5	7	7	8	9	5	7	9	4

إستثمار في الأملاك

س: هل أنت في صدد الإستثمار في مجال الأملاك في خلال الأشهر الـ12 المقبلة؟
س: أيّ من أنواع الأملاك التالية يمكن أن تستثمر فيها؟

- إهتمام المستهلك في الإستثمار في مجال الأملاك أقل من 30% بقليل. قطر هو البلد الذي يستحوذ على الإهتمام الأكبر
- أكثر المهتمين بشراء الأملاك يفضلون الإستثمار في الأملاك الجديدة.

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	الأملاك										
نعم	28	28	26	20	27	14	26	32	29	26	36
كلا	53	53	53	63	53	71	60	52	51	53	48
لا أعرف	19	19	20	17	20	15	13	15	19	21	15
حجم القاعدة	2525	77	413	122	132	23	123	70	660	512	269
	أنواع الأملاك										
جديد	64	62	71	70	73	59	55	65	62	64	61
مستعمل	20	21	17	17	14	28	25	19	21	19	25
لا أعرف	16	18	13	14	14	13	21	16	17	16	14

شراء الأدوات الكهربائية

س: هل يمكنك أن تقول لنا، أيّ من الأشياء التالية تريد الإستثمار فيها في الأشهر الـ 6 المقبلة ؟

• إهتمام أكبر بالحاسوب والحاسوب المحمول يليه الأثاث وآلات التصوير الرقمية

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
أدوات مختلفة											
حاسوب أو حاسوب محمول	35	38	37	37	32	31	33	32	35	35	36
مفروشات	24	27	20	20	24	17	26	19	25	28	25
آلة تصوير رقمية	18	16	16	16	21	23	21	21	15	22	22
تلفاز LCD أو بلاسما	17	16	14	13	18	14	13	15	16	19	20
مكيف	13	23	17	18	5	10	20	12	12	9	13
براد	10	15	8	10	9	1	11	9	9	11	10
غسّالة	10	15	8	10	10	5	9	8	10	10	11
جهاز عرض أو تسجيل DVD أو VCD	9	9	8	11	10	4	12	13	8	10	11
نظام مسرحي للمنزل	8	2	6	8	5	3	5	10	9	10	10
تلفاز ملوّن عادي	7	13	8	7	7	5	10	5	6	5	7
آلة شطف	7	5	6	9	7	1	7	6	8	7	8
أدوات طبخ	6	9	3	7	7	2	9	7	6	8	8
نشفة ثياب	5	4	3	5	5	3	6	4	5	6	5
آلة تصوير فيديو رقمية أو عادية	4	2	4	4	3	1	3	2	4	5	4
آلة عرض أو تسجيل فيديو	2	4	2	2	4	1	2	1	3	3	2
لا شيء من المذكور أعلاه / لا أعرف	36	27	36	38	36	38	36	40	38	35	32

توقعات النمو في المنظمات

بعد التفكير بشكل خاصّ حول الهيئة التي تعمل لديها، هل أنت متفائل أو متشائم في ما يتعلق بالأمور التالية في خلال الأشهر الثلاثة المقبلة؟

س: نمو في عدد الموظفين

س: مجارة الحاجة إلى الموظفين

- قطر والإمارات العربية المتحدة هما الأكثر تفاؤلاً في ما يخصّ الزيادة في عدد الموظفين، سوق عمل جيّد وفرص متوقّرة في البلدين
- معظم الدول لديها موقف حيادي في ما يتعلق بمجارة الحاجة إلى الموظفين

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
عدد الموظفين											
متفائل	31	27	28	30	33	21	28	40	29	36	41
عادي	37	32	37	38	40	41	46	39	35	37	37
متشائم	15	19	17	16	15	24	12	9	17	12	9
لا أعرف	17	22	18	16	12	13	14	11	19	15	13
الحاجة إلى الموظفين											
متفائل	25	24	23	23	28	18	26	27	24	26	36
عادي	41	36	43	43	44	45	48	46	39	41	41
متشائم	18	17	18	20	17	23	13	15	21	18	11
لا أعرف	15	23	16	13	11	14	12	12	17	15	12

توقعات إقتصاد السوق

بعد التفكير بشكل خاصّ حول الإقتصاد في السوق الذي تعمل فيه، ما هو تأثير الأمور التالية على عملك في المستقبل القريب؟
 س: تضخّم / إرتفاع في أسعار المعيشة
 س: أسعار العقارات (إيجار و شراء)

• يبدو أن التضخم بدأ يؤثر على الأعمال
 • الإرتفاع في أسعار العقارات هو عامل آخر يؤثر سلباً في بعض البلدان، خاصة في الأردن، الإمارات العربية المتحدة وقطر

	المجموع	الجزائر	مصر	الأردن	كويت	لبنان	باكستان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	مختلف
حجم القاعدة	14190	452	2217	881	663	286	850	336	3633	3031	1212
	تضخّم / إرتفاع في أسعار المعيشة										
إيجابي	26	21	26	19	28	21	29	30	24	25	37
عادي	23	24	24	23	25	21	28	19	20	21	28
سلبي	31	25	28	40	27	40	27	34	33	35	20
لا أعرف	13	19	12	9	11	9	11	10	15	13	10
ليس لديه تأثير على عملنا	8	10	10	8	10	8	6	7	9	7	6
	أسعار العقارات (إيجار و شراء)										
إيجابي	22	18	18	12	27	19	32	25	18	22	41
عادي	17	19	18	19	15	23	25	15	14	16	20
سلبي	38	33	33	47	36	31	22	45	43	45	23
لا أعرف	11	16	11	8	12	13	12	9	12	10	8
ليس لديه تأثير على عملنا	12	14	20	15	11	13	8	6	12	7	9

فهرس: بعض المعطيات وفقاً لمجالات مختلفة

YouGov
SIRAJ

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

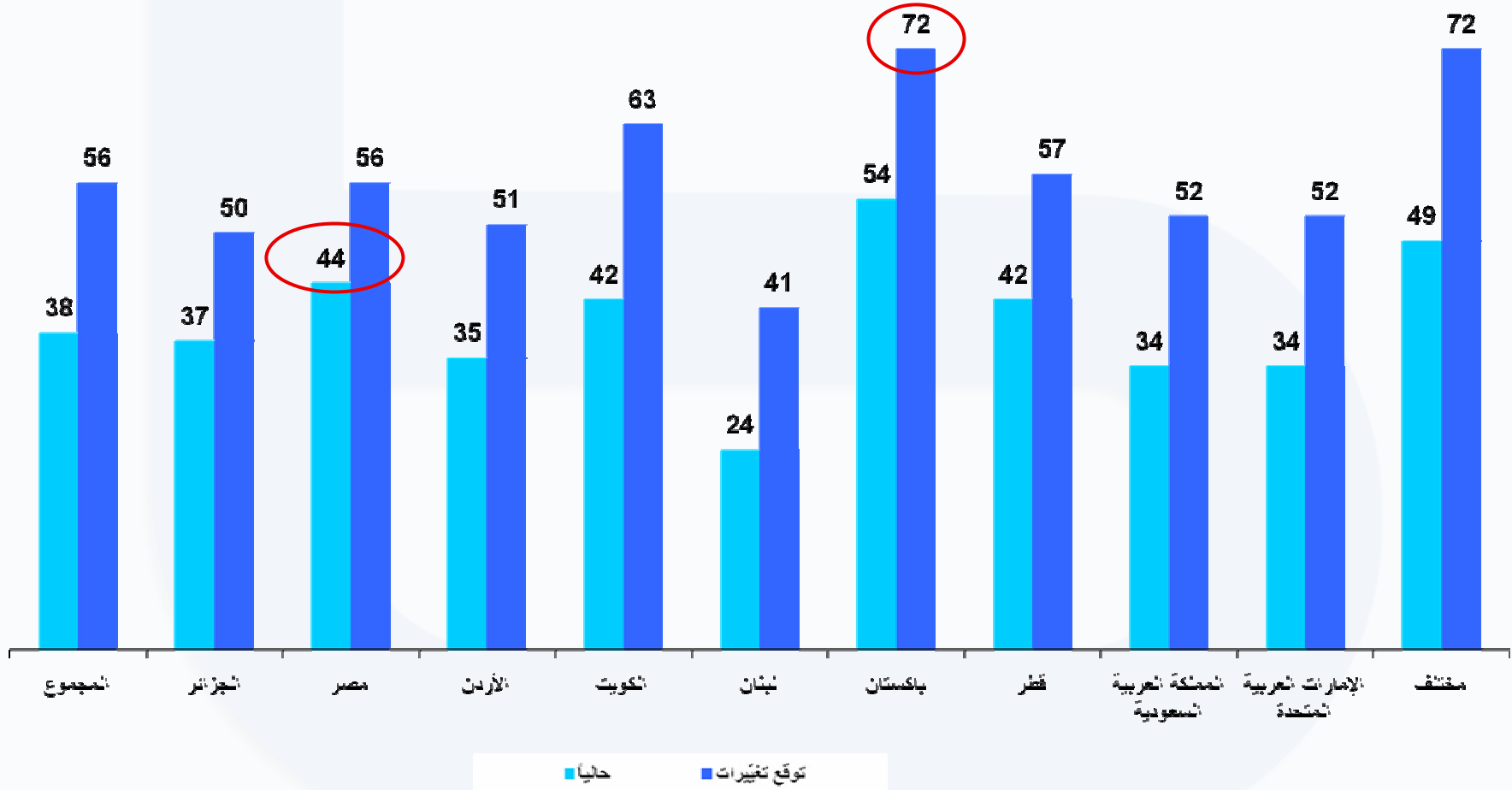
وفقاً لبلد الإقامة

YouGov[®]
SIRAJ

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

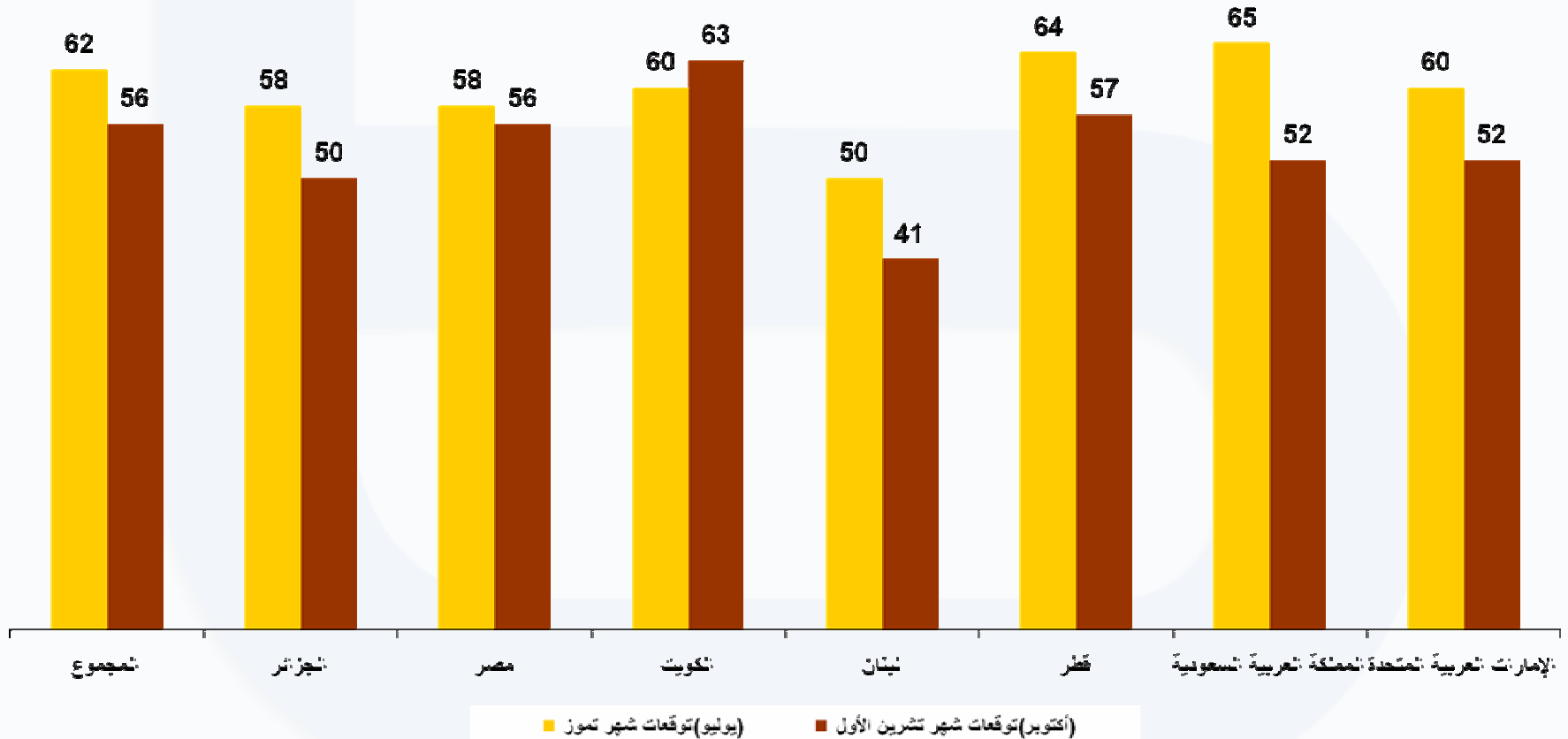
تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

• في الإجمال، المجيبون أكثر تفاؤلاً حول وضعهم الإقتصادي في المستقبل مما هم عليه حالياً
• الأشخاص الذين يعيشون في باكستان، مصر ودول مجلس التعاون الخليجي هم أكثر تفاؤلاً نسبياً



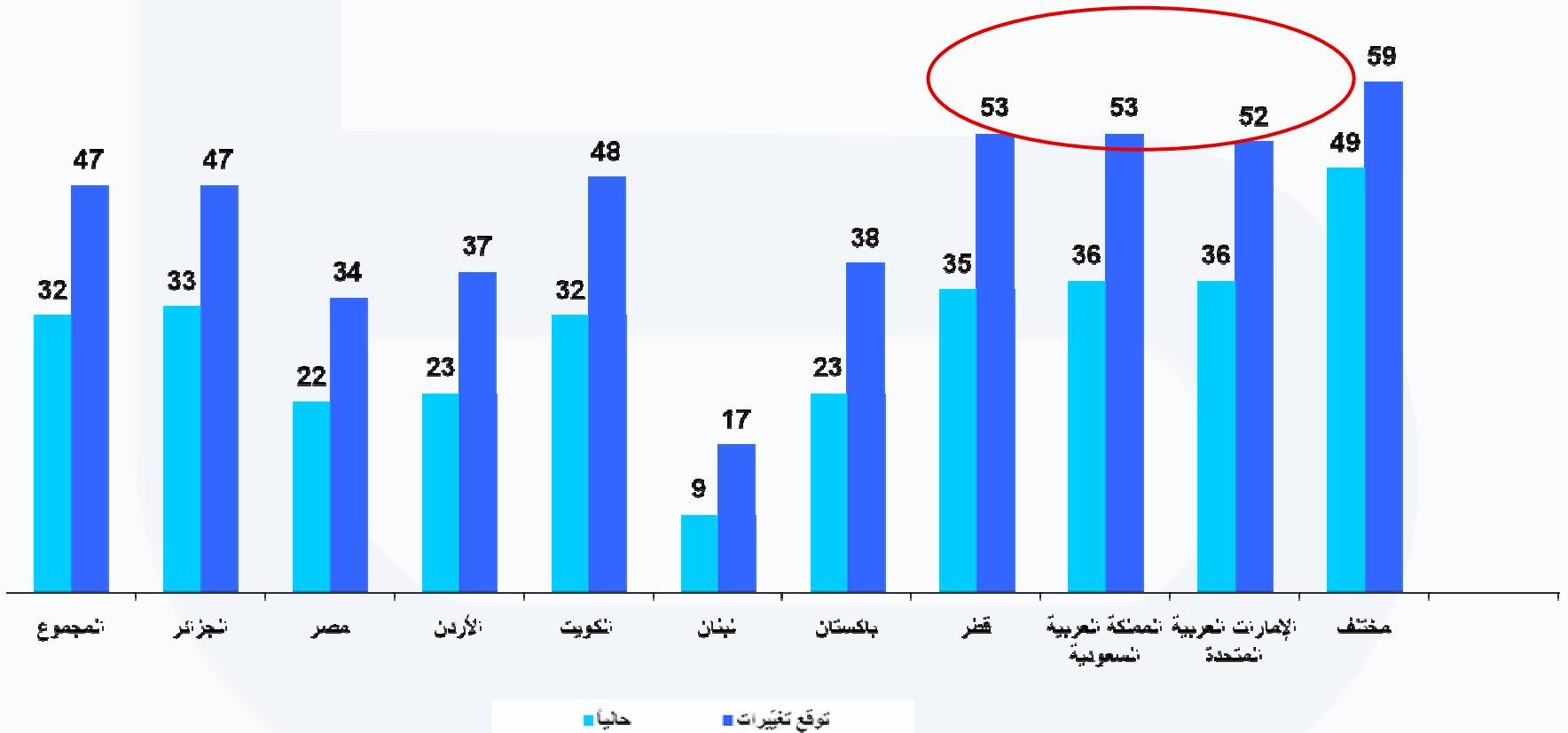
تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

• التوقعات أقل من قبل بإستثناء الكويت

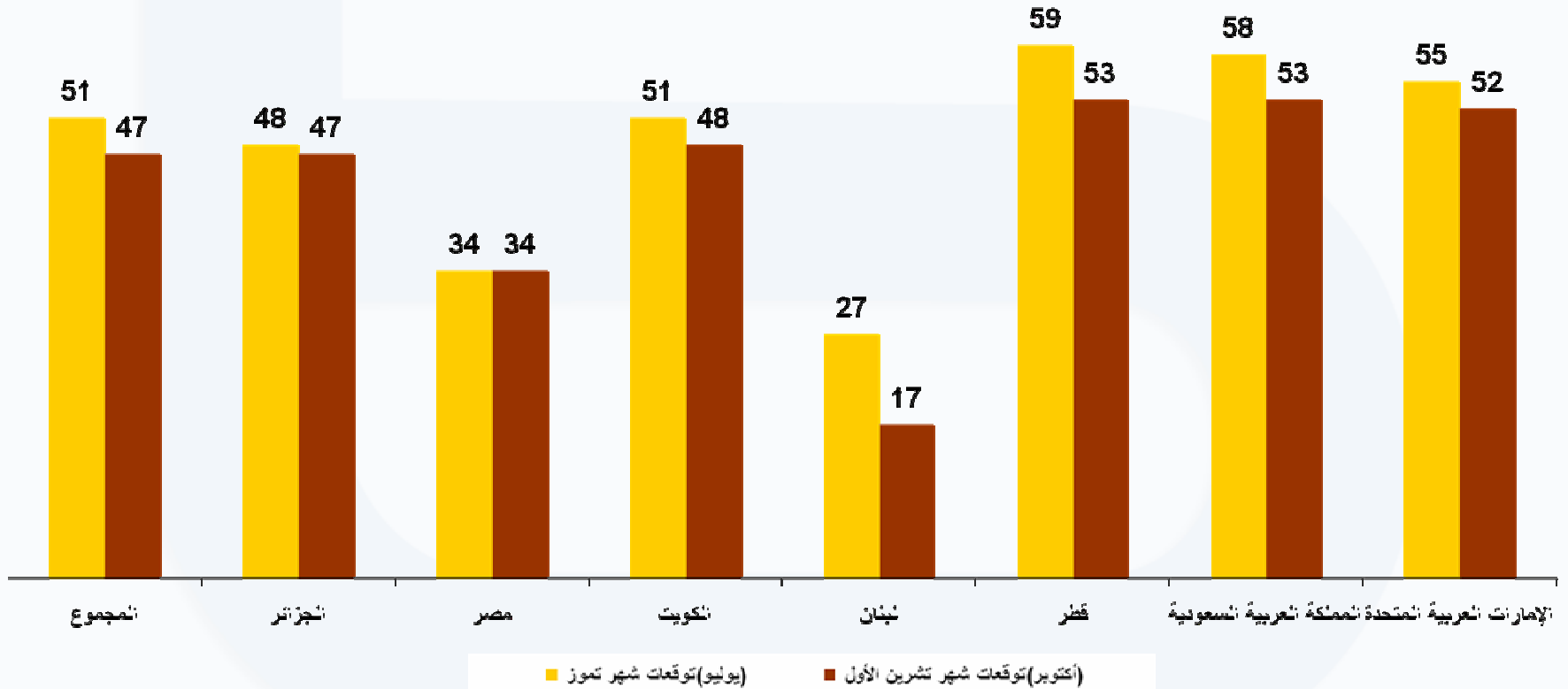


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

• ينظر المجيبون نظرة إيجابية إلى أن إقتصاد البلد سوف يتحسن في خلال فترة عام.
• أبناء دول مجلس التعاون الخليجي يرون إقتصاد البلد الحالي وفي المستقبل بمنظار أفضل.

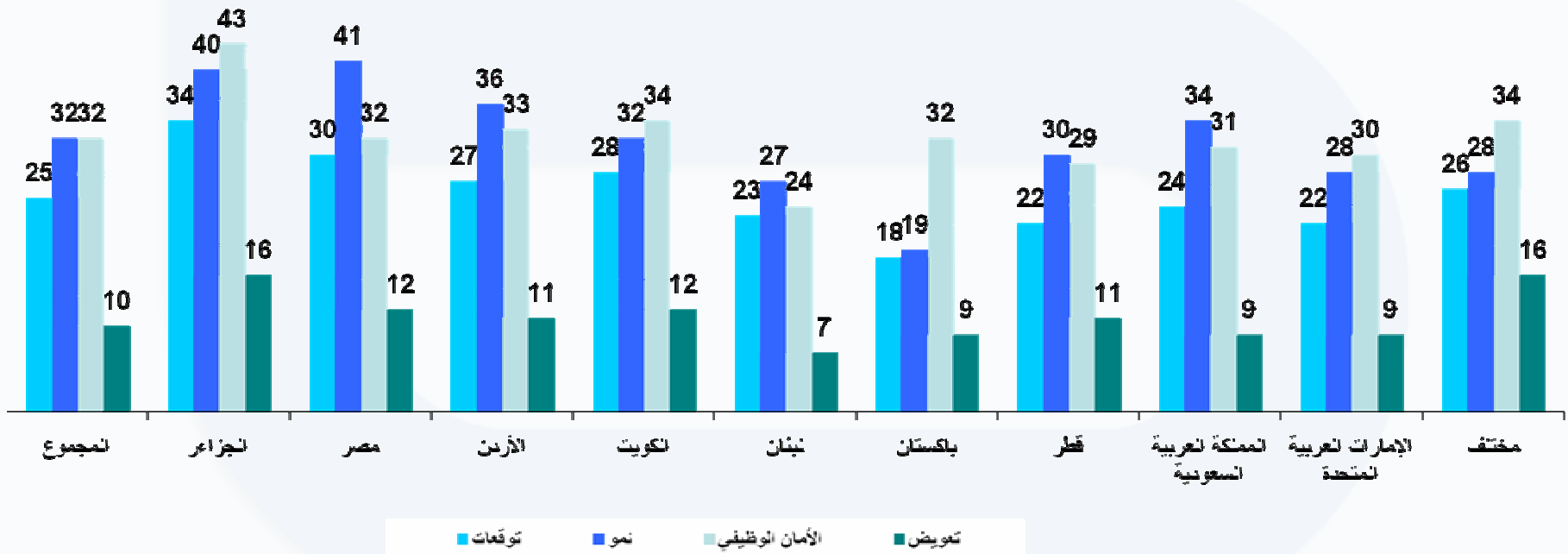


تقييم إقتصاد البلاد - (خيار أفضل)

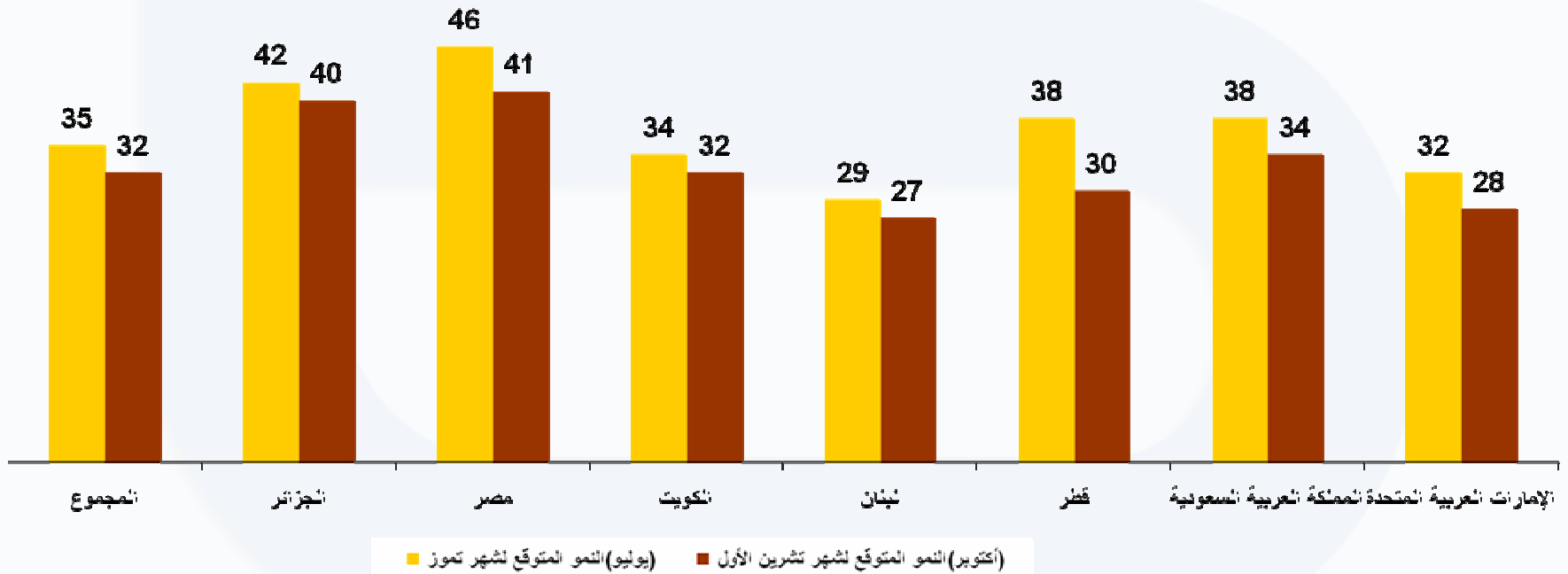


تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)

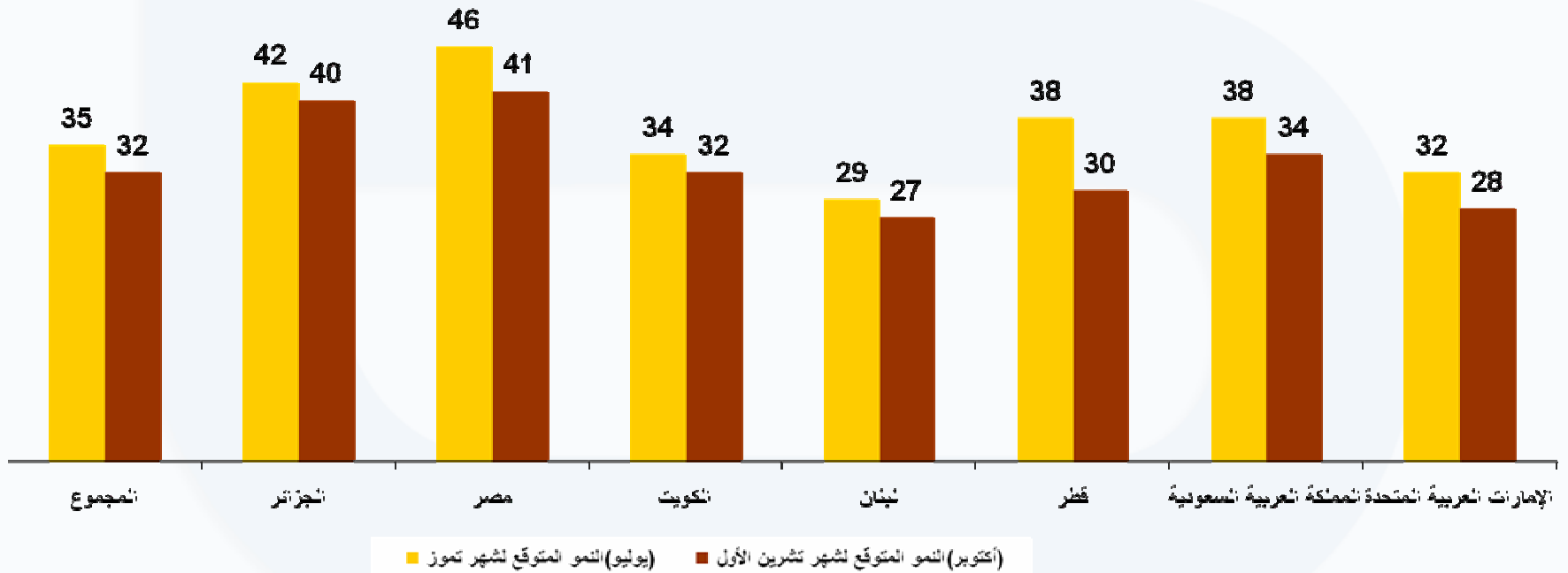
المجيبون أكثر حياداً في ما يتعلق بالنظرة الخاصة بالمهنة. الأشخاص الذين يعيشون في الجزائر ومصر يتوقعون حدوث تغييرات ونمو أفضل على المستوى المهني مقارنة مع سكان الدول الأخرى.



تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)



تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)



وفقاً للجنسية

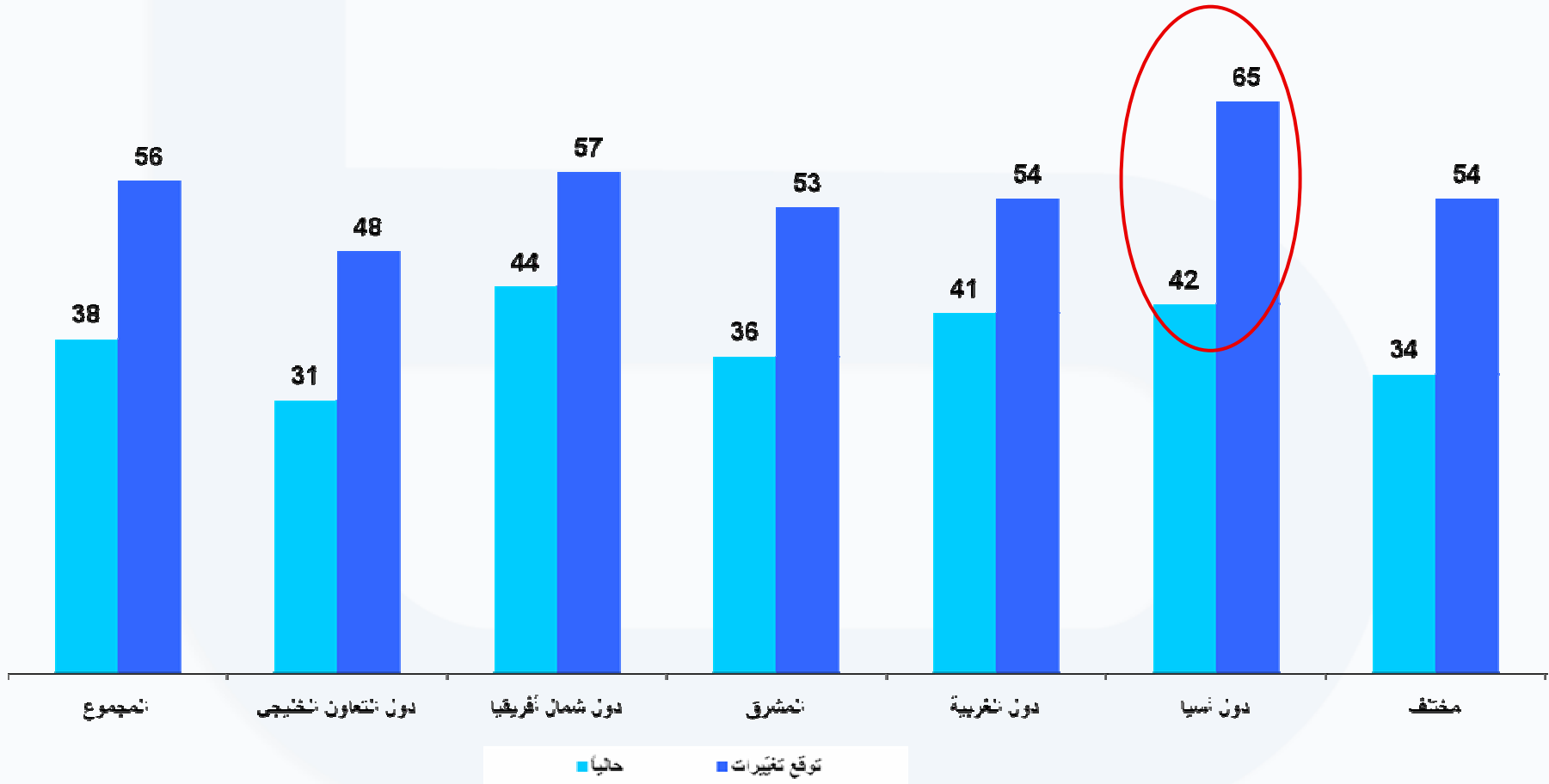
YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم

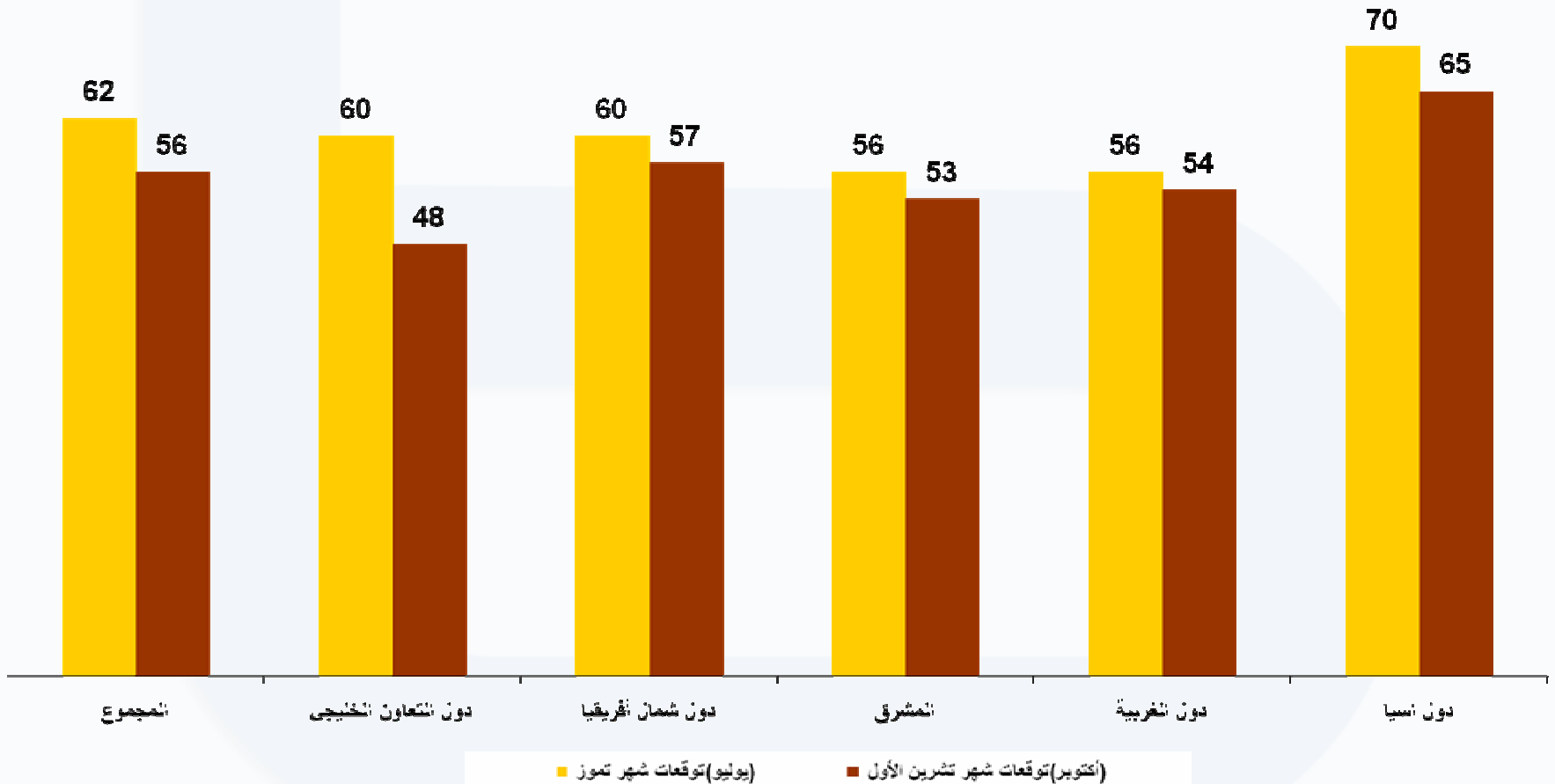
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

- النظرة التفاؤلية في ما يتعلق بالتغيرات في الوضع الإقتصادي الشخصي مرتفعة لدى جميع الجنسيات.
- الآسيويون هم الأكثر تفاؤلاً حول تحسّن وضعهم الإقتصادي في العام القادم.
- الأفارقة الشماليون يليهم الآسيويون هم الأكثر رضى نسبياً عن وضعهم الإقتصادي الحالي.

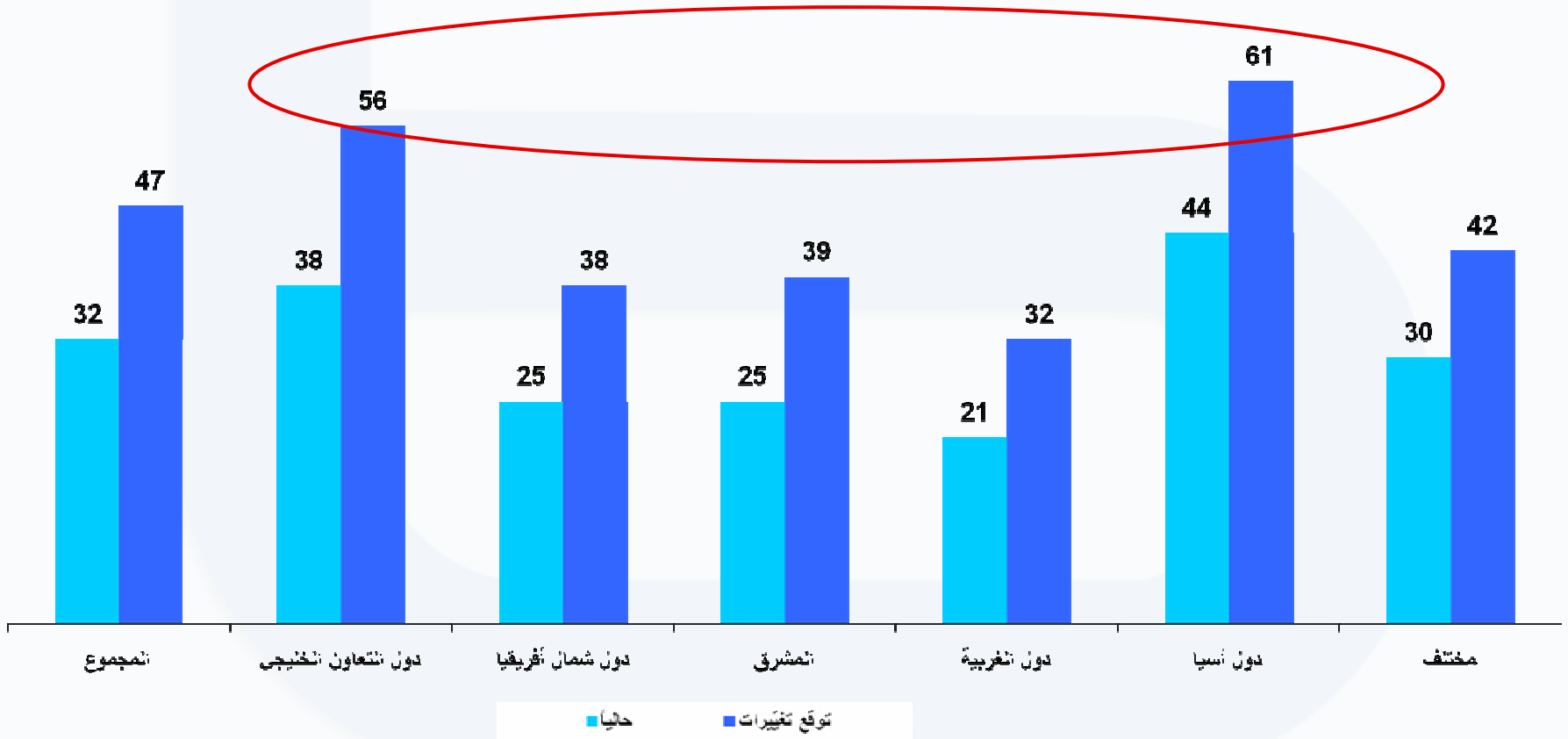


تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

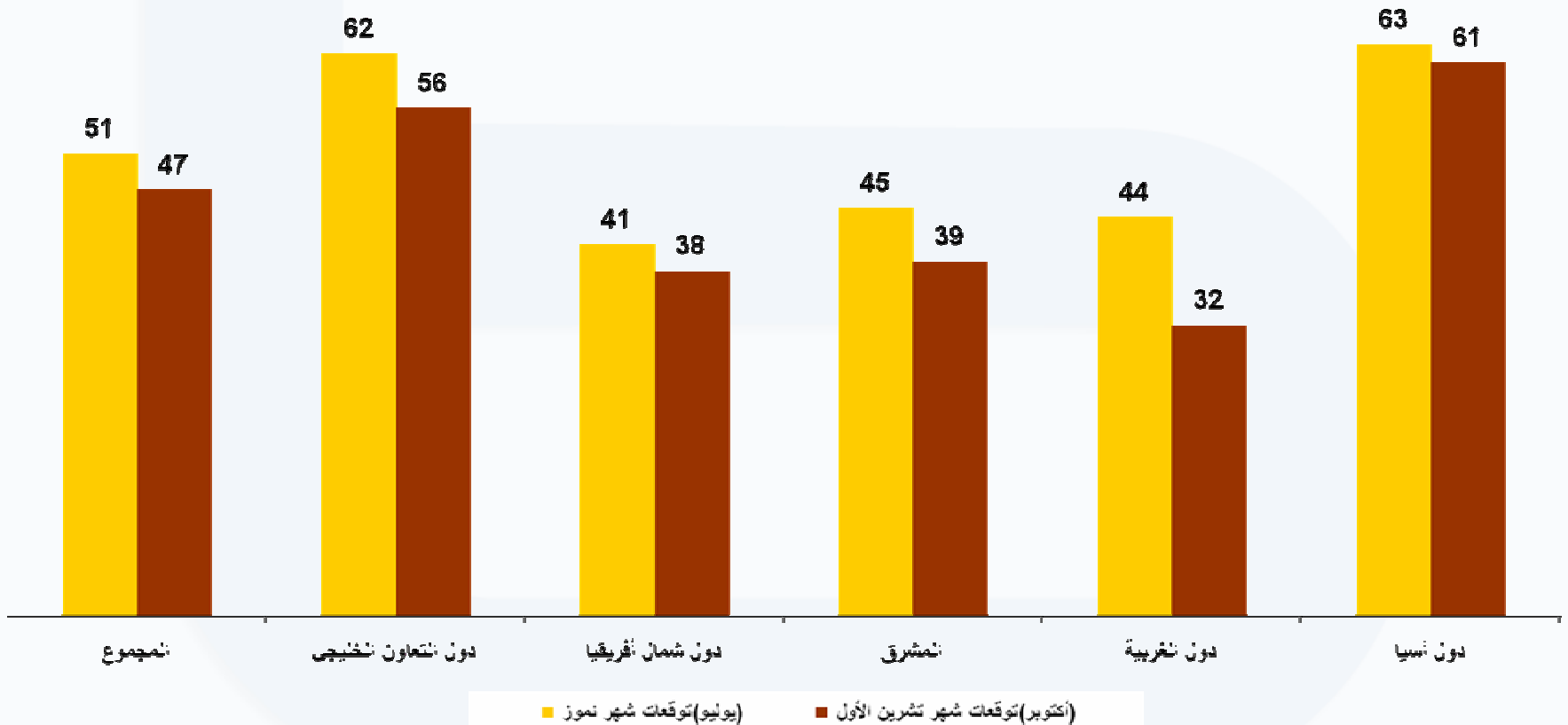


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

- ينظر المجيبون نظرة إيجابية حول تحسّن إقتصاد البلد في خلال فترة عام.
- الآسيويون يليهم أبناء دول مجلس التعاون الخليجي متفائلون حول تحسن إقتصاد البلد في المستقبل. النظرة عينها تنعكس على شعورهم تجاه السيناريو الحالي.
- الملفت أن أبناء الدول الغربية هم الأقل تفاؤلاً حول مستقبل البلاد الإقتصادي مقارنةً مع باقي الجنسيات.

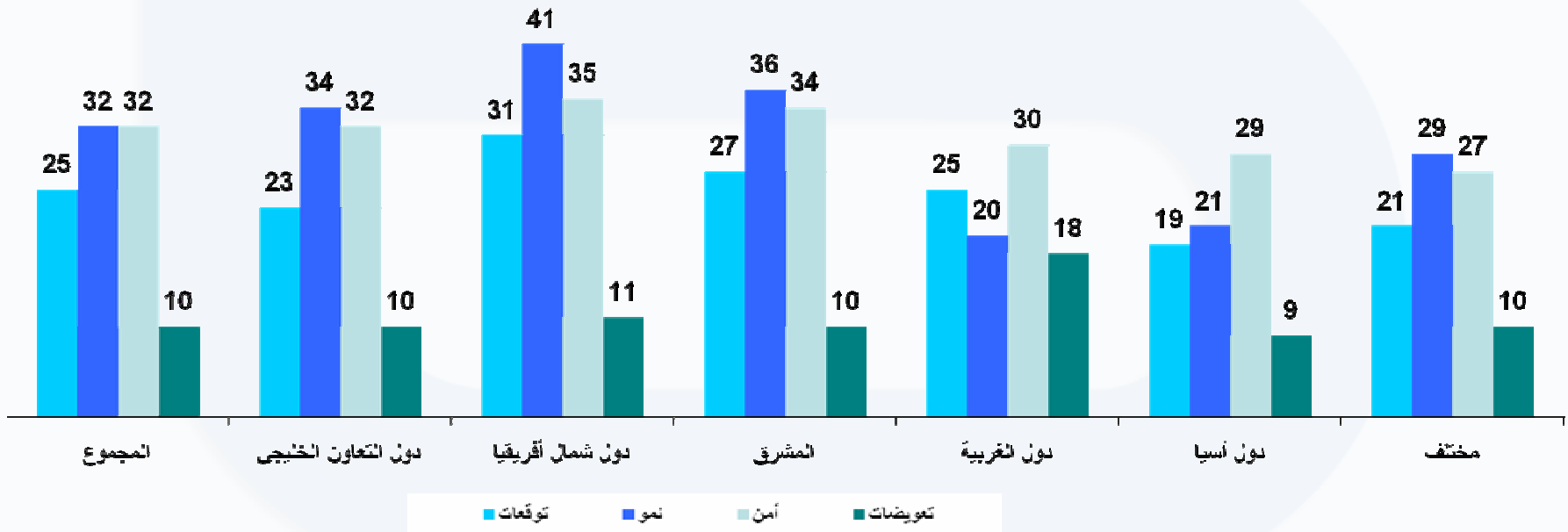


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

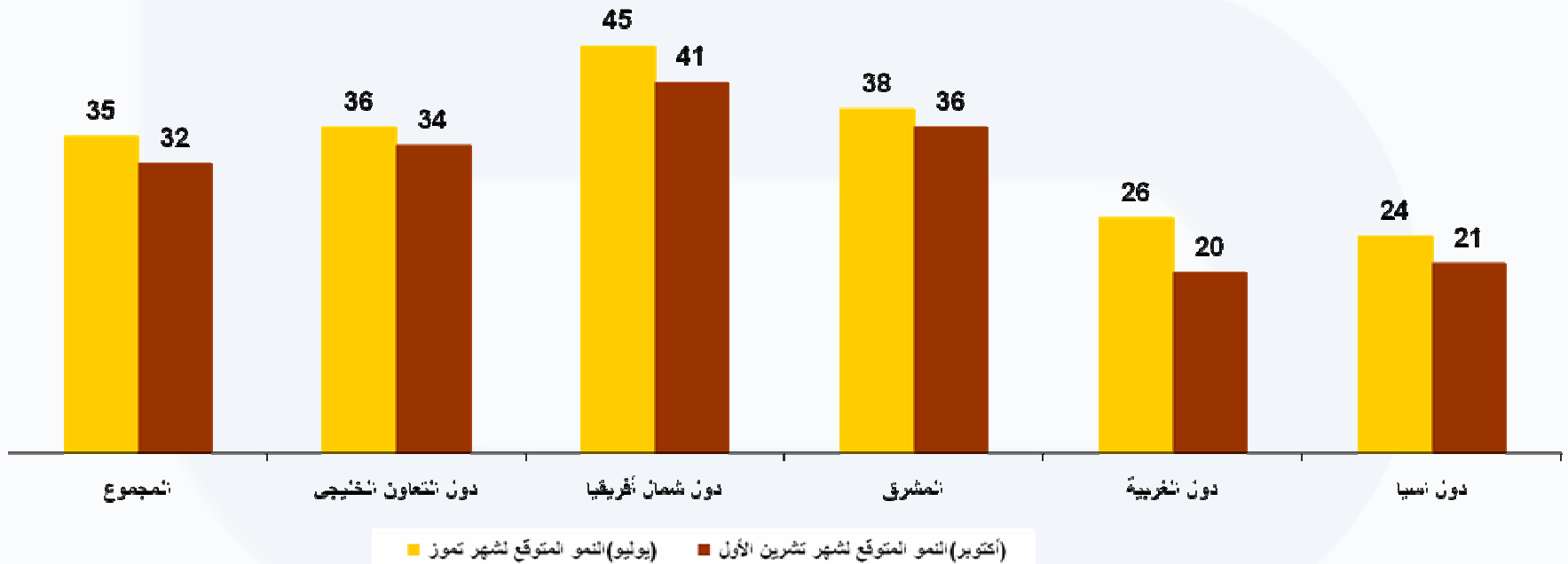


تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)

• نظرة مواطني دول شمال أفريقيا إلى التوقعات، والنمو والأمان الوظيفي أفضل نسبياً مقارنةً مع باقي الدول.
• النظرة إلى التعويضات إجمالاً منخفضة لدى جميع الجنسيات، مع ذلك يشعر الغربيون برضى أعلى من باقي الدول.



تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)



وفقاً للقطاعات التنظيمية

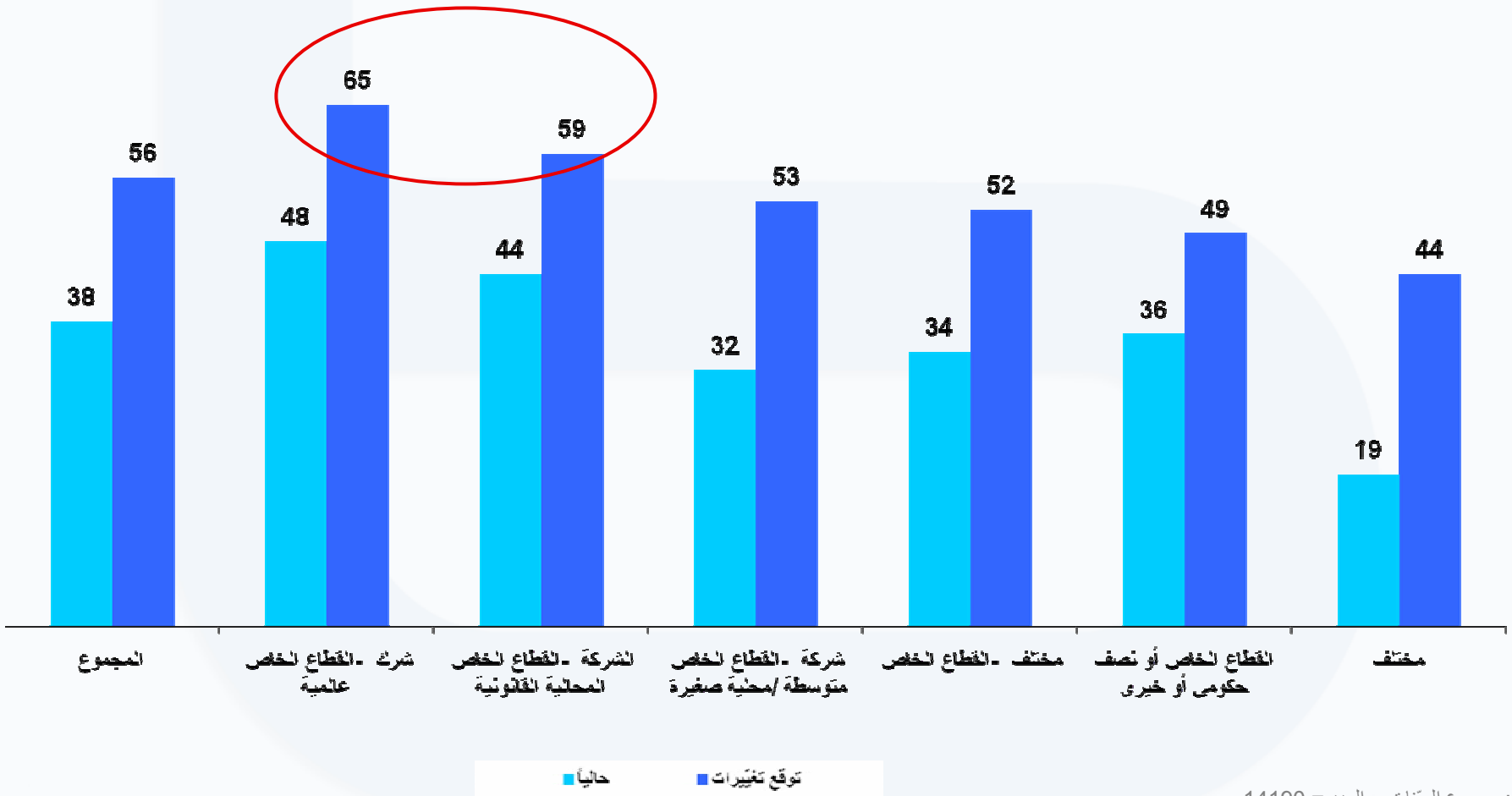
YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم

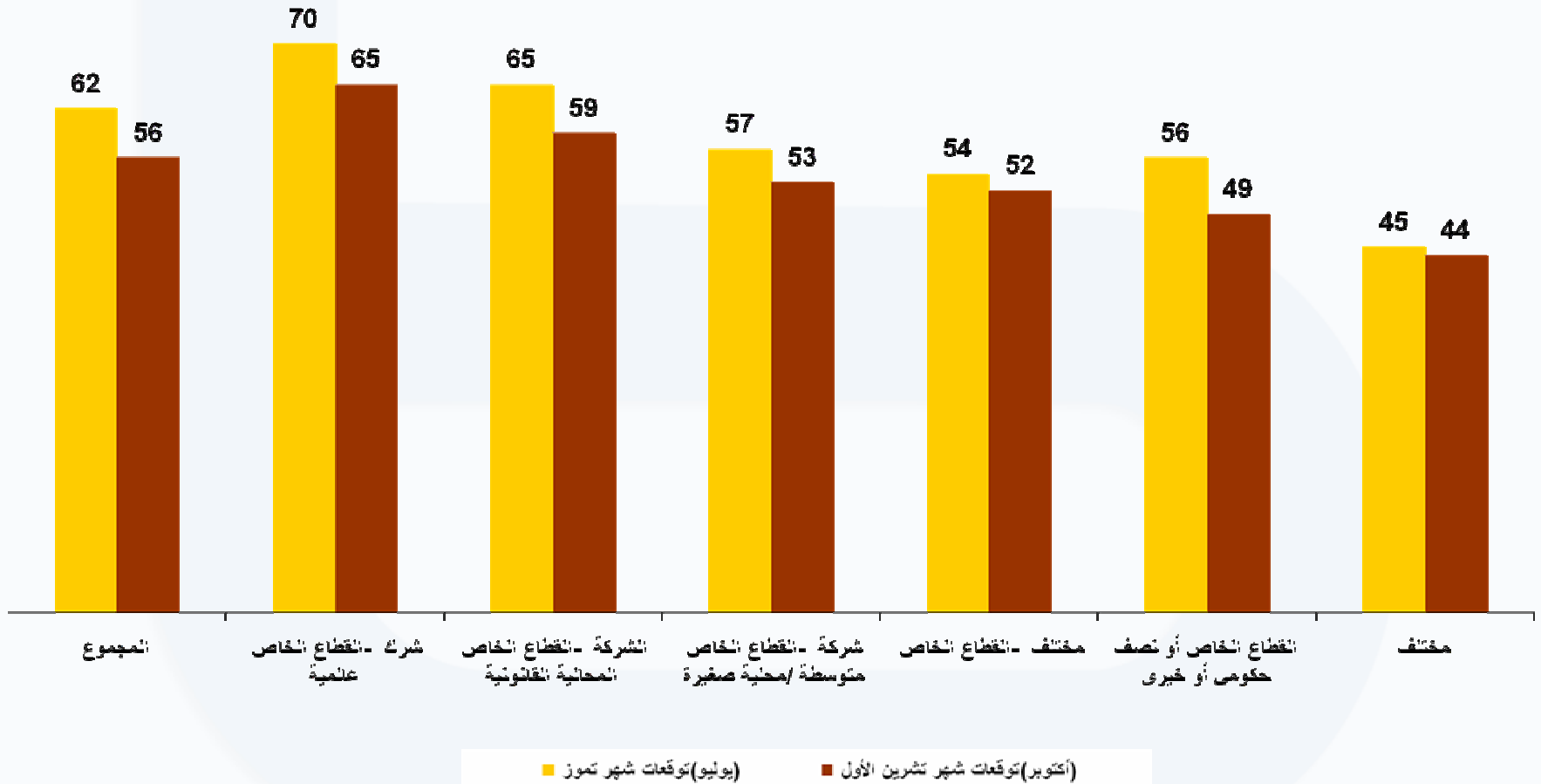
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

• مقارنة مع القطاعات الأخرى، فإن موظفي القطاع الحكومي أكثر تفاؤلاً حول الوضع الاقتصادي الحالي أو حتى حول التوقعات الاقتصادية في السنوات المقبلة.
• توقعات موظفي الشركات العالمية أفضل في ما يتعلق بالتوقعات الحالية أو السيناريوهات المستقبلية.

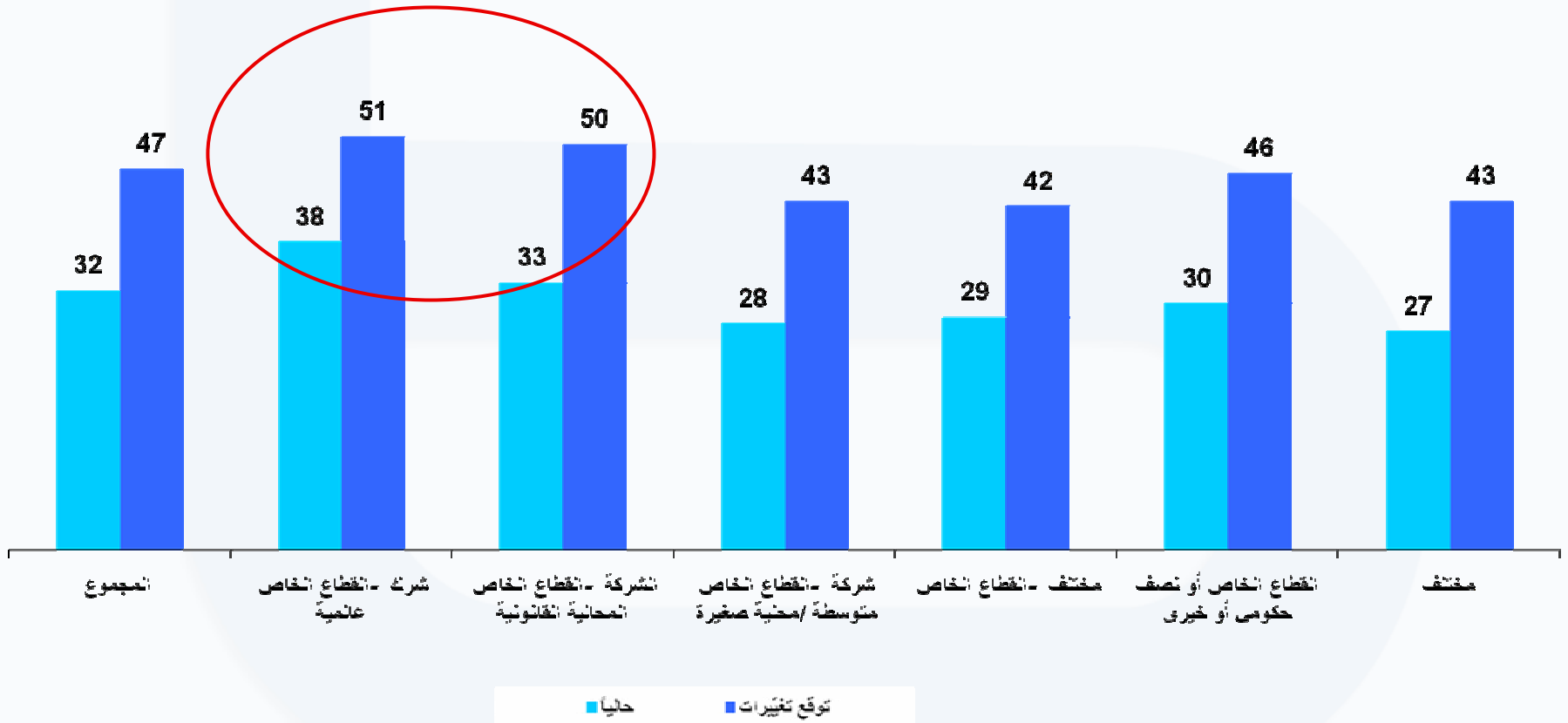


تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

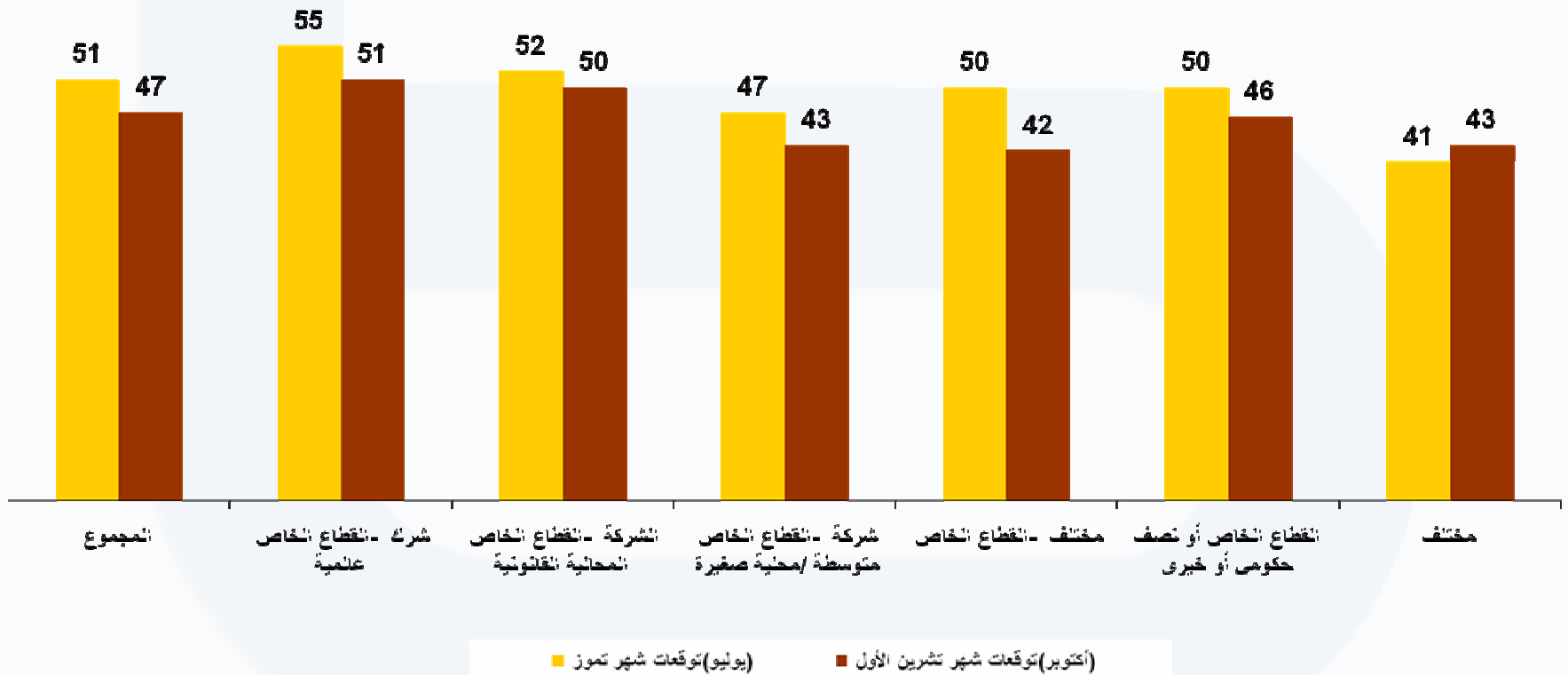


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

• كما لوحظ في الوضع المالي الشخصي، موظفو الشركات العالمية والشركات المحلية الكبيرة أكثر تفاؤلاً حول الوضع الإقتصادي الحالي أو حول التغييرات الإقتصادية المستقبلية

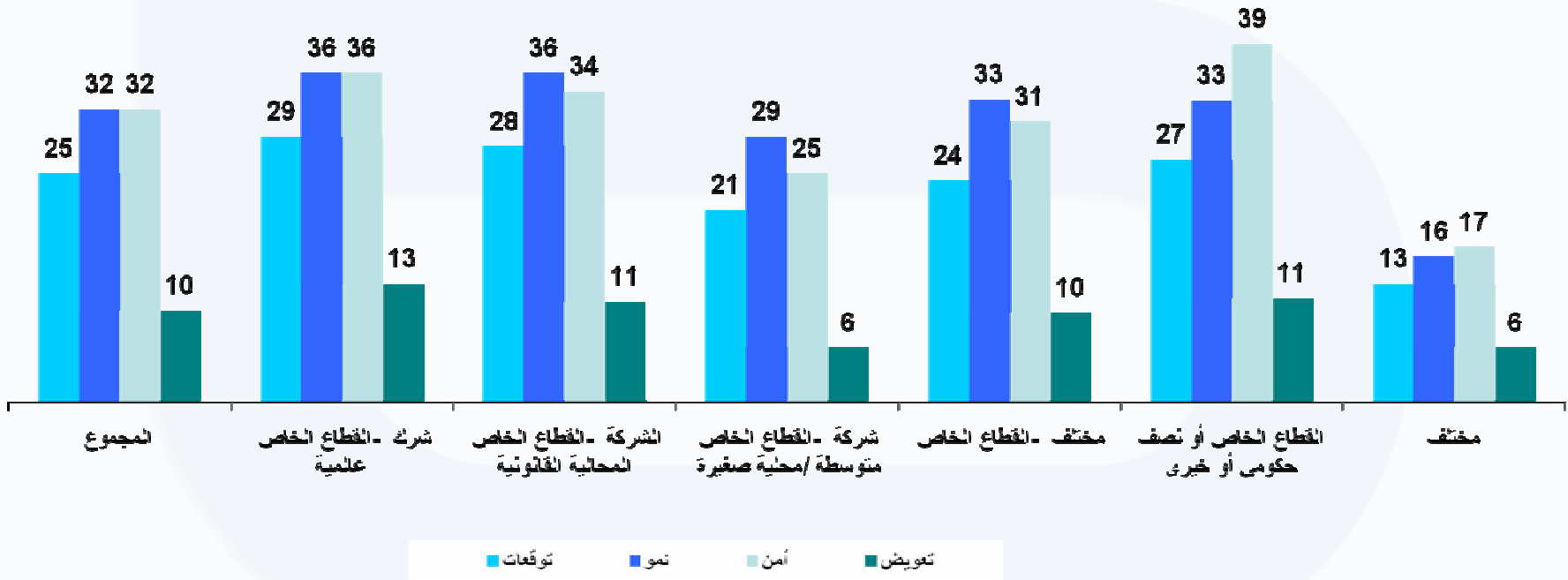


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

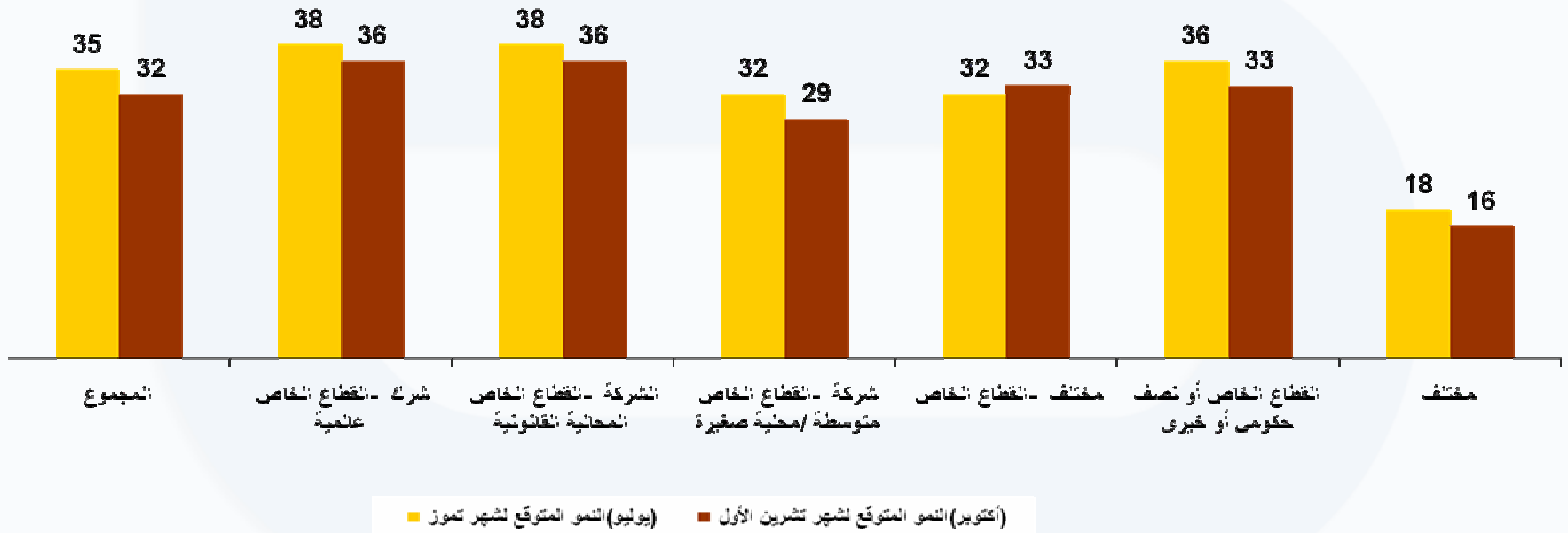


تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)

• توقعات موظفي الشركات العالمية عالية نسبياً وتليها الشركات المحلية الكبيرة
• توقعات النمو لدى موظفي الشركات العالمية والشركات المحلية الكبيرة أعلى نسبياً مقارنة مع الآخرين
• مع ذلك، يطمئن موظفو القطاع الحكومي حول مستقبل وظائفهم ويليهم في ذلك موظفو الشركات العالمية
• يعتبر موظفو الشركات العالمية أن تعويضاتهم أعلى نسبياً مقارنة مع الآخرين، مما يمنحهم رضياً أعلى نسبياً (علماً أن التعويضات منخفضة إجمالاً)



تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)



وفقاً للدخل

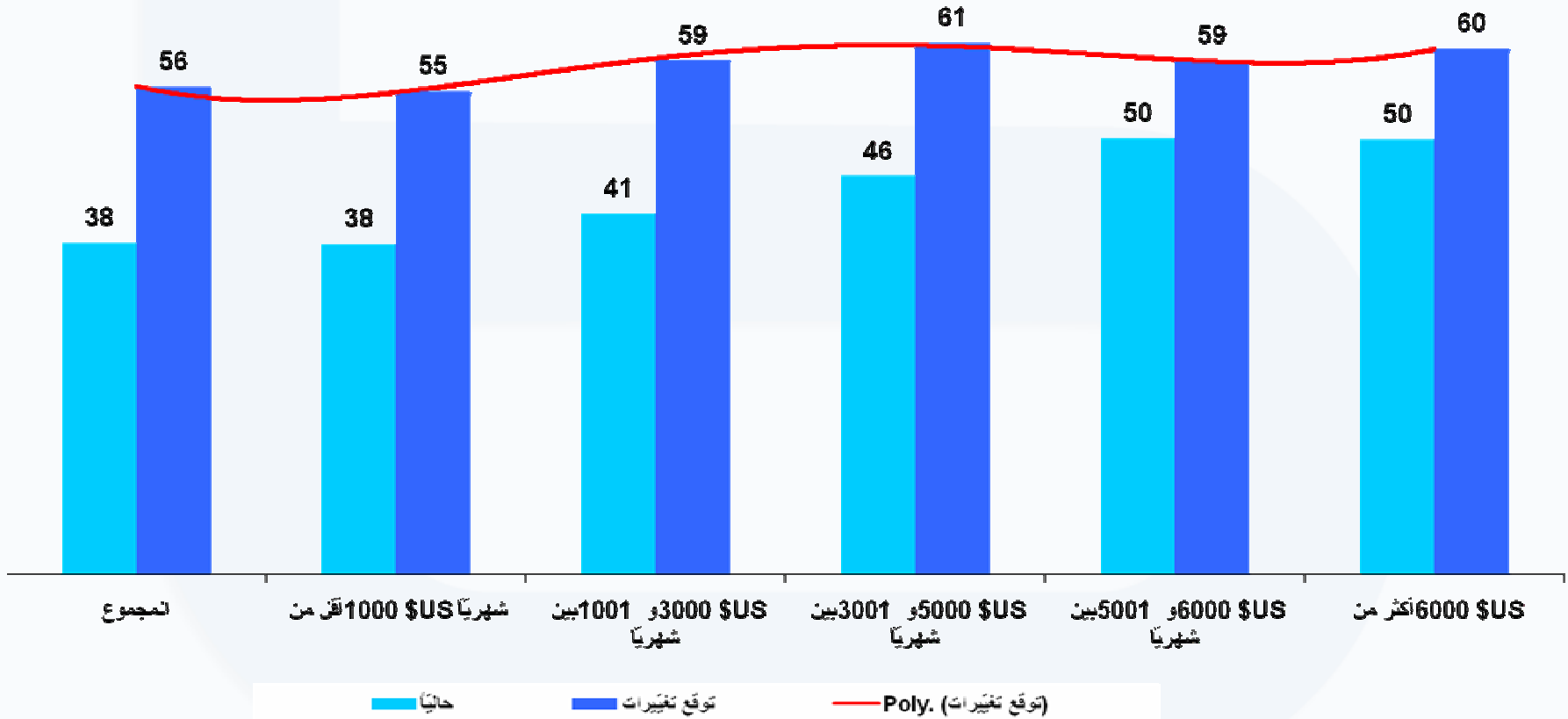
YouGov[®]
S I R A J

بيتا.كوم

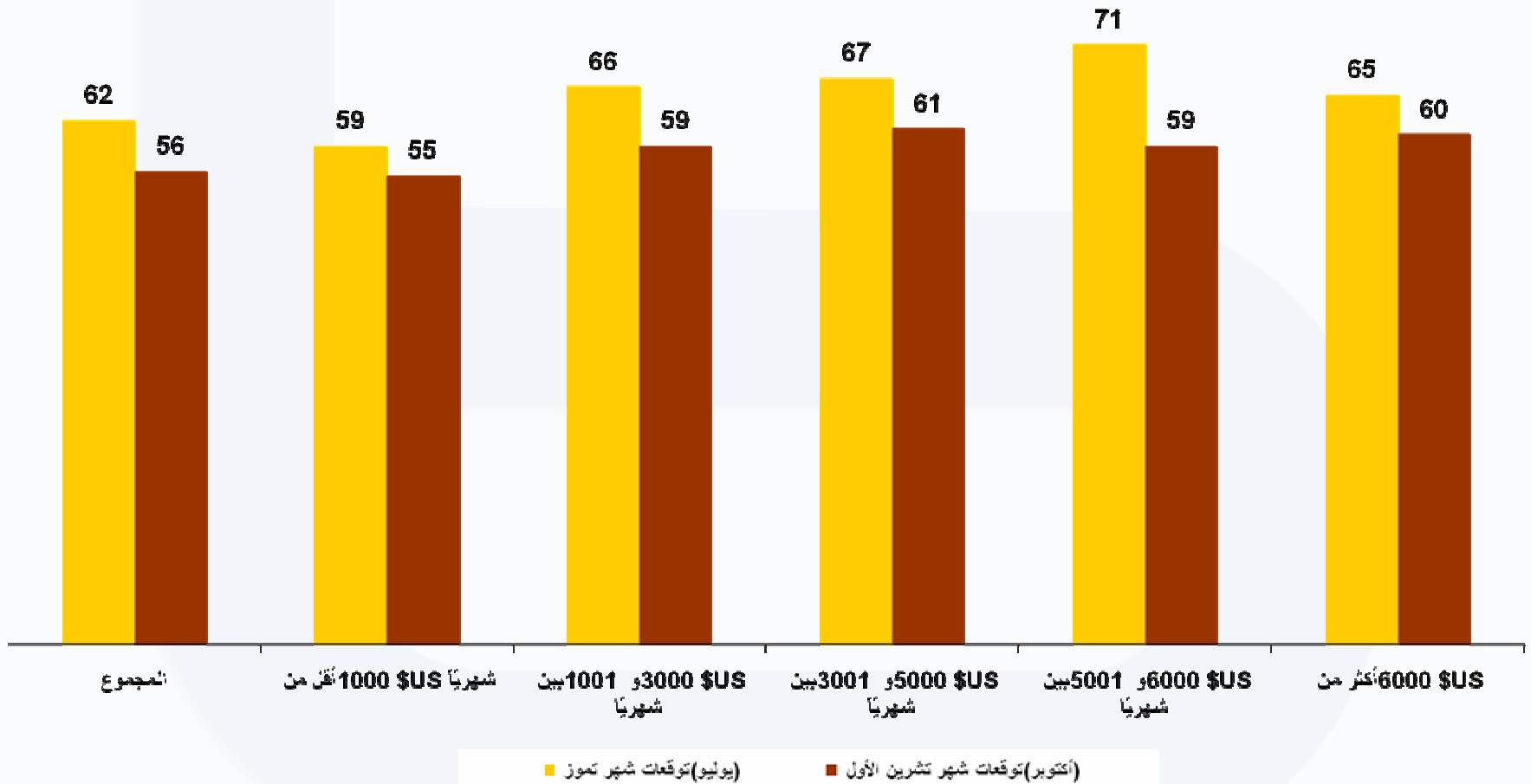
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

• الملفت أن الواقع المالي الحالي والإدراك للتغيرات المنتظر حدوثها في المستقبل شبه متوازيين مقارنة مع دخل ذوي الأجور التي تتراوح بين 3000 و 5000 دولار أميركي الذين يتمتعون بنظرة أكثر تفاؤلية حول المستقبل

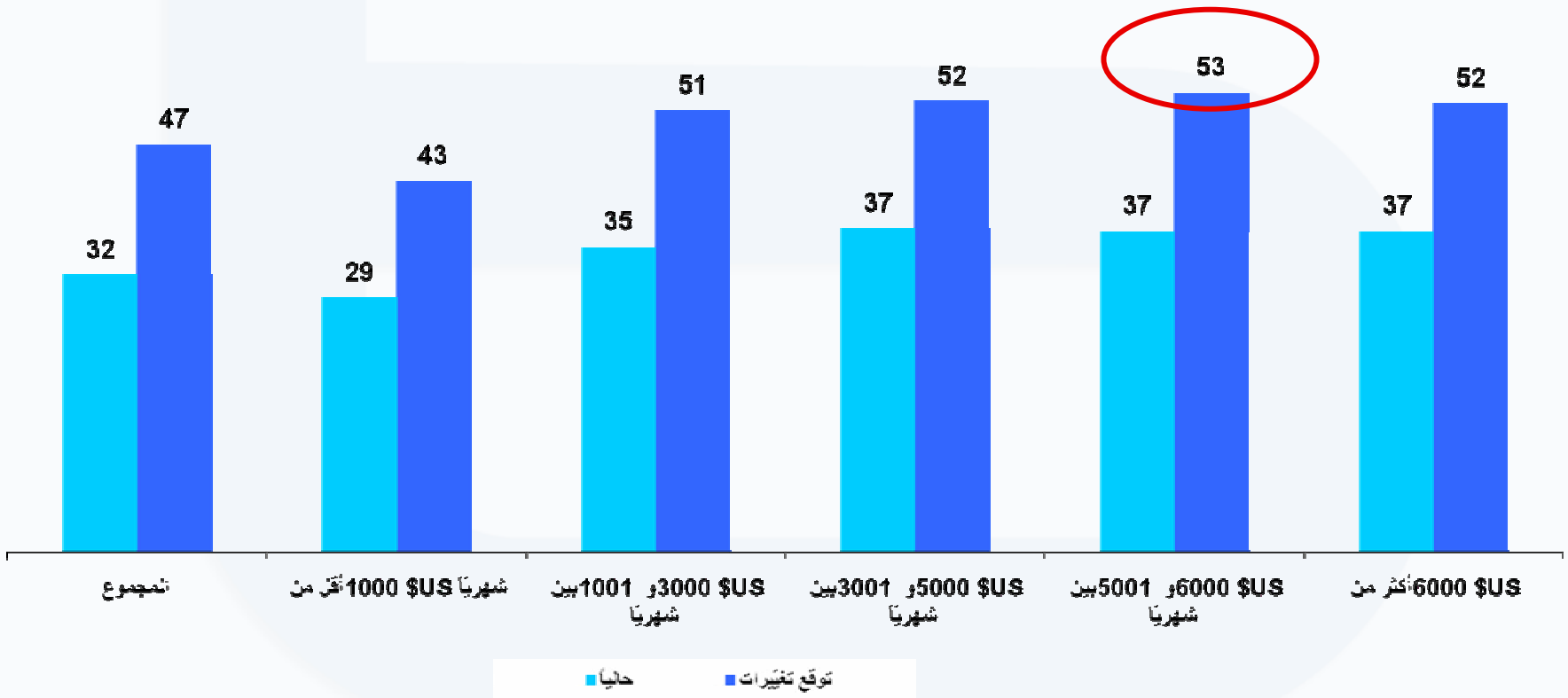


تقييم الوضع المادي الشخصي – (خيار أفضل)

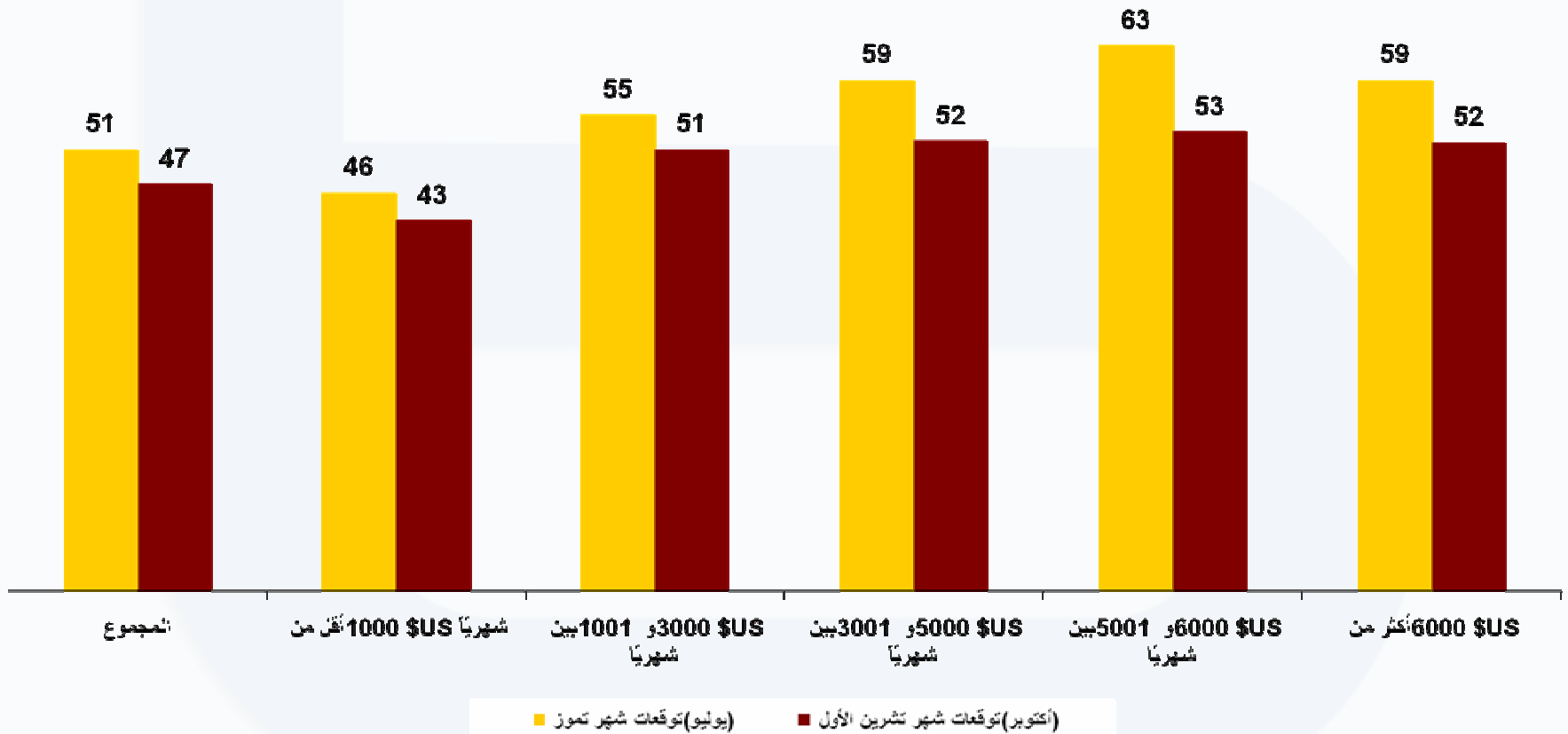


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

• معظم المجيبين متفائلون حول المستقبل الإقتصادي للبلاد
• القليل من ذوي الأجور التي تتخطى الـ \$1000 يتوقع حدوث تغييرات

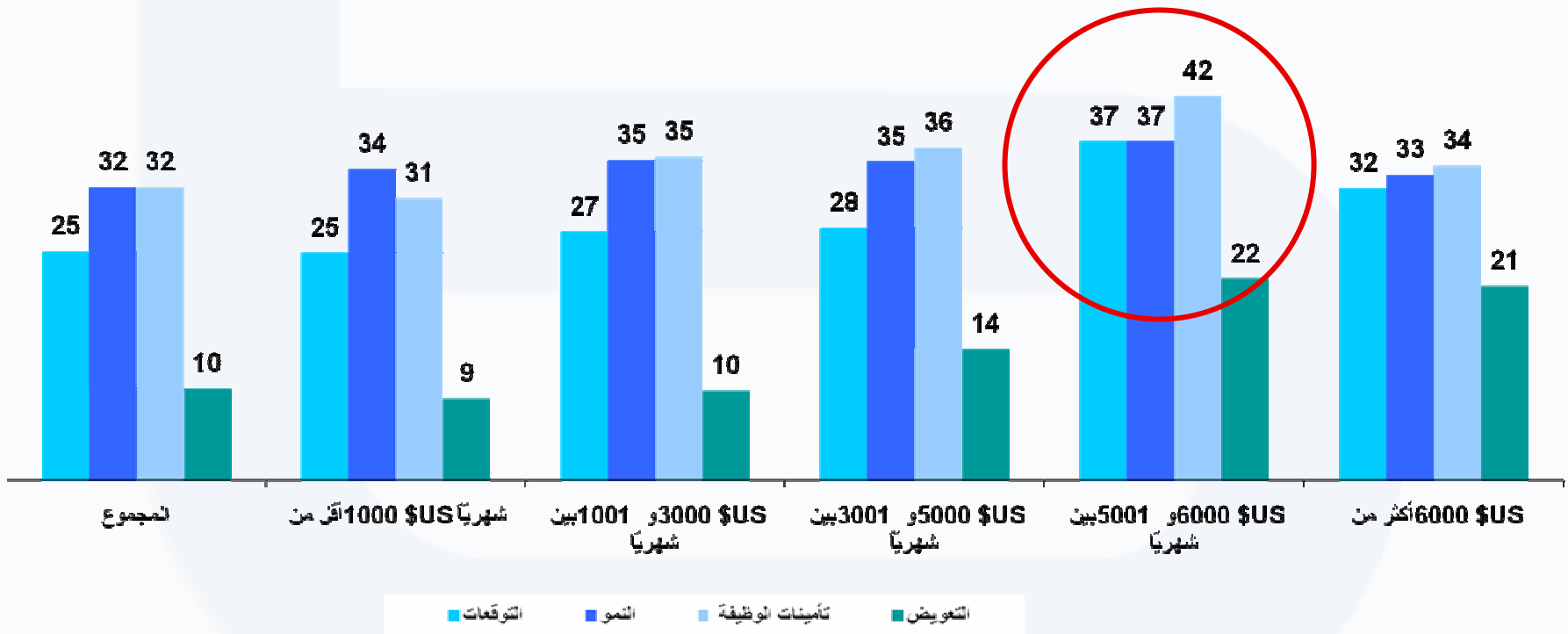


تقييم إقتصاد البلد - (خيار أفضل)

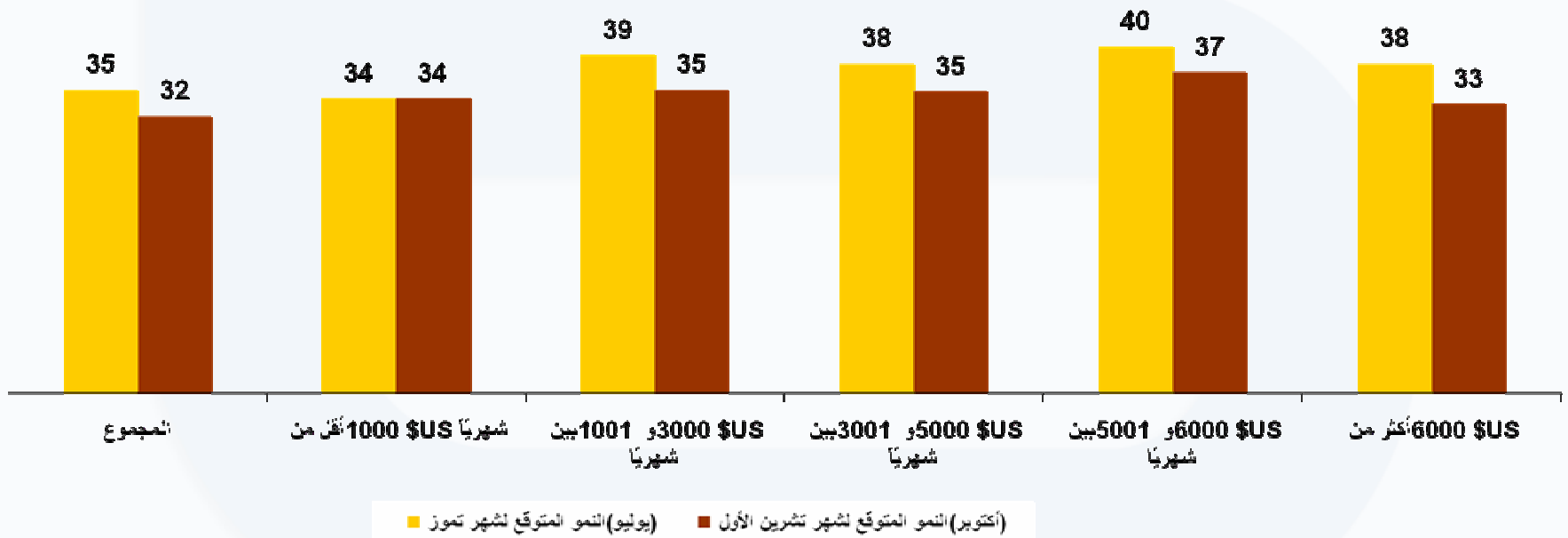


تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)

•الملفت أن ذوي الأجور التي تتراوح بين \$5000 و \$6000 لديهم نظرة أكثر إيجابية حول مهنتهم مقارنة مع ذوي الأجور الأخرى



تقييم المهنة - (خيار مرضٍ جداً)



إيجاد الوظائف

- البحث عن الوظائف في الإمارات
- البحث عن الوظائف في البحرين
- البحث عن الوظائف في مصر
- البحث عن الوظائف في الأردن
- البحث عن الوظائف في الكويت
- البحث عن الوظائف في لبنان
- البحث عن الوظائف في المغرب
- البحث عن الوظائف في قطر
- البحث عن الوظائف في السعودية
- البحث عن الوظائف: دبي, الإمارات العربية المتحدة

وصلات سريعة

- خارطة الموقع
- خدمات بيت.كوم المهنية
- التقارير البحثية
- مقالات و إرشادات
- دليل المدن
- مركز التعليم والتدريب
- مدونة بيت.كوم
- RSS

بيت.كوم

- حول بيت.كوم
- إتصل بنا
- العمل لدى بيت.كوم
- بيان صحفي
- تعليقات المستخدمين
- عمل بيت.كوم الخيري
- برنامج الشركاء
- الإعلان على بيت.كوم

بيت.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

© 2007

بيت.كوم



النهاية