

دراسة تحفيز الموظفين

سبتمبر 2009

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الأهداف

- معرفة مدى تأثير البيئة الحالية على مستويات رضا الموظفين في الشرق الأوسط.
- تحديد الدوافع وراء تحفيز الموظفين للبقاء في الشركة لوقت أطول و معرفة الأمور التي تجعلهم ينصحون مكان عملهم للآخرين.
- معرفة نظرة الموظفين إلى مديرهم المباشر من ناحية الالتزام للشركة، المهارات القيادية، والمساندة...إلخ.

الخلفية الديموغرافية والمنهجية المتبعة

العمر والجنس:

ذكور و إناث بالغين
العمر 21 سنة فما فوق

الجنسيات:

دول الخليج العربي، شمال أفريقيا، بلاد الشام، الغرب، آسيويين و غيرهم

بلد الإقامة:

دول الخليج: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، الكويت، سلطنة عمان، قطر، البحرين
بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن
شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس
شبه القارة: باكستان*
*عينة صغيرة

المنهجية المتبعة:

تم استطلاع العينة من الأشخاص بين 3-17 أغسطس 2009. مجموع عدد المستطلعين هو 13,376 شخصاً.

ملاحظة: الرجاء الملاحظة بأن جميع التعليقات خلال هذا التقرير عن الأسئلة ذات المقياس قد تمت بالنظر إلى نتائج الخيارين الأعلى.

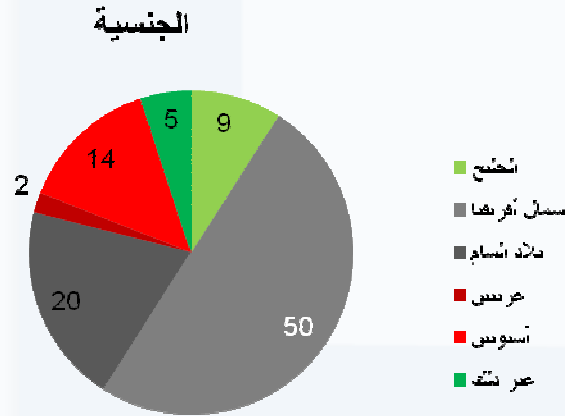
نبذة عن المستطلعين

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

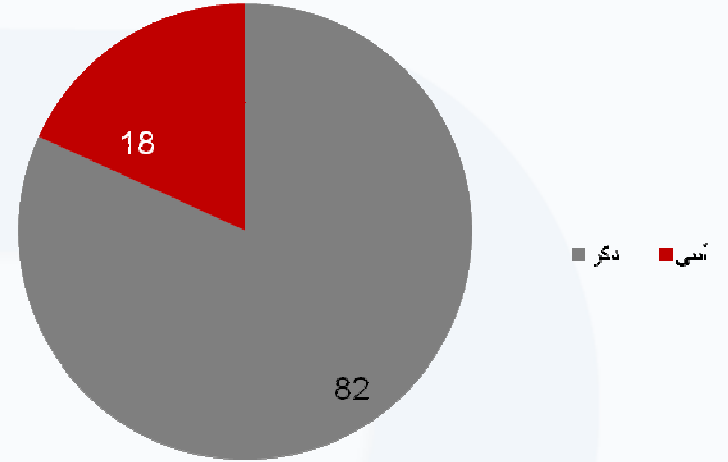
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

نبذة عن المستطلعين - على حسب البلد

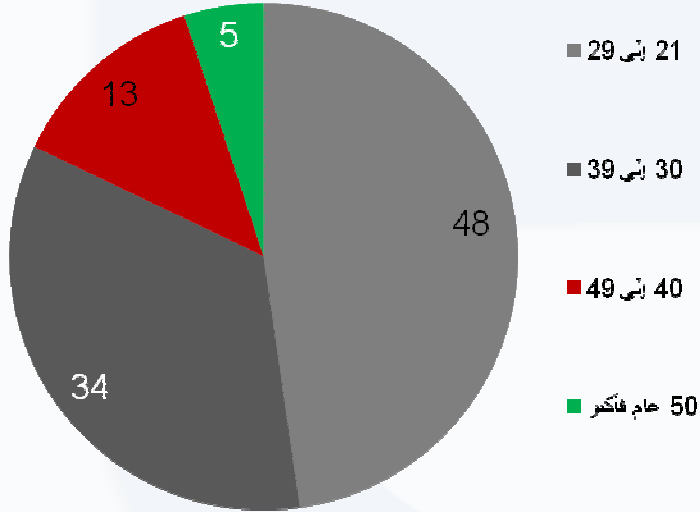


نبذة عن المستطلعين- أمور شخصية

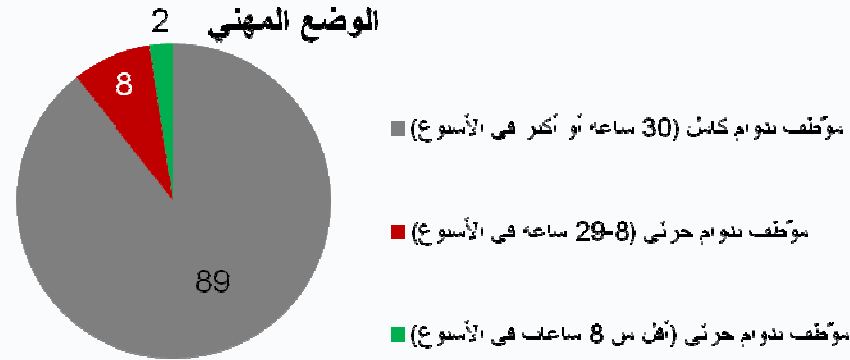
الجنس



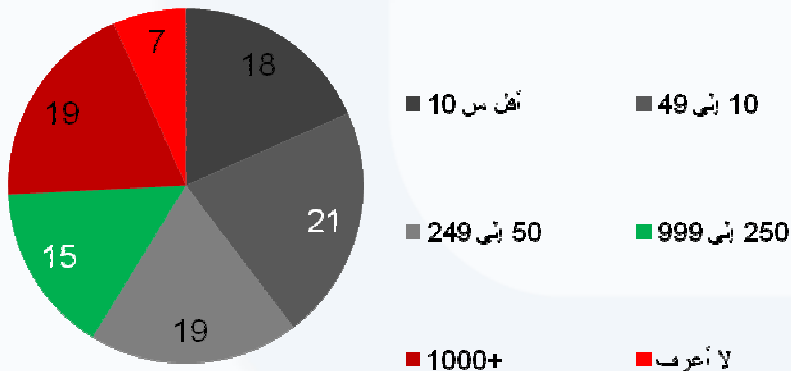
العمر



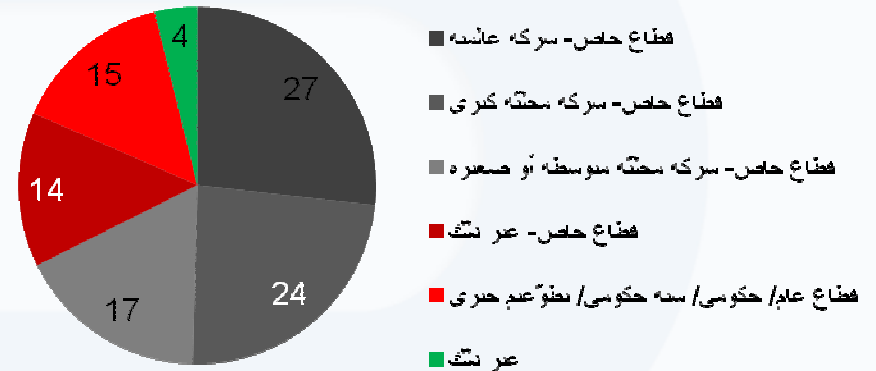
نبذة عن المستطلعين- أمور مهنية



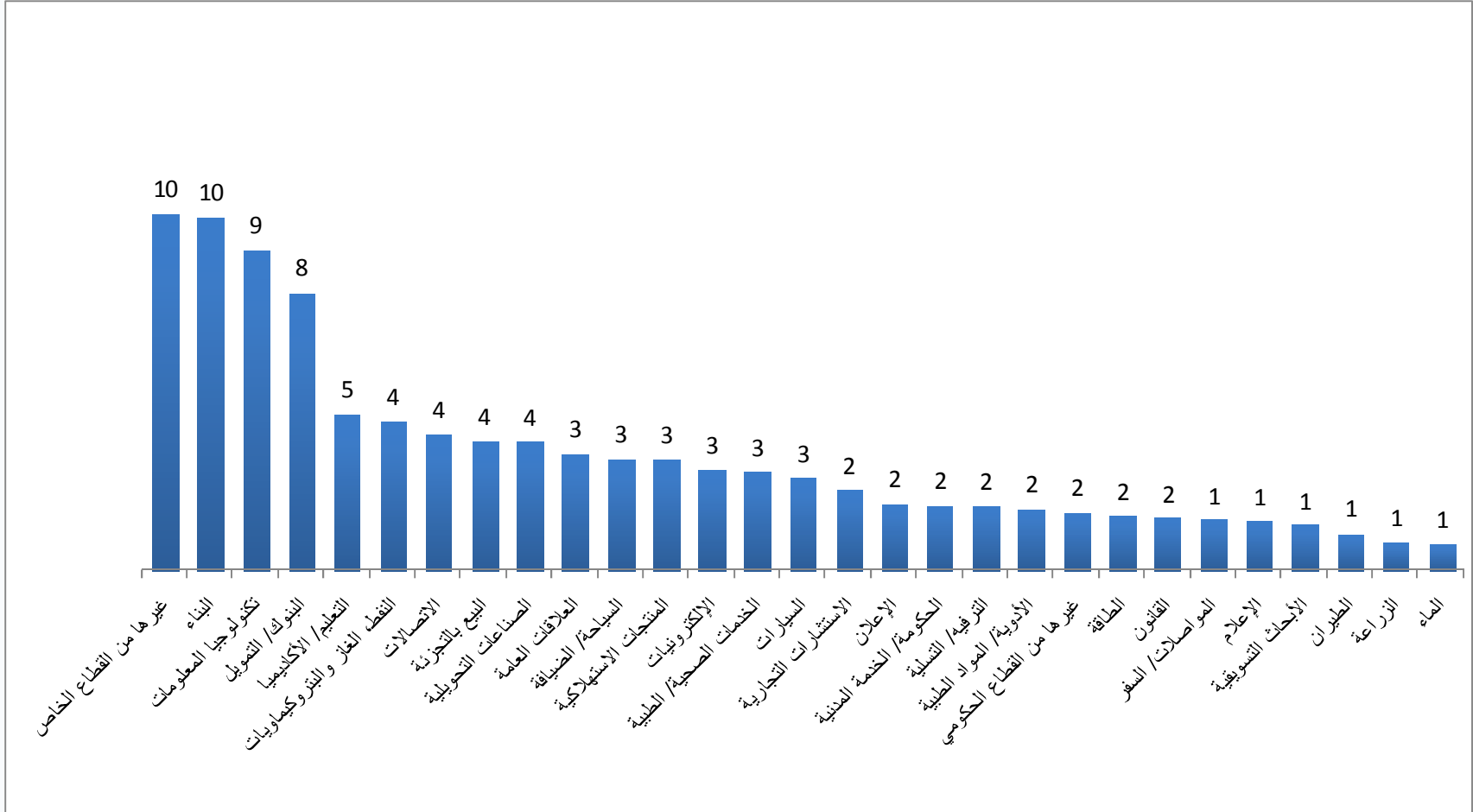
عدد الموظفين



القطاع

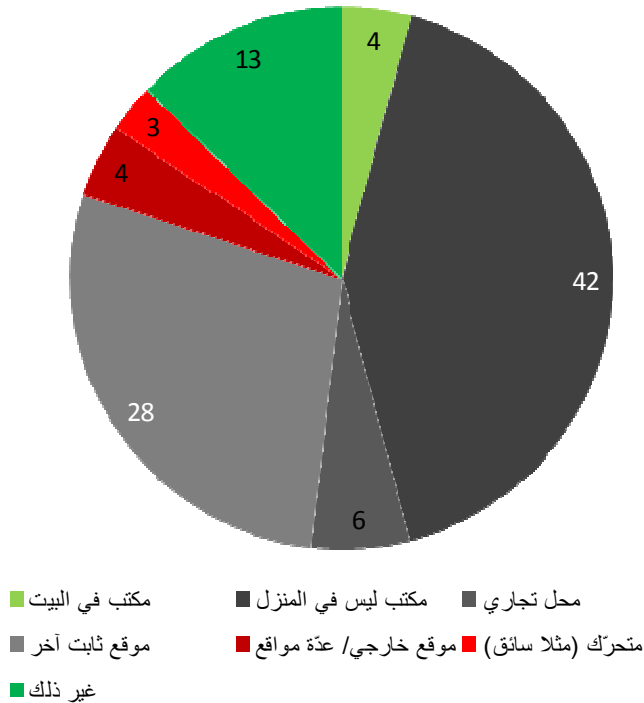


نبذة عن المستطلعين- أمور مهنية

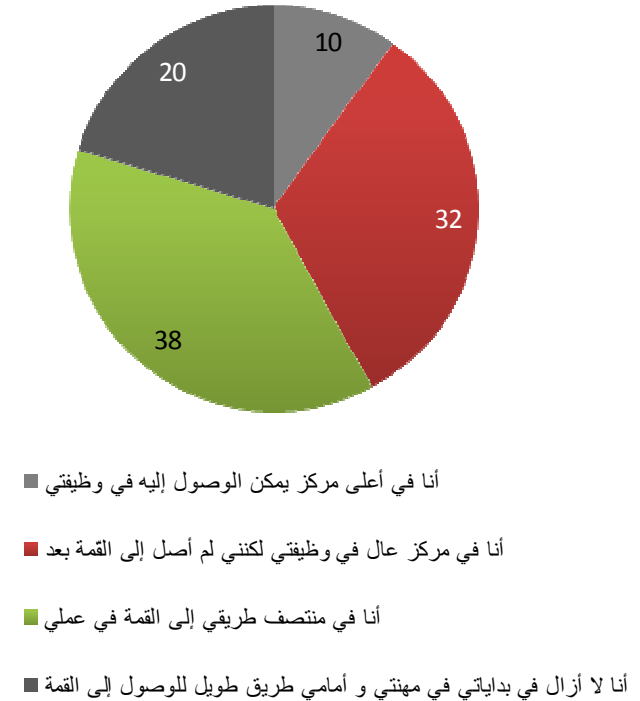


موقع العمل و المركز الأعلى الذي تم الحصول عليه في الوظيفة

الموقع



المركز الأعلى



هل الموقع/ المقر الذي تعمل فيه ؟
أي من التالي هو الأفضل وصفاً للمركز الذي وصلت إليه على السلم الوظيفي لمهنتك حتى الآن؟

النتائج

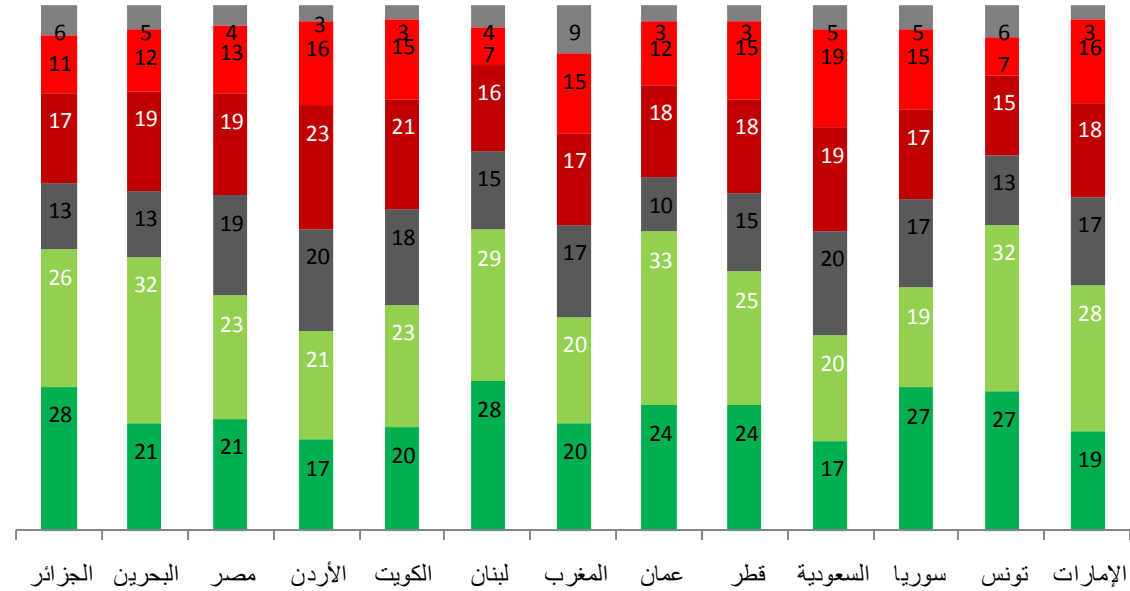
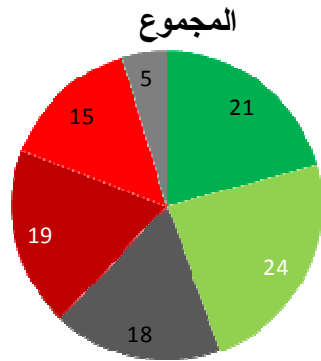
YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

التحفيز في مكان العمل

يعتبر 45% من المستطلعين في جميع الدول أنفسهم بأنهم يشعرون بالتحفيز في عملهم. قامت تونس متبوعة ببلبنان و عمان بتسجيل درجات 'فوق الاعتيادية' من التحفيز في الوظيفة.

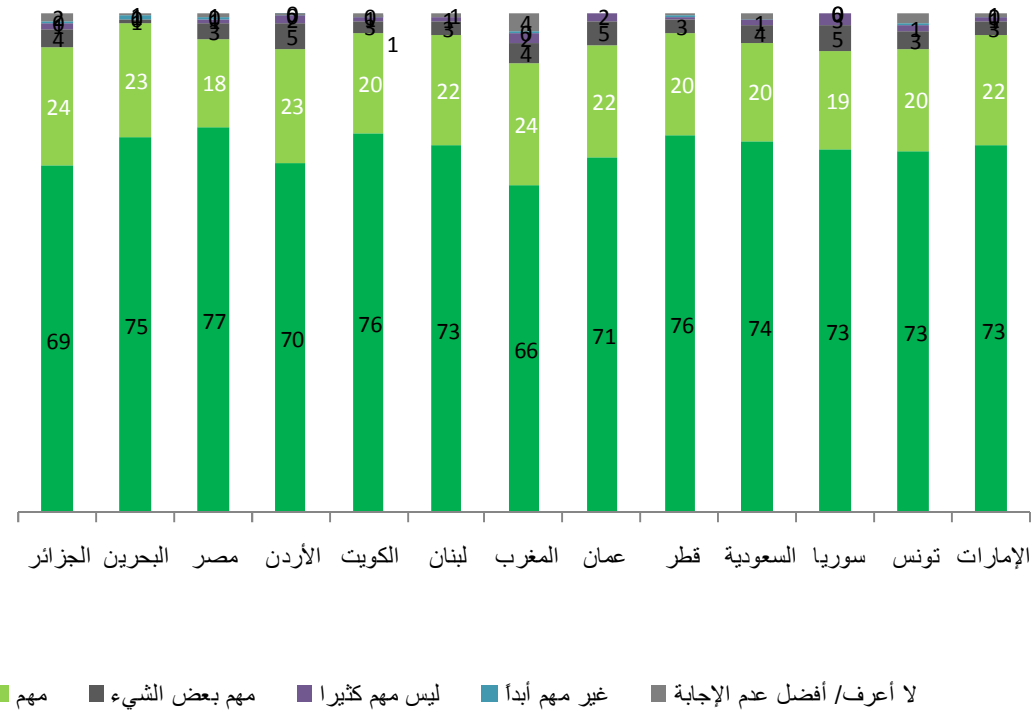
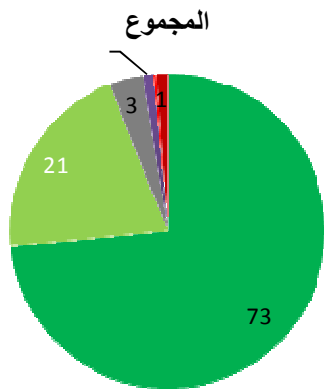


■ أشعر بتحفيز عالي ■ أشعر بتحفيز ■ أشعر ببعض التحفيز ■ لا أشعر بتحفيز ■ لا أشعر بتحفيز أبداً ■ لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

ما هي درجة شعورك بالتحفيز لقيامك بالعمل الذي تقوم به يومياً لدى الشركة التي تعمل لديها؟

الموازنة بين الحياة والعمل

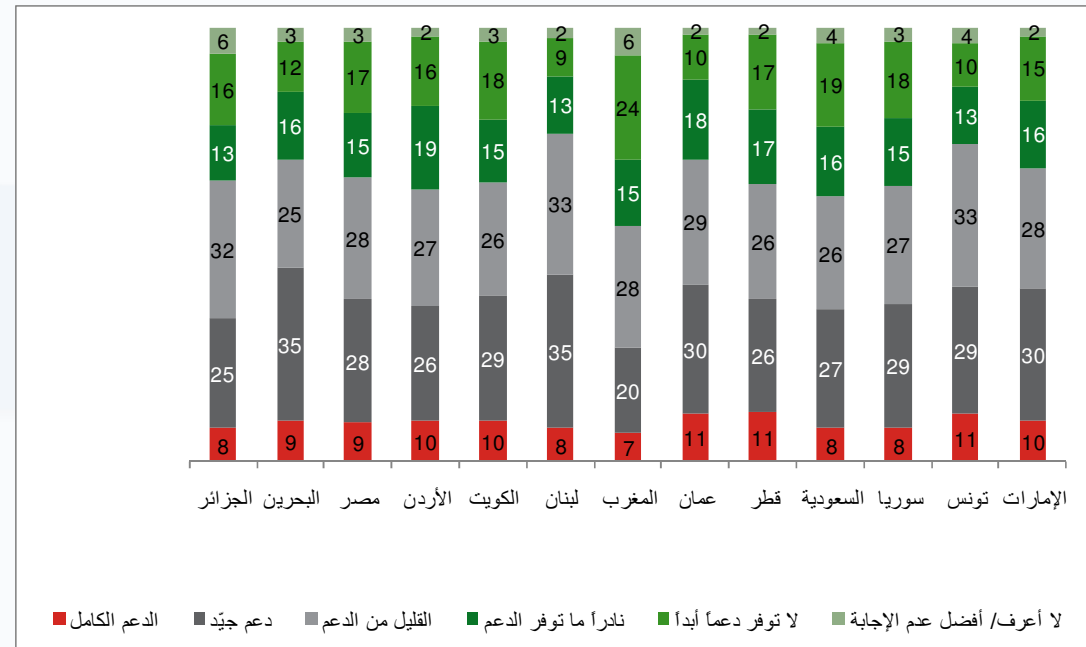
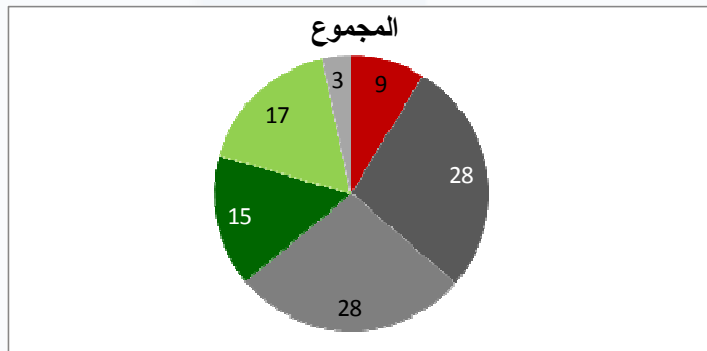
إن تحقيق موازنة جيدة بين الحياة والعمل هو إحدى الأمور الأساسية التي قد تؤثر على درجات التحفيز لدى الموظفين في مكان العمل. يعتقد 91% من المستطلعين بأن هذا أمر مهم.



ما هي أهمية تحقيق توازن جيد بين الحياة والعمل بالنسبة لك لتشعر بالتحفيز في عملك؟

مساندة الشركة لتحقيق التوازن بين الحياة والعمل

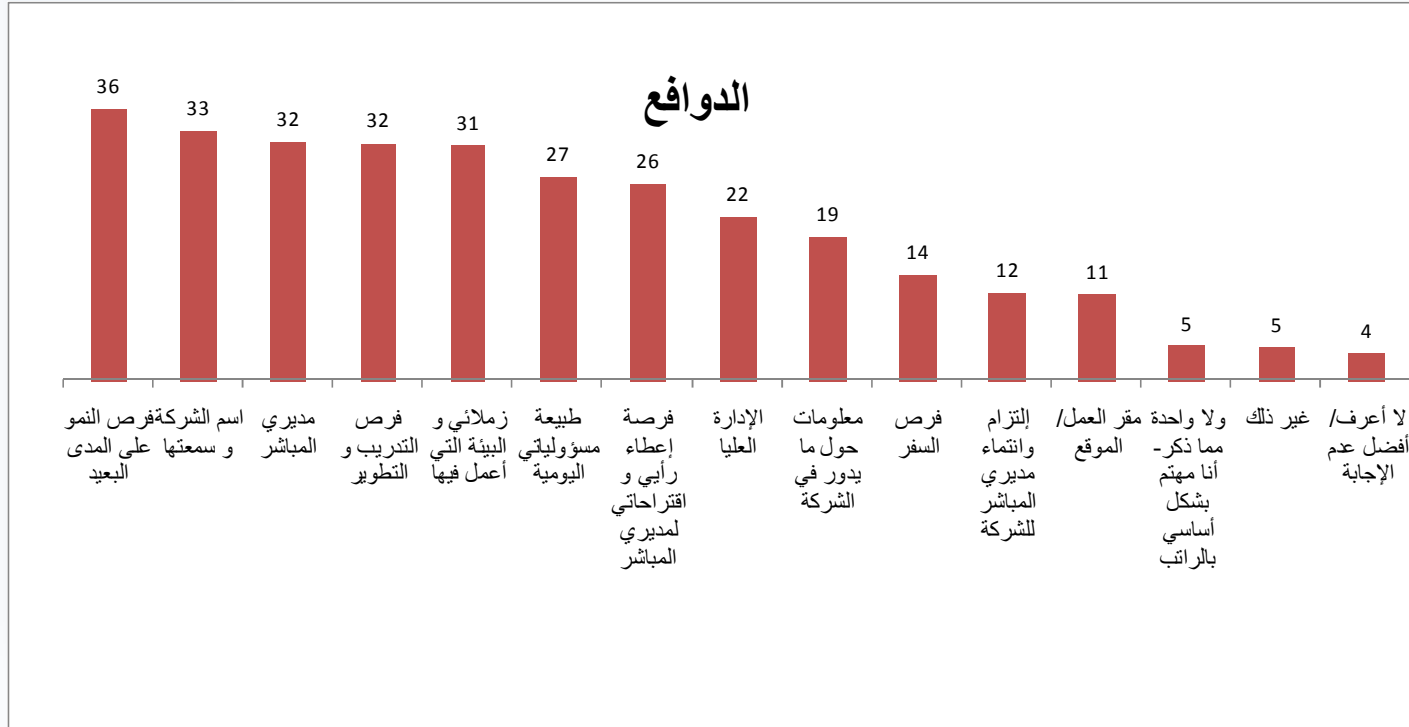
أكثر من ثلث المستطلعين يعترفون بأن الشركة تساند حصولهم على موازنة جيدة بين الحياة والعمل.
76% من المستطلعين في لبنان يحصلون على دعم من شركاتهم بينما يشعر 39% من المستطلعين في المغرب أنهم يحصلون على دعم جيّد.



ما هو مدى الدعم الذي تحصل عليه من شركتك الحالية لمساعدتك للحصول على موازنة جيدة بين الحياة والعمل؟

دوافع التحفيز

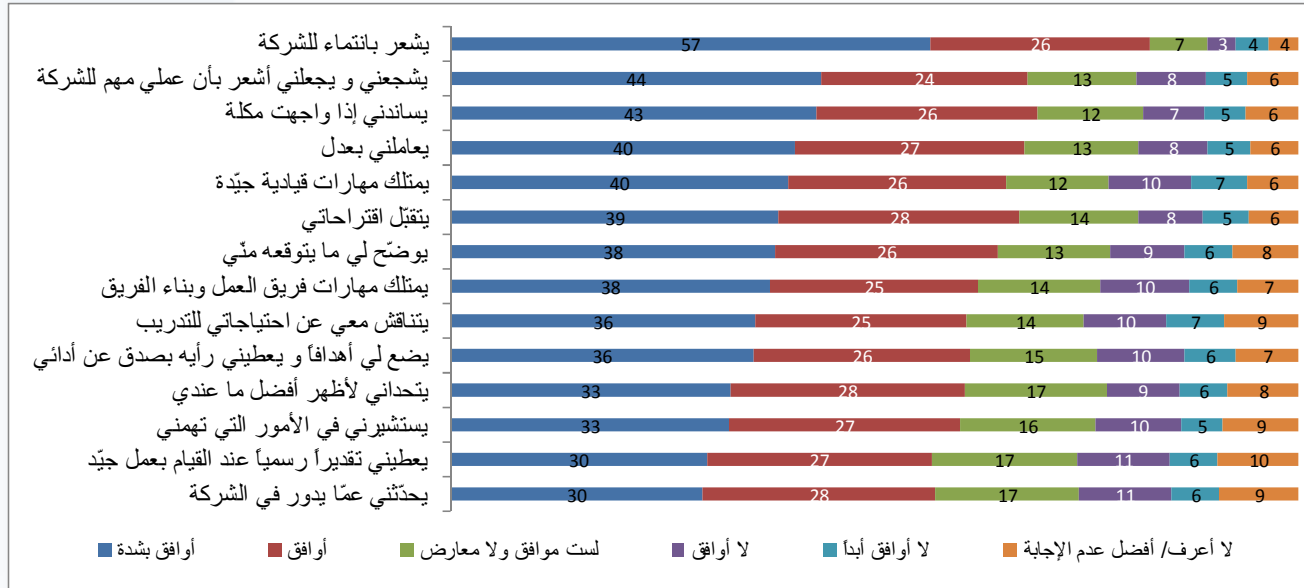
‘إفرص النموّ على المدى البعيد’ و ‘سمعة الشركة’ هي أهم العوامل التي تقوم بتحفيز الموظّفين بنسبة 36% و 33% على التوالي. لا يبحث الموظّفين فقط عن ‘الفوائد المادية’ بل عن مزيج من العوامل (‘الراتب فقط’ تم اختيارها من قبل نسبة صغيرة من العيّنة كدافع لذلك)



أي من العوامل الأخرى قد تشكل دافعا قوياً لدرجات التحفيز التي تشعر بها تجاه عملك و الشركة بالجانب من الراتب؟

صورة المدير المباشر

82% من المستطلعين يشعرون بأن مديرهم المباشر يشعر بانتماء إلى الشركة (57% يوافقون بشدة). لكن عند الحديث عن النمو الشخصي للموظف، لا يبدو أن هناك وجود للمدير المباشر في معظم الحالات (17% لا يوافقون مع أن مدرائهم قد قاموا بتوجيهه تقدير رسمي لهم أو للعمل الذي قاموا بإنجازه أو حتى التحدث معهم عما يدور في الشركة)



إلى أي مدى توافق أو تعارض مع كل من العبارات التالية عند الحديث عن مديرك المباشر؟

نصح الآخرين بالشركة

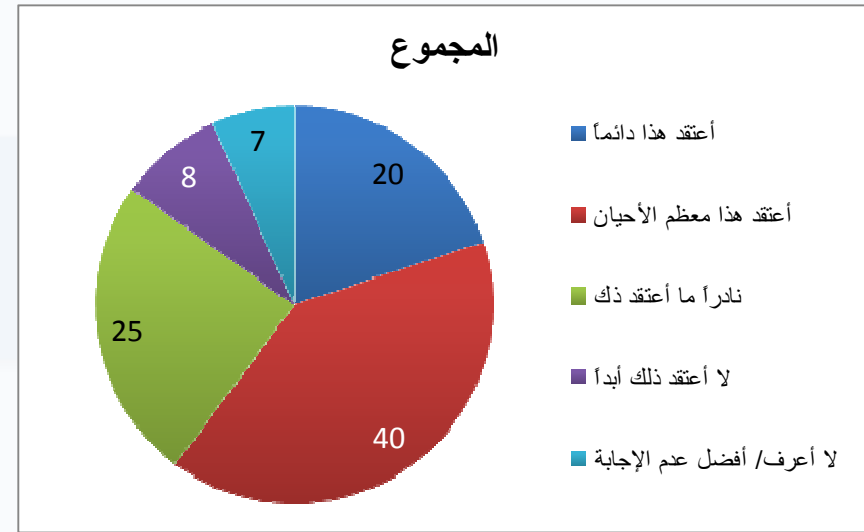
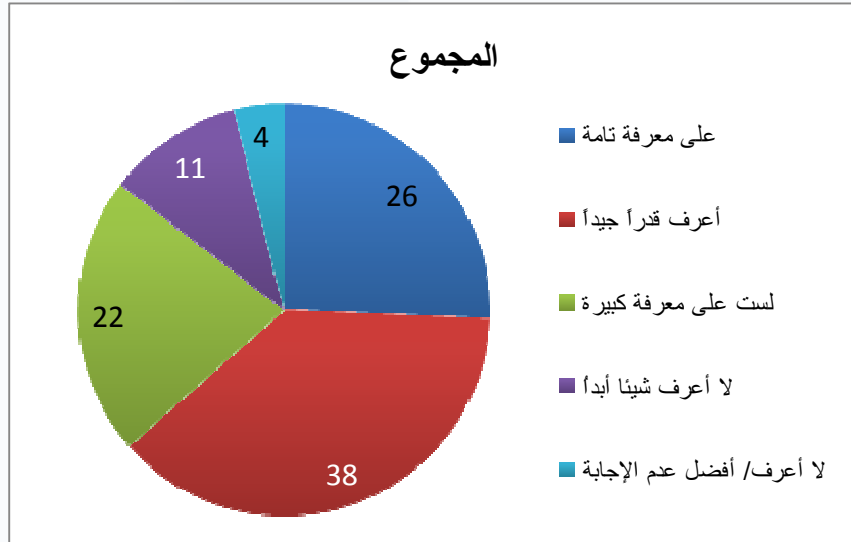
لدى الشركات الخاصة- شركة عالمية كبرى الفرصة الأكبر (20% قد ينصحون بها للآخرين) لينصح بها موظفيها بالمقارنة مع القطاعات الأخرى.

غير ذلك (514)	قطاع عام/ حكومي / شبه حكومي/ تطوعي / خيري (1947)	قطاع خاص- غير ذلك (1872)	قطاع خاص- شركة محلية متوسطة/ صغيرة (2301)	قطاع خاص- شركة محلية كبرى (3158)	قطاع خاص- شركة عالمية كبرى (3583)	المجموع	
19	16	12	10	13	20	15	أنصح بشدة
29	27	24	20	30	33	28	أنصح بها
23	30	29	36	33	27	31	أنصح بها بعض الشيء
7	11	13	16	12	9	12	أطلب منهم تجنبها
4	9	11	13	8	7	9	أطلب منهم تجنبها بقوة
18	8	11	6	4	4	6	لا أعرف/ أفضل عدم الإجابة

إلى أي مدى قد تنصح بشركتك كمكان عمل لأصدقائك، زملائك السابقين؟

التحدث الداخلي

إن التحدث الداخلي يعتبر إحدى الأمور التي يتم النظر فيها جيداً حيث اعتبر 64% من المستطلعين أنفسهم على معرفة جيّدة بأهداف الشركة. يشعر 60% أيضاً أنه يتم التحدّث معهم بهذه المعلومات بشكل رسمي.

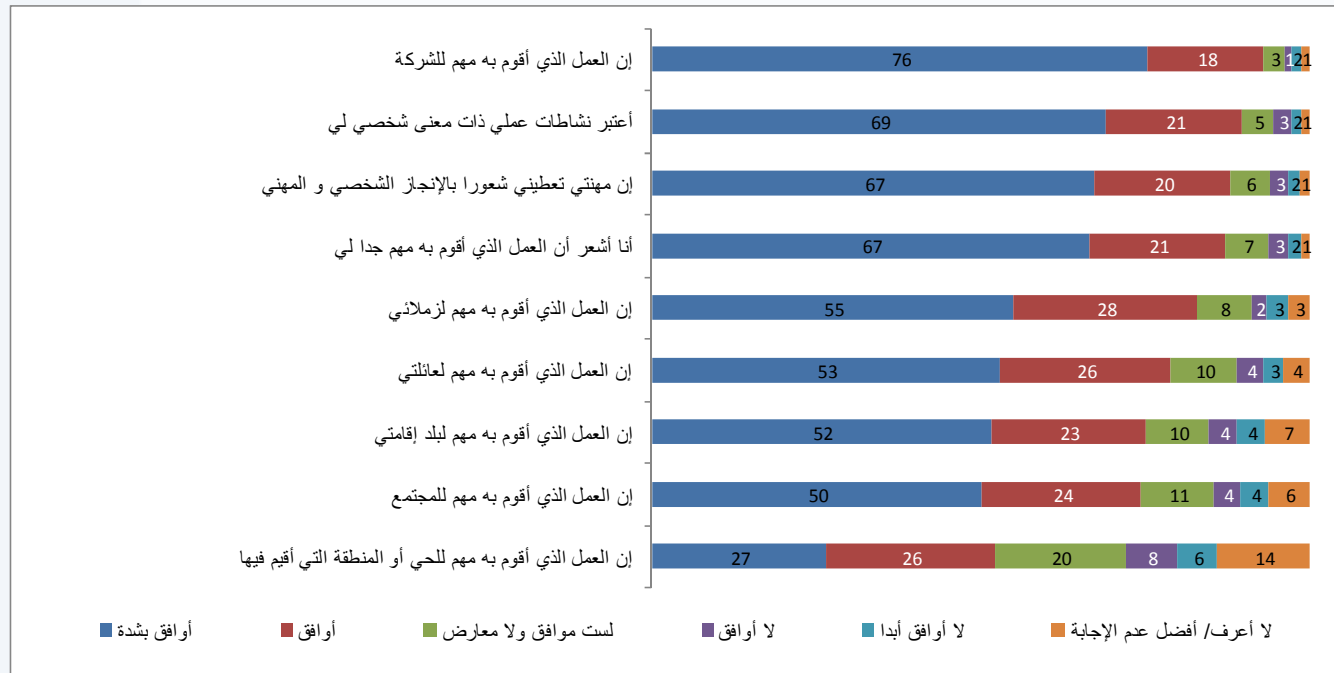


س. إلى أي مدى تعتبر نفسك على علم بأهداف الشركة القريبة و البعيدة المدى و الخطط والتطويرات الحالية؟

س. إلى أي مدى تعتقد بأنه يتم التحدّث معك بشكل رسمي عن أمور التطور و الخطط الداخلية للشركة؟

الانطباع الشخصي تجاه العمل - بشكل عام

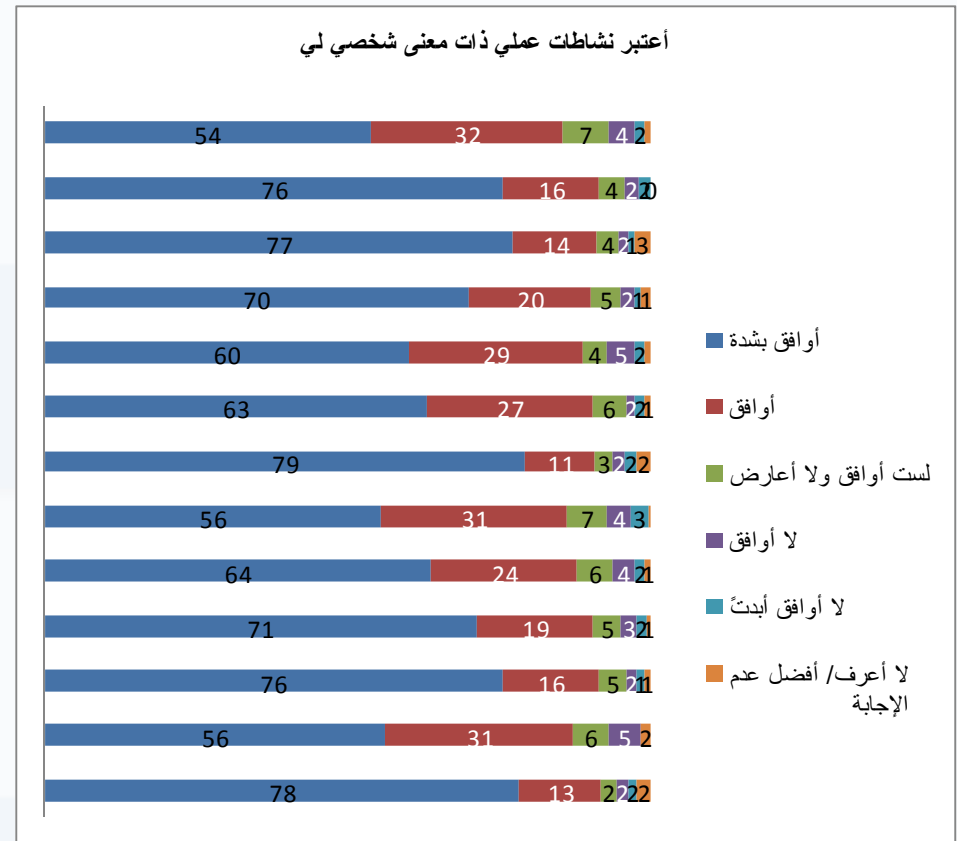
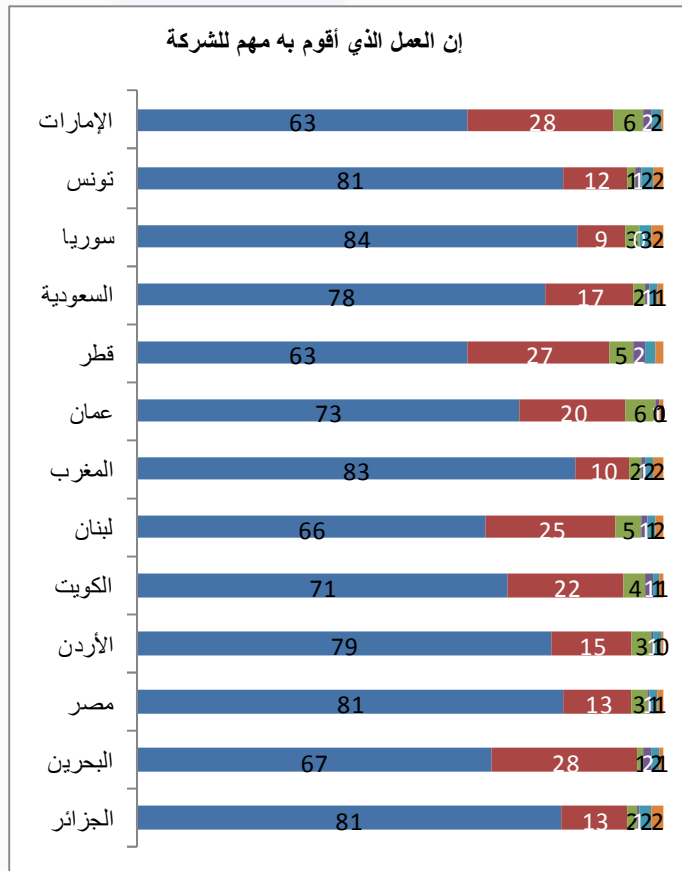
يشعر نسبة كبيرة من المستطلعين (94%) بأن عملهم مهم للشركة و يعتقد 87% أن عملهم يعطيهم شعوراً بالإنجاز.



سوف نقوم الآن بسؤالك بعض الأسئلة عن رأيك الشخصي و انطباعك عن العمل الذي تقوم به الرجاء تحديد إلى أي مدى توافق أم تعارض مع كل من العبارات التالية

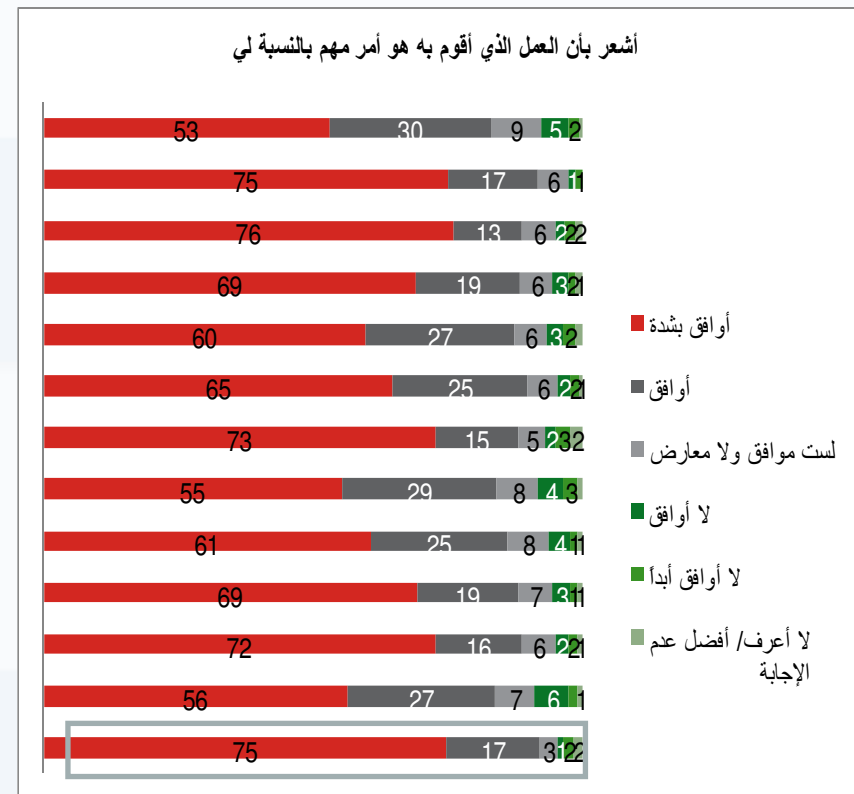
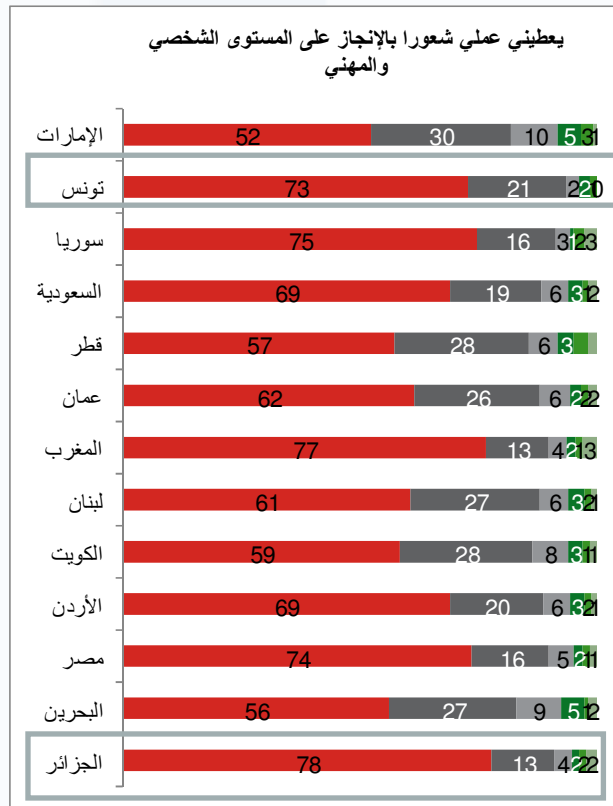
الانطباع الشخصي تجاه العمل

إن أهمية العمل بالنسبة للشركة و أهميتها على المستوى الشخصي أمر عالٍ في جميع الدول.



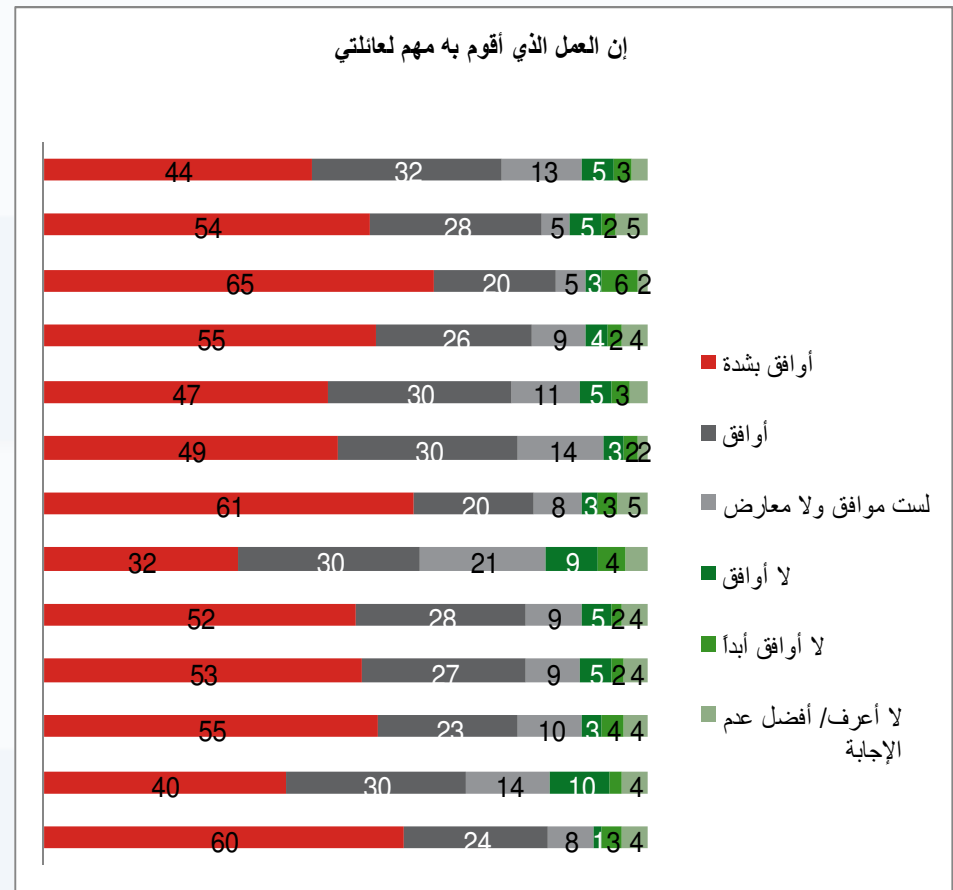
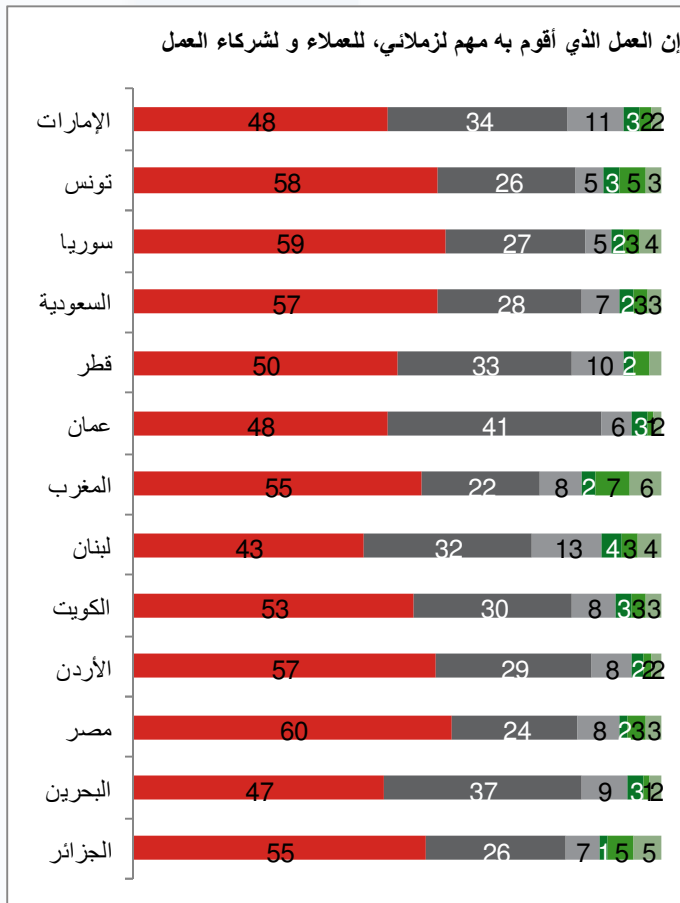
الانطباع الشخصي تجاه العمل

الجزائر وتونس هما الأعلى في نسبة المستطلعين الذين يشعرون بأن عملهم يعطيهم شعوراً بالإنجاز على المستويين الشخصي والمهني حيث أعرب 91% و 94% عن ذلك.
الجزائر (92%) تتبناها مصر والسعودية (88%) لكل منهما هي الدول التي يشعر المستطلعون فيها أن العمل الذي يقومون به هو أمر مهم بالنسبة لهم.



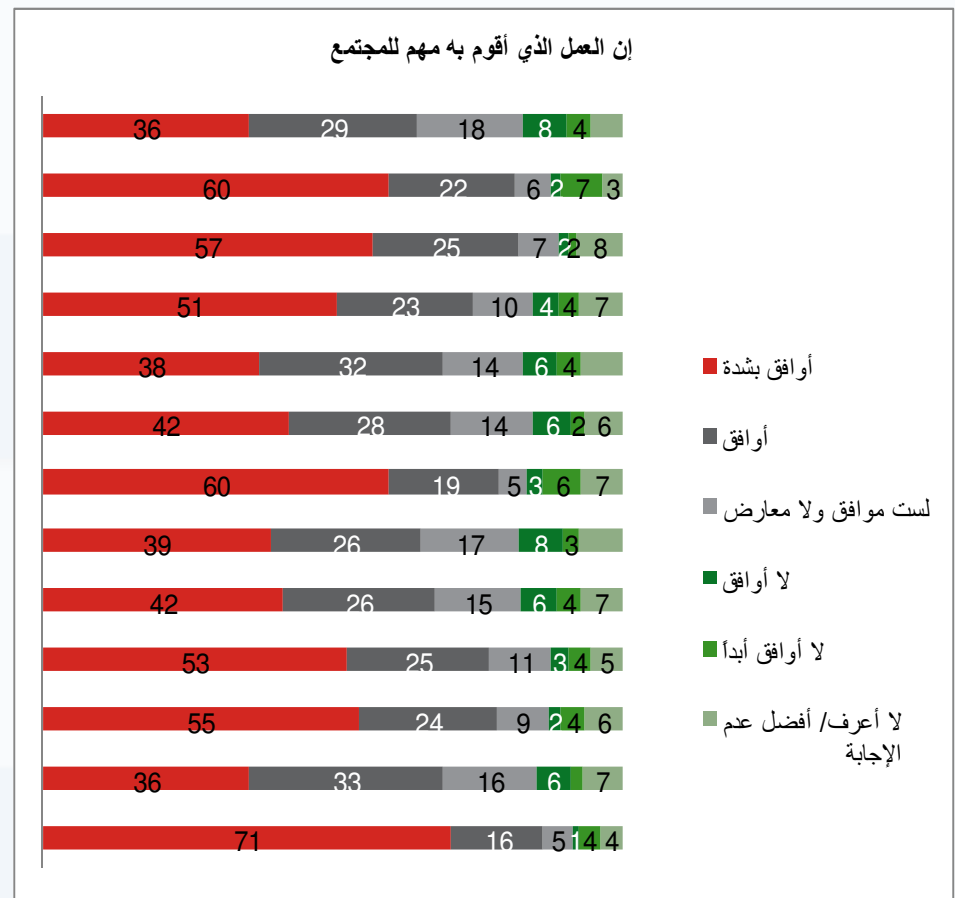
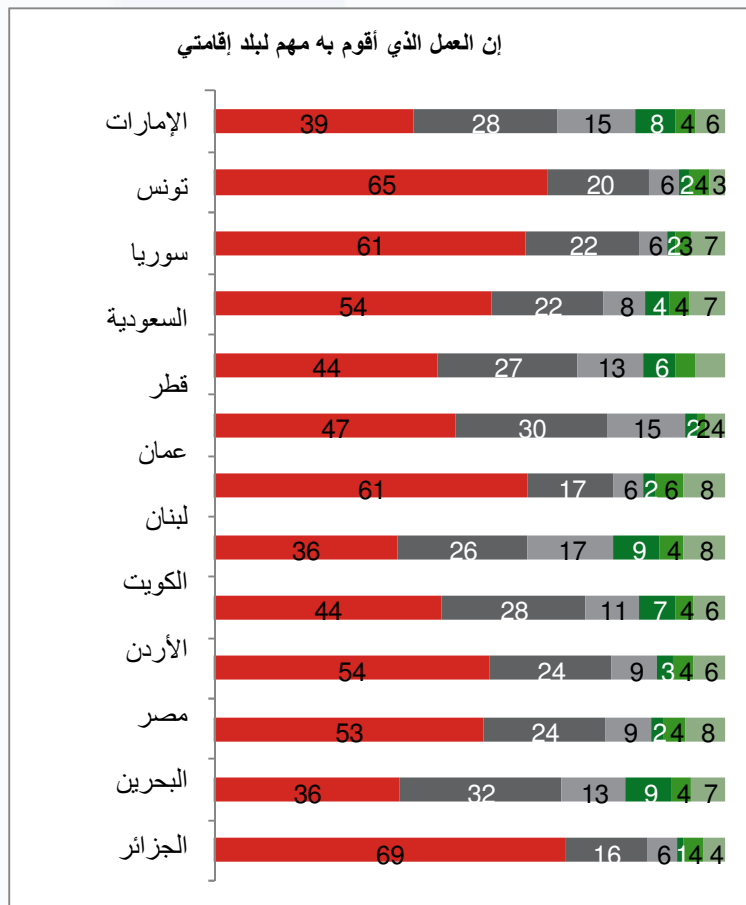
الانطباع الشخصي تجاه العمل

الأردن (86%) تتبعها مصر (84%) هي الدول التي يشعر المستطلعون فيها أن العمل الذي يقومون به مهم لزملائهم، عملائهم و شركاء العمل. فقط 62% من المستطلعين في لبنان يشعرون أن العمل الذي يقومون به مهم لعائلتهم.



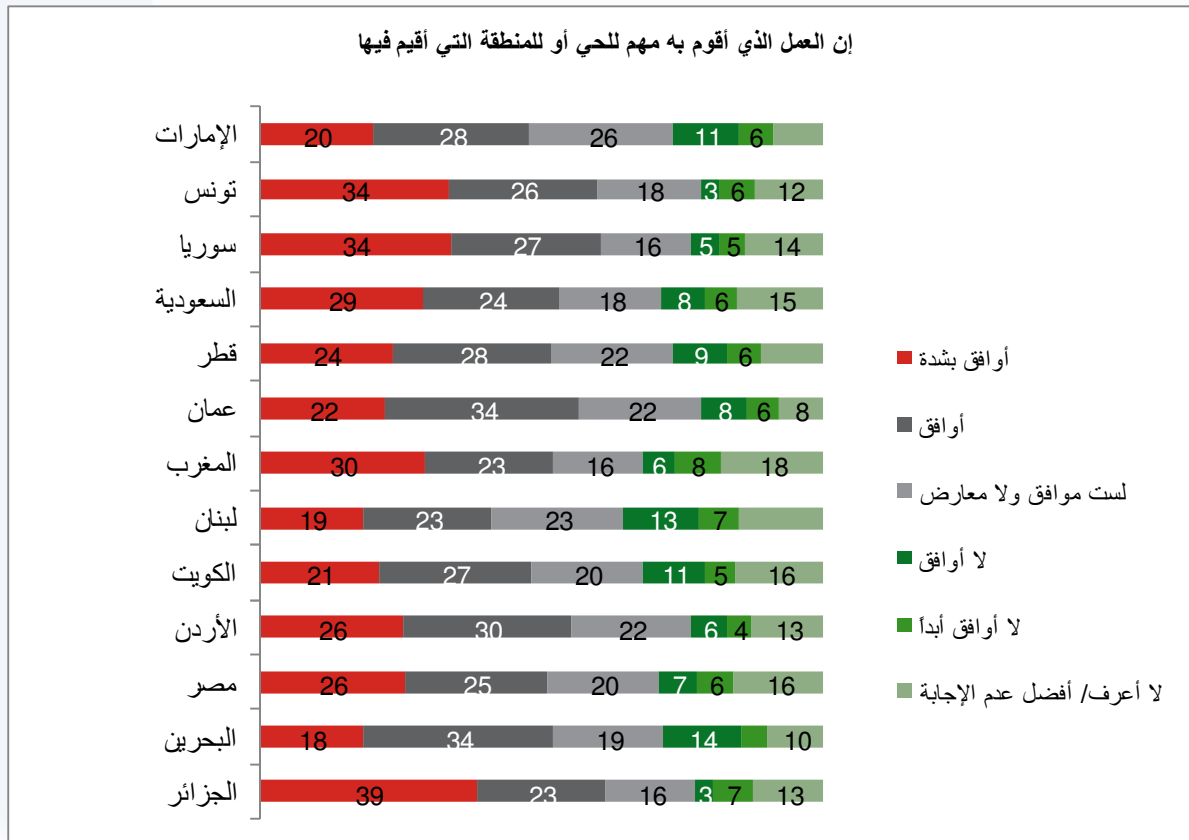
الانطباع الشخصي تجاه العمل

67% من المستطلعين في دولة الإمارات و62% من المستطلعين في لبنان يشعرون أن عملهم مهم لبلد إقامتهم.
87% من المستطلعين في الجزائر و82% من المستطلعين في تونس يشعرون أن عملهم مهم للمجتمع.



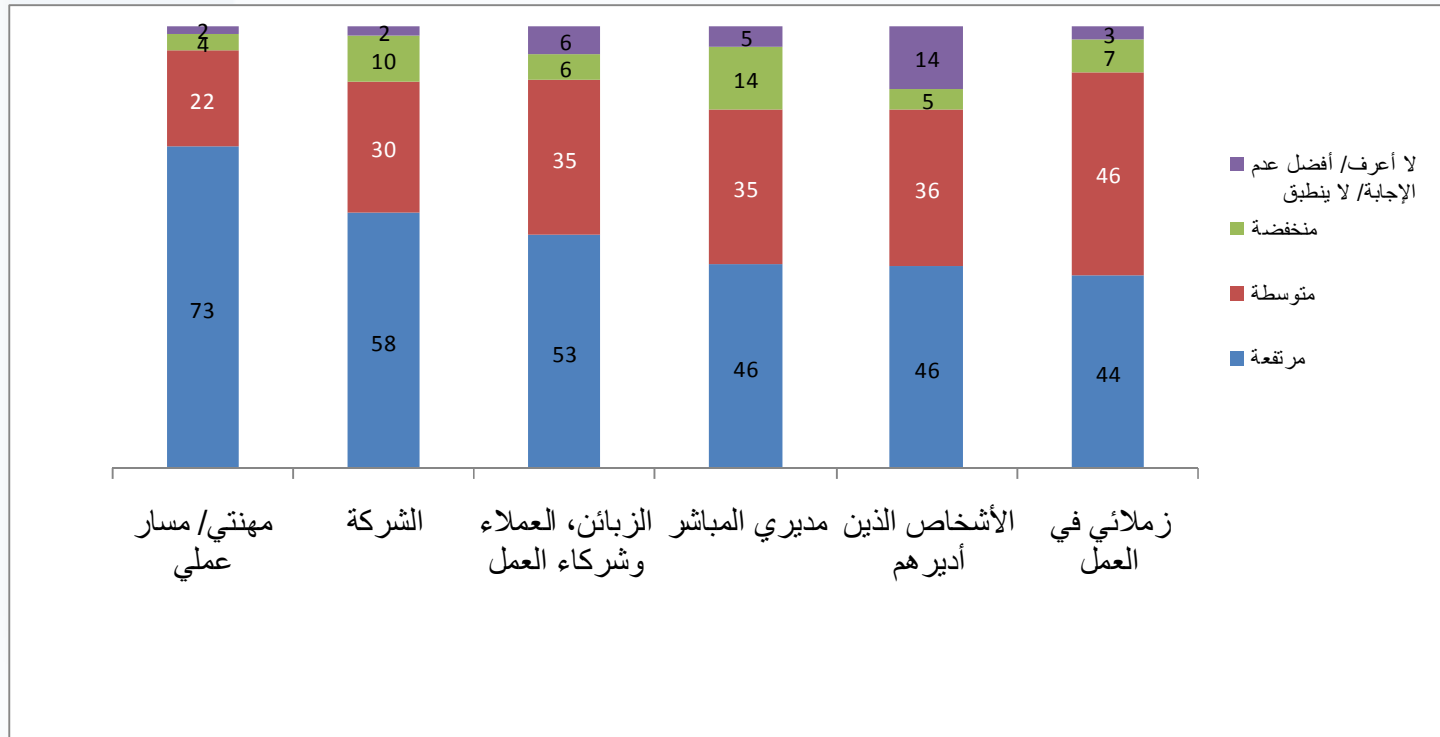
الانطباع الشخصي تجاه العمل

69% من المستطلعين في الجزائر يوافقون على أن عملهم مهم للحي أو المنطقة التي يعيشون فيها. فقط 48% يشعرون بذلك في دولة الإمارات.



الشعور بالولاء

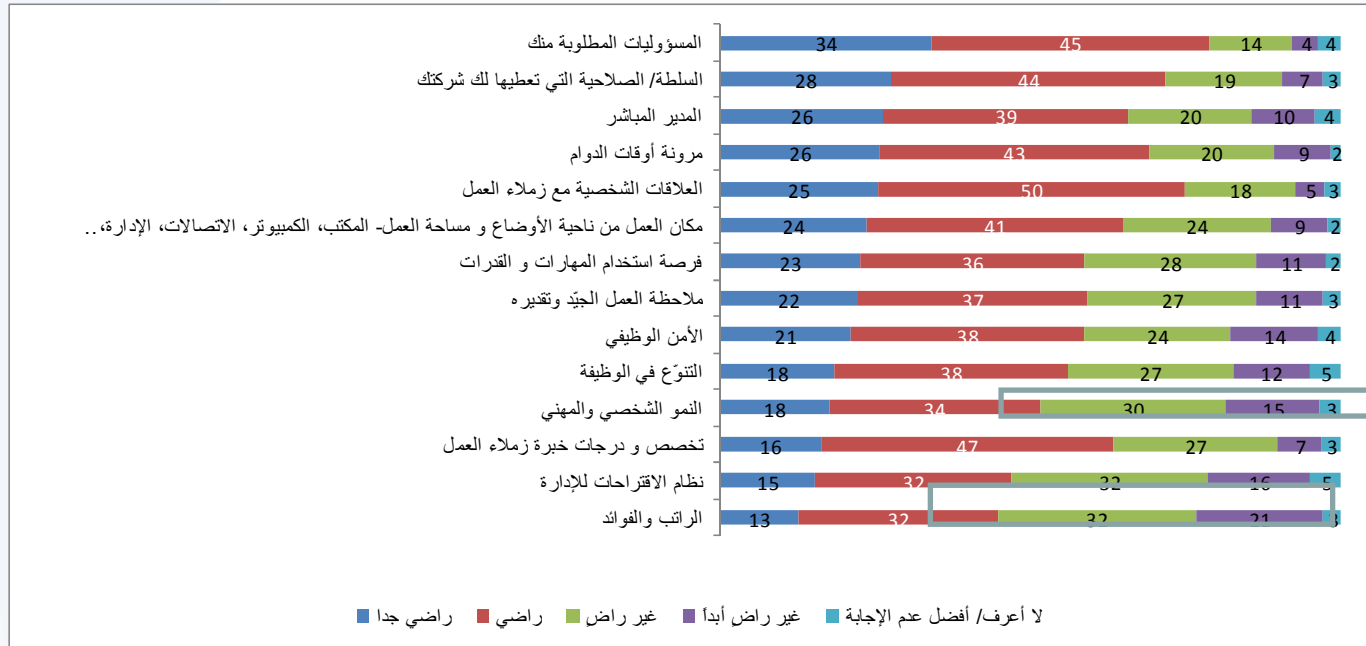
بالرغم من ارتفاع معدلات الشعور بالولاء بشكل عام إلا أن نسبة الولاء لمجموعة عمل/مرتبة وظيفية واحدة هي الحاصلة على نسبة الولاء الأكبر.



الرجاء تحديد نسبة الولاء التي تشعر بها تجاه كل من المجموعات التالية المتعلقة بالعمل

الرضا عن العمل والشركة- بشكل عام

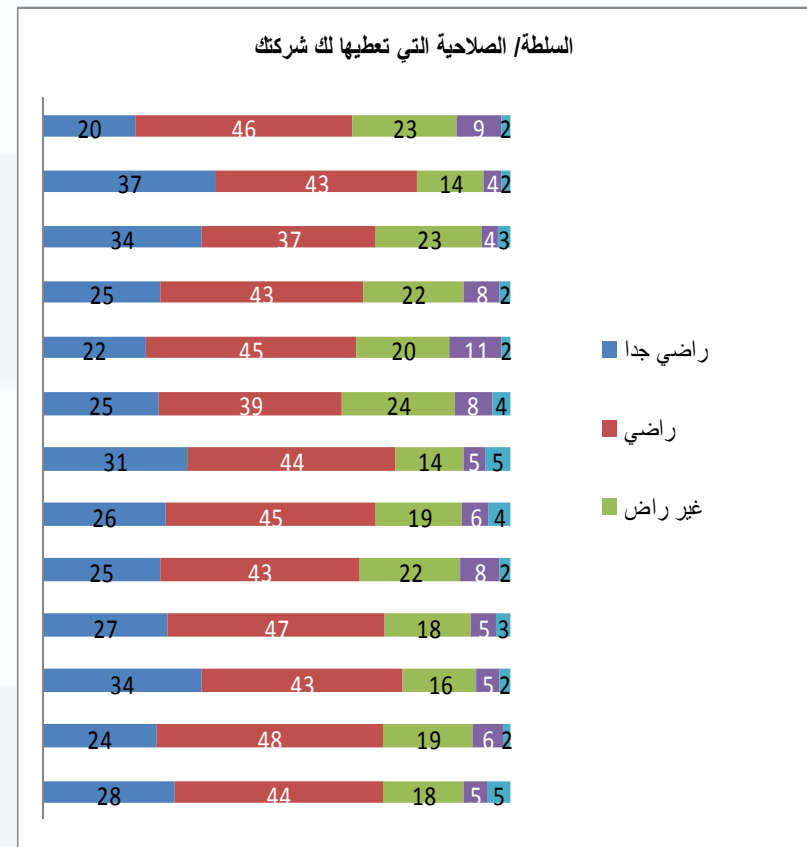
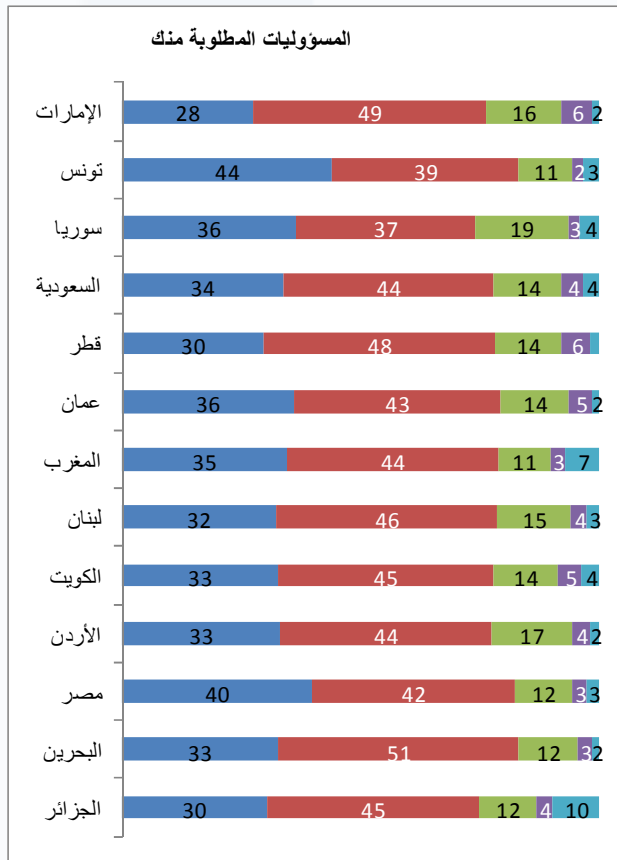
على الرغم من أن المستطلعين يزعمون بأنهم راضون عن المسؤوليات والصلاحيات المعطاة لهم كما أنهم راضون أيضاً عن مكان العمل. هناك تقريباً 2 من بين كل 5 مستطلعين غير راضين عن درجة الأمن الوظيفي (حيث أن النمو الوظيفي هو أهم الدوافع) كذلك الراتب والفوائد (التي يعكسها 'التحفيز للعمل' بمعدل 45%)



سوف نقوم الآن بسؤالك بعض الأسئلة عن درجة رضاك عن العمل الذي تقوم به و عن شركتك. الرجاء تحديد مدى رضاك عن كل من النواحي التالية.

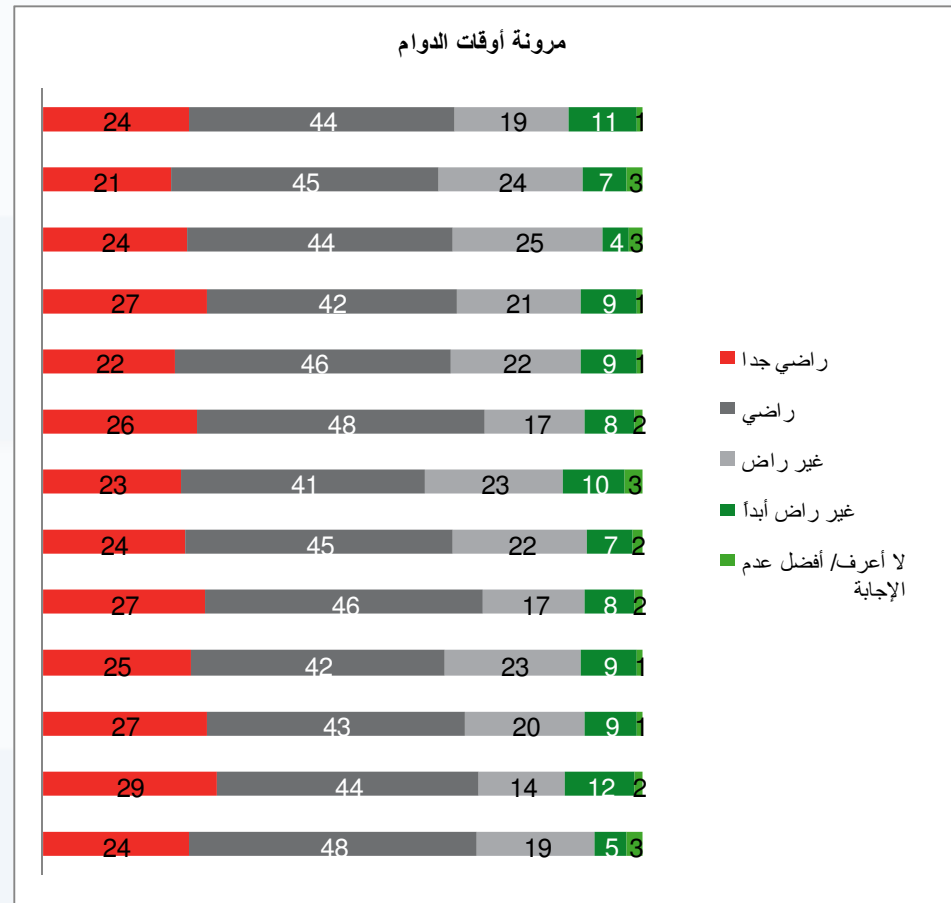
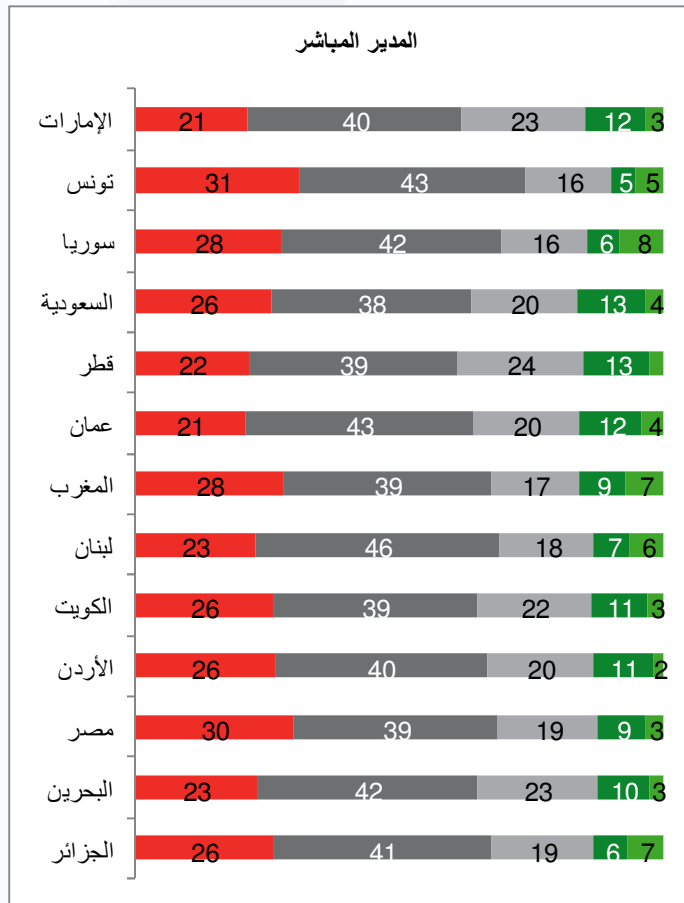
الرضا عن العمل والشركة

82% في مصر يزعمون أنهم راضون عن المسؤوليات المطلوبة منهم في العمل في حين أعرب 77% في دولة الإمارات عن نفس الشعور. في تونس، المستطلعون راضون جداً عن الصلاحية المعطاة لهم في الشركة (80%).



الرضا عن العمل والشركة

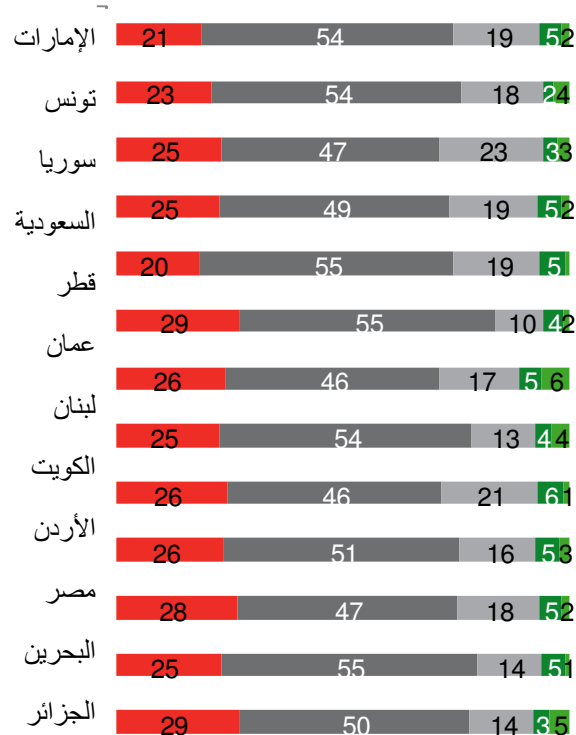
المستطلعين في تونس (74%) راضون عن مديرهم المباشر يتبعهم بذلك المستطلعين في مصر (69%).
وحصلت نسبة الرضا عن 'مرونة أوقات العمل' نسب متقاربة في جميع الدول.



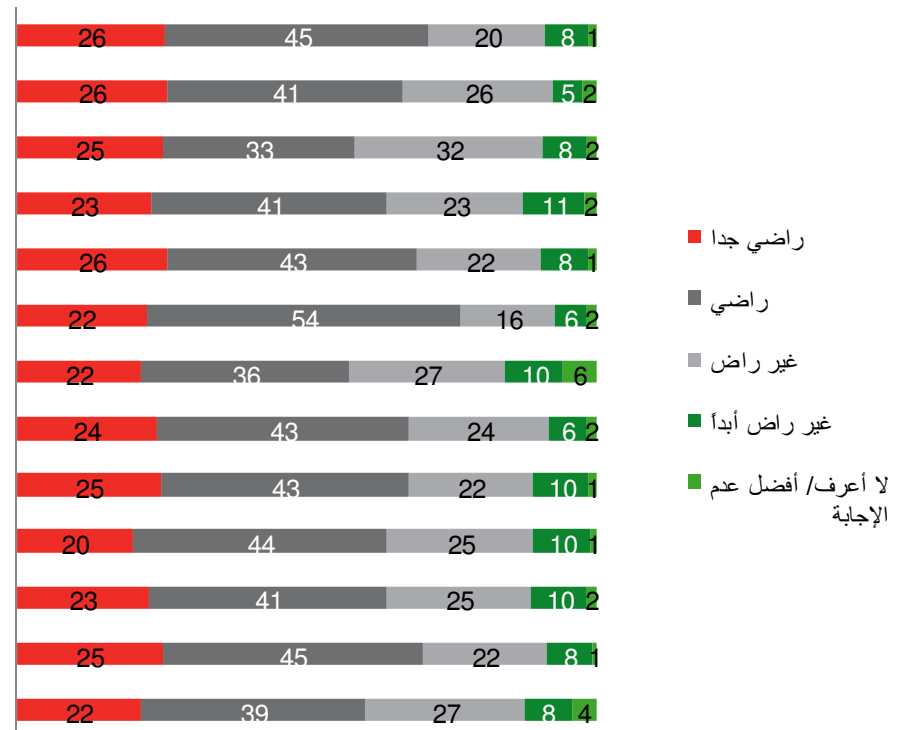
الرضا عن العمل والشركة

إن نسبة الرضا عن العلاقات الشخصية مع زملاء العمل هي الأعلى في عمان (84%).
ونسبة الرضا عن أوضاع العمل و مكان العمل في معظم الدول كانت جيّدة.

العلاقات الشخصية مع زملاء العمل



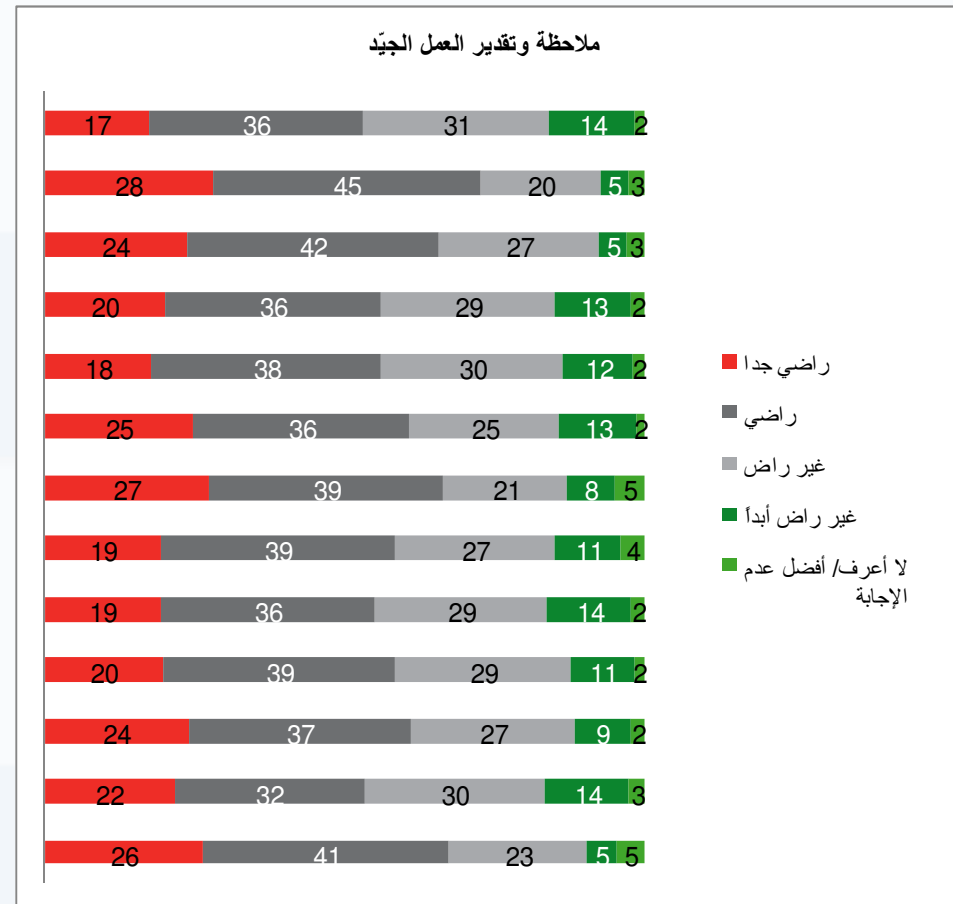
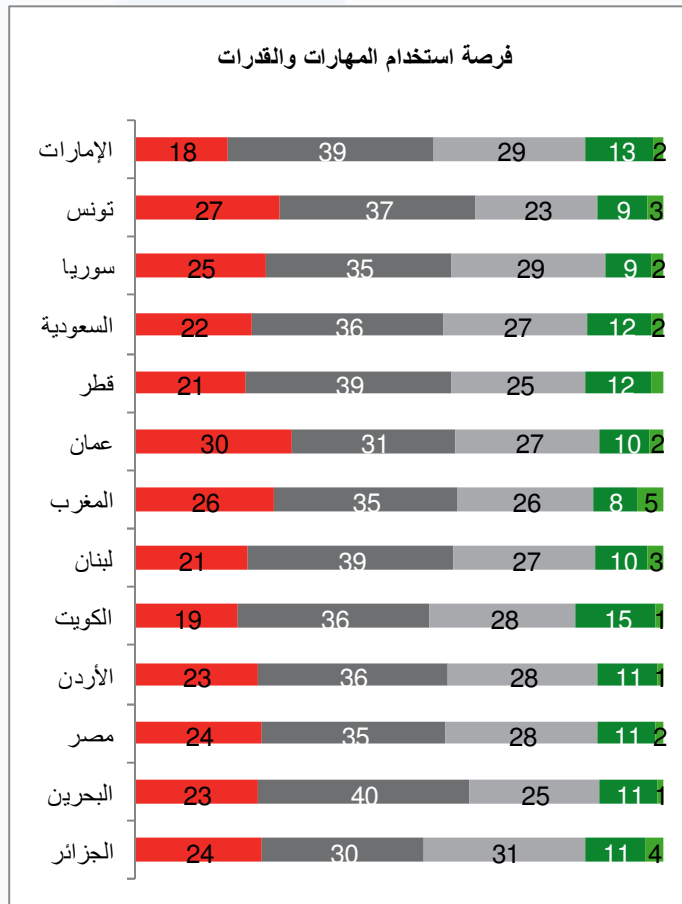
مكان العمل من ناحية الأوضاع و مساحة العمل- المكتب، الكمبيوتر، الاتصالات، الإدارة، السكرتاريا، الأدوات المكتبية



- راضٍ جداً
- راضٍ
- غير راضٍ
- غير راضٍ أبداً
- لا أعرف/أفضل عدم الإجابة

الرضا عن العمل والشركة

57% من المستطلعين في دولة الإمارات راضون عن الفرص التي تسمح لهم بإظهار مهاراتهم وخبراتهم. 44% من المستطلعين في البحرين غير راضين عن ملاحظة العمل الجيد وتقديره في شركاتهم.



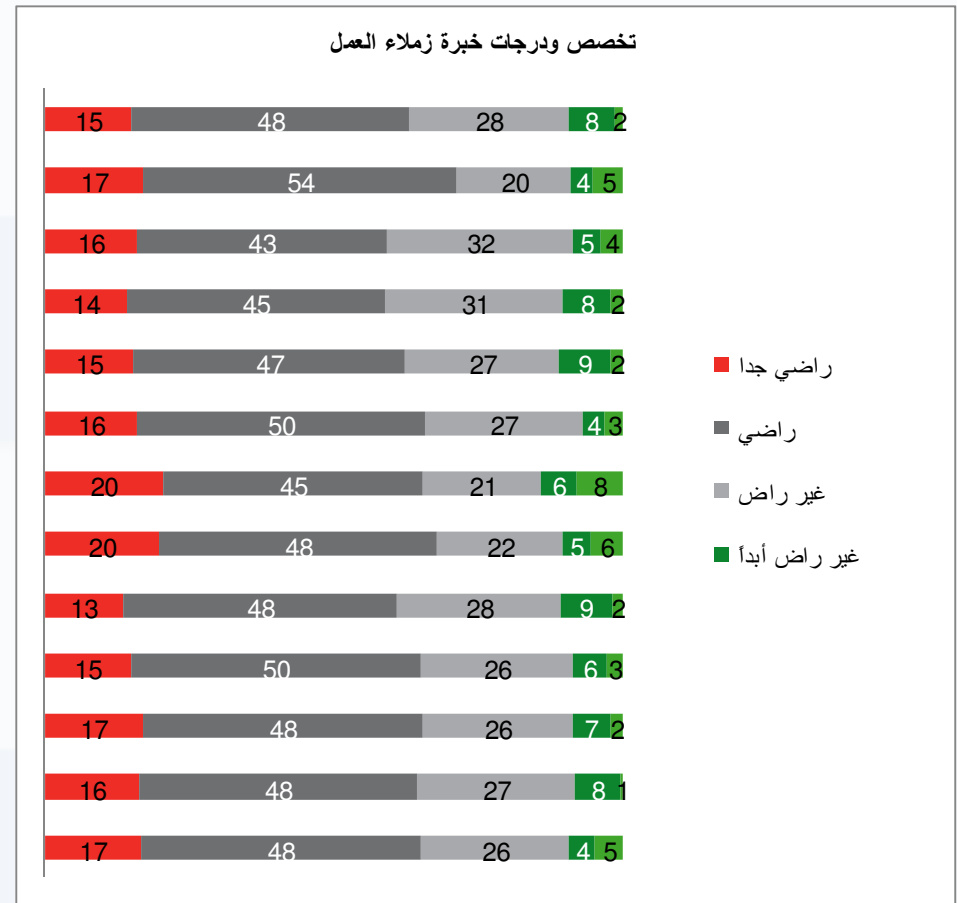
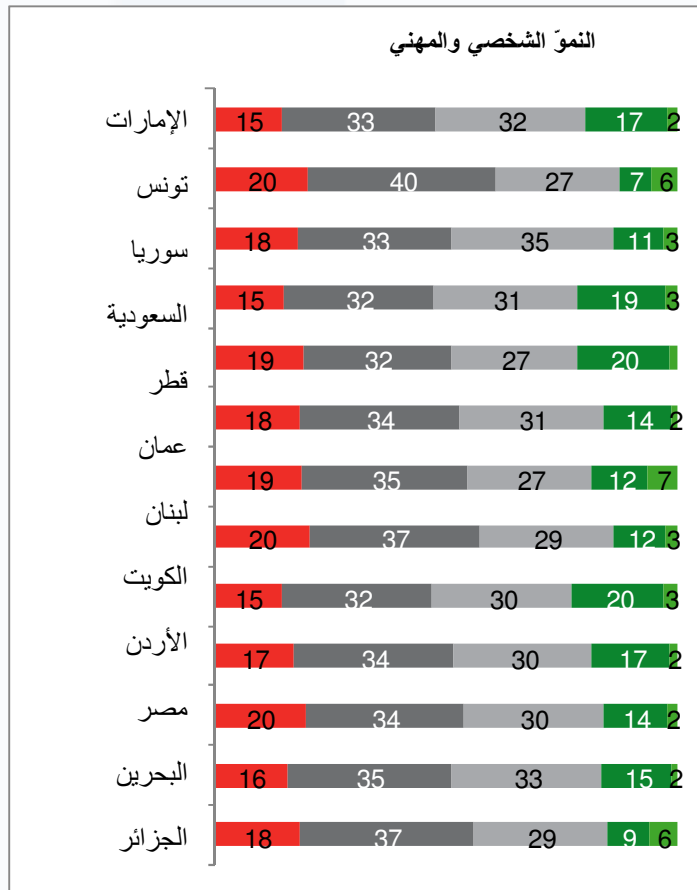
الرضا عن العمل والشركة

في عمان، يشعر 62% من المستطلعين بالرضا عن درجة الأمان الوظيفي في شركاتهم. في الكويت، 54% فقط من المستطلعين راضين عن التنوع في وظيفتهم داخل الشركة.



الرضا عن العمل والشركة

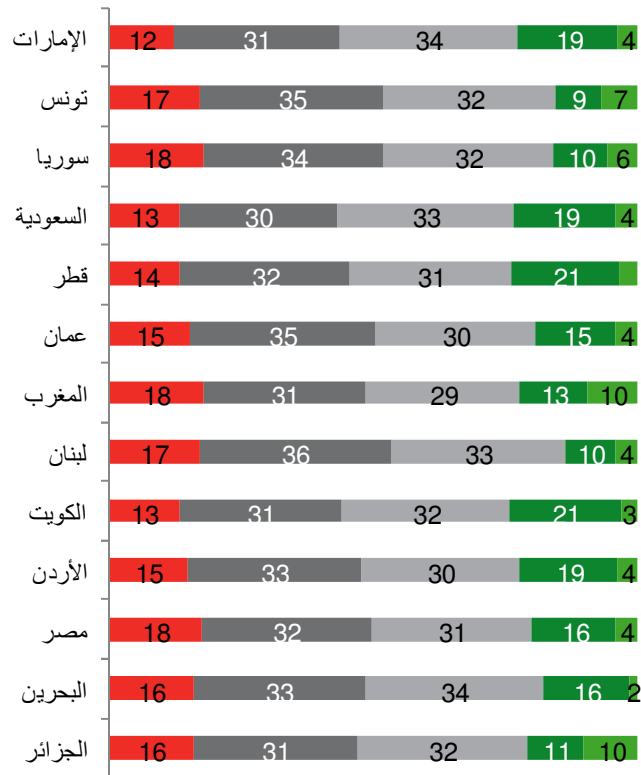
60% من المستطلعين في تونس راضين عن نموهم الشخصي والمهني في الشركة. في دولة الإمارات، 49% من المستطلعين غير راضين عن نموهم الشخصي والمهني. المستطلعين في السعودية (59%) وعمان (66%) راضون عن درجات خبرة زملائهم في العمل.



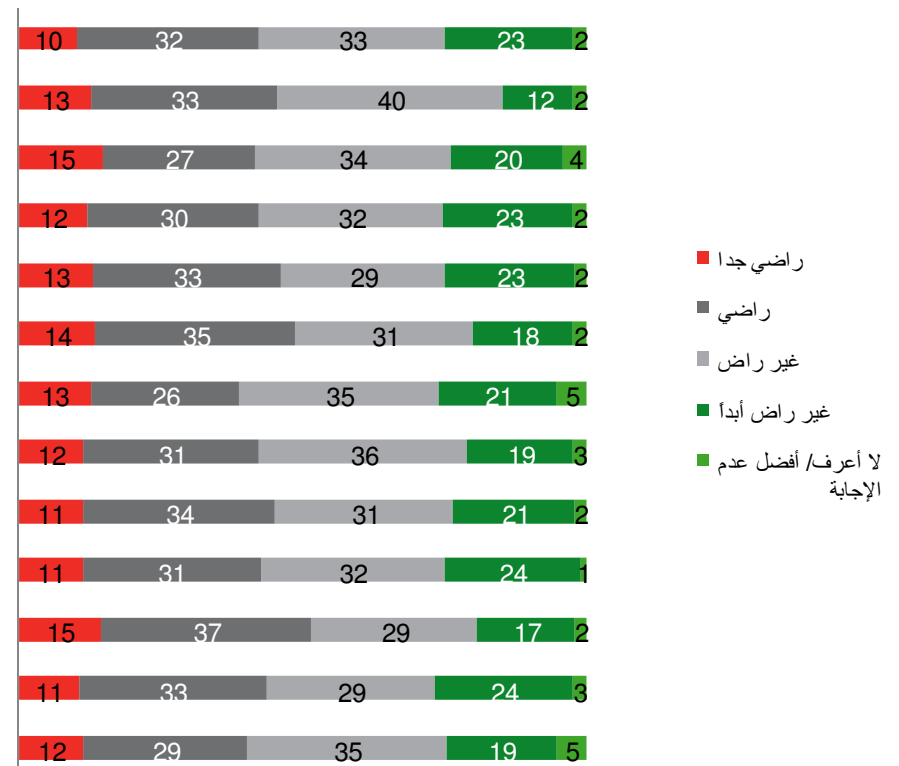
الرضا عن العمل والشركة

عدم الرضا عن نظام المقترحات إلى الإدارة هو أمر متساوٍ في جميع الدول.

نظام الاقتراحات للإدارة

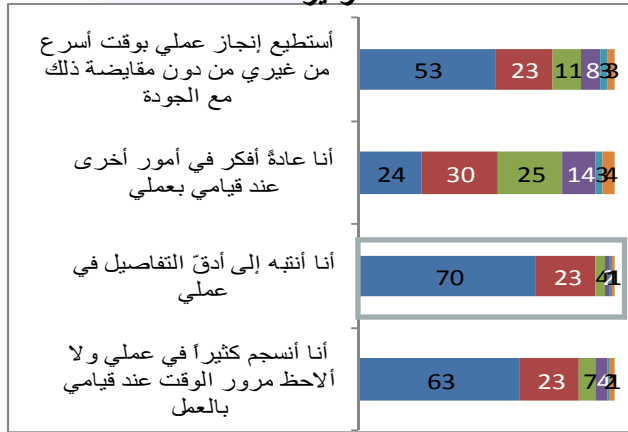


الراتب والفوائد

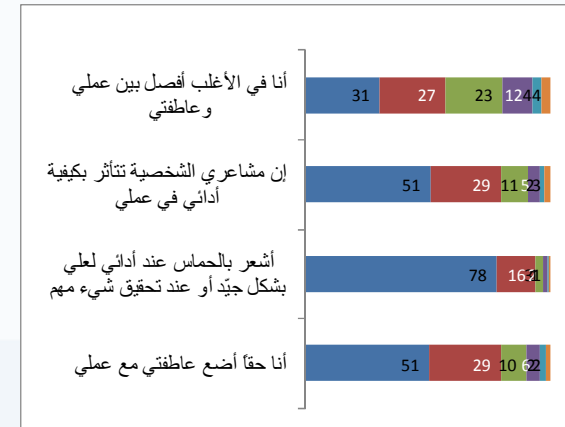


أخلاق العمل

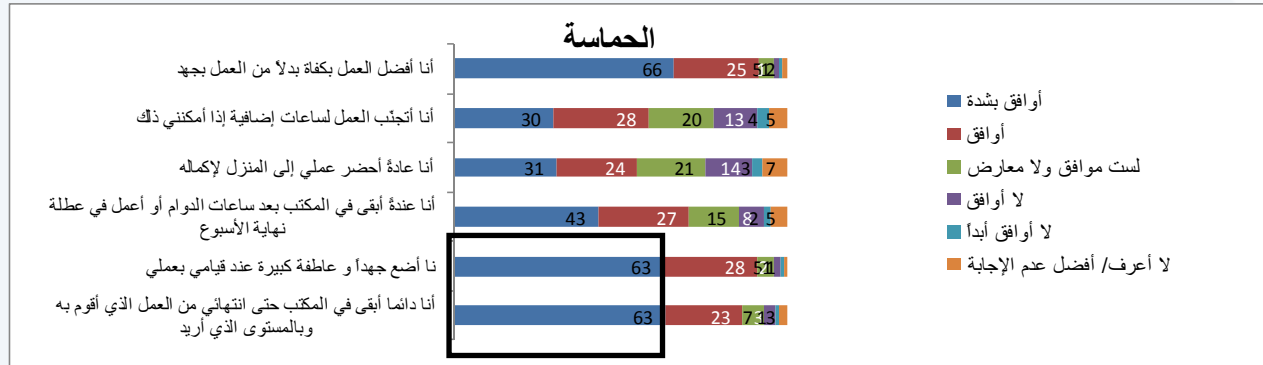
التركيز



المشاعر والأحاسيس



الحماسة



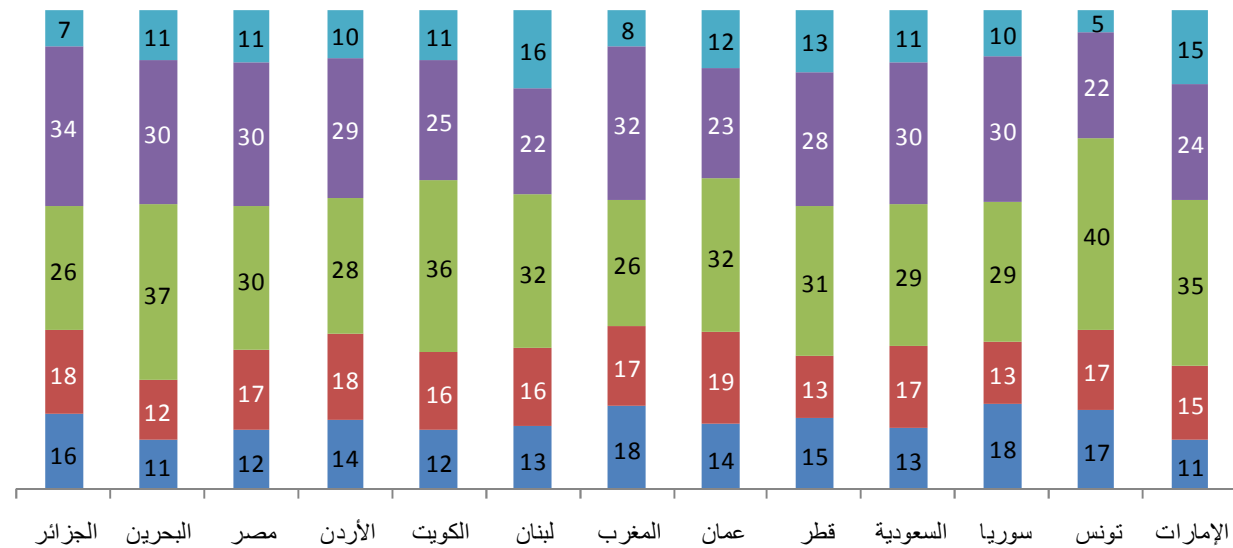
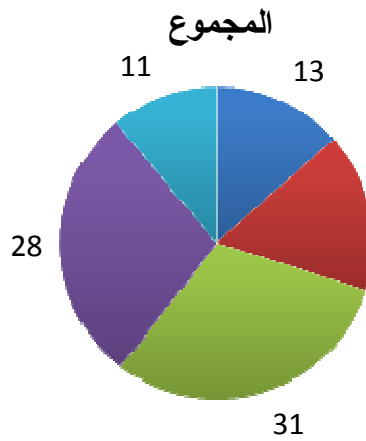
(1) الرجاء تحديد مدى تركيزك في العمل الذي تقوم به.

(2) الرجاء تحديد المشاعر والأحاسيس تجاه عملك.

(3) الرجاء تحديد درجة نشاطك وحماسك للعمل الذي تقوم به.

وضع العمل الحالي

11% من المستطلعين يخططون لترك وظيفتهم بينما 28% آخرين يقومون حالياً بالبحث عن عمل آخر. بشكل عام، يبدو أن هناك توتر في سوق العمل بالنسبة للمستطلعين- خصوصاً في الدول ذات نسبة كبيرة من الوافدين مثل الإمارات، قطر، البحرين و السعودية. تونس و إلى حد ما عمان هم الأكثر استقراراً عند النظر إلى آخر خيارين في الإجابات.

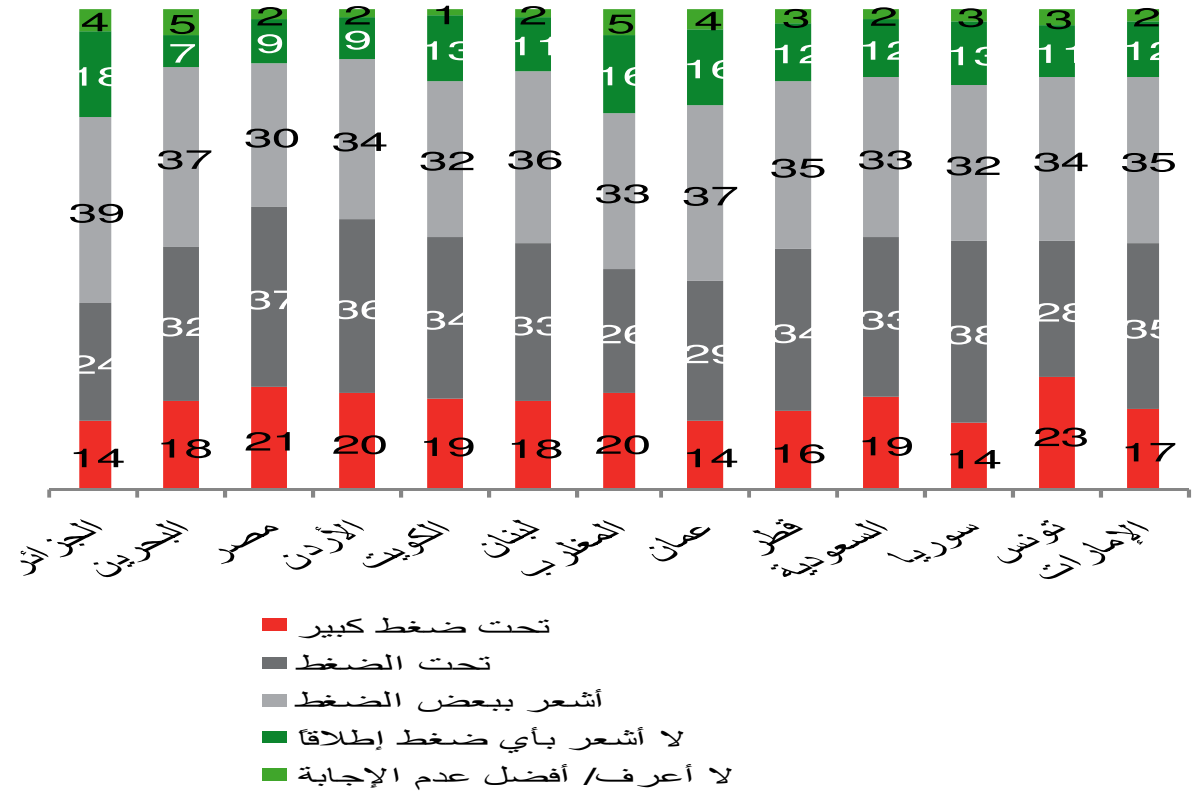
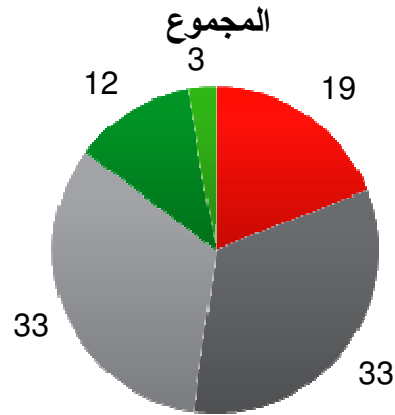


- لم أفكر حتى بترك هذه الوظيفة
- أنا أفكر أحياناً بترك وظيفتي لكنني لم أقم بأخذ أي خطوات لذلك
- أنا على استعداد لترك وظيفتي هذه وأنا أتجاوب مع الفرص التي تأتيني لكنني لم أقم بأخذ خطوة البحث عن عمل
- أنا أبحث عن عمل آخر
- أنا حالياً أحاول ترك وظيفتي هذه

أي من العبارات التالية تنطبق عليك وعلى وظيفتك الحالية بالأكثر؟

مستويات التوتر

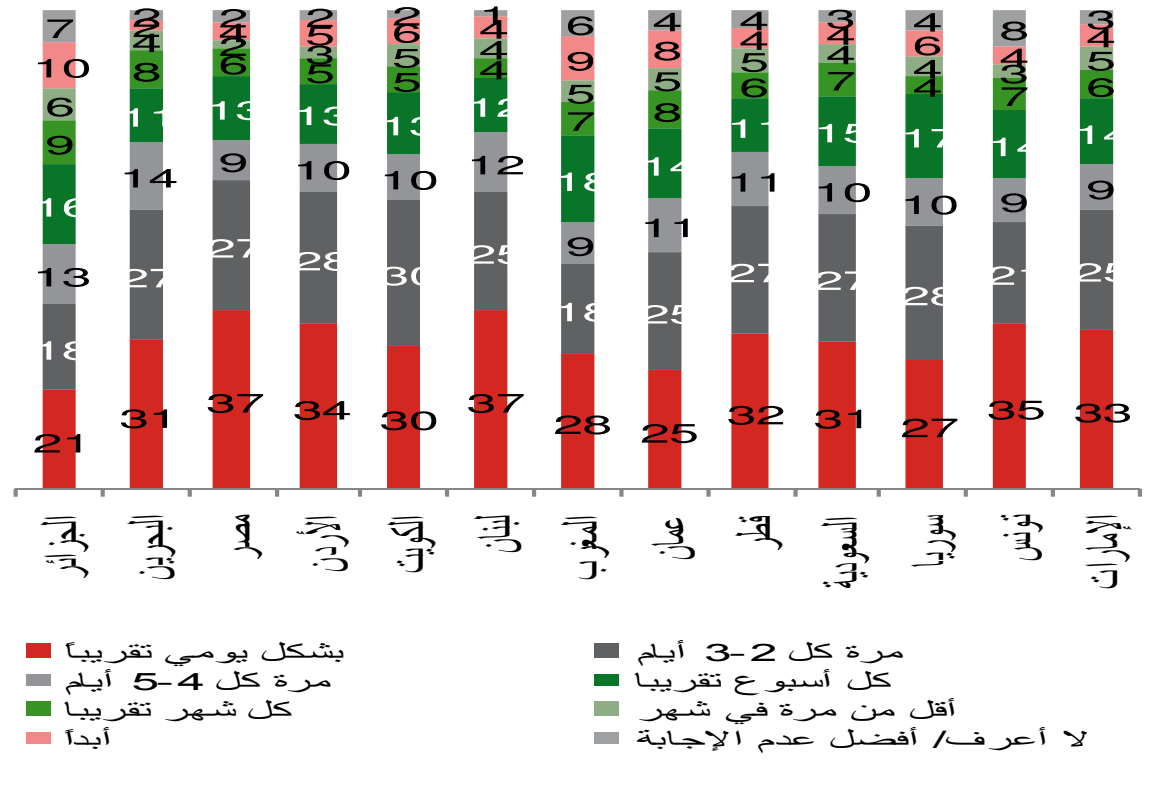
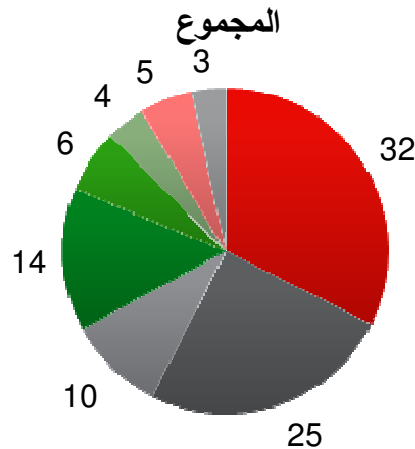
ما يزيد على نصف المستطلعين يزعمون أنهم يعانون من يوم صعب في العمل. ينطبق هذا على مختلف الدول.



الرجاء تحديد إلى أي درجة تشعر بالضغط والتوتر في اليوم الاعتيادي في العمل.

ضغط العمل المفرط

57% من المستطلعين يعتقدون أنهم يتعرضون لضغط مفرط في العمل بشكل يومي.
يتصدر القمّة في الاعتقاد بذلك المستطلعين في مصر (64%) يليهم المستطلعين في لبنان (62%).



الرجاء تحديد مدى تكرار شعورك بالضغط المفرط في عملك.

© 2009

بيت.كوم

YouGov[®]
What the world thinks