

إستخدام الإنترنت في الشرق الأوسط

نوفمبر 2009

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم
أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

الهدف

قياس عادات و سلوكيات إستخدام الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط. ✓

الخلفية الديموغرافية و المنهجية المستخدمة

العمر و الجنس :

الذكور و الإناث البالغين

العمر 16 سنة فما فوق

بلد الإقامة

دول الخليج: الإمارات، المملكة العربية السعودية، الكويت، عمان، قطر، البحرين

بلاد الشام: لبنان، سوريا، الأردن

شمال أفريقيا: مصر، المغرب، الجزائر، تونس

شبه القارة الهندية: باكستان

المنهجية :

تمت عملية تجميع المعلومات عبر الانترنت في الفترة ما بين 30 أكتوبر 2009 و 22 نوفمبر 2009، إجمالي عدد المجيبين هو 13,847

ملخص 1/2

- معظم الناس يدخلون الإنترنت من المنزل و نسبة كبيرة 41% يفعلون ذلك أيضاً في مكان العمل
- نسبة استخدام مقاهي الإنترنت أعلى في الجزائر (36%)، في المغرب و سوريا (31% لكل منهما)
- يبدو أن 16% لديهم جهازي كمبيوتر في المنزل – كمبيوتر يستخدمونه بصورة حصرية و كمبيوتر آخر يستخدمونه بالإشتراك مع أفراد الأسرة
- هذا العدد يزداد إلى 25% في لبنان و 24% في تونس
- معظم المحبيين (59%) يميلون إلى استخدام الإنترنت لأغراض تتعلق بالعمل ما بين ساعة إلى 4 ساعات في اليوم بالمتوسط، في حين يستخدم 25% من المحبيين الإنترنت لأكثر من 4 ساعات في اليوم
- نفس هذه النسب بالنسبة للإستخدام لأغراض التسلية هي 55% و 14% مما يشير إلى أن الإستخدام لأغراض التسلية كبير بالرغم من أنه أقل من الإستخدام لأغراض العمل
- تقريباً نصف المحبيين يشعرون أنهم متمكنون في استخدام الإنترنت
- نسبة أكبر من المحبيين في لبنان و البحرين يقولون أنهم أكثر خبرة
- 23% لديهم مدونة خاصة بهم و 17% لديهم موقع خاص بهم على الإنترنت
- مجموعة من الأنشطة تمارس عبر الإنترنت بمعدلات تكرار مختلفة
- بعض الأنشطة التي تمارس بصورة أكبر هي:
 - البريد الإلكتروني، قراءة الأخبار، البحث عن الوظائف، التواصل الإجتماعي، الإستماع للموسيقى و تحميلها، و إجراء البحث/ تجميع المعلومات
 - عملية الشراء عبر الإنترنت لا تمارس بمعدل كبير

ملخص 2/2

- أغلب المجيبين (38%) يزورون ما بين 6 إلى 10 مواقع في اليوم و 26% يزورون أقل من 5 مواقع كل يوم
- أغلب المجيبين يشعرون أن الإنترنت حل محل استخدام المطبوعات الإعلامية إلى حد ما للإطلاع على الأخبار (الأعمال أو السياسة) و معلومات التسلية
- مصر و الأردن تبدو أكثر فعالية في هذا المجال
- النسبة متساوية تقريباً بين الذين يشعرون بالإطمئنان و الذين لا يشعرون بالإطمئنان حول عملية الشراء عبر الإنترنت، بينما في الكويت و الإمارات و قطر و تونس نسبة الذين يشعرون بالإطمئنان أكبر
- بعض المجيبين يتفقون مع بعض فوائد مواقع التواصل الإجتماعي – أنها تساعد في التواصل مع الأصدقاء و أفراد الأسرة و أنها ممتعة
- من حيث المواقف، أغلب المجيبين يشعرون أن التواصل التخيلي طغا على الأنشطة الإجتماعية الحقيقية و لكن الفائدة أن الإنترنت ساعد على نوع من التواصل قد يكون من الصعب تحقيقه على الطبيعة
- يعتقد المجيبون أن التواصل عبر الإنترنت حل محل الوسائل التقليدية للتواصل مثل المكالمات الهاتفية و أكثر من النصف يشعرون أنه من الصعوبة التوصل لما تبحث عنه بسبب توفر المعلومات بصورة أكثر من اللازم
- هناك ميل كبير بصورة إيجابية إلى الدراسة عبر الإنترنت
- الإنترنت الآن ثاني أكبر مصدر للمعلومات عند إتخاذ قرارات الشراء بعد النصائح من الآخرين، نصف المجيبين يعتمدون على الحقائق عبر الإنترنت
- 44% يستخدمون الهواتف النقالة، النسبة أكبر في قطر و البحرين و الإمارات و سوريا

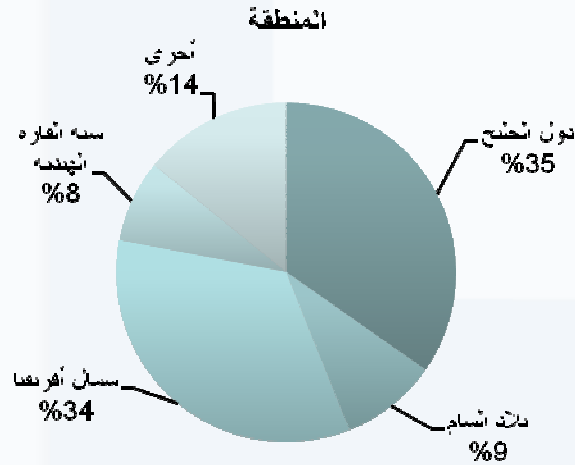
نبذة عن المجيبين

YouGov[®]
What the world thinks

بيتا.كوم

أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط

نبذة عن المجيبين - المعلومات الشخصية



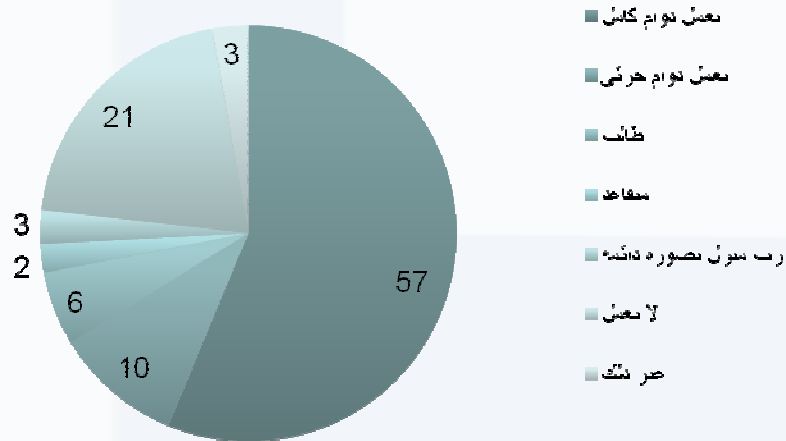
الأساس: عدد المجيبين الكلي - N = 13,847



الأساس: عدد المجيبين الكلي - N = 13,847

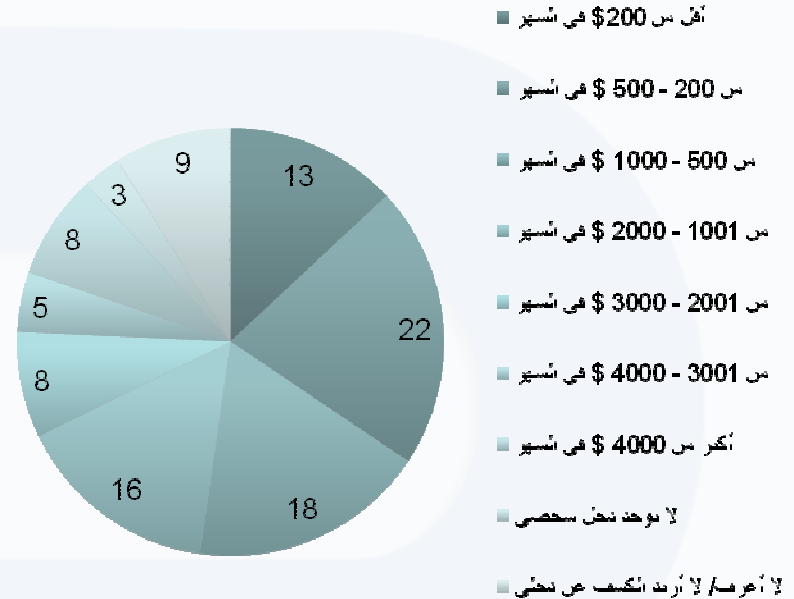
نبذة عن المجيبين

الحالة الوظيفية



الأساس: عدد المجيبين الكلي - N = 13,847

المخل الشخصي



الأساس: عدد المجيبين الكلي - N = 13,847

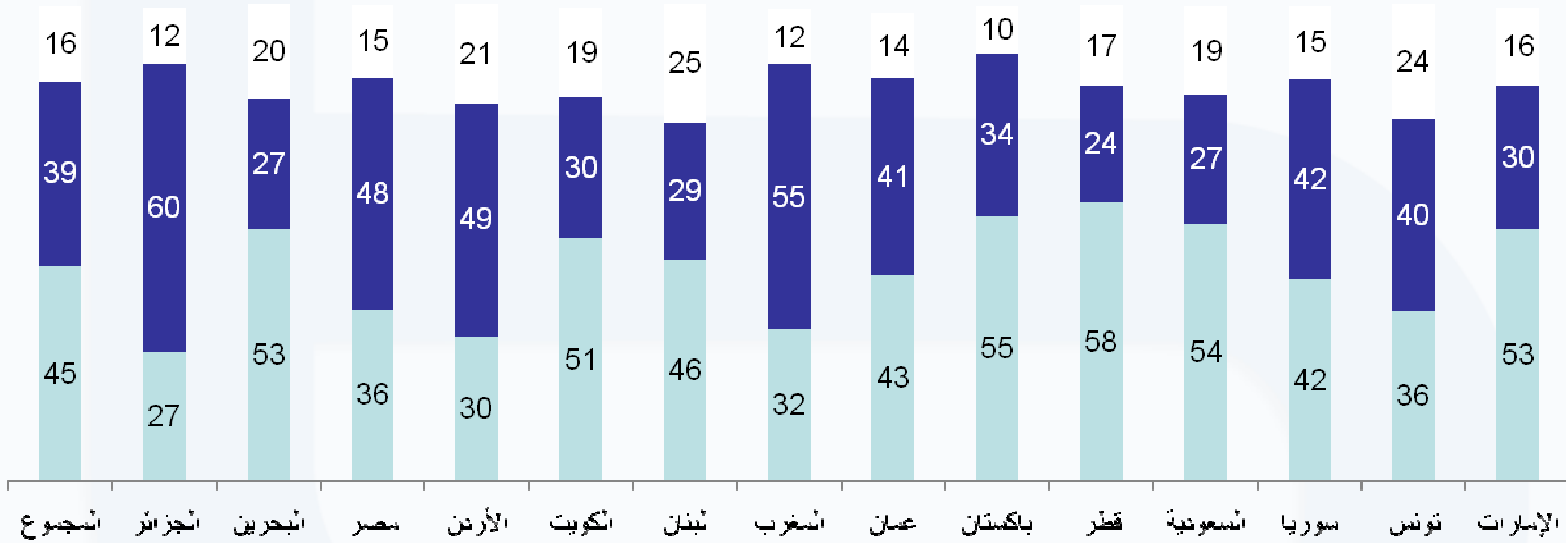
مكان دخول الإنترنت

من أي من الأماكن التالية تدخل الإنترنت؟ 

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	الأساس:
1,204	188	254	2,693	300	1,084	87	1,496	244	443	774	2,476	89	558	13,847	حجم العينة
85	79	80	86	87	75	59	73	89	83	80	88	79	63	81	المنزل
52	40	34	44	55	55	52	24	41	52	40	39	48	28	41	العمل
14	22	31	16	11	10	29	31	17	16	13	13	21	36	18	مقهى الإنترنت
19	7	21	20	23	17	20	4	20	15	11	18	19	5	15	الهاتف النقال
3	6	6	3	2	11	15	3	11	3	7	2	6	6	5	الجامعة
4	5	2	4	5	4	7	4	3	4	2	4	4	3	4	غير ذلك

يمتلك أو يستعمل كمبيوتر مشترك

✓ أي من العبارات التالية تصف بدقة جهاز الكمبيوتر الذي تستخدمه في المنزل؟

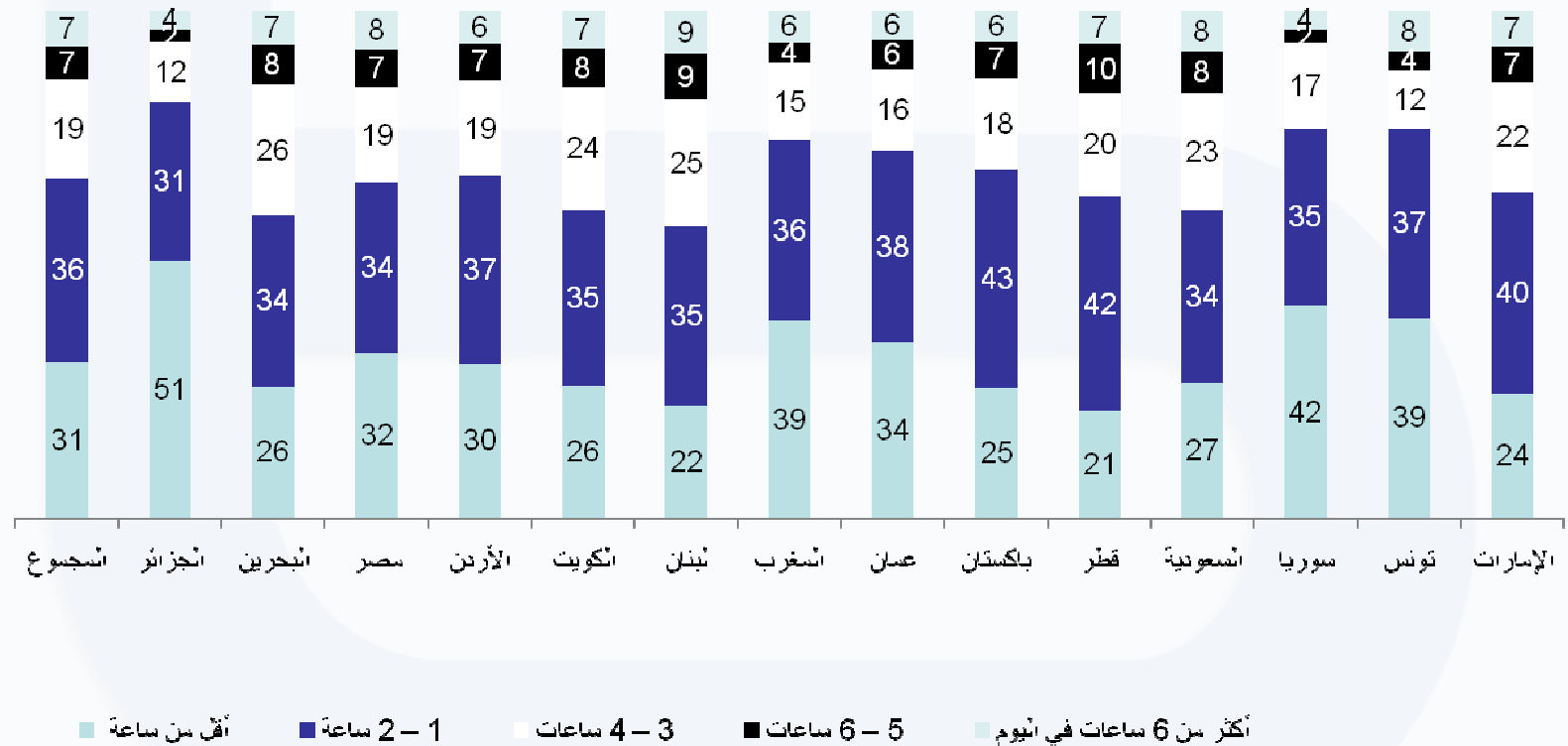


■ أستخدم كمبيوتر شخصي فقط ■ أستخدم كمبيوتر مشترك أو أفراد عائلتي ■ أستخدم كمبيوتر شخصي وكمبيوتر مشترك

معدل استخدام الإنترنت للتسلية

بالمعدل، كم من الوقت تمضي في استخدام الإنترنت للتسلية خلال اليوم؟

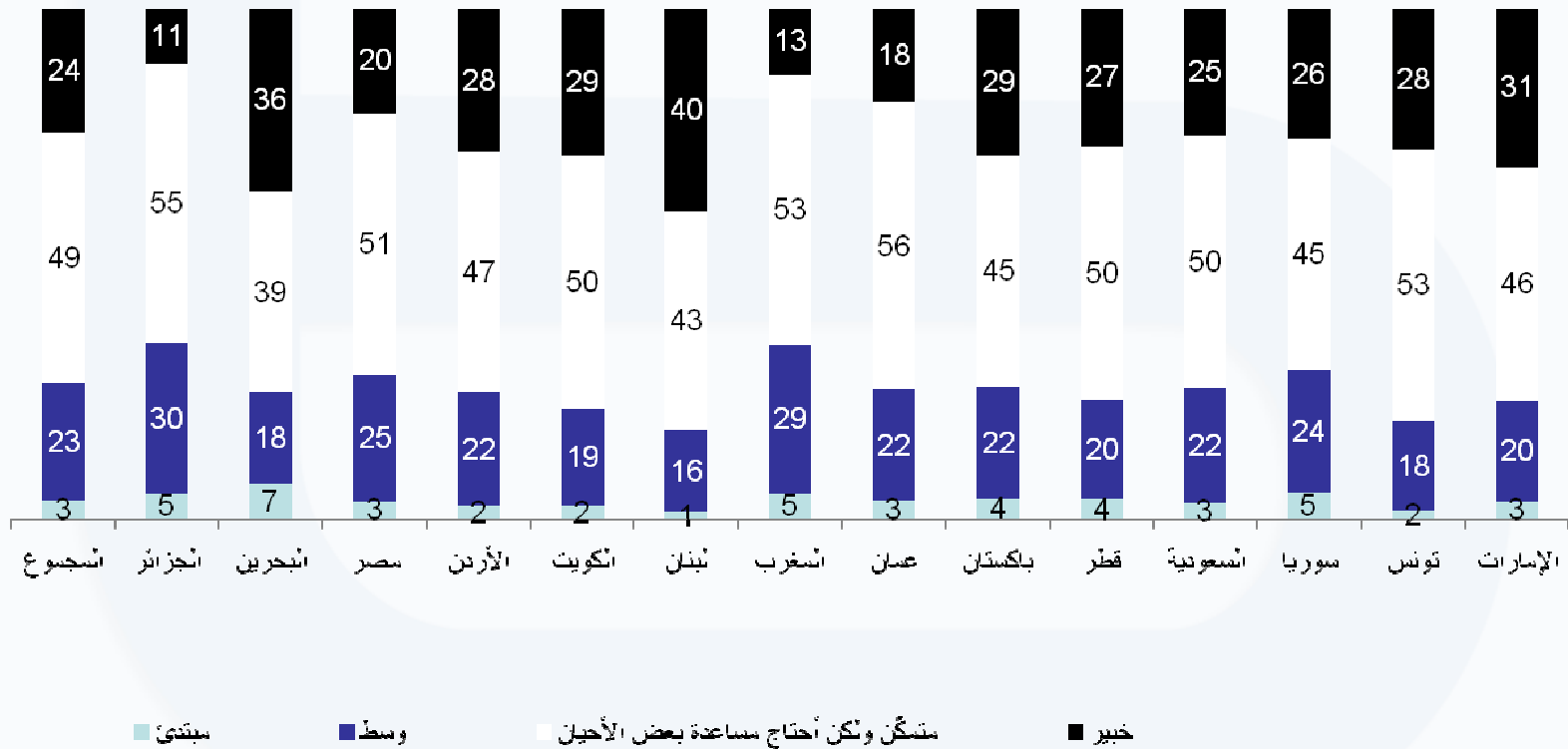
معدل استخدام الإنترنت للتسلية أقل من استخدامه للعمل



مهارات استخدام الإنترنت

كيف تقيّم مدى مهاراتك في استخدام الإنترنت؟ ✓

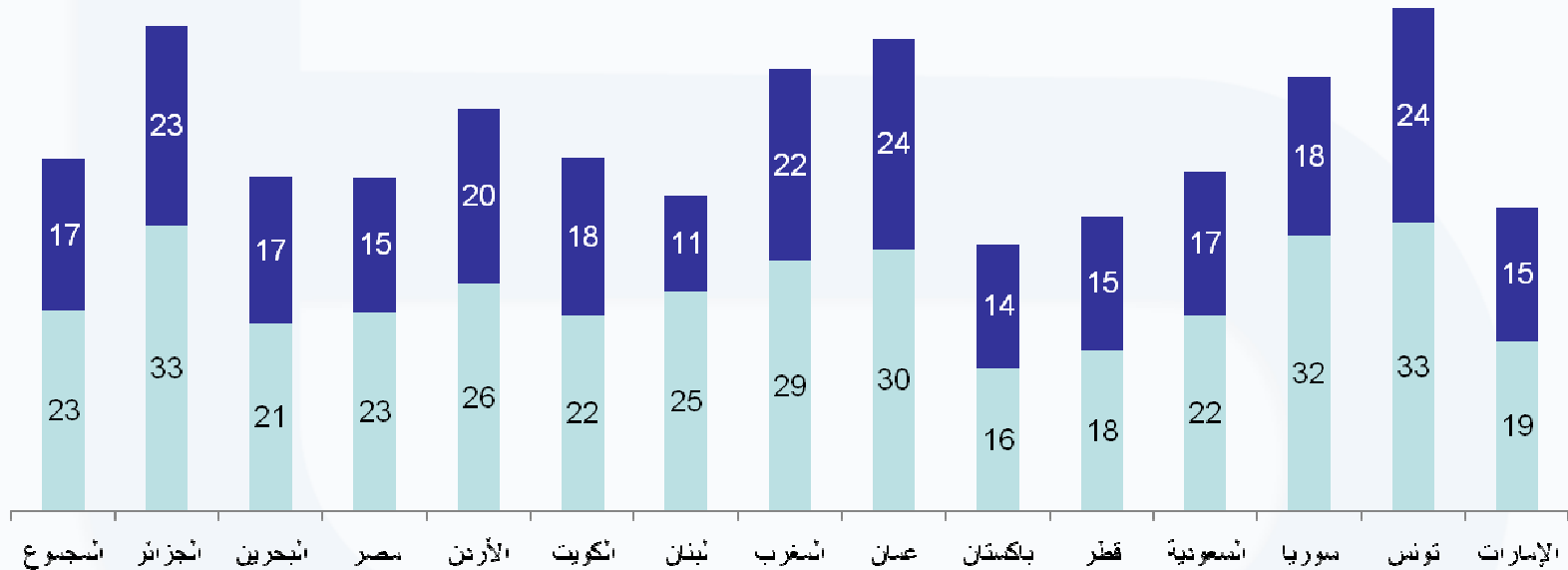
أغلب المجيبين متمكنين؛ هناك خبرة أكثر في لبنان و البحرين



وجود مدونات و مواقع شخصية على الإنترنت

هل لديك موقع خاص بك أو مدونة على الإنترنت في الوقت الحالي؟ ✓

في تونس و الجزائر و عمان توجد نسبة جيدة من المستهلكين لديهم مدونات و مواقع خاصة على الإنترنت



■ مدونة

الأنشطة التي تتم عبر الإنترنت 1/2

ما معدل ممارستك للأنشطة التالية عن طريق الإنترنت؟ (الرجاء إختيار كل ما ينطبق) ✓

ملحوظة: فقط معدل تكرار مرة واحدة في الشهر تم تقديمه في هذه الصفحة ✓

الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	الأساس:
1,204	188	254	2,693	300	1,084	87	1,496	244	443	774	2,476	89	558	13,847	حجم العينة
78	87	76	70	72	79	72	74	77	76	82	80	78	72	77	البحث عن عمل
88	86	87	85	86	78	79	77	91	88	88	83	83	74	83	مراسلة الأصدقاء
66	65	50	55	67	56	54	50	74	60	60	55	63	48	57	مواقع التواصل الاجتماعي
38	41	31	43	35	23	29	29	39	39	33	37	39	27	36	شراء أغراض
23	19	10	24	20	18	23	15	22	20	15	17	26	12	20	التخطيط للعطلات
53	60	46	53	56	46	45	49	48	53	46	53	42	45	51	بحث أغراض أخرى
14	17	17	15	14	12	20	11	15	13	10	15	12	16	15	شراء الكتب
18	6	7	18	15	9	10	6	8	24	5	6	19	4	12	شراء تذاكر الطيران
11	8	4	5	8	8	10	5	9	14	5	5	10	4	7	شراء تذاكر السينما

الأنشطة التي تتم عبر الإنترنت 2/2

ما معدل ممارستك للأنشطة التالية عن طريق الإنترنت؟ (الرجاء إختيار كل ما ينطبق)



ملحوظة: فقط معدل تكرار مرة واحدة في الشهر تم تقديمه في هذه الصفحة

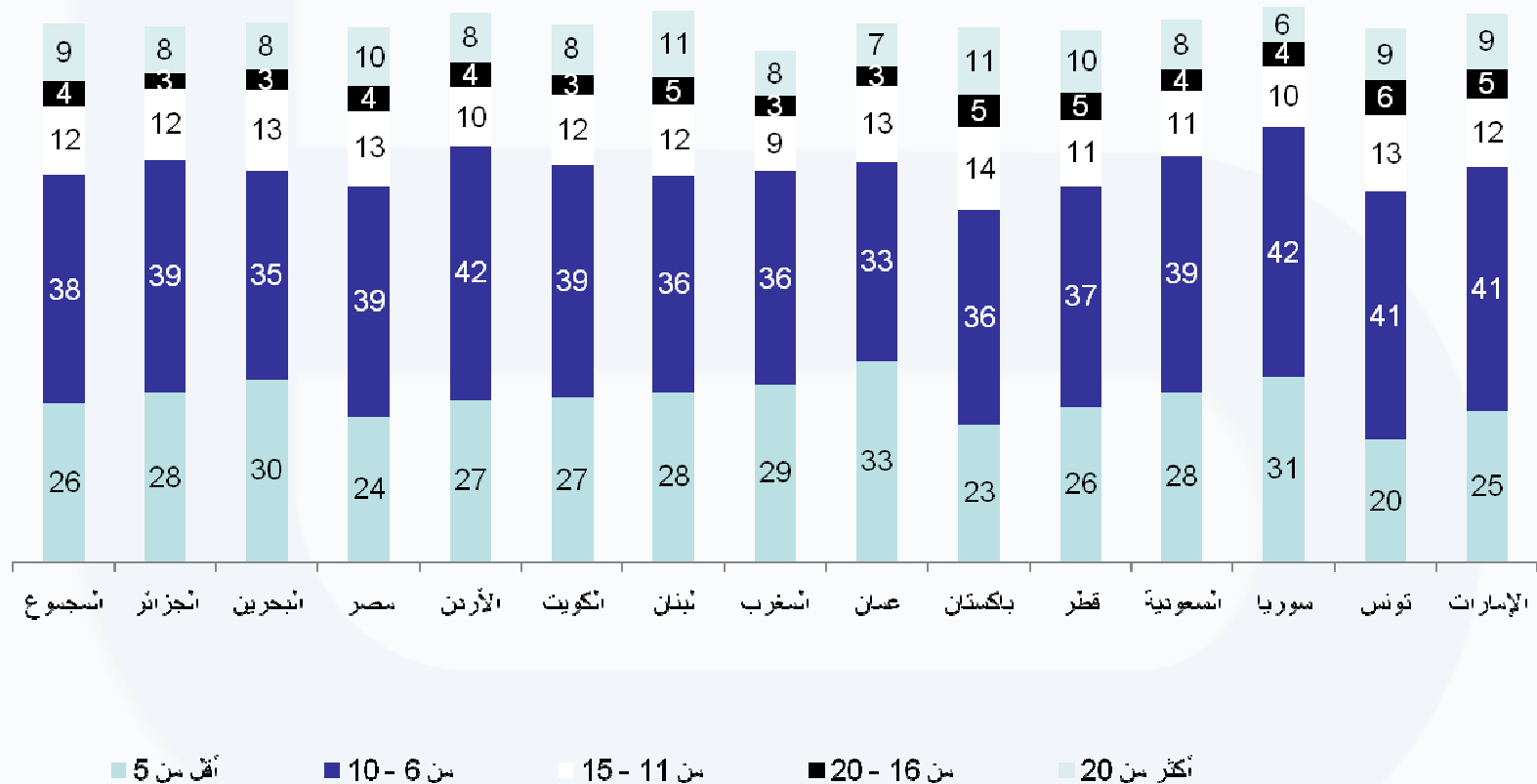


الإمارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الأردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	الأساس:
1,204	188	254	2,693	300	1,084	87	1,496	244	443	774	2,476	89	558	13,847	حجم العينة
10	10	6	9	9	9	8	6	9	8	6	5	11	6	8	الشراء من مواقع المزادات
15	14	7	13	13	12	14	10	11	13	7	11	12	8	12	شراء أغراض أخرى
16	22	28	21	17	16	18	20	19	18	22	22	26	20	20	كتابة المدونات
81	78	74	76	79	74	78	76	77	75	82	80	78	81	78	قراءة الأخبار
20	30	26	20	24	25	21	31	22	21	25	27	27	29	25	الدورات على الإنترنت
59	55	37	53	60	52	49	68	63	53	63	58	62	45	57	الإستماع للموسيقى
53	47	36	49	50	50	40	51	55	51	56	58	57	36	51	تحميل الموسيقى
37	26	12	35	33	32	32	33	45	33	39	39	38	23	35	الالعاب
20	13	16	21	18	24	28	19	18	20	19	25	26	15	21	تحميل النغمات

عدد مواقع الإنترنت التي زارها

بالمعدل، ما عدد مواقع الإنترنت التي تزورها في اليوم الواحد؟

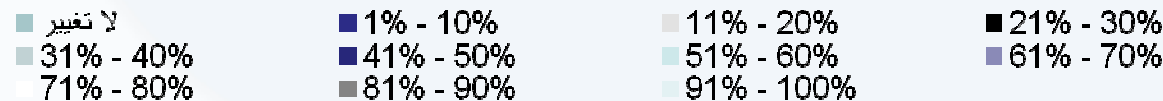
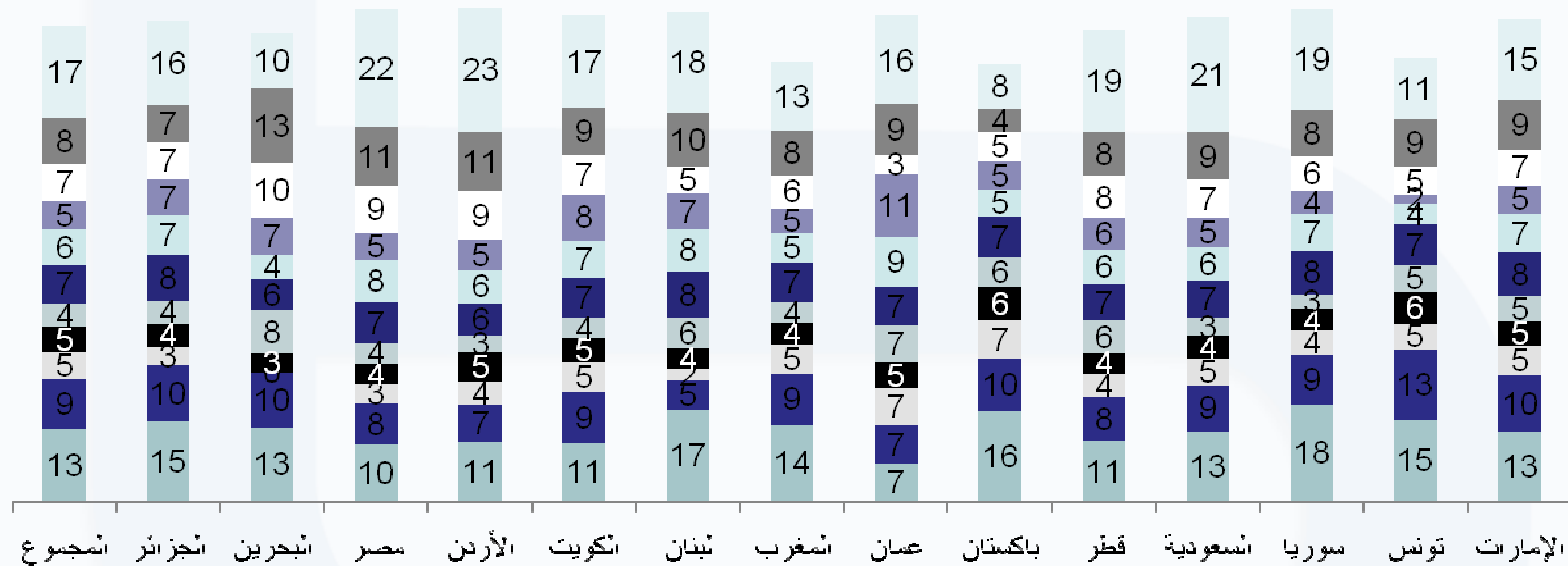
أغلب المستخدمين يزورون ما بين 6 إلى 10 مواقع على الإنترنت في اليوم
ينطبق هذا النمط على جميع الدول



الإنترنت كمصدر للمعلومات 1/3

الرجاء تحديد إلى أي مدى أصبح الإنترنت بديلاً للمطبوعات كمصدرك الرئيسي لكل مما يلي:
متابعة أخبار السياسة

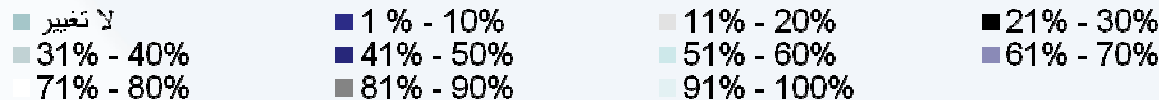
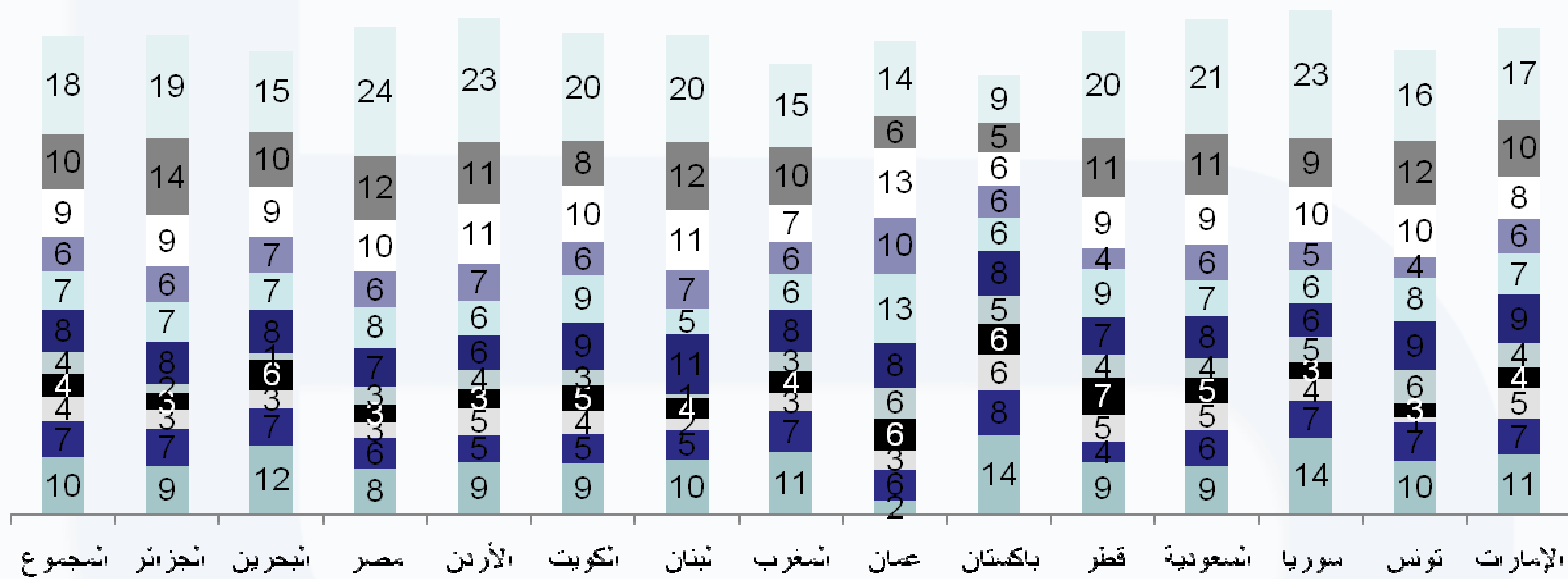
نسبياً استخدام الإنترنت كمصدر للأخبار السياسية أكثر في مصر و الأردن



الإنترنت كمصدر للمعلومات 2/3

الرجاء تحديد إلى أي مدى أصبح الإنترنت بديلاً للمطبوعات كمصدرك الرئيسي لكل مما يلي:
تغطية أخبار الأعمال

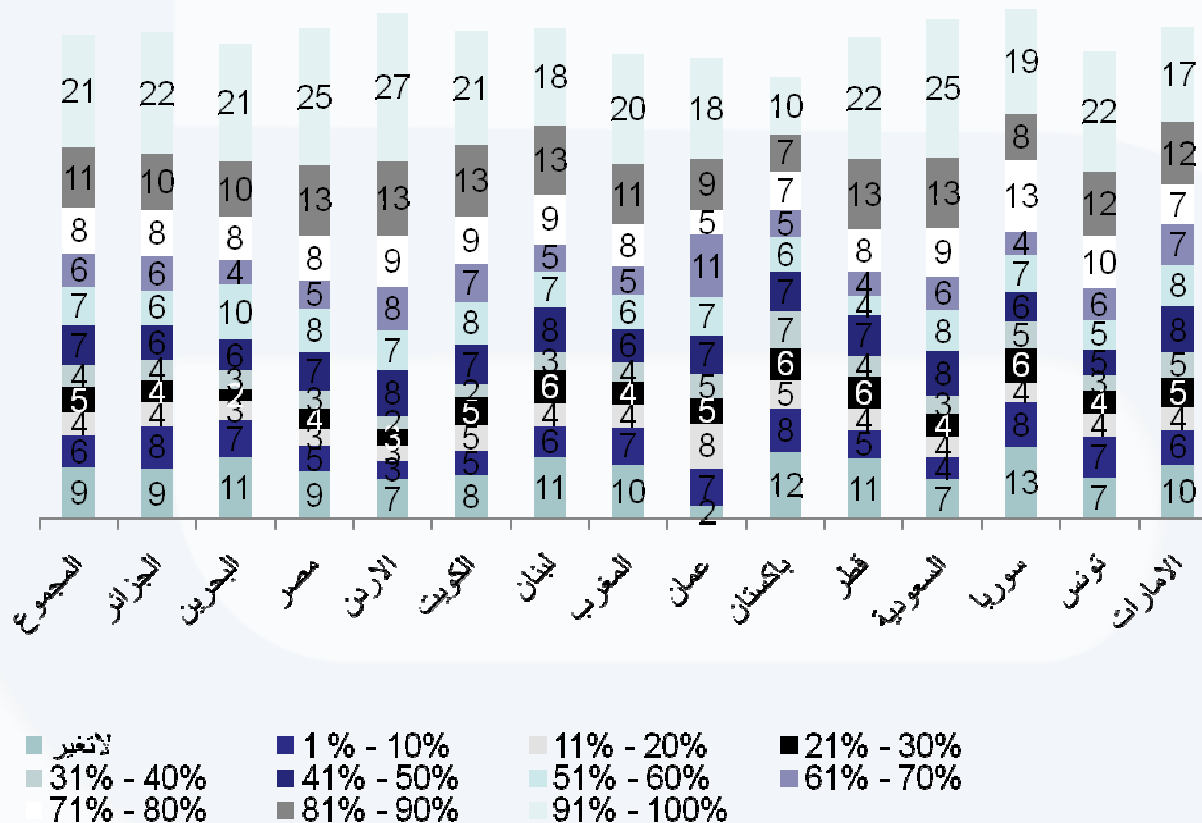
مرة أخرى الإستخدام الأكثر في مصر و الأردن. الدول الأخرى من حيث الإستخدام بصورة كبيرة هي سوريا و السعودية و لبنان و الجزائر



الانترنت كمذود للمعلومات 3/3

رجاء وضع الي اي مدى حلت الانترنت محل المطبوعات كمصدر رئيسي لكل من التالي
اسلوب الحياة , المتعة

المستخدمين في كل من مصر , الاردن والسعودية يعتمدون على الانترنت لمتابعة تطورات المتعة اكثر من المستخدمين في الدول الاخرى



مواقع العلاقات الاجتماعية

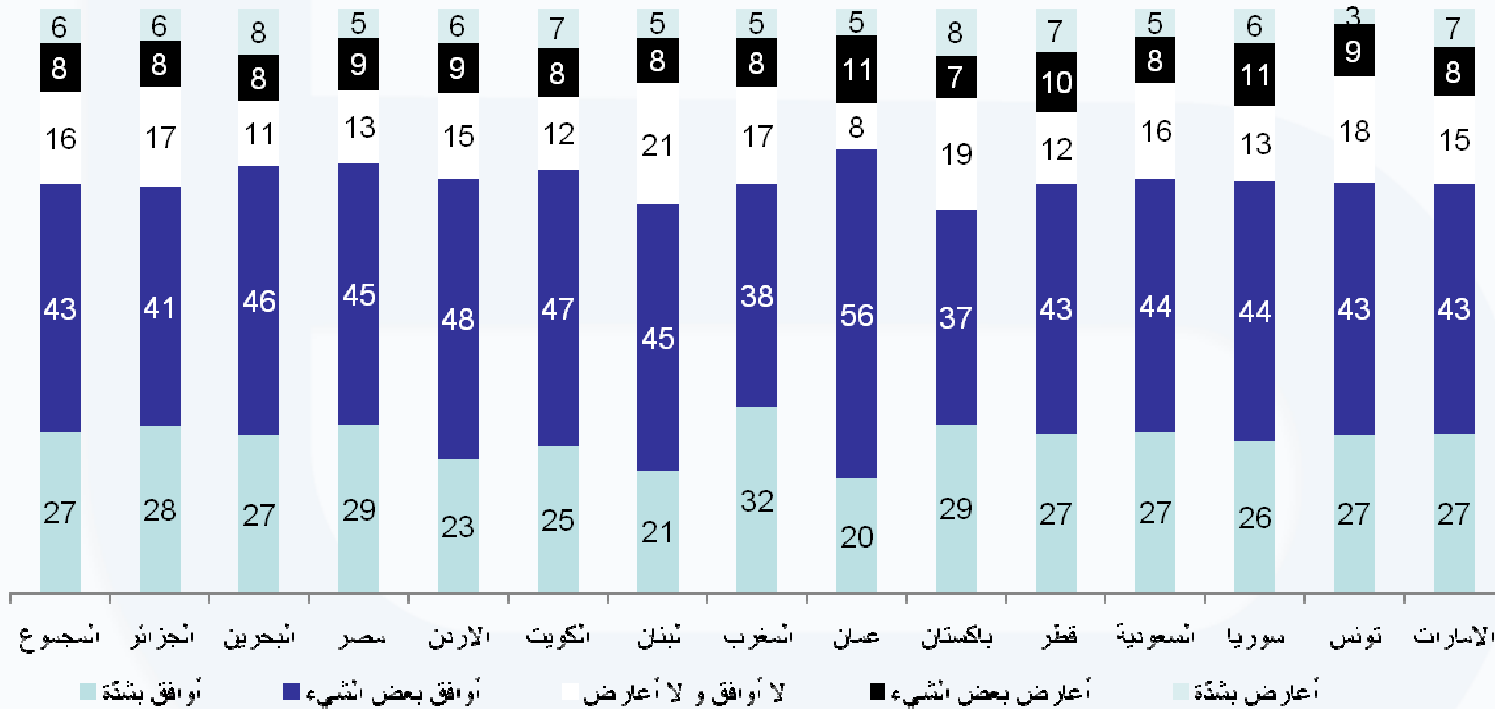
اي من العارات التالية تعبر بشكل افضل عن مواقع العلاقات الاجتماعية (مثل الفيس بوك, اوركتو ماي سبيس)

الامارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الاردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	Base:
1,204	188	254	2,693	300	1,084	87	1,496	244	443	774	2,476	89	558	13,847	العينة التي تم مقابلتها
33	35	22	28	36	29	33	35	25	30	27	30	38	34	31	لتواصل الأصدقاء و الأهل
5	4	6	6	6	6	1	6	7	4	6	7	8	4	6	من المستحيل أن لا أكون عضواً في أحدها في هذا الزمن
8	11	9	9	7	5	3	8	8	10	13	7	6	9	8	إنتهاك للخصوصية
5	12	6	4	4	8	10	6	7	5	5	6	7	8	6	أستخدمها بصورة ناجحة للتواصل في مجال العمل
5	9	9	5	5	4	7	12	8	6	7	11	7	13	8	للتواصل في مجال العمل ولكنها لم تساعدني حتى الآن
26	21	18	22	26	28	25	13	31	26	22	22	21	9	22	هي ممتعة جداً
18	9	30	25	16	19	20	20	14	19	19	18	13	24	20	ولا واحدة مما ذكر أعلاه

المواقف من الانترنت 1/4

فيما يلي بعض العبارات التي تعبر عن مواقف مختلفة. هل يمكنك أن تخبرني إلى أي مدى توافق مع كل منها : التفاعل عبر الإنترنت أدى إلى خلل في الأنشطة الاجتماعية العادية، أصبحت العلاقات الآن "تخليقية" بصورة عامة

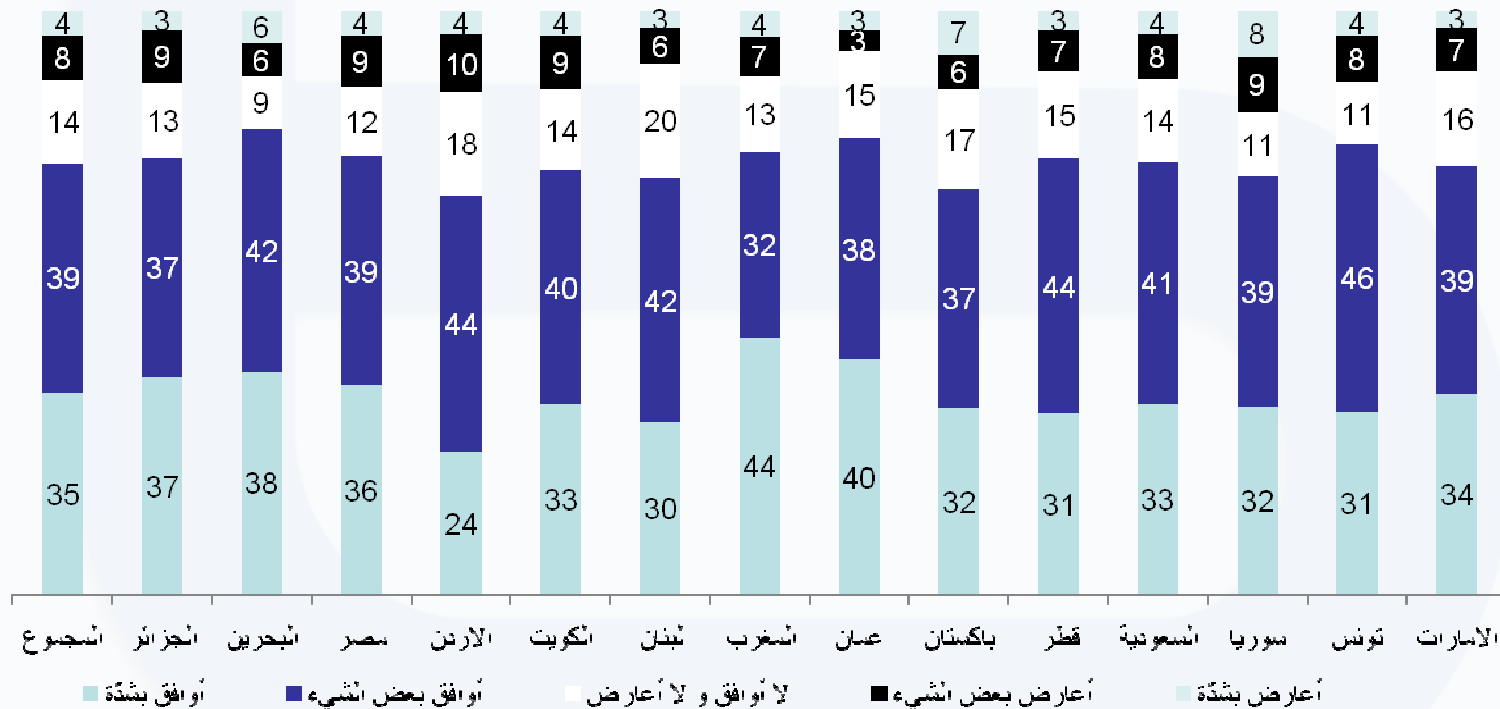
أغلب المجيبين يعتقدون ان العلاقات الاجتماعية الحقيقية تم استبدالها بعلاقات تخيلية



المواقف من الانترنت 2/4

فيما يلي بعض العبارات التي تعبر عن مواقف مختلفة. هل يمكنك أن تخبرني إلى أي مدى توافق مع كل منها : شبكة الإنترنت تأثيرها كبير بالنسبة للأنشطة الإجتماعية، حيث شجعت تواصل إجتماعي لم يكن ليتحقق بدونها

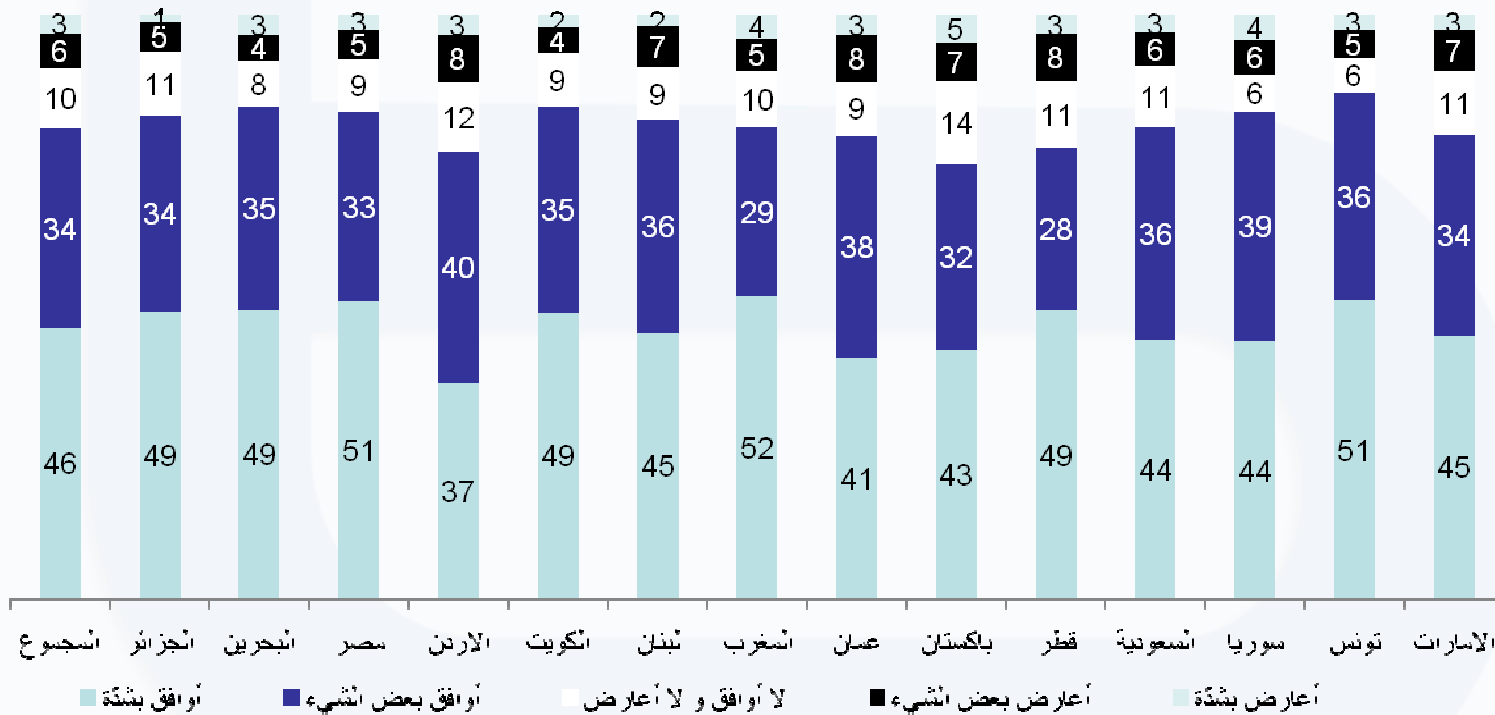
وهم ايضا يوافقون انها شجعت تواصل اجتماعي لم يكن ليتحقق بدونها



المواقف من الانترنت 3/4

فيما يلي بعض العبارات التي تعبر عن مواقف مختلفة. هل يمكنك أن تخبرني إلى أي مدى توافق مع كل منها : التواصل عبر الإنترنت حلّ بصورة كبيرة محل الوسائل التقليدية للتواصل بما في ذلك المكالمات الهاتفية

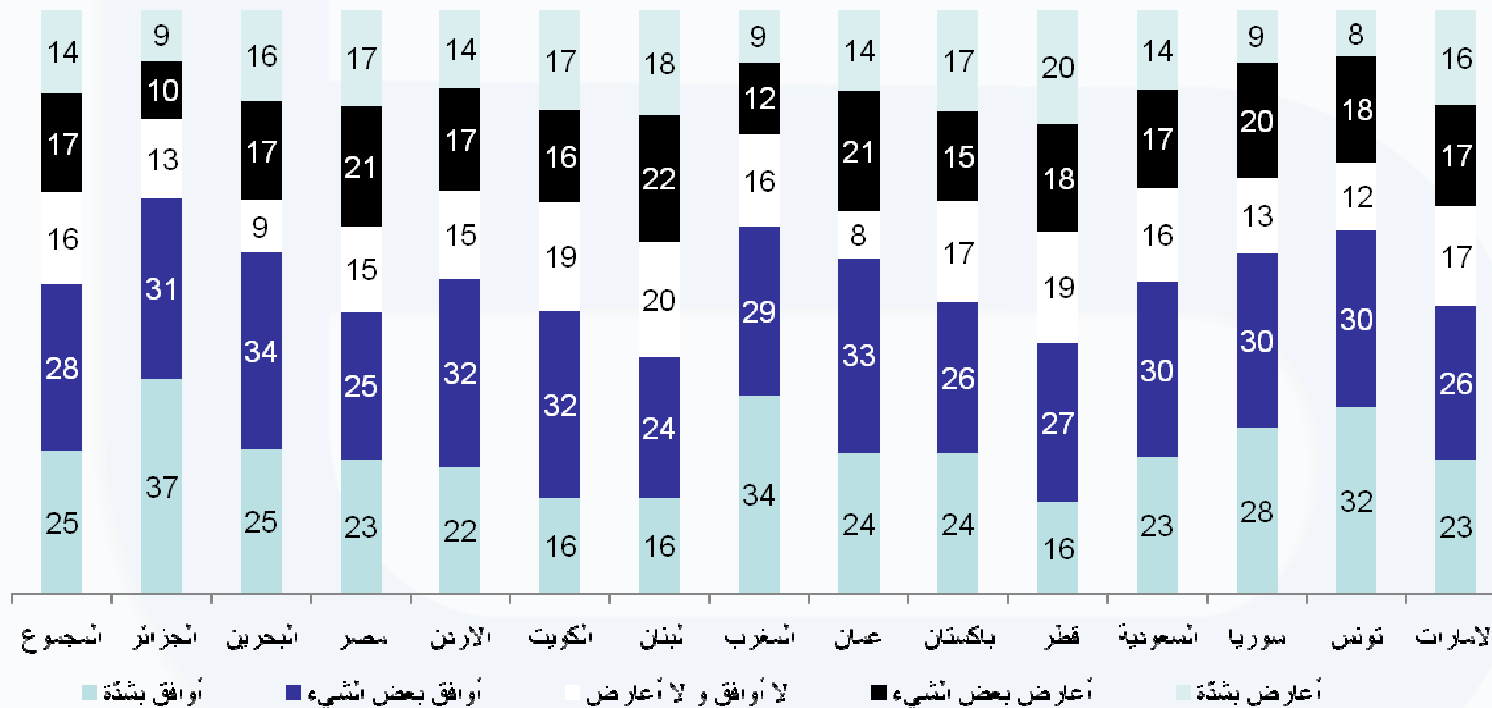
هناك احساس بان التواصل عبر الانترنت (الدرشة,البريد الالكتروني) بدأ يحل محل الطرق التقليدية مثل الهاتف



المواقف من الانترنت 4/4

فيما يلي بعض العبارات التي تعبر عن مواقف مختلفة. هل يمكنك أن تخبرني إلى أي مدى توافق مع كل منها : المعلومات متوفرة بصورة أكثر من اللازم في شبكة الإنترنت بحيث أنه من الصعب التوصل لما تبحث عنه

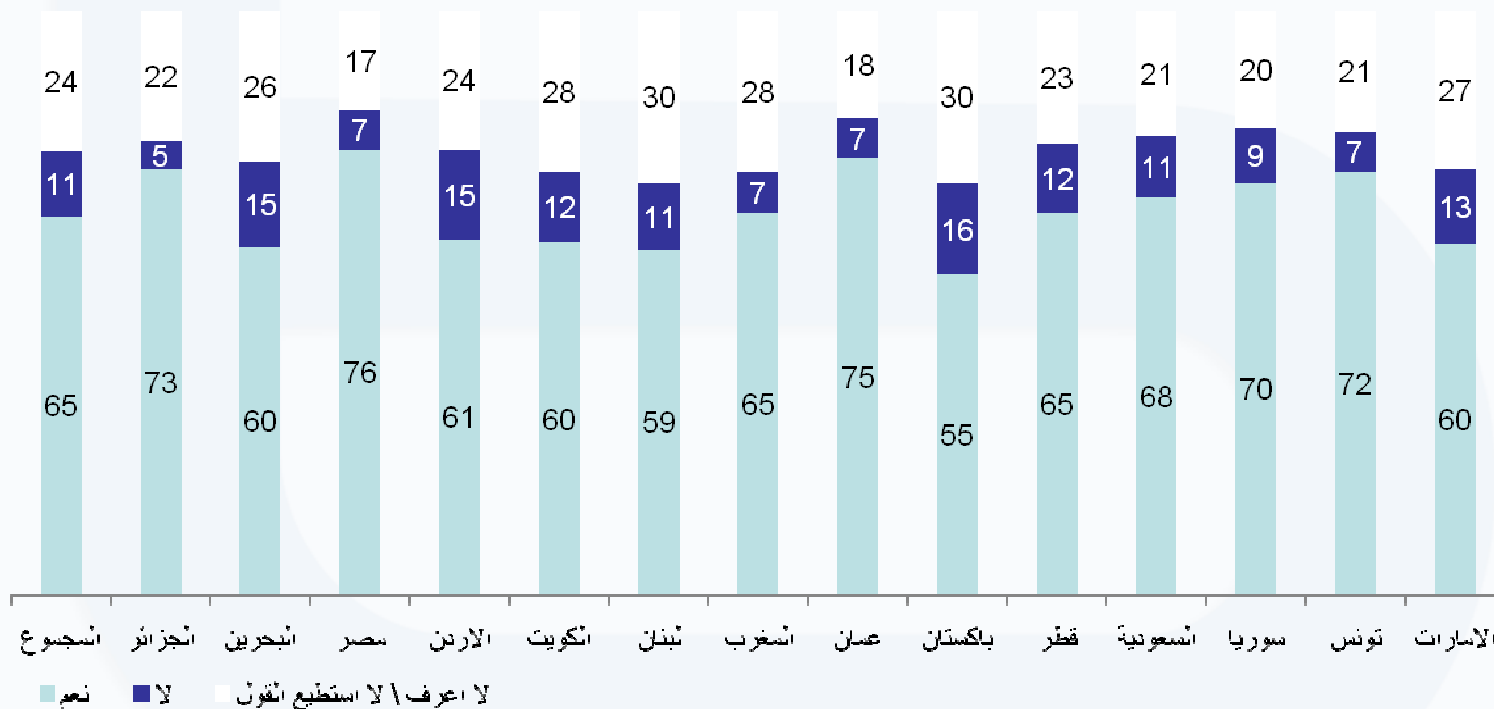
أكثر من نصف العينة تعتقد انه من الصعب التوصل للمعلومة المطلوبة لتوفر المعلومات بصورة اكثر من اللازم



مستقبل التعليم عن طريق الإنترنت

هل يمكن أن تفكر في أخذ كورسات/ إستكمال درجة علمية عبر الإنترنت في المستقبل؟

يقرب من الثلثين ابدوا اهتماما بالتعليم عن طريق لانترنت وربع العينة لم تحدد بعد. مصر و عمان الاكثر رغبة



دور الانترنت في قرار الشراء

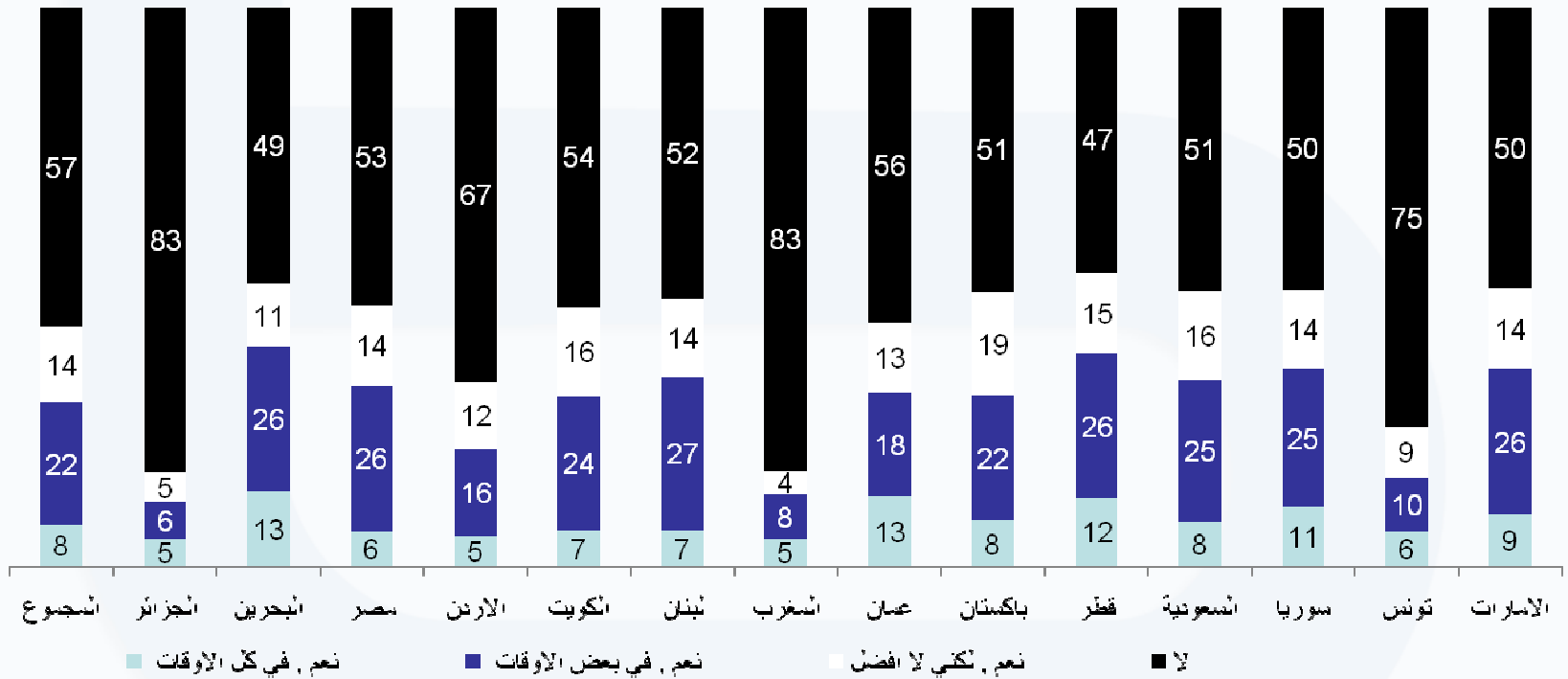
ما هي مصادر المعلومات التي تأخذها بالإعتبار قبل إتخاذ قرار شراء منتج أو ماركة معينة؟(الرجاء إختيار كل ما ينطبق)

الامارات	تونس	سوريا	السعودية	قطر	باكستان	عمان	المغرب	لبنان	الكويت	الاردن	مصر	البحرين	الجزائر	المجموع	Base:
1,204	188	254	2,693	300	1,084	87	1,496	244	443	774	2,476	89	558	13,847	العينة التي تم مقابلتها
57	53	57	59	48	37	51	51	60	60	57	61	62	47	54	نصيحة
55	54	44	54	53	52	51	35	56	53	47	53	51	36	50	مواقع على الإنترنت
41	43	30	40	42	37	41	31	39	40	37	40	44	30	38	مواقع البحث
42	21	22	35	40	46	40	20	27	40	39	33	33	33	36	الجراند
35	31	27	33	37	45	34	25	34	34	31	34	39	28	34	التلفزيون
35	28	30	34	28	24	29	19	34	34	32	36	36	23	31	عرض المنتج
32	35	33	34	28	24	32	31	32	33	29	34	33	27	31	البائع
35	28	27	31	26	25	28	26	27	32	34	36	31	20	30	المعروضات داخل المحلات
35	27	22	32	34	43	39	19	29	33	28	21	38	22	30	البريد الإلكتروني
34	29	18	25	32	34	36	20	25	27	21	22	36	18	27	المجلات
23	21	29	23	26	26	31	26	24	22	25	25	27	29	25	مصادر أخرى
31	20	26	27	29	24	26	12	24	28	20	21	27	13	24	كتيبات المنتجات
21	14	23	25	21	17	20	14	16	22	21	22	24	14	21	الإعلانات الخارجية
18	16	10	10	15	12	18	12	12	10	15	12	18	13	13	الإذاعة
11	6	7	8	9	17	16	4	11	10	8	6	8	5	9	التسويق عبر الهاتف

حالات استخدام الهاتف المتحرك للدخول للبريد الإلكتروني

هل تفتح بريدك الإلكتروني باستخدام جهاز متحرك؟

الحالات الأكثر استخداما في قطر , البحرين , الامارات و سوريا



© 2009

بيت.كوم

YouGov[®]
What the world thinks